

Globe

+GF+

Revista internațională pentru angajații GF

#02/2023



Să mergem pe căi noi

Cum ne conduce către
viitor spiritul de pionierat

SĂ AJUȚI PE CINEVA TE FACE FERICIT

Ce s-a schimbat pentru Renate Stadelmann de la GF Casting Solutions, după ce a găzduit o familie din Ucraina **20**

MOLECULA CU POTENȚIAL

Ce rol joacă hidrogenul verde nu numai pentru tranziția energetică, ci și pentru GF Piping Systems **26**

PARTENERIAT UNIC

Cum celebrează succesele comune GF Machining Solutions și o companie canadiană, ca parteneri de sparring **32**

HELLO!

O descoperire neașteptată

Lilly Huggler Ackermann este persoana misterioasă pe care am căutat-o în secțiunea „Călătorie în timp” din Globe, ediția 03/2022. Ne-a deschis albumul cu poze și ne-a arătat amintirile ei din perioada în care era una dintre primele desenatoare tehnice în formare la GF.



În secțiunea „Călătorie în timp” din ediția 03/2022 am adresat întrebarea: Cine o cunoaște pe această doamnă desenator tehnic? Ulterior, ne-a contactat Roland Ackermann, care și-a recunoscut sora. Lilly (la doua persoană din dreapta) ne-a trimis apoi această minunată fotografie cu o petrecere din perioada sa de formare. În fotografie se află desenatoarele tehnice din anul al doilea de formare la GF. Domnii Nägeli (mijloc), Schneider și Schneider (stânga și dreapta) erau instructorii.

În anii 1960, majoritatea cunoscuților din cercul meu alegeau o formare de bază în comerț, ca prim pas în lumea profesională. Eu voiam să fac altceva. Din fericire pentru mine, GF a inițiat atunci o formare complet nouă și a început să recruteze doritori. Mi s-a părut ceva revoluționar, m-am înscris imediat și am luat testul de aptitudini pentru formarea ca desenator tehnic. Un an am mers la școală, iar apoi au urmat doi ani de practică la GF. Ne-am înțeles foarte bine, chiar și după încheierea formării. Și astăzi mă simt legată de GF – și chiar sunt! Suntem o adevărată

familie GF: În biroul fostului meu supervisor, domnul Paul Gloor, coordonatorul de atunci al diviziei de mașini de curățare cu jet de alicie din departamentul de mașini de turnătorie, l-am cunoscut pe viitorul meu soț, Friedrich Huggler. Tatăl său, care se numea tot Friedrich, era inginer de vânzări de strunguri la GF. Fratele meu, Roland Ackermann, s-a format ca electromecanic la GF. Iar astăzi, nepoata mea, Gabriela Ackermann, coordonează seminare și evenimente pentru GF, ca parte a echipei Klostergut Paradies, un centru de conferințe local. ■



Lilly Huggler Ackermann

Funcție:
fostă ucenică GF
Punct de lucru:
Schaffhausen
(Elveția)
La GF din:
1961 până în 1963

Și tu?

Când a fost pentru tine GF o trambulină pentru a încerca ceva nou? Trimite-ne povestea și fotografia ta. Trimite-ne o fotografie (cu rezoluție ridicată: aproximativ 2 MB) împreună cu o scurtă descriere la: globe@georgfischer.com

EDITORIAL

Către noi orizonturi!

Dragi colegi și colegi,

ce ne distinge pe noi, cei de la GF? – Suntem o companie cu o bogată tradiție și un fondator deosebit, care chiar în acest an sărbătorește o aniversare impresionantă (vezi pagina 7). Dar ce ne motivează să continuăm? În cadrul cercetării pentru acest număr al revistei am constatat următoarele: Pentru GF, pionieratul înseamnă să fii pasionat de un lucru, să fii curajos și să rămâi curios. Spiritul de pionierat este pentru noi mai mult decât un slogan – este o pasiune care ajunge în toate colțurile companiei. Descoperiți cu noi variatele fațete ale conceptului de spirit al pionieratului! Doar atât vă dezvăluim pentru moment: tema este fascinantă și a adus cu sine atât de multe povești, încât ne-a fost dificil să facem o selecție.

Aceste prime rânduri nu sunt creația mea, ci – sub inspirația spiritului de pionierat – au fost produse cu ajutorul unei inteligențe artificiale numite „Chat GPT”! Încercăm și alte lucruri noi la Globe: Reorganizăm rubricile Spotlight și Intro cu scurtele sale articole din perspectiva ONE GF. Prin urmare ne prezentăm aici ca întreg și nu împărțim în divizii.

Și în echipa noastră editorială se produc schimbări. Nu, nu cu ajutorul inteligenței artificiale, ci al inteligenței umane. După anul meu de interimat la Globe, predau ștafeta colegului meu Carsten Glose, care va conduce Globe mai departe către viitor.

Vă mulțumesc cu recunoștință pentru tot entuziasmul și creativitatea de care ne-am bucurat împreună.

Rămâneți curioși!

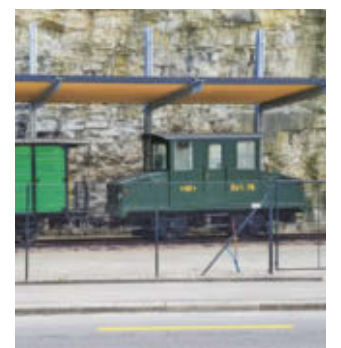
Isabel Proske

Isabel Proske
Manager de proiect Globe



Când urmează tema TA Globe?

Cu multă bucurie, am selectat temele dorite de voi pentru Globe, #03/2023. Vă mulțumim pentru că ne-ați inspirat! În timp ce voi citiți aceste rânduri, noi lucrăm deja la următoarea ediție Globe cu tema aleasă de voi. Fiți curioși!



Calea ferată industrială

În ultima ediție Globe am întrebat despre locul în care se află acum fosta locomotivă industrială a GF. Vă mulțumim pentru răspunsuri și fotografii și în special le mulțumim lui Franz Böni, cel care ne-a trimis fotografia de mai sus – și Danielei Huber, care știau că locomotiva se poate admira pe o cale ferată din cartierul Mühlental, Schaffhausen (Elveția). Și Franz Dossenbach, care a lucrat aproape 50 (!) de ani la GF, ne-a împărtășit din amintirile lui legate de locomotiva verde.

Ai și tu fragmente din istoria GF pentru noi? Atunci scrie-ne la: globe@georgfischer.com

CU CONTRIBUȚII DE LA

Rüdiger Schmitz-Normann

Autorul din Spotlight este impresionat de determinarea GF de a merge consecvent pe căi noi. **08**

**Ewelina Karpowiak**

Ilustratoarea din Spotlight a convins deja revistele The New Yorker sau Time cu stilul său inovator. **08**

**Mick Ryan**

Fotograful specializat pe arhitectură a putut fotografia pentru Globe noul punct de lucru GF din Shenyang, înainte de deschiderea oficială. **30**



SPOTLIGHT

**08****Spiritul de pionierat inspiră grupul GF din 1802.**

În Cover story povestim cum angajații și echipele lor inovatoare conduc GF către viitor și cu ce performanțe de pionierat se poate mândri compania.

CARE

20

Să ajuți pe cineva te face fericit – Renate Stadelmann a găzduit o familie din Ucraina, pe care a ajutat-o să înceapă o nouă viață. Acest lucru a schimbat-o și pe ea.

**23**

Experiența mea de viață: „Temerile ți le depășești atunci când le confrunți.”

Allen Zhong
Head of Production
la GF Casting Solutions



Globe este disponibilă acum și în variantă electronică!

Citiți Globe oriunde v-ați afla accesând:
globe.georgfischer.com

CREATE

**26**

GF are în vedere hidrogenul verde ca sursă de energie a viitorului. Întreaga poveste o găsiți în articolul Piețele noastre.

CONNECT

32

Un parteneriat unic se desfășoară între GF și o companie canadiană. Detalii poți citi la rubrica Clienții noștri.

**36**

Mai economice ca niciodată sunt noile generații de mașini ale GF. Acest lucru se poate dovedi cu certificate energetice.

EDIȚIA #02/2023

CUPRINS

SPOTLIGHT

- 08 Să mergem pe căi noi**
Spiritul de pionierat al mai multor minți inteligente conduce GF către viitor.
- 16 Spirit de pionierat din 1802**
De-a lungul istoriei sale, GF se poate mândri cu numeroase performanțe de pionierat. Graficul informativ prezintă o selecție a acestora.
- 18 Opinia experților**
Anja Blacha, practicantă de sporturi extreme, povestește ce înseamnă să îți testezi limitele.
- 19 Opinia dumneavoastră**
Patru angajați GF povestesc cum le îmbogățește viața spiritul de pionierat.

CARE

- 20 Eroina mea secretă**
Renate Stadelmann a găzduit o familie din Ucraina. Asta a dus la lucruri uimitoare.
- 23 Experiența mea de viață**
Cum a învățat Allen Zhong să abordeze temerile în loc să le ignore.
- 24 O echipă puternică**
Susty Fund încurajează angajații să se implice în dezvoltarea durabilă

CREATE

- 26 Piețele noastre**
GF Piping Systems se pregătește de o piață pentru hidrogenul verde aflată în creștere rapidă.
- 29 Laboratorul de idei**
La GF Machining Solutions, piesele de schimb se pot identifica acum folosind o aplicație.
- 30 La fața locului**
GF Casting Solutions a construit o instalație modernă în Shenyang, în centrul industriei auto din China.

CONNECT

- 32 Clienții noștri**
Atunci când clienții devin parteneri: GF Machining Solutions și Miltera se află împreună pe o cale a succesului.
- 36 Știi deja?**
Cu ajutorul certificatelor energetice, GF Machining Solutions poate demonstra eficiența mașinilor sale.
- 37 Există GF aici**
Ce produs fabricat de GF din Europapark Rust (Germania) produce valuri mari.

INTRO/OUTRO

- 02 Hello**
- 06 One GF**
- 38 Călătorie în timp**
- 39 După program**

BINE SPUS

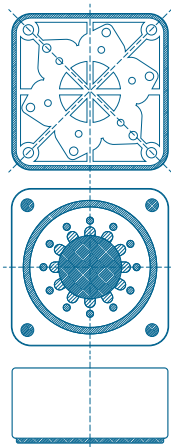


„Învățarea virtuală este imbatabilă: Îți poți antrena abilitățile personale în propriul tău ritm și într-un mediu sigur și realist – și asta aproape fără nicio amprentă asupra mediului.”

Niko Verhaegen,
Global Business Application Manager
New Technologies

LA MARE CĂUTARE

30 de miliarde



Vârfurile de pipetă sunt utilizate în mii de teste diagnostice diferite – de la teste Covid până la teste privind calitatea alimentelor și teste de genetică. Peste 30 de miliarde sunt folosite anual în întreaga lume. Pentru producerea acestor instrumente de mare precizie sunt necesare multe mii de forme de turnare GF.

PERSPECTIVĂ



Generația următoare

Ei reprezintă viitorul GF: După vacanța de vară, 100 de ucenici își vor începe noul an de formare în mai multe puncte de lucru. Ei se vor pregăti pentru aproximativ 20 de meserii diferite din domeniul mecanicii, mecatronicii, automatizării, construcțiilor, tehnologiei materialelor plastice, electronicii, tehnologiei de turnare, logisticii, informaticii, mediamaticii sau din domeniul comercial. Ne bucurăm de tinerii noștri cursanți.

SALUTĂRI DE LA CANTINĂ



Delicios nu numai în Hakan

„Karniyarik” este un preparat tradițional turcesc, una dintre rețetele preferate din cantina GF din Hakan. Vă dezvăluim rețeta sa.



Mai multe informații?

Vrei să afli mai multe despre echipa GF din spatele rețetei? Atunci conectează-te la varianta electronică!

Ingrediente (pentru 2 persoane)

- 4-6 vinete mici
- 350g carne tocată
- 1 ceapă tocată
- 2 ardei iuți verzi tocați
- 2 căței de usturoi
- 2 roșii tăiate cuburi
- câte 1 linguriță de bulion, pastă de ardei iute, sare și piper
- 2-3 roșii tip cherry
- 4-6 felii de peperoni
- pătrunjel

1. Scufundați vinetele tăiate fâșii în apă cu sare. Apoi ștergeți-le cu un prosop, prăjiți-le și așezați-le pe lungime într-o formă de copt.

2. Sotați ceapa și bucățile de ardei iuți, adăugați carnea tocată și lăsați la înăbușit. Condimentați cu usturoi, bulion, pastă de ardei iute, sare și piper, iar apoi adăugați roșiile cuburi și pătrunjelul tăiat.

3. Turnați totul peste vinete, deasupra adăugați roșiile tip cherry și felile de peperoni, introduceți în cuptorul preîncălzit la 170 de grade Celsius și lăsați să se coacă timp de 20-25 de minute. Poftă bună!

SFAT



Jurnale digitale de călătorie

Încoronarea ultimului împărat german în Frankfurt, șantierul monumental al tunelului de sub Tamisa sau mașinile cu aburi secrete ale Boulton & Watt din Soho: călătorește cu fondatorul GF, Johann Conrad Fischer, prin Europa preindustrială. La aniversarea a 250 de ani de la nașterea sa, vom publica o ediție electronică a jurnalelor sale de călătorie din perioada cuprinsă între 1794 și 1851 – pentru prima dată și în engleză.

www.johannconradfischer.com

GHICITOARE

Unde este asta?



