

# Globe

+GF+

A revista global para os colaboradores da GF

#02/2023



## Novos caminhos

Como o espírito pioneiro  
da GF nos guia para o futuro

### AJUDAR TRAZ FELICIDADE

O que mudou para Renate Stadelmann da GF Casting Solutions quando ela acolheu uma família ucraniana **20**

### MOLÉCULA COM POTENCIAL

Qual o papel do hidrogênio verde na transição energética e também para a GF Piping Systems **26**

### PARCERIA ÚNICA

Como a GF Machining Solutions e uma empresa canadense celebram sucessos em conjunto **32**

HELLO!

## Uma descoberta inesperada

Lilly Huggler Ackermann é a senhora que procuramos na “Máquina do