Sfat: O fântână arteziană specială înfrumusețează acest punct de lucru GF dintr-un oraș port de la Marea Arabiei. Răspunsul îl găsești pe ultima pagină.

OPINIA VOASTRĂ

Mai multă distracție? Sigur că da!



ÎNTREBARE:

Dragă echipă Globe,

Citesc cu multă plăcere revista Globe, dar uneori îmi lipsesc rubricile distractive la care să putem participa; pentru că mi-am făcut un obicei să citesc Globe în timp ce merg cu trenul spre casă, aș vrea să mă pot relaxa și m-aș bucura să pot citi câteva articole distractive.

Participantă la sondajul efectuat de Globe în rândul cititorilor în iarna 2022

RĂSPUNS:

Dragă colegă,

Ne face plăcere că ești o adevărată fană a revistei Globe și că aceasta face parte din rutina ta zilnică!

Cu atât mai mult ne bucurăm că, prin intermediul acestei noi pagini duble la care te afli acum, îți putem oferi ție și tuturor colegelor și colegilor noștri un acces ludic în noua ediție Globe: aceasta invită la ghicitori, gătit și scotocit – și se referă la familia GF din toată lumea. Poți începe!

Echipa redacțională Globe

Vă invităm pe toți să ne trimiteți oricând scurte contribuții distractive.



Și tu?

Ai și tu o părere cu privire la Globe sau o întrebare pentru echipa redacțională Globe? Atunci trimite-ne un mesaj la adresa: globe@georgfischer.com

Să mergem pe căi noi

SPOTLIGHT: Acțiunile de pionierat de astăzi marchează drumul către viitor. Când vine vorba de dezvoltarea de domenii de activitate noi, construirea de piețe sau menținerea cotelor de piață: Spiritul de pionierat funcționează pentru GF în primul rând pentru că angajații noștri îl trăiesc cu plăcere – și îl transformă în ideea centrală a muncii lor.

Ar fi putut, de asemenea, să meargă la sigur și să continue afacerea tatălui său de prelucrare a cuprului. Dar Johann Conrad Fischer a fost diferit. În schimb, a fondat o mică turnătorie în 1802 și a început să dezvolte în continuare metalurgia, exportând produse în străinătate și construind în întreaga Europă o rețea de oameni de știință, antreprenori și personalități. Cu îndrăzneală, deschidere, bucurie de a experimenta și perseverență, pe scurt: cu spiritul său de pionierat, a pus bazele Grupului GF de astăzi. Până în prezent, acest spirit contribuie la faptul că GF găsește mereu soluții noi pentru multe provocări și multe nevoi, dezvoltând permanent noi piețe și domenii de activitate și îmbunătățind constant produsele și serviciile împreună cu clienții săi.

Dar ce înseamnă acest lucru în prezent: Spirit de pionierat? Cine descoperă pentru GF piețele de mâine? Cum sunt dezvoltate și cum sunt menținute acestea? Pentru această poveste am făcut cercetări cu privire la toate aceste aspecte. Pentru moment dezvoltăm doar atât: Spiritul de pionierat al lui Johann Conrad Fischer este în continuare prezent în toate diviziile: mai viu decât oricând.



Spirit de pionierat din 1802

Graficul informativ prezintă realizările de pionierat ale GF de peste 200 de ani
Pagina 16

Curajul de a face pasul cel mare

Interviu cu sportiva extremă Anja Blacha despre curajul de a testa limitele
Pagina 18

Cât de importante sunt noile căi?

Patru angajați GF relatează cum le îmbogățește viața spiritul de pionierat
Pagina 19

DEZVOLTAREA DE DOMENII DE ACTIVITATE

O companie poate crește în două moduri: prin extinderea cu succes a domeniilor de activitate existente sau prin găsirea de noi domenii de activitate. Acest lucru poate fi realizat cu produse și modele de afaceri noi sau prin consacrarea soluțiilor existente pe piețe noi. Simone Beutel, manager New Ventures, se ocupă la GF, împreună cu echipa sa, de dezvoltarea de noi piețe și modele de afaceri. „Lucrăm în rețea, suntem punctul de contact pentru întreaga organizație. Vrem să ne asigurăm că sunt identificate, evaluate și validate potențialele noi domenii de activitate.”

Echipa New Ventures: piețe noi

Echipa a fost înființată în septembrie 2021, în cadrul Strategiei 2025, pentru a afla unde există potențial de creștere viitoare. În loc să urmărească această chestiune doar în mod selectiv sau local, ca în trecut, echipa New Ventures a implementat o abordare sistematică și metode adecvate. „Nu ne concentrăm doar pe produsul pur, ci pe întregul ecosistem”, spune Simone. „Care este mediul de piață, cât de mare este potențialul pentru GF, există loc pentru evoluții viitoare și noi modele de afaceri?”

Șase angajați lucrează în echipa sa, cu obiective diferite: Design Thinking, cercetare, sustenabilitate și digitalizare în strânsă coordonare cu colegii de la New Ventures din SUA și Asia – o rețea globală care se →

A trăi spiritul de pionierat – trecând prin toate funcțiile, toate diviziile, toate treptele ierarhice. Participanți: Simone Beutel, Mame-Kouna Top, Marco Lirsch, Mujia Zhang, Sabine Tunzini, Parag Patil (de la stânga la dreapta). Aceștia reprezintă numeroșii colegi care, prin idei mari și mici, fac ca GF să avanseze.

„Avem o cultură extraordinară. Dacă cineva vine cu o idee bună, are toată libertatea să o pună în aplicare.”

Simone Beutel
manager New Ventures

concentrează pe domenii de activitate și modele de afaceri sustenabile și care a definit un proces fix pentru a identifica noi domenii de activitate. „Lucrăm îndeaproape la toate nivelurile cu companiile de vânzări, cu experți sau chiar cu institute de cercetare și alte companii pentru a acumula cunoștințele de care avem nevoie”, explică Simone. „Știm la ce întrebări trebuie să răspundem, dar căile de acces la răspunsuri sunt foarte diferite.”

Evaluarea tendințelor majore

Pentru a identifica noi domenii de activitate, sunt analizate tendințele majore și semnificația acestora pentru GF. Accentul este pus pe deficitul tot mai mare de apă, pe nevoia de tehnologii pentru obținerea de energie regenerabilă și pentru stocarea acesteia, pe digitalizare și hiperconectivitate, pe economia circulară, pe creșterea populației și pe urbanizarea și îmbătrânirea societății asociate acesteia.

Pe baza tendințelor majore, dar și pe baza informațiilor primite de la generatorii de idei interni și externi, ideile sunt colectate în faza de „generare de idei” pentru o evaluare inițială. Acestea pot fi subiecte precum fuziunea nucleară sau bateriile cu flux redox, care devin din ce în ce mai importante ca instalații staționare de stocare intermediară, dar și idei precum leasingul sau economia circulară. Următorul pas, „analiza”, constă în a evalua care dintre noile oportunități de afaceri sunt cele mai promițătoare pentru GF. Acestea sunt apoi prelucrate în continuare în faza de „explorare”. În acest scop, se analizează fezabilitatea și perspectivele de succes pe

1. Simone Beutel manager New Ventures, cu angajați din echipa sa.

termen lung. „Ce jucători sunt pe drum, ce tehnologie este lider sau care este în curs de dezvoltare? Încercăm să înțelegem cum funcționează piața și să identificăm potențialul de afaceri pentru noi”, spune Simone. „Apoi abordăm companiile, pentru a afla împreună cu acestea ce au nevoie. Aceasta este baza noastră pentru a elabora noi soluții și servicii.”

În prezent, unele subiecte se află în faza următoare, cea de „accelerare”: Acestea sunt considerate ca fiind capabile de dezvoltare și, prin urmare, sunt promovate cu hotărâre. Printre acestea se numără parteneriate în sectorul hidrogenului (vezi și „Piețele noastre” la pagina 26), dar și turbine eoliene plutitoare, ferme piscicole și instalații de desalinizare pentru extragerea alternativă a apei, precum și așa-numita extragere directă a litiului, care promite o creștere a eficienței, reducerea impactului asupra mediului și o flexibilitate sporită.

Producția de baterii: Primele comenzi

Noul domeniu de activitate al producției de baterii este, de asemenea, foarte avansat, ca urmare a tendinței actuale de electrificare a vehiculelor, unde au fost deja câștigate primele comenzi. Bateriile necesare în acest scop sunt fabricate în camere climatice cu umiditate foarte scăzută. „Avem soluțiile COOL FIT potrivite”, spune Simone. „Sunt mai eficiente din punct de vedere energetic decât sistemele comparabile de conducte postizolate din metal și sunt ușoare” – aspect important, întrucât unitățile de aer condiționat din fabrici sunt de obicei amplasate pe acoperiș. Sunt planificate multe unități de

producție, dar există încă puține soluții specializate și nicio curbă de învățare. „Piața abia se dezvoltă și suntem doar la început”, spune Simone.

Pentru a oferi GF o poziție de start optimă în noul domeniu de activitate, a fost angajat un expert în producția de baterii, Marthinus Venter, care construiește o rețea împreună cu echipa sa formată din patru dezvoltatori de afaceri regionali. Simone: „Volumul potențial de vânzări este gigantic – și asta doar pentru COOL-FIT. Acest lucru nu ia încă în considerare alte posibilități, cum ar fi tratarea apei.”

Pionieratul la GF înseamnă pentru Simone: Deschiderea față de lucruri noi, văzând partea pozitivă, combinată cu o evaluare realistă a pieței. „Avem o cultură extraordinară. Dacă cineva vine cu o idee bună, are toată libertatea să o pună în aplicare. Greșelile și problemele fac parte din proces. Dacă apar, găsim și o soluție.” ■



CONSTRUIREA DE PIETE

Atunci când este vorba despre a construi o piață, după ce aceasta a fost identificată, nu există nimeni care să poată povesti mai multe decât Mujia Zhang, împuternicitul general al CEO-ului pentru China. În urmă cu mai bine de 20 de ani, a dezvoltat pentru GF piața chineză, astăzi cea mai importantă piață pentru toate cele trei divizii.

Primii pași în China

Mujia Zhang a lucrat în anii 1990 pentru o renumită companie elvețiană, înainte să vină la GF, în anul 2002. „GF avea o viziune pentru China, iar sarcina mea a fost să o materializez prin pași concreți. Fabrică mică, echipă mică și niciun plan clar – acestea au fost provocările. Prima mea măsură a fost închiderea fabricii din Zhan-gjiagang: Aceasta nu dispunea de bazele de care aveam nevoie pentru dezvoltarea companiei în ceea ce privește locația, instalațiile și talentele. Pentru a găsi o locație strategică pentru o nouă fabrică, am călătorit mult și am ales Suzhou, deoarece regiunea avea o infrastructură solidă, un mediu de afaceri pozitiv, o logistică favorabilă și o piață a forței de muncă în creștere.”

Strategia de angajare a lui Mujia a fost și ea una nouă: Oferindu-le oamenilor talentați, fără experiență anterioară, o șansă de a lucra pentru GF în China, a reușit să construiască o echipă loială și puternică pe termen lung, fără a plăti salarii mari încă de la început. „Pentru mine este important să recunosc eu însumi adevăratul potențial al oamenilor și să nu mă bazez doar pe experiențele lor anterioare. Îmi doresc ca echipa să învețe și să crească împreună cu compania.” →

32 de idei a examinat echipa New Ventures de la înființarea sa, în 2021. **17 idei** dintre acestea sunt în prelucrare sau deja aprobate.

Pentru Muja, spiritul de pionierat în China înseamnă dezvoltarea continuă a afacerii: „Când am pornit, GF avea un avans tehnologic clar. În prezent, este mai dificil de menținut acest avans, deoarece toată lumea învață, investește și recuperează rapid. Trebuie să ne adaptăm procesele de proiectare și dezvoltare la nevoile locale, deoarece clientela chineză cere nu numai calitate, ci și rapiditate.”

Platforma de inovații Startup Autobahn

Spiritul căutătorilor de aur, așa cum l-a trăit Muja în China, este cunoscut și în Silicon Valley din California. Acolo este sediul platformei de inovații Plug and Play. GF are un parteneriat strategic cu filiala din Stuttgart a acesteia – o altă fațetă a pionieratului. „În trecut, inovațiile aveau loc doar în spatele ușilor închise pentru a fi protejate de imitatori”, spune Sabine Tunzini, manager inovații la GF. „În prezent, în pionierat prevalează un nou mod de gândire. Poți ține pasul cu viteza pieței doar dacă te deschizi și îți împărtășești expertiza.”

Startup Autobahn este specializată pe mobilitate. Platforma reunește afaceri incipiente cu întreprinderi pentru a promova ideile inovatoare și a consolida colaborarea. Din 2022, GF este unul dintre cei 32 de parteneri, având astfel acces la manifestări, expoziții, zile ale inovațiilor și mese rotunde. Acestea oferă start-up-urilor o platformă de prezentare a soluțiilor lor, sau oportunitatea de a-și găsi clienți sau parteneri de discuții. Raționamentul: Cu ajutorul cunoștințelor specializate ale centrelor, universităților sau ale altor parteneri, companiile ating, de obicei, un nivel mai ridicat de inovare, mai ieftin și mai rapid decât dacă ar trebui să construiască totul de la zero.

În timp ce evenimente precum întâlnirile, mesele rotunde și Startup Autobahn EXPO servesc în principal

670

57

ideii de relaționare, principalul beneficiu al parteneriatului este așa-numitul „deal flow”, în cadrul căruia Plug and Play aduce laolaltă, față în față, afaceri incipiente și companii. De exemplu, în februarie 2022, GF a lansat o solicitare pentru monitorizarea amprentei de CO₂ a produselor sale. Se căuta un program informatic care să poată colecta toți parametrii: materii prime, rute de transport și fiecare etapă a producției. Două săptămâni mai târziu, Plug and Play a trimis o listă cu 22 de companii care putea oferi soluții corespunzătoare. Departamentul de inovații și cel de sustenabilitate de la GF au verificat lista și, doar câteva săptămâni mai târziu, au solicitat unui număr de șase afaceri incipiente să prezinte soluțiile.

La unsprezece săptămâni de la lansarea solicitării, contractul a fost semnat cu start-up-ul berlinez Carbmee, firmă care sprijină acum GF, cu soluția sa de gestionare a carbonului, în atingerea obiectivelor sale climatice. „Datorită acestei colaborări am putut elabora

57 de angajați au format în 2005 echipa de start a noii fabrici GF din Suzhou.

670 de angajați lucrează în prezent pentru GF Casting Solutions China (data: aprilie 2023).

1: Muja Zhang, împu-
ternicitul general al
CEO-ului pentru China.

2: Madeline Schmeiser,
Partner Success
Manager la platforma
de inovații Plug and Play.

3: Sabine Tunzini,
manager inovații.

rapid o soluție,” spune Sabine. „Pe viitor, monitorizarea CO₂ va fi regula și mai ales, în industria automobilelor, va fi condiția pentru a mai primi comenzi.” Acum GF este chiar certificată TÜV, fiind una dintre primele companii furnizoare din industria automobilelor care beneficiază de această certificare. Datorită monitorizării, GF află și cu ce pârgii poate fi redusă suplimentar amprenta de carbon – cu alte forme de energie, tratarea proprie a apei sau alte materii prime.

„Impresia mea este că GF a deschis mereu drumuri noi și s-a dezvoltat în continuare, pentru a putea avea succes pe termen lung. Altminteri, compania nu ar dăinui deja de peste 220 de ani”, spune Madeline Schmeiser, Partner Success Manager la Plug and Play. „Astăzi, la GF se pun bazele performanțelor de pionierat ale următorilor 20 sau 30 de ani. Angajații pe care îi cunosc sunt implicați cu entuziasm pentru a fi parte a succesului companiei, pentru a imprima și promova cultura corporativă. ■

PĂSTRAREA COTEI DE PIAȚĂ:

O dată ce cotele de piață sunt asigurate, una dintre cele mai dificile sarcini este menținerea lor. Cheia succesului: Promovarea inovațiilor și îmbunătățirea continuă a produselor și serviciilor. La GF, acest lucru se petrece adesea în colaborare cu clientul. „Spiritul de pionierat înseamnă pentru mine: Pornirea cu creativitate pe căi noi, ascultarea atentă a clientului și a colegilor”, spune Marco Lirsch, inginer de vânzări la GF pentru regiunea sud-vest (Germania). „Nu pot reinventa roata în fiecare zi – dar poate că pot să o fac să funcționeze un pic mai bine.”

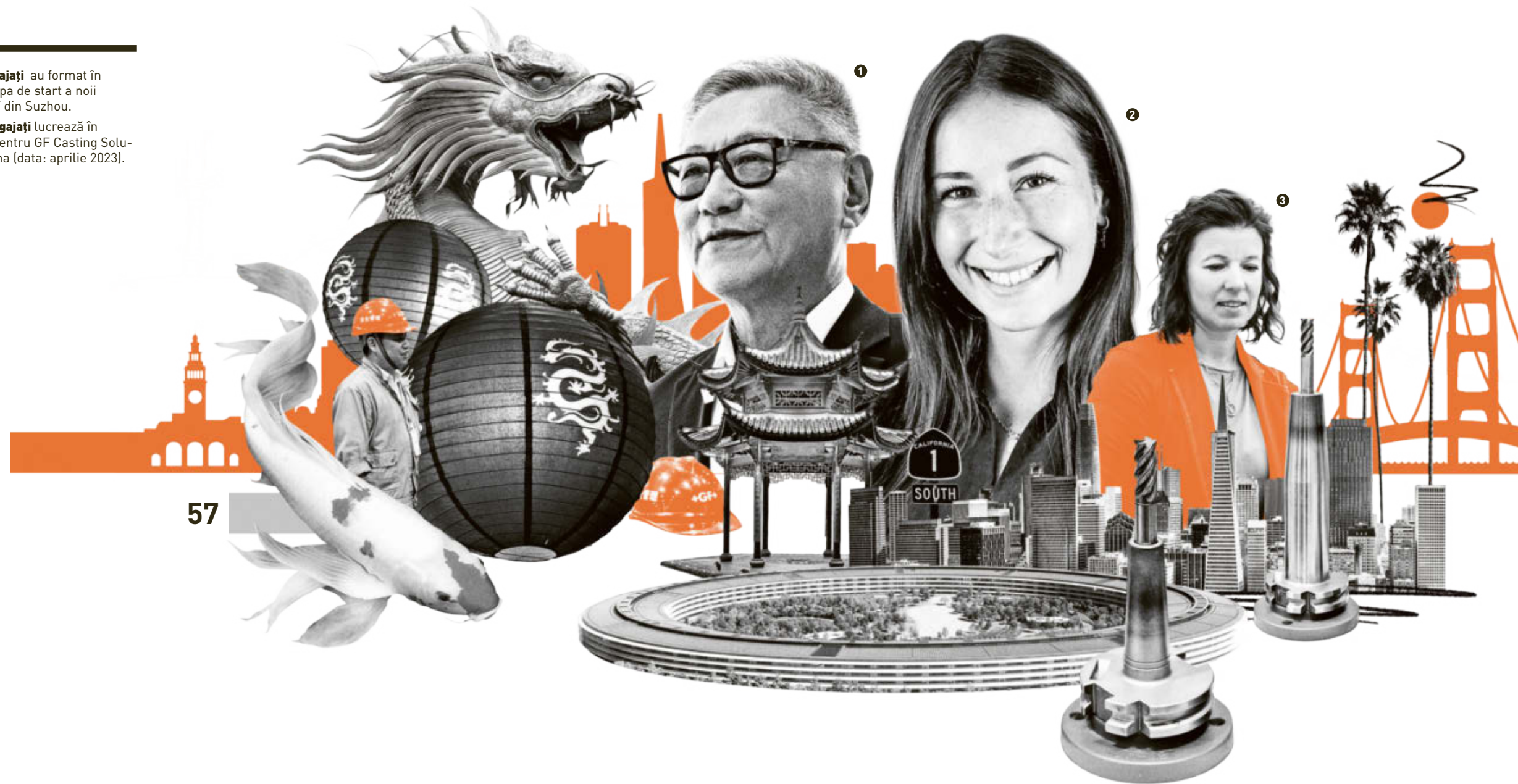
Clientul ca partener de antrenament

Unul dintre cei mai importanți clienți ai lui Marco este compania constructoare de unelte Fritz Stepper GmbH, lideră în domeniul inovației și premiată de mai multe ori. Marco și-a preluat zona din regiunea sud-vest (Germania) în 2017, de la tatăl său – relația cu firma Stepper există așadar de câteva decenii, cu încrederea re- →

„Când am pornit,
GF avea un avans
tehnologic clar.
În prezent, este
mai dificil de
menținut acest
avans.”

Muja Zhang

împu-
ternicitul general al CEO-ului pentru China



ciprocă corespunzătoare. „Stepper are cele mai mari pretenții în domeniul preciziei și al performanței și este unul dintre clienții care ne stimulează, ca producător, să ne dezvoltăm în mod constant – pe noi înșine și mașinile noastre. Facem periodic schimb de experiență și informații: în ce direcție se dezvoltă piața, ce funcții noi sunt cerute,” spune Marco.

Mașina de tăiat de mare precizie CUT X 350 este, de exemplu, unul dintre cel mai bine vândute produse ale GF. „Dar cerințele clienților cresc continuu”, spune Marco. „Precizia trebuie să devină și mai bună, la fel și repetabilitatea; producția trebuie să fie mai rapidă și mai ieftină. Generația tânără se așteaptă, de asemenea, la o interfață cu utilizatorul aproape autoexplicativă.”

Din acest motiv, GF a înnoit de curând sistemul de comandă al mașinii. „Utilizatorii de la Stepper ne-au oferit opinii cu privire la ce este important pentru ei, ce își doresc și unde mai sunt necesare îmbunătățiri. Ne-au explicat, din punctul de vedere al utilizatorului, cum să fie structurat meniul de comandă și conectarea la rețeaua companiei.” Aceste dorințe au fost încorporate în dezvoltare, spune Marco. „Experiența arată: Ce își dorește acest client important este adecvat și pentru piața mondială.” Astfel profită și alți clienți de colaborarea cu Stepper. „Testarea noilor generații de mașini ne duce în zone mereu noi”, spune Marco. „Iar asta mă așteaptă: să descopăr lucruri noi și să mă schimb – aceste aspecte reprezintă o parte importantă a muncii mele.”

1: Marco Lirsch, inginer de vânzări pentru regiunea sud-vest (Germania).

2: Mame-Kouna Top, Business Developer Service & Success.

3: Parag Patil, Head of Digital Products & Digital Business.

Servicii pentru clienți regândite

Păstrarea clienților și îmbunătățirea continuă a relației cu aceștia este și obiectivul lui Mame-Kouna Top, Business Developer Service & Success și al lui Parag Patil, Head of Digital Products & Digital Business. Platforma My rConnect dezvoltată de aceștia ridică serviciile pentru clienți la un nou nivel. Aceasta face posibilă oferirea de asistență digitală rapidă clienților pentru toate mașinile GF. Cu ajutorul noului pachet Success Pack, clienții se pot abona la diverse pachete de servicii, în funcție de nevoie, pe model de abonament. Speedy Access și Extended Remote Support sunt, de exemplu, servicii care garantează clientului un timp de reacție de o oră și asistență extinsă la distanță nonstop. Pe lângă asistența reactivă în caz de probleme, în portofoliu este inclusă și asistența proactivă, cu o întreținere anuală preventivă sau o prelungire a garanției mașinii. Aceste servicii GF îi ajută pe clienți să își mențină mașinile în stare optimă.

În caz de probleme, clientul poate crea un caz de service pe platforma web, prin telefon sau pe calculator. „Personalul nostru de service se poate conecta direct la mașina clientului prin intermediul platformei digitale, atunci când mașina este conectată, pentru a efectua diagnosticarea de la distanță – indiferent unde se află, indiferent de dispozitivul pe care îl utilizează, chiar dacă se află pe drum în acel moment”, spune Mame-Kouna. Așa-numitul Process Inspector creează gemeni digitali pentru comenzi care sunt prelucrate la client și permite angajaților să vadă o reprezentare 3D a comenzii finalizate și a lucrărilor efectuate – în timp real. „Pot verifica toate detaliile programului informatic și pot afla ce provoacă problemele.”

Înainte apariției Process Inspector, clientul suna și cineva de la GF încerca să înțeleagă problema – lucru care însemna mult timp și nu era deloc ușor pentru utilizator. Existau servicii și tehnologii diferite în diverse regiuni. Personalul de service de pe teren avea un nivel de cunoștințe diferit, iar costurile pentru service erau diferite în fiecare regiune. „Acum avem o ofertă digitală unitară – pentru toți la același preț și disponibilă flexibil.”

Mame-Kouna și Parag sunt mândri de munca de pionierat prestată cu acest sistem, care a fost perfecționat împreună cu câțiva clienți-pilot. „Ca prim furnizor, am standardizat oferta noastră de servicii, având viziunea de a o extinde în curând la toate mașinile și tehnologiile noastre. Astfel putem oferi un sprijin mai bun și putem colabora chiar și mai strâns cu clienții,” constată Mame-Kouna. Un alt gând este important pentru Parag: platforma ușurează lucrurile nu doar pentru clienți. Volumul de muncă al personalului de service este, de asemenea, redus, deoarece acesta nu mai trebuie să se deplaseze, ceea ce reduce semnificativ numărul total de deplasări.

„Nu pot reinventa roata în fiecare zi – dar poate că pot să o fac să funcționeze un pic mai bine.”

Marco Lirsch
Inginer de vânzări, regiunea sud-vest (Germania)

Strategia GF 2025 urmărește obiectivul general de a obține creștere pentru clienți prin soluții de înaltă calitate. Acest lucru nu este posibil fără un spirit de pionierat – o dezvoltare continuă constantă este indispensabilă pentru a rămâne inovator și competitiv.

Păstrarea spiritului viu, în toate fațetele sale, de-a lungul anilor este o provocare continuă pentru o companie cu 15.000 de angajați. Exemplele noastre versatile din această rubrică arată cum se poate realiza acest lucru. Toate izvorăsc din același spirit de pionierat care a dus în 1802 la înființarea micii turnătorii în Schaffhausen. La fel cum a făcut-o cândva Johann Conrad Fischer, managerii creativi ai GF de astăzi își conduc echipele motivate spre viitor.



AFIRMAȚIILE CEO-ULUI

Valorificarea spiritului de pionierat al GF

Când v-ați simțit ultima dată ca adevărați pionieri? De exemplu, pornind într-o nouă direcție sau căutând o nouă provocare? Nu trebuie să fii o sportivă extremă în zona polară (vezi pagina 18) pentru a depăși limitele posibilului. Pentru aceasta sunt suficiente și schimbările, mici dar importante, sau ideile noi și curajoase cu care contribuie fiecare. Poate că este un nou mod de a privi o problemă. Sau o soluție la care nu s-a gândit încă nimeni.

Când am ajuns în 1999, ca tânăr manager la GF (împreună cu soția mea și fiul meu de patru ani) în Sydney, m-am confruntat cu multe provocări noi – personale, profesionale și sociale. Totul era nou și a trebuit să învăț multe – o experiență care m-a învățat cât de important este să accepți aventuri și să pătrunzi cu curaj și optimism pe tărâmurile noi. Obiectivul GF, de a deveni tot mai buni zi de zi, izvorăște din spiritul de pionierat care a marcat compania noastră încă de la înființare. Calea noastră este o fuziune între tradiție, expertiză și inovație. An de an, în toate diviziile, le oferim clienților noștri ceea ce au nevoie pentru a avea succes. Angajații noștri – atunci ca și acum – impun noi standarde, își asumă riscuri specifice și modelează industria noastră (vezi pagina 16).

Hai deți să sărbătorim speciala noastră „cultură a responsabilizării”. Hai deți să creăm în continuare un mediu în care spiritul de pionierat, care marchează GF de decenii, să ne conducă și în viitor.

Andreas Müller
CEO GF

48

1

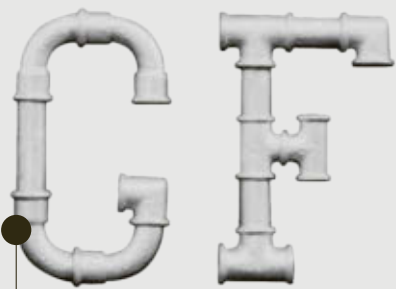
Până acum dura până la 48 de ore până ce o problemă era verificată de un angajat de service (care se deplasa în acest scop la client). În prezent, durează o oră, după introducerea pachetului Success Pack, până ce problema este verificată prin intermediul platformei digitale.



GRAFIC INFORMATIV

Renunțare la tradiție

Johann Conrad Fischer, fondatorul GF, a fost primul pionier al companiei. Persoanele creative ca el perpetuează acest spirit până în prezent. Cu creativitate, curaj și capacități de inovare, acestea dezvoltă soluții care sunt mereu puțin înaintea timpului lor.



1827

„Fontă maleabilă” a numit Johann Conrad Fischer invenția sa brevetată din 1827. Procedura este un punct de pornire pentru creșterea GF în era industrializării. Georg Fischer II este prima companie din Europa care produce în 1864 elemente de fixare din fontă maleabilă.

1880

Prima cantină. În secolul al XIX-lea, din Anglia începe parcursul triumfător al producției industriale. Iar muncitorii și muncitoarele din noile fabrici trebuie distrați – chiar și în patria GF, Elveția. În 1880, GF din cartierul Mühlfental, Schaffhausen (Elveția), deschide una dintre primele cantine din țară.

1933

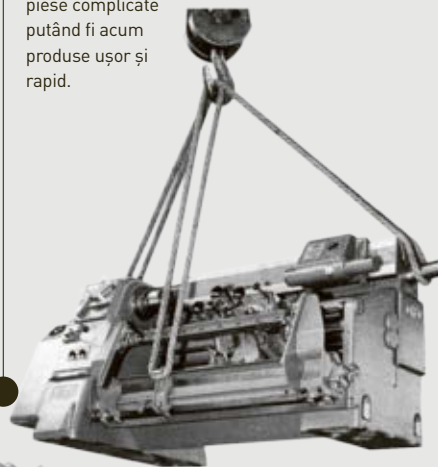
Vase de gătit. În timpul crizei mondiale, GF propune noi produse și orientează clienții pentru a contracara scăderea cererii. În urma vizitelor la clienți, comis-voiajorul Alfred Dietzi a îndemnat GF să producă vase de gătit din fontă emailată, GF fiind prima companie elvețiană de acest tip. Tigăile și oalele se vând foarte bine și rămân în ofertă până în 1968. Acestea sunt apreciate de colecționari chiar și în prezent.

1944

Pionier în reciclare. Încă din anii 1940, GF se preocupă de reciclarea materialelor. Când materiile prime devin din ce în ce mai puține în timpul celui de-al Doilea Război Mondial, GF devine lider al campaniilor de colectare a deșeurilor metalice în Elveția, cu scopul de a reintroduce în producție fierul vechi. Astfel, în anul 1944, în cadrul Târgului de la Basel, ia naștere un imens „turn din deșuri metalice” (foto).

1948

Mașină revoluționară. În timpul celui de-al Doilea Război Mondial, GF nu așteaptă pasiv anumite evoluții, ci investește curajos în puncte de lucru și inovații. Imediat după încheierea războiului, GF dezvoltă și construiește primul strung cu copiator. Acesta revoluționează construcția de mașini-unelte, piese complicate putând fi acum produse ușor și rapid.



1963

Tendențe noi. Începând cu anii 1950, plasticul devine un material nou, preferat în industrie. Chimistul Rudolf Merz dezvoltă Tangit în 1963. Adezivul simplifică lipirea componentelor PVC și ajută GF să pătrundă pe piața elementelor de fixare din PVC.

1987

Creștere în America. La finalul anilor 1980, GF preia compania californiană Signet Scientific, care a impus noi standarde, în anul 1969, cu primul senzor de rotor din plastic. Preluarea marchează pătrunderea GF pe piața tehnicii de măsurare și reglare.



Anii 1970

Materiale noi pentru industria viitorului. În anii 1970, GF dezvoltă PVDF (fluorura de poliviniliden) în colaborare cu compania belgiană Solvay. Materialul rezistă la presiuni și temperaturi mari și pătrunde în industria semiconductoarelor pentru transportul apei de înaltă puritate pentru producția de cipuri.

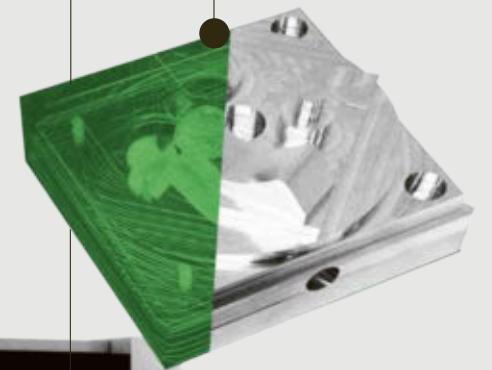


1992

Soluții noi. La începutul anilor 1990, o echipă GF – între timp beneficiind de susținerea echipamentelor de calcul – lucrează la o inovație, care este până azi lider de vânzări al GF: Seria de produse ELGEF Plus este pusă pe piață în 1992 ca un prim sistem global de polietilenă din PE100. Elementele de fixare a conductelor se lipesc în cadrul procesului de sudare electrică și sunt deosebit de etanșe și durabile.

2050

Pionierii viitorului. GF dorește să devină lider până în 2050 în domeniile de inovare și dezvoltare durabilă și să contribuie la tehnologii de viitor precum crearea copiilor identice digitale. Chiar în anul 2025, 70% din cifra de afaceri trebuie obținută dintr-o producție cu efecte pozitive asupra mediului înconjurător și societății.



„Îndrăznește să faci saltul”

Există o experiență de pionierat mai impresionantă decât să mergi cu schiurile la Polul Sud? Anja Blacha are 32 de ani, practică sporturi extreme, este filozoafă și oratoare și ne povestește ce înseamnă să îți testezi limitele.

Anja, ai fost de curând în Canada. Poți să ne povestești puțin despre această excursie?

Anja Blacha: A fost o expediție de instruire pentru a învăța cum să mă acomodez la mediul arctic cu bucăți de gheață, zone de lacuri deschise și urși polari. A trebuit să testez un echipament nou și să gestionez frigul extrem. Încă din primele zile, corpul meu a suferit mult de frig și am avut câteva probleme cu echipamentul.

Se întâmplă acest lucru adesea, când ești singură în sălbăticie?

În cazuri de urgență nu-ți poți permite asemenea probleme în expedițiile polare. Trebuie să fii bine pregătit și să ai un plan pentru orice situații. Și în loc să prevezi totul doar în teorie, este indicat să testezi lucrurile în practică și să înveți din greșeli pentru a deveni din ce în ce mai bun. Iar dacă apar pro-



Pentru început, 100 de kilograme pe schiuri: Anja Blacha, practicantă de sporturi extreme, a parcurs 1.400 km până la Polul Sud în 58 de zile.

OPINIA EXPERTILOR



Anja Blacha

Anja Blacha este prima femeie din Germania care a urcat pe K2 și cea mai tânără femeie din Germania care a urcat pe Cele șapte vârfuri, cei mai înalți munți de pe cele șapte continente. În plus, a făcut istorie ca prima femeie care a schiat singură și fără ajutor pe distanța dintre malul Antarcticii și Polul Sud. GF este sponsorul Anjei Blacha.

bleme, trebuie să te adaptezi și să le rezolvi cu mijloacele limitate pe care le ai la dispoziție. Nu îmi trece niciodată prin minte gândul că natura este împotriva mea – nici chiar la minus 40 de grade Celsius sau în mijlocul unei furtuni de zăpadă. Nu pot ști dinainte ce mi se va întâmpla. Dar trebuie să mă pot baza pe faptul că știu ce să fac dacă mi se întâmplă ceva. Sau că cel puțin știu cum să găsesc o soluție.

Ce te îndeamnă să faci asemenea călătorii extreme?

Este o combinație de curiozitate și dorința de a afla mai mult – atât despre mine însămi, cât și despre lumea din jurul meu. Este vorba și despre o nouă realizare: ceva despre care nu pot fi sigură că sunt capabilă să fac, pânănu încerc. Certitudinea nu poate veni decât ca urmare a curajului.

Toți putem fi pionieri în viața noastră de zi cu zi. Cum?

Pentru a fi un pionier, trebuie să ai o viziune, care să îți permită să te dezvolți

și să te avânți în necunoscut. Așa cum eu fac noi călătorii, poate și tu poți dezvolta în mediul tău noi proceduri pentru a rezolva o problemă dificilă sau poate poți lucra la ceva complet nou. Pionierii nu doar visează noaptea despre viziunea lor, ci o și pun în practică în timpul zilei. Progresul în domeniul necunoscut necesită adaptări permanente, perseverență și soluții creative la probleme. Asta înseamnă multă muncă, dar drumul este către înainte, către viitor. Definieste-ți obiectivul, pregătește-te bine, îndrăznește să faci saltul către realizarea sa și perseverează. ■

+ **Ți-am stârnit curiozitatea?**

Vrei mai multe imagini din expediție? Scanează codul QR.



OPINIA VOASTRĂ

De ce este important pentru tine să mergi pe căi noi?

Să renunți la vechile obiceiuri și să fii deschis către nou pare un risc – până când facem pasul și descoperim ce oportunități apar. Patru angajați GF povestesc cum le îmbogățește viața spiritul de pionierat.

Anna Deréky:

„Pentru a merge pe căi noi, avem nevoie de curajul de a privi dincolo de perspectiva noastră. De ce anume este nevoie pentru un viitor sustenabil, echitabil și bazat pe cooperare? Punctul de pornire este prezentul: Cum lucrăm astăzi, cine câștigă și cine pierde, suntem mulțumiți de situația actuală? În loc să ne resemnăm și să facem compromisuri, putem să schimbăm direcția și să folosim mijloace inovatoare pentru a depăși dificultățile.”

Funcție: Change Manager Transformation, Group IT
Divizie: Georg Fischer Ltd
Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)
La GF din: 2022



Adrian Burlacu:

„Odată cu angajarea la GF, pentru mine a început ceva nou și captivant. Mi s-a dat posibilitatea de a rupe rutinele și a descoperi noi orizonturi care implică inovare, creativitate și forță psihică. Această abordare mă motivează să privesc dincolo de rutina zilnică și să dau ce-i mai bun din mine. Mă ajută să ascult alte perspective și să găsesc metode inovatoare.”

Funcție: Inspector de calitate
Divizie: GF Casting Solutions
Punct de lucru: Arad (România)
La GF din: 2014



Wen Peng:

„Spiritul de pionierat este cheia pentru a aborda lumea noastră în continuă schimbare. Acesta îmi poate echilibra conștientizarea, mă poate face mai atent și mai deschis și îmi poate spori eficiența în muncă. Pe baza experienței tehnologice a companiei GF, prestațiile inovatoare pot distinge produsele noastre de cele ale concurenței, le pot îmbunătăți competitivitatea și, astfel, produsele noastre pot satisface mai bine cerințele clienților.”

Funcție: Manager cercetare și dezvoltare
Divizie: GF Machining Solutions
Punct de lucru: Changzhou (China)
La GF din: 2007



Margot Pennewaerde:

„Pentru mine este important ca în profesia mea să-mi păstrez curiozitatea și dorința de învățare. Nu vreau doar să fac prezența, ci vreau să mă dezvolt în permanență. Trebuie să încercăm mereu ceva nou pentru a găsi moduri de a lucra mai bine și mai eficient. În plus, este mult mai plăcut pentru că într-o lume dinamică ești mereu solicitat.”

Funcție: Inginer asistență tehnică
Divizie: GF Piping Systems
Punct de lucru: Sint-Pieters-Leeuw (Belgia)
La GF din: 2021



Depășirea temerilor

Cum a învățat Allen Zhong să abordeze provocările în loc să le ignore

Pagina 23

Ideile prind viață

Susty Fund încurajează angajații să se implice în dezvoltarea durabilă

Pagina 24



↑ Renate Stadelmann: „Ne-am unit forțele și am făcut față foarte bine.”

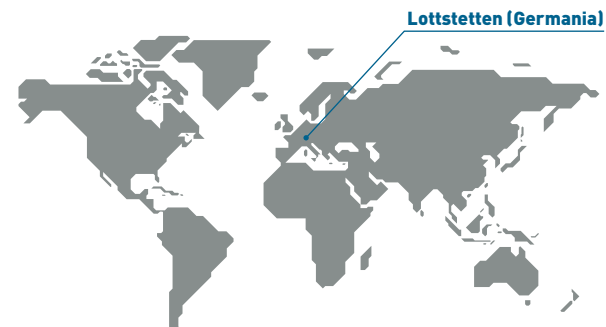
Renate Stadelmann

Funcție: Business Transformation Leader

Divizie: GF Casting Solutions

Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)

La GF din: 2021



Să ajuți pe cineva te face fericit

EROINA MEA SECRETĂ: Renate Stadelmann a preluat o familie din Ucraina și a ajutat-o să înceapă o nouă viață. Ceea ce a fost inițial ajutor pentru alții s-a transformat ulterior în ceva mult mai mare.

În luna mai 2022, atunci când în ziarul local din Lottstetten, landul Baden-Württemberg, s-a anunțat că se caută spații de locuit pentru refugiații ucraineni, Renate Stadelmann și soțul ei, Thilo, s-au înțeles din priviri. „Pentru noi a fost clar imediat că ne vom înscrie”, spune Renate. „Nu aveam o locuință întreagă de oferit. Dar aveam la dispoziție camera de oaspeți și mult spațiu în familia noastră.” Pe lângă fiul de trei ani, Janis, din familie făcea parte și o dădăcă din Brazilia.

La doar câteva zile, Liudmyla și fiica sa de 17 ani, Mariia, s-au mutat în familia Renatei. O angajată din cadrul asociațiilor locale implicate în ajutorarea refugiaților le-a adus pe cele două femei la familia Stadelmann. Ele aveau puține bagaje și erau foarte reținute. Dar gheața s-a spart repede. Mariia s-a înțeles imediat cu Emily, care avea 18 ani. Mama, Liudmyla, a încercat să fie de ajutor în bucătărie și a gătit mâncăruri ucrainene.

Cele două femei fugiseră din Cernăuți, din vestul Ucrainei. Fiica mai mare a Liudmylei, Alexandra, rămăsese în țară. Soțul ei lupta pe front. Când a început războiul, ei erau căsătoriți de doar câteva luni. Și mama bolnavă a Liudmylei rămăsese în Ucraina. „Pentru că Mariia vorbea bine germana, am putut să ne înțelegem bine de la început și să aflăm despre situația lor familială”, își amintește Renate. →

CARE



↑ Deodată șapte: Thilo (cu fiul său, Janis) și Renate și-au împărțit casa cu Alexandra, Mariia și Liudmyla din Ucraina, iar Emily este dădăca familiei Stadelmann (de la stânga la dreapta).



Liderul în transformarea afacerilor de la GF Casting Solutions a adăpostit de mai multe ori refugiați ucraineni, care nu se mai simțeau în siguranță în casele lor. „Îmi iubesc meseria și lucrez cu multă plăcere”, spune ea. „Valorile noastre GF – în special Caring – sunt echivalente cu valorile din viața mea privată. Să fii acolo pentru ceilalți și să îi tratezi așa cum ți-ai dori tu să fii tratat într-o situație similară este un principiu care mă însoțește dincolo de muncă.”

Pentru Liudmyla era greu să accepte situația de a nu-și ști ambele fete în siguranță. Și se îngrijora și pentru mama ei bolnavă. Imediat ce a fost posibil, și-a dorit să se întorcă acasă pentru a-și îngriji mama. Când, într-un final, fiica sa cea mare, Alexandra, a venit să le viziteze la începutul lui iunie, Renate și Liudmyla au convins-o să rămână.

O grijă mai puțin pentru Liudmyla. Și o persoană în plus pentru care Renate putea fi un punct de sprijin. „Cu Alexandra, am fost deodată șapte persoane în casă”, își amintește ea. „Iar asta se simțea. Cumpărăturile săptămânale și cheltuielile pentru întreținerea gospodăriei s-au dublat. Dar ne-am unit forțele și am făcut față foarte bine.”

Sentimentul responsabilității transformat într-un sentiment de familie

În perioada mai 2022 - ianuarie 2023, casa familiei Stadelmann a găzduit refugiați. Timpul a trecut cu experiențe de apropiere, discuții profunde și – în ciu-

„Cele trei au făcut progrese mari într-un timp atât de scurt. A fost un mare privilegiu să le putem însoți.”

Renate Stadelmann, Business Transformation Leader la GF Casting Solutions

↑ Mult mai mult decât un loc de refugiu: Prin joacă, muncind în gospodărie sau prin discuții profunde – așa s-a format un nou sentiment de familie la familia Stadelmann.

da tristeții și a situației din Ucraina – cu râsete. „Din gândul inițial că aproape avem o obligație să ajutăm s-a născut ceva mult mai mare, și anume o familie. Ne-am îndrăgît unii pe alții”, constată Renate privind retrospectiv.

Timpul a trecut pe nesimțite. Mariia a urmat cursuri online în Ucraina și a dat bacalaureatul. Împreună cu sora sa, Alexandra, au devenit profesoare de germană la un curs intensiv pentru refugiați. Liudmyla a învățat foarte repede germana și a susținut conferințe despre ajutorul pentru Ucraina. Iar ca muzician a dat concerte pentru a aduna fonduri pentru țara sa. În plus, a organizat transporturi cu ajutoare. În septembrie, Mariia a plecat la studii în Konstanz. Alexandra a urmat în decembrie, când și-a găsit un loc de muncă la o companie de media regională, în calitate sa de absolventă de marketing. La sfârșitul lui ianuarie, Liudmyla s-a reîntors în Ucraina. „Cele trei au făcut progrese mari într-un timp atât de scurt. A fost un mare privilegiu să le putem însoți”, spune Renate.

Pentru viitor visează să aibă o mare proprietate, în care prietenii să poată veni oricând și să rămână mai mult timp, dacă este nevoie. „Nu doar în condiții de sperate. Cel mai rău este când persoana pe care ai ajuns să o îndrăgești se mută. La noi ar putea să revină oricând să ne viziteze.”

DE ACEEA ESTE EROINA MEA:

„Să oferi o casă pentru cei care au nevoie de ajutor arată omenie și empatie.”

Julia Burchardt
Social Media Manager
GF Casting Solutions



+
Și tu?

Care dintre colegi este un erou secret pentru tine? Trimite un mesaj cu argumentarea la adresa globe@georgfischer.com

EXPERIENȚA MEA DE VIAȚĂ

Depășește-ți temerile

Pentru Allen Zhong un lucru este clar: provocările nu dispar dacă le ignori. Ele pot fi depășite doar dacă le abordezi direct.



Allen Zhong

Funcție: Head of Production
Divizie: GF Casting Solutions
Punct de lucru: Suzhou (China)
La GF din: 2015

De generații există clișeu că oamenii din sudul Chinei pot înota foarte bine pentru că acolo sunt multe lacuri și râuri. Dar pe Allen Zhong faptul că a crescut în apropierea apei nu l-a ajutat să devină un înotător bun, dimpotrivă. L-a provocat temeri. „Părinții mei nu mă lăsau să merg să înot”, spune el. „Circulau mereu povești despre copii care se duceau să înoate în secret și se înecau. Așa că de mic am avut ideea că apa este periculoasă.”

În ziua de azi, majoritatea copiilor, fie că sunt din nordul sau din sudul Chinei, înoată în siguranță în piscine. Allen, Manager de producție al fabricii GF din Suzhou, nu și-a dorit ca fiica sa să dezvolte aceleași frici ca el. Așa că la vârsta de opt ani a înscris-o la cursuri de

înot. Pentru că era partenerul ei de joacă cel mai fidel, Zhong a dorit neapărat să înoate și el cu ea. La început i-a fost frică – dar pe măsură ce și-a dus fiica la cursul de înot, a început să se relaxeze. Mai întâi l-a observat pe instructorul fiicei sale și apoi a încercat singur. „În primele săptămâni am început lent. Dar în final mi-am dat seama că trebuie să îmi înving frica și pur și simplu să fac asta.” Datorită determinării sale, Allen a reușit să înețe să înoate, observându-l sistematic pe antrenorul fiicei sale și urmărind câteva materiale video de instruire. Spune că a fost o muncă grea. Dar rezultatul de a putea să înoate alături de fiica sa a meritat pe deplin efortul – cei doi au acum o relație mai bună și mai apropiată.

La muncă, Allen urmează aceeași strategie care l-a ajutat să înețe să înoate: pur și simplu se aruncă în problemă. El conduce o echipă de peste 300 de angajați din domeniile tehnologia proceselor, logistică și producție. Anul trecut, rata de rebuturi pentru puntea de amortizare spate produsă de GF pentru Mercedes-Benz a crescut în mod neașteptat la aproape 20% – din cauza porozității de după prelucrare. Deodată exista pericolul de a nu mai putea livra la timp cantitatea necesară.

Allen spune că toate persoanele implicate se aflau sub o presiune puternică deoarece la început aveau dificultăți să localizeze problema. „Mergeam în direcția greșită pentru că voiam o soluție mai simplă”, spune el. „Dar trebuia să conștientizăm faptul că în acest caz nu era suficient să luăm medicamente pentru a vindeca boala. Trebuia să executăm o operație.” O echipă de criză

din diferite departamente a îmbunătățit sistemul de ventilație pentru a remedia porozitatea – ceea ce s-a dovedit a fi mult mai complicat decât așteptările inițiale. Transformarea, care a implicat multă muncă susținută, s-a dovedit un succes: Rata de rebut a scăzut la sub 2% și, astfel, GF și-a putut onora comanda la termen.

„În meseria noastră ne confruntăm mereu cu provocări neașteptate”, spune Allen. „Dar viața m-a învățat că nu există o cale mai bună de a le gestiona decât prin a-ți confrunța propriile frici. Abia atunci îți vei putea descoperi adevăratul potențial.” Fă lucrul care te sperie, spune el. Și, după cum arată experiența lui Allen cu învățarea înotului, niciodată nu este prea târziu să o iei de la capăt. ■

„Abia atunci când îți confrunți temerile, îți descoperi adevăratul potențial.”

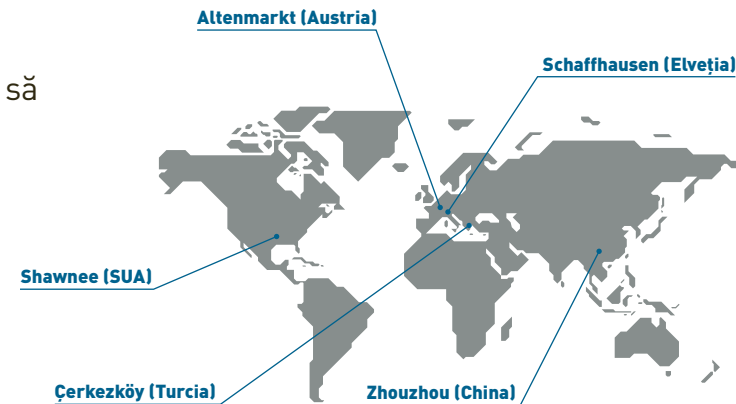


+
Și tu?

Ce experiență de viață dorești să împărtășești cu colegii tăi? Trimite-ne un mesaj la adresa: globe@georgfischer.com

Transformarea ideilor în realitate

O ECHIPĂ PUTERNICĂ: Anul trecut, GF a înființat Susty Fund, o inițiativă care încurajează angajații să se implice în dezvoltarea durabilă.



Dezvoltarea durabilă nu este doar un slogan pentru GF, ci un imbold „de a deveni mai buni în fiecare zi” și a ne preocupa de efectele companiei noastre asupra societății și mediului înconjurător. Prin Susty Fund, GF intră pe un nou teritoriu, angajaților oferindu-li-se mijloacele și posibilitatea de a-și promova propriile inițiative în domeniul dezvoltării durabile.

Susty Fund acordă fonduri pentru proiectele promițătoare propuse de angajații GF. Sfera proiectelor eligibile este foarte largă. Acest articol include o selecție a celor 17 proiecte finanțate în prezent și propuse de diferite puncte de lucru din întreaga lume – adevărați pionieri GF, care au acum șansa de a-și pune ideile în aplicare.

CERCETARE Ambalaj din alginat

Liane Jehle, expertă în ambalaje sustenabile la GF Piping Systems, Schaffhausen (Elveția), propune un material inovator și sustenabil, din folie de alginat. Materialul biodegradabil pe bază de plante are deja numeroase întrebuințări în industria medicală și alimentară. Scopul este de a utiliza pentru ambalaje un polimer obținut din alge, o resursă regenerabilă, pentru a proteja elementele de fixare ale GF Piping Systems de praf și radiații UV. „Prin integrarea activă a angajaților și ideilor lor creative, Susty Fund arată interesul mare al GF pentru o punere în practică unitară a dezvoltării durabile”, spune Liane.

VOLUNTARIAT Campanie de strângere a gunoaielor

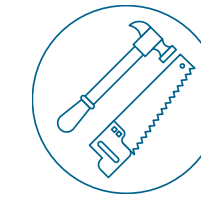
În cadrul proiectului „Beautiful Chinaust: action taker”, angajații pot participa o dată pe an la Ziua mediului înconjurător, strângând gunoaiile din jurul fabricii din Zhouzhou (China). Toți angajații sunt invitați să participe. „Susty Fund ne permite să propunem idei despre mediu în cadrul Chinaust, în așa fel încât toți angajații să poată fi încurajați să protejeze planeta”, a spus Shelley Huang, Assistant to the Management, GF Piping Systems, divizia Asia.

DIVERSITATE Metalul devine divers

Hasan Skopljak, ucenic în anul trei de formare la GF Casting Solutions, Altenmarkt (Austria), a venit cu ideea unui festival de vară pentru scoaterea în evidență a avantajelor unor echipe diverse. Festivalul are scopul de a prezenta diversitatea de culturi, limbi și naționalități din punctul de lucru. În cadrul festivalului conceput ca o sărbătoare câmpenească, la standurile alimentare sunt oferite numeroase feluri de mâncare din diferite țări, în timp ce, de la celelalte standuri, vizitatorii pot afla mai multe informații despre diversele țări, limbi, destinații de călătorie preferate și tipuri de sporturi – un câștig de care angajații se pot bucura. „Susty Fund îmi permite să dau viață proiectului „Metalul devine divers” și să pun accentul pe subiectele diversitate și incluziune în industria de prelucrare a metalelor, pentru a crea un viitor mai echitabil și mai divers”, spune Hasan.

Din
84

de propuneri, juriul a ales 17 proiecte. Ideile pot fi puse în aplicare acum cu ajutorul Susty Fund.



VALORIFICAREA OBIECTELOR Reciclarea paleților din lemn

Resturile de lemn reprezintă cea mai mare parte a deșeurilor de la GF Central Plastics, Shawnee (SUA). În spiritul economiei circulare s-a făcut propunerea unui atelier de reparații: o echipă de două persoane ar putea repara paleții avariați pentru a-i putea utiliza cât mai mult timp posibil. Lewis Chambers, Security and Environment Manager la GF Central Plastics, estimează că, în acest fel, punctul de lucru ar putea reduce cantitatea de deșeuri în termen de doi ani cu 70%. În același timp, se pot economisi banii pentru paleți noi și se pot reduce emisiile de CO₂ rezultate în urma livrării de paleți. „Dacă lucrezi în domeniul dezvoltării durabile, atunci GF este compania pentru care ți-ai dori să lucrezi: ți se solicită mereu să îmbunătățești siguranța și mediul înconjurător din punctul de lucru”, spune Lewis. „Pentru toții angajații, Susty Fund oferă posibilitatea de a se face auziți”, completează Lewis, care a dezvoltat ideea împreună cu John McMunn, colegul său din departamentul de asigurare a calității.



CONSTRUCȚII VERZI Înverzirea terenului fabricii

Betuhan Besler, Director general GF Hakan, și Baran Bilgili, coordonatorul departamentului Calitate și dezvoltare durabilă, propun refolosirea suprafețelor neîngrijite din jurul fabricii din Çerkezköy (Turcia). Proiectul prevede plantarea de copaci și extinderea suprafețelor verzi pentru a crește diversitatea speciilor și a reduce emisiile de CO₂ Scope 1 ale punctului de lucru în acord cu Cadrul de dezvoltare durabilă 2025. „Susty Fund este un bun exemplu despre cum GF ne încurajează și ne dă posibilitatea de a ne pune în practică ideile”, spune Baran.

GF Susty Fund

Ai o idee bună referitoare la dezvoltarea durabilă? Atunci fii un pionier și participă!

Despre ce este vorba:

Inițiativa ta contribuie la Cadrul de dezvoltare durabilă 2025, este inovatoare și poate fi transferată în alte domenii ale companiei? Dezvoltă un plan de implementare și poți estima costurile care trebuie acoperite? Atunci scanează codul QR și depune-ți propunerea de proiect!



Fotografiile ilustrează cele mai importante momente ale evenimentului GF Sustainability Conference din acest an, în care au fost anunțate cei 17 câștigători ai Susty Fund.



**Protejează
nervii, timpul și
banii**

Piese de schimb
se pot identifica
acum folosind o
aplicație

Pagina 29

**În inima indus-
triei auto**

GF a deschis un
punct de lucru
modern în China

Pagina 30

75

de procente din
materia din univers
constă în hidrogen.

Moleculă mică – potențial mare

Cu **33 kWh/kg**,
hidrogenul are o
densitate energetică
foarte mare.

PIEȚELE NOASTRE: Hidrogenul verde va juca un rol cheie în tranziția energetică. GF Piping Systems se pregătește de o piață aflată în creștere rapidă.

Există perioade, mai ales în zilele cu soare sau vânt, în care câteva țări europene, precum Germania sau Spania, produc mai multă energie electrică din surse regenerabile decât consumă.

Adesea, acest surplus se pierde din cauza lipsei soluțiilor eficiente de a-l stoca pentru mai târziu. „Energile regenerabile sunt extraordinare, dar nu sunt întotdeauna disponibile în momentul și locul în care avem nevoie de ele”, spune Rachel Bros de Puechredon, Senior Business Development Manager pentru hidrogen la GF Piping Systems. „Vrem să folosim energie mai curată și regenerabilă, chiar și dacă nu există soare sau vânt.”

Hidrogenul verde multifuncțional

Nu există niciun dubiu că tranziția energetică de care se discută atât și care este atât de necesară necesită opțiuni de stocare pentru energia regenerabilă. Așa-numitul „hidrogen verde”, produs cu energie electrică din surse de energie regenerabilă, s-a dovedit a fi una dintre cele mai flexibile și eficiente opțiuni pentru decarbonizarea sectoarelor energetice, precum industria

Hidrogenul, având **1.008 unități de masă atomice** (u), este cel mai ușor element din sistemul periodic.



**Rachel Bros de
Puechredon**

Funcție:
Senior Business
Development Manager

Divizie:
GF Piping Systems

Punct de lucru:
Schaffhausen (Elveția)

La GF din:
2022

siderurgică, a transportului, de termoficare, precum și multe alte sectoare. „Nu există tranziție energetică fără hidrogen”, spune Rachel. „Avem nevoie de hidrogen ca nouă sursă de energie”.

Guvernele din întreaga lume cheltuiesc miliarde în proiecte pentru producerea, transportul și utilizarea hidrogenului verde. Conform indicațiilor asociației internaționale Hydrogen Council, se preconizează că în următorii opt ani se vor cheltui 700 de miliarde de dolari pentru atingerea obiectivelor pe care și le-au stabilit statele până în 2030. Doar pentru anul 2022 au fost promise investiții în valoare de 240 de miliarde de dolari în proiecte cu hidrogen. La nivel global, aceasta presupune aproximativ 700 de propuneri de proiecte mari.

Cerere masivă

Cererea de sisteme de conducte din polimeri ale GF va crește, deoarece acestea sunt necesare pentru întregul lanț valoric pentru a se putea transporta în siguranță diferite lichide și gaze. Același lucru este valabil pentru instalațiile de tratare a apei: apa pentru producția de hidrogen verde trebuie să fie foarte pură. Deoarece apa dulce reprezintă o resursă limitată, câteva soluții propun obținerea ei din apa de mare. Pentru aceasta, sarea →

„Și acum vine partea frumoasă: în multe privințe, această afacere este deja parte din ADN-ul GF Piping Systems.”

Rachel Bros de Puechredon, Senior Business Development Manager la GF Piping Systems

trebuie mai întâi îndepărtată din apa corozivă pentru a putea fi prelucrată mai departe – un proces pentru care GF Piping Systems oferă deja soluții.

Sute de asemenea instalații sunt necesare în întreaga lume: o potențială piață imensă pentru GF Piping Systems, precum și o mare nevoie de inovare. „Fiecare instalație de hidrogen are nevoie în jurul ei de un sistem alcătuit nu numai din conducte, ci și din diferite supape și sisteme de propulsie, senzori și tehnică de măsurare și reglare pentru un control sigur”, spune Rachel. „Și acum vine partea frumoasă: în multe privințe, această afacere este deja parte din ADN-ul GF Piping Systems.”

Piață nouă, provocări noi

Șansele sunt uriașe, dar la fel și provocările. Pentru câteva dintre soluțiile necesare nici măcar nu există standarde; câteva dintre barierele tehnice, cum ar fi polimeri, conducte și recipiente rezistente la coroziune,

↑ Hidrogenul verde este polivalent. Acesta poate fi utilizat pentru propulsia vehiculelor precum autobuzele, la procesele industriale sau pentru încălzirea clădirilor.



care pot transporta hidrogen la înaltă presiune, trebuie depășite. „Este o piață nouă imensă”, spune Rachel. „De aceea, compania noastră trebuie să fie aptă să-și extindă capacitățile.”

Așa cum hidrogenul verde este un nou domeniu pentru GF, la fel și Rachel este nouă în companie. Sarcina ei este să dezvolte o viziune despre felul în care GF va lucra în viitor cu hidrogenul verde. „Este un segment de clienți complet nou și un nou sector pentru GF. Trebuie să acționăm rapid și să ne pregătim pentru ceea ce vine. Curba de învățare s-ar putea să fie abruptă, dar trebuie să profităm de o șansă imensă”, spune Rachel. ■

Revoluția hidrogenului

Experții din întreaga lume lucrează să facă din hidrogenul verde o sursă de energie curată a viitorului. Trei cifre despre nivelul actual al cercetării.

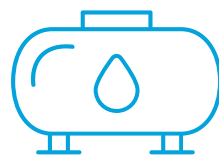
700 de miliarde USD

Proiectele care trebuie puse în aplicare până în 2030 au un volum de 700 de miliarde de dolari. Cele mai importante trei regiuni sunt Europa, America de Nord și America de Sud.



2 mil. m³

Conform indicațiilor serviciului de informații Global Water Intelligence, aceasta este cantitatea de apă necesară zilnic până în 2030 pentru a produce hidrogen verde. Multe proiecte planificate se bazează pe energia solară pentru electricitate, iar apa de mare ar putea fi o sursă de apă importantă, ceea ce înseamnă, pe lângă electrolizori la scară industrială, o cerere mare de instalații de desalinizare.



60 mil.

Fiecare vehicul pe hidrogen are nevoie de rezervoare de înaltă presiune. Până în 2030, în Europa vor fi necesare peste 60 de milioane de rezervoare, estimează organizația UE The Clean Hydrogen Partnership. Toate rezervoarele vor avea un strat interior de polimeri ca barieră pentru hidrogen.

LABORATORUL DE IDEI

Mobile Parts Finder protejează nervii, timpul și banii

O singură fotografie – și Mobile Parts Finder identifică piesa căutată. Volker Reichmann prezintă noua aplicație pentru tehnicienii de service de teren de la GF Machining Solutions.



1 Căutarea unei piese de schimb în aplicație:

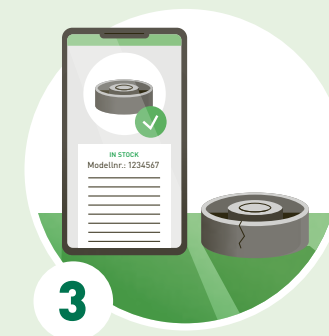
În timpul întreținerii sau reparației mașinii unui client, tehnicianul de service de teren GF găsește o piesă defectată care trebuie înlocuită.



2

Fotografiere sau descriere:

Tehnicianul de service fotografiază piesa căutată cu un telefon pe care este instalată aplicația Mobile Parts Finder. Ca alternativă, se pot introduce și termeni de căutare.



3

Rezultat:

Aplicația compară fotografia sau termenii de căutare cu baza de date de aproximativ 35.000 de piese de schimb și livrează numărul de piesă de schimb căutat.

Provocarea:

Pentru a putea întreține sau repara mașinile clienților noștri, tehnicienii noștri de service trebuie să comande adesea piese de schimb de la fața locului. Dar piesele nu au un număr imprimat pe ele. Iar folosind manualul mașinii, numărul nu se poate identifica întotdeauna precis. În asemenea cazuri, intervine uneori și departamentul de service intern pentru clarificări. Și, totuși, uneori se comandă o piesă greșită, care se returnează și apoi se caută piesa din nou. Iar acest lucru are un preț în nervi, timp și bani.

Procesul:

Pentru noi era deosebit de important ca aplicația să ofere ceea ce promise și ceea

ce au nevoie tehnicienii de service pentru clienții noștri la fața locului. Fundamentul îl constituie baza de date cu aproximativ o treime din cele 35.000 de piese pe care le avem în depozit. Pe toate acestea le-am fotografiat și descris.

Rezultatul:

Tehnicienii noștri de service pot să fotografieze acum piesa de schimb căutată și să o descrie pe scurt. Iar Mobile Parts Finder livrează rezultatul în câteva secunde. Aproximativ 600 de tehnicieni de service au descărcat deja aplicația. Acum baza de date trebuie să crească. În acest sens, beneficiem de sprijinul tehnicienilor de service de teren, care fotografiază piesele și ne trimit fotografiile. ■

Volker Reichmann

Funcție: Manager de proiect senior
Divizie: GF Machining Solutions
Punct de lucru: Biel (Elveția)
La GF din: 2002





Shenyang (China)

Locuitori:
În jur de 7,2 milioane

Industrie:
În special chimică,
întâlnă tehnologie,
construcția de vehi-
cule și mașini

Reper:
→ Palatul imperial
și mausoleele dinas-
tiei Qing
→ Marele teatru
Shengjing inaugurat
în 2014 (stânga)

Shenyang este un centru cu fabrici de producție moderne, în special din industria auto. Conform indicațiilor administrației locale, orașul vrea să crească producția anuală de automobile până la sfârșitul anului 2023 la 1,5 milioane de automobile, din care mai mult de 20 procente trebuie acționate de motoare alternative. Trei dintre cei mai importanți clienți GF, BMW, Volvo și Hongqi, au fabrici în oraș sau în apropierea acestuia. În plus, în regiunea de nord-est din apropiere, există mulți alți producători de automobile precum Volkswagen, Audi, Beijing Benz și FAW.

De aceea, GF Casting Solutions a ales Shenyang ca punct de lucru pentru cea de-a treia și cea mai recentă unitate de producție a sa din China. Celelalte puncte de lucru ale GF se află în provincia Jiangsu, de pe țărmul de est (regiunea Shanghai), la o distanță de aproape 1.500 kilometri. Apropierea de o serie de clienți importanți reduce costurile de transport și optimizează calitatea livrării. Iar faptul că sunt posibile contactele personale la fața locului, de exemplu, la ateliere și evenimente, îmbunătățește relația cu clienții.

Fabrică ultramodernă pentru componente ușoare

Fabrica din Shenyang a fost pusă în funcțiune în iulie 2020, dar, din cauza măsurilor stricte impuse de pandemie, care

au fost retrase abia la finalul anului 2022, inaugurarea oficială a avut loc în aprilie 2023. Importanța producției din China pentru GF este demonstrată de prezența masivă a clienților, reprezentanților presei și membrilor conducerii GF la deschiderea oficială și la aproape toate punctele de lucru GF în cadrul unei excursii în China.

Conform Xuefeng Luo, Chief Operating Officer la GF Casting Solutions, China, în Shenyang sunt produse câteva dintre cele mai complexe componente ușoare pentru automobile, precum traverse și elemente longitudinale posterioare. „Aveam nevoie de o fabrică ultramodernă pentru a produce produse de top”, spune Xuefeng. Și se adaugă faptul că fabrica dispune și de un sistem de siguranță strict, pe lângă dotarea de primă clasă – printr-o combinație de proceduri, echipamente și controale ale proceselor. Sistemul performant își dovedește valoarea, de exemplu, la producția de piese din magneziu turnate sub presiune. „Componentele au un raport extraordinar între rezistență și greutate, dar producția lor necesită o manipulare precisă și sigură din cauza inflamabilității materialului.”

Pe lângă standardul de siguranță ridicat, de remarcat este și sistemul de logistică internă. Noua structură a planificării rutelor reduce munca manuală pentru deplasarea pieselor la punctul de lucru. Acest lucru permite un flux de producție fără probleme. Fabrica, având o suprafață de 48.000 de metri pătrați și aproximativ 70 de angajați, este un centru înalt automatizat, în care în prezent sunt utilizate cinci unități de turnare sub presiune, dintre care o mașină ultramodernă cu o forță de închidere de 4.400 de tone. În fiecare an se pot livra milioane de piese pentru clienții GF.

Pentru Xuefeng, fabrica din Shenyang întruchipează strategia GF 2025, care se bazează pe soluții inteligente și sustenabile, excelență operațională, precum și o cultură a performanței și învățării. Fabrica nu doar livrează produse sustenabile clienților săi. Ci aceasta însăși are standarde de mediu înalte. Certificarea clădirilor cu certificatul LEED de argint este în etapa de încheiere. Clădirile dispun de o serie de sisteme ecologice, precum colectori de energie solară, instalații de colectare a apei de ploaie și instalații de tratare a apelor reziduale. Cu aceste sisteme, fabrica va putea trata în viitorul apropiat 2.000 de tone de apă reziduală pe an, va putea produce energie solară de 720.000 de kilowați-oră și va putea economisi 160 de tone de apă de ploaie.



↑ Xuefeng se convinge de dotarea de primă clasă a fabricii pentru componente de aluminiu și magneziu.



↑ Xuefeng prezintă fabrica ultramodernă din Shenyang, a cărei arhitectură interioară are accente futuriste.



Xuefeng Luo

Funcție:
Chief Operating
Officer (COO)

Divizie:
GF Casting Solutions

Punct de lucru:
Suzhou (China)

(Din nou) la GF din:
2022

„Grupul GF este cunoscut pentru faptul că oferă oportunități de instruire și învățare valoroase pentru dezvoltarea profesională.”

Xuefeng Luo, Chief Operating Officer la GF Casting Solutions, fabrica din Suzhou (China)

Punct de atracție pentru talente

Probabil noul punct de lucru va atrage și mai multe persoane calificate deoarece se distinge prin excelență operațională și standarde de lucru ridicate, care consolidează renumele GF pe piață. „Grupul GF este cunoscut pentru grija pentru angajați și punerea la dispoziția acestora de oportunități extraordinare de instruire și învățare pentru dezvoltarea lor profesională”, spune Xuefeng, care, după plecarea din anul 2011, a revenit la GF. El spune că un rol important în revenirea sa l-a avut cultura performanței și a învățării din companie. „Sunt foarte impresionat de faptul că GF a fost mereu lider în acest sector aflat în continuă evoluție și cred că o componentă importantă a succesului este cultura companiei.”

Xuefeng se așteaptă ca echipa din Shenyang să contribuie la consolidarea poziției GF în China: „Poate că în următorii zece ani vom experimenta și mai multe provocări și incertitudini, dar sunt foarte încrezător că GF va depune în continuare o muncă excelentă pentru a contribui la succesul clienților noștri.”

Ți-am stârnit curiozitatea?

Scanează codul QR, dacă vrei să vezi alte fotografii cu punctul de lucru GF din Shenyang (China).



În inima industriei auto chineze

LA FAȚA LOCULUI: GF a construit o fabrică de producție în Shenyang pentru a fi aproape de cei mai importanți clienți ai GF Casting Solutions. Noua fabrică are mult mai multe de oferit decât doar apropierea de centrul auto al Chinei.

Mai multe economii ca niciodată

CertIFICATELE energetice dovedesc cât de eficient funcționează mașinile GF

Pagina 36

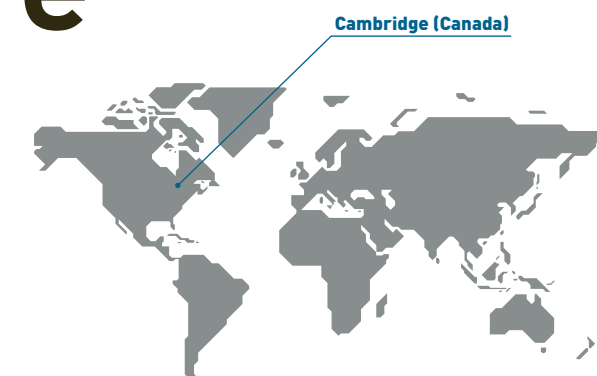
Senzații tari datorită GF

Un produs GF face valuri mari într-un parc de distracții din Germania

Pagina 37

Împreună către succes

CLIEȚII NOȘTRI: Fabrica Miltera din Canada, care a început în anul 2007 cu o mașină de frezat GF, a devenit astăzi mai degrabă partener decât client GF – datorită unei colaborări unice.



Hala de producție a fabricii de construcții de mașini Miltera Machining Research Corp., din Cambridge, Ontario, se poate ușor confunda cu un magazin de prezentare al GF Machining Solutions. Compania canadiană dispune pe cei 2.700 metri pătrați de întreaga paletă de scule de tăiere ale companiei. O soluție de automatizare produsă de System 3R este una dintre cele mai noi și mai eficiente scule ale GF. Ea este folosită neîntrerupt și produce piese pentru clienți din industria aerospațială, industria auto și alte sectoare. Avantajele așa-numitei tehnologii Lights out Manufacturing – adică producția fără intervenție umană – sunt atât de importante pentru creșterea Miltera, încât Mike Blackburn, CEO Miltera, este pe punctul de a dispune instalarea unei a doua soluții de automatizare System 3R.

De la bun început, Miltera s-a bazat mult pe mașinile GF: Imediat după fondarea companiei în anul 2007, Mike a primit prima sa mașină GF, o mașină de tăiat în 5 axe, Mikron HSM 600 U. „Acesta a fost începutul unei relații lungi și intense cu GF”, spune Mike. Astăzi, Miltera se concentrează pe o combinație de serii mici, o producție înalt specializată de piese și soluții la cheie. Clienții Miltera includ companii din aproape toate sectoarele. „Oferta noastră cuprinde în orice moment întreaga sferă a producției”, spune Mike.

Dar Miltera este mai mult decât un client fidel al GF. De-a lungul timpului, mașinile GF au devenit o →



↑ Michael Blackburn, Miltera, (stânga) și Sean Smith, GF, (dreapta) se apreciază reciproc atât ca parteneri de afaceri, cât și ca prieteni.

↑ Atunci când echipa Miltera dezvoltă procese la mașinile GF pentru proprii clienți, totul este perfect. În planul secund: Michael Blackburn (stânga) și Sean Smith (dreapta).

componentă importantă a afacerii Miltera. Cele două companii au dezvoltat un parteneriat extrem de strâns, care se bazează pe încredere reciprocă. Colaborarea îndelungată a dus și la nașterea unei relații de prietenie între Mike și Sean Smith, managerul de vânzări al GF Machining Solutions Canada.

Între timp, GF privește compania ca un partener de încredere și chiar îi livrează prototipuri de scule de tăiere cu motor liniar pentru opinii și teste. „Pentru prima XSM 400 U LP construită am avut numărul de serie 3”, comentează Mike. Astăzi, compania dispune de un sortiment complet de mașini de frezat Mikron și alte soluții de frezat GF.

Noi moduri de colaborare

Miltera se bazează pe o serie de mașini GF pentru producția de piese, dar acesta este doar începutul: Atunci când clienții sunt gata să își cumpere propriile mașini GF, tehnicienii de service de la Miltera îi ajută să își configureze procesele de lucru și specificațiile în așa fel încât clienții să poată începe producția proprie fără probleme. Această abordare orientată pe client este cheia pentru succesul Miltera și asigură dezvoltarea permanentă de noi abordări împreună de către GF și Miltera. Baza relației lor o constituie încrederea reciprocă – și încrederea în valoarea mașinilor GF.

Relația dintre Miltera și clienții săi începe adesea cu realizarea de prototipuri. Atunci când companiile trebuie să producă o piesă complicată dintr-o serie mică, acestea se adresează Miltera. „Putem dezvolta pentru client procesul complet – de la producerea piesei, tehnicile uneltelor, până la specificațiile uleiului de tăiere – și apoi îl putem testa pe mașinile noastre”, spune Mike. Cu arsenalul său de mașini GF, compania poate freza piese mai mici decât o unghie sau cu un diametru de aproape un metru.

„Dezvoltăm pentru client întregul proces și apoi îl testăm pe mașinile noastre GF.”

Mike Blackburn, CEO la Miltera

Mai mult de 30

Clienții GF au vizitat în anul 2022 spațiul de 2.700 metri pătrați al Miltera, pentru a vedea mașinile GF în funcțiune.

↓ Mai eficient decât orice magazin de prezentare: clienții GF pot testa mașinile la Miltera.

Uneori acesta este finalul poveștii. Dar adesea un producător poate fi atât de mulțumit de activitatea Miltera și GF Machining Solutions sau cererea de piese poate fi atât de mare încât să dorească să le producă singur, ceea ce justifică prețul unei mașini de frezat sau erodat. Dar ce este de făcut când apare o nouă mașină GF? Pentru majoritatea companiilor, producția unei piese noi presupune achiziția unei noi mașini scumpe și apoi o perioadă lungă de integrare cu prototipuri și optimizări de sistem, înainte de începerea propriu-zisă a producției. „Pentru client este foarte greu să afle ce are nevoie, dacă încă nu are mașina. Aceasta înseamnă teste și dezvoltare timp de luni de zile pentru a putea face mașina să funcționeze,” spune Mike. Între timp, „mașina stă deoparte și nu face nimic timp de șase luni, iar garanția curge.”

În asemenea situații, intră în joc expertiza Miltera. În loc să lăsăm clientul singur să-și configureze noua unealtă, legătura strânsă dintre Miltera și GF economisește timp și bani pentru utilizatorii finali ai mașinilor GF. „Prin parteneriatul nostru mergem dincolo de ceea ce se obișnuiește”, spune Mike. „Producem prototipul pe mașina noastră și acoperim timpul dintre prototip și achiziția mașinii.” După ce clientul a cumpărat una dintre uneltele GF – de regulă, aceeași pe care Miltera



„Punctul central este găsirea soluției corecte pentru client.”

Sean Smith, Manager de vânzări Canada la GF Machining Solutions

a folosit-o pentru producerea piesei –, „putem transfera direct pe mașină ceea ce am dezvoltat”, spune Mike. „Când apare mașina, putem chiar instrui clientul și îl putem sprijini în viitor.”

De-a lungul anilor, Miltera a devenit și din alt punct de vedere un partener de încredere pentru GF, fiind o resursă importantă pentru Sean și echipa de distribuție GF. „Interesul central este găsirea soluției corecte pentru client – fie că Miltera produce piesa, fie că facilitează achiziția unei mașini proprii”, spune Sean.

În atelierul Miltera, Mike și Sean pot oferi cumpărătorilor interesați mai mult decât o prezentare de produs. Mike și colegii săi le pot explica provocările unui ciclu de producție efectiv cu toleranțe reale. În anul 2022, mai mult de 30 de clienți GF au vizitat spațiul în mărime de 2.700 metri pătrați al Miltera, iar Sean, al cărui birou se află la scurtă distanță cu mașina, este adesea prezent.

Suținere unică pentru echipa GF

O vânzare poate fi o situație cu câștig de ambele părți: GF vinde o mașină, iar Miltera convinge clientul cu prototipuri și servicii gata de pus mașina în producție. „Este o oportunitate extraordinară să îi arătăm clientului cât de bine se poate lucra pe o mașină”, spune Mike. „Suntem o resursă pentru echipa de vânzări a GF în situația în care clientul nu poate încă justifica achiziția mașinii.” Această relație strânsă este foarte importantă pentru Sean. „Este o oportunitate fenomenală să cunoști o companie. Pot aduce clientul aici, iar acesta nu numai că poate vedea cum funcționează mașina – ci poate și discuta cu Mike despre cum ar putea funcționa mașina în compania sa”, spune Sean. „Clienții vin și văd piese cu toleranțe restrânse și mașini care chiar produc bani și fac ceea ce spunem. Acest lucru este foarte convingător.” ■

← La Miltera, clienții pot realiza deja serii mici de prototipuri pe mașinile GF.

↑ Datorită automatizării, producția rulează în orice moment al zilei. Sean și Mike privesc robotul în funcțiune.



Avantajul automatizării

Datorită noului sistem 3R al GF Machining Solutions, Miltera poate prelucra mai multe piese și, în același timp, își poate păstra reputația de companie cu o calitate superioară.

Anul trecut, Mike Blackburn, CEO Miltera, a instalat sistemul de frezare automat, Fanuc, de la GF Machining Solutions, care include patru mașini diferite, acoperite de un robot cu o greutate de 165 kilograme. Sistemul poate funcționa în regim „lights out”, adică fără intervenție umană, atunci când tot personalul pleacă seara acasă. Sistemul GF dispune de o aplicație soft care se poate utiliza pentru diferite sarcini, în așa fel încât mașina să poată fi folosită pentru o multitudine de activități. Deoarece personalul calificat este tot mai greu de găsit, trecerea la automatizare are mari avantaje pentru clienții GF – atât de mari încât Miltera a instalat o a doua unitate în hala sa de producție.



Michael Blackburn

Funcție:
CEO
Companie:
Miltera
Punct de lucru:
Cambridge (Canada)



Sean Smith

Funcție:
Manager de vânzări
Canada
Divizie:
GF Machining
Solutions
Punct de lucru:
Toronto (Canada)
La GF din:
2018

ȘTIAI DEJA?



Mai multe economii ca niciodată

Cu certificatele energetice, GF Machining Solutions poate demonstra că generațiile de mașini noi consumă mai puțină energie decât predecesoarele lor. În acest articol vă arătăm cât de valoroase sunt contactele bune cu clienții – plus alte trei adevăruri despre certificate.



Având în vedere prețurile crescute la energie, mașinile eficiente energetic sunt la mare căutare. Cu cele șapte certificate energetice actuale, GF Machining Solutions poate face dovada unei eficiențe ridicate pentru diferite serii de mașini de frezat, erodat și tip laser. **Certificatele fac modelele de mașini comparabile între ele**, acordând cifre exacte valorilor de consum – după standardele ISO recunoscute la nivel internațional.



Certificarea ISO necesită echipamente speciale de măsurare, personal calificat – și mult timp. Consumul exact de energie se calculează pentru o săptămână de funcționare continuă. Iar în final sunt comparate datele cu cele din generația anterioară. **Aici intervine bunăvoința clienților.** Pentru că GF nu mai are pe stoc modelele anterioare, datele modelelor mai vechi provin de la mașinile măsurate la client.



Certificatele energetice indică fie consumul pe oră (conform standardelor ISO), fie pe piesă. **Comparativ cu generația anterioară, mașinile din seria Form-P economisesc cu până la 43% energie.** Economia ridicată este posibilă prin interacțiunea perfectă dintre diferite evoluții – de la modul în așteptare-inteligent Econowatt până la generatorul nou IPG, care permite comandă radio-mai uniformă.



Procesul de certificare este un câștig pentru climă, întrucât GF Machining Solutions a putut reduce emisiile legate de operarea mașinilor. Pe de o parte, clienții pot continua să genereze produse competitive și, pe de altă parte, pot beneficia de subvenții de la stat datorită certificatelor. **La un moment dat, clientul a putut recupera 300.000 de euro din prețul de vânzare.**



Bun pentru climă

Energia economisită de seria FORM-P corespunde unei perioade mai mari de un an de emisii de gaze cu efect de seră și CO₂ la un kilometraj de 26.184 km al unui automobil mediu.

EXISTĂ GF AICI

Distracție mare

Cu peste șase milioane de vizitatori anual, Europapark Rust din Germania este cel mai mare parc de distracții din Europa. La funcționarea fără cusur a echipamentelor parcului contribuie și soluțiile GF.



Clapeta de închidere 565

- **Cu 26%** mai puține emisii de gaze cu efect de seră implică producția clapetei de închidere 565 comparativ cu varianta metalică.
- **Aproximativ 80 de clapete de închidere din plastic** sunt montate în Europapark. În principal, acestea fac parte din instalațiile de tratare a apei din atracții și fântâni de apă.

Este ușoară și simplă și asigură funcționarea fără probleme a echipamentelor din Europapark Rust: Clapeta de închidere 565 produsă de GF Piping Systems este instalată în cel mai mare parc de distracții din Europa în sistemele de filtrare ale mai multor atracții cu apă, de exemplu, „Josefina's Magical Imperial Journey” sau „Atlantica Super Splash” (foto). Rolul ei este de a asigura deschiderea

și închiderea în siguranță a conductelor de apă, în funcție de necesitate. La cei peste șase milioane de vizitatori anual, toate componentele trebuie să poată fi înlocuite nu doar durabil, ci și rapid, pentru a nu întrerupe funcționarea echipamentelor. Caracteristicile ideale ale clapetei de închidere GF Piping Systems: În timp ce clapetele de închidere metalice necesitau o întreținere mai intensă și erau mai puțin

rezistente la coroziune, clapetele de închidere 565 au o viață mult mai lungă. Datorită construcției din plastic cu protecție împotriva coroziunii, clapeta nu se uzează. În plus, clapetele din plastic sunt cu 60% mai ușoare decât cele din metal. Producția lor necesită mai puțină energie, iar instalarea este facilă. Astfel, se face economie de costuri și se protejează mediul înconjurător.

DUPĂ PROGRAM

Artist din pasiune

Fabio Forti lucrează la GF Machining Solutions în cantonul Ticino din sudul Elveției. Artele plastice sunt pasiunea sa. Și, uneori, GF este cea mai bună sursă de inspirație pentru lucrările sale.

Nu pot să-mi imaginez o viață fără artă. De 25 de ani, pictez, creez și iubesc libertatea pe care mi-o dă arta. Preiau în lucrările mele tot ceea ce întâlnesc în viața de zi cu zi – chiar și munca mea la GF. Unul dintre tablourile mele se află la intrarea în noua clădire GF din Zandone. Am îmbinat fragmentele cu tehnici

ca decolajului. Oameni, mașini, produse și mediu – fiecare fotografie reprezintă un capitol din istoria GF Machining Solutions, din care fac parte ca angajat și martor al vremii. Fă totul cu pasiune: Acesta este mesajul pe care îl port în mine și doresc să îl transmit în lucrările mele.

Fabio Forti

Funcție:
Wire-cutting EDM Global Application Leader
Divizie:
GF Machining Solutions
Punct de lucru:
Losone (Elveția)
La GF din:
2002

CĂLĂTORIE ÎN TIMP

1926

Punct de lucru: Școala profesională GF din Schaffhausen (Elveția)
Profesie: Modelier
Fondarea școlii: 1918

Academie de talente

Aparent neimpresionați de prezența fotografului, modelierii în devenire lucrează la bancurile de lucru. Ei au început la 16 ani formarea de patru ani la GF. În fotografie sunt mai multe promoții de ucenici care execută modele din lemn pentru matrițele pieselor turnate. Precizia este obligatorie și este evaluată critic de profesor (domnul cu mustață și cravată). Încă din 1918, adică înainte de ucenicia reglementată de stat, GF și-a fondat școala sa profesională cu propriile clase și ateliere. În primii ani, aici au fost instruiți în diferite profesii aproximativ 40 de ucenici. În anii 1950 au fost chiar 80.



Și tu?

Cu ce te ocupi după program? Trimite-ne o fotografie cu rezoluție bună (~2 MB), însoțită de o scurtă descriere, la: globe@georgfischer.com



CASETA REDACȚIONALĂ

Ediția #02/2023

Editor

Georg Fischer Ltd
Beat Römer, departamentul de comunicare la nivel de grup
Amsler-Laffon-Str. 9
CH-8201 Schaffhausen
Tel.: +41 (0) 52 631 1111
globe@georgfischer.com

Echipa de proiect

Marta Falconi (redactor șef),
Isabel Proske (manager de proiect),
Carsten Glöse (redacția grupului),
Susanne Düggelin (redacția GF Piping Systems),
Ramona Bernegger (redacția GF Casting Solutions),
Johanna Lüder (redacția GF Machining Solutions)

Realizare

Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co.KG
GmbH & Co.KG
Nicole Langenheim (Management de proiect),
Anika Berger, Olivia Kullik, Rüdiger Schmitz-Normann (redacție),
Jennifer David (direcție artistică),
Sibel Soycecin (redacție fotografii)

Imprimare ediția chineză

DE Druck Europa GmbH

Imprimare celelalte ediții

optimal media GmbH

Fotografii

Copertă: ilustrație: Klawe Rzczy, fotografii: Stefan Meyer, Mick Ryan, Ines Janas, Verena Müller, Martin Maier, Privat, Getty Images (8), iStock (6); p. 2-3: personală(2), ilustrație: Uli Knörzer; p. 4-5: ilustrație: Klawe Rzczy, fotografii:

Stefan Meyer (2), Mick Ryan, Ines Janas, Verena Müller, Robert Lowdon, Getty Images (4), iStock (2), Adobe Stock (1), personală, ilustrație: Uli Knörzer; p. 6-7: GF, Tobias Gerber, Daniel Meyer, Abhijeet Gurjar, ilustrație: Julia Zimmermann; p. 8-15: ilustrație: Klawe Rzczy, fotografii: Stefan Meyer (6), Mick Ryan (3), Ines Janas (4), Verena Müller (2), Martin Maier (2), Getty Images, (9) iStock (16), Adobe Stock (2), GF, personală; p. 16-17: ilustrație: Klawe Rzczy, Eisenbibliothek (11); p. 18-19: Anja Blacha (2), personală (4) p. 20-22: Stefan Meyer (3), personală; p. 23: ilustrație: Uli Knörzer (2); p. 24-25: Thomas Oehninger (16), Getty Images; p. 26-28: Getty Images, personală, Imago Images; p. 29: personală, ilustrație: Clara Philippzig; p. 30-31: Adobe Stock, Mick Ryan (2); p. 32-35: Robert Lowdon (8); p. 36: Getty Images; p. 37: GF (2); p. 38: Eisenbibliothek; p. 39: personală; p. 40: JBL, ilustrație: Uli Knörzer

Globe apare de trei ori pe an în germană, engleză, franceză, italiană, română, portugheză, turcă și chineză, într-un tiraj total de 11.000 de exemplare.

Data limită pentru trimiterea articolelor pentru următoarea ediție din 03/2023 este începutul lunii septembrie 2023.



Mulțumim!

... tuturor colegelor și colegilor din cadrul GF care și-au împărtășit poveștile în această ediție și ne-au ajutat la realizarea ei.



Temele tale

Ai o poveste interesantă pe care ar trebui să o afle angajații GF din întreaga lume? Atunci scrie-ne!



Opinia ta

Ce ți-a plăcut în mod deosebit la această ediție? Ce putem îmbunătăți? Ne bucurăm de opinia ta.



Echipa Globe (din stânga sus în dreapta jos):
Isabel Proske, Susanne Düggelin, Julian Liew, Marta Falconi
Johanna Lüder, Carsten Glose, Ramona Bernegger

Echipa editorială Globe așteaptă cu nerăbdare vești de la tine! Trimite-ne un mesaj la adresa:

globe@georgfischer.com

Răspuns ghicitoare One GF, pagina 7:

Fântâna arteziană cu logoul GF se găsește în fața fabricii de producție din Ratnagiri (India). GF Piping Systems este prezentă acolo din 2008.



Concurs cu premii

Toți angajații care ne trimit la adresa globe@georgfischer.com până pe **1septembrie2023** contribuții pentru rubricile **Hello!**, **Eroul meu secret**, **Experiența mea de viață** sau **După program** vor fi înscrși la tragerea la sorți pentru a câștiga un **difuzor JBL portabil, impermeabil**.

Participă și, cu puțin noroc, devino parte din următorul număr Globe!

Câștigătorul acestei ediții este:

Alejandro Maya, GF Piping Systems, Apodaca (Mexic)

Condiții de participare

Organizatorul concursului cu premii este compania Georg Fischer Ltd (GF). La acest concurs au dreptul să participe toți angajații GF. Participanții se declară de acord cu publicarea numelui în cazul câștigării concursului. Câștigătorul va fi ales prin tragere la sorți dintre toate înscrierile primite până la termenul limită. Plata în numerar a premiului nu este posibilă. Contestațiile sunt excluse. Prin participarea la concurs, ești de acord cu Condițiile de participare. Datele tale vor fi prelucrate în cadrul concursului. Mai multe informații găsești în politica de confidențialitate de pe site-ul web GF (<https://www.georgfischer.com/privacy-statement-de>).



Globe este prezent acum și în variantă electronică!

Poți citi ediția actuală a revistei Globe și pe internet, în limbile germană, engleză și chineză, la:
globe.georgfischer.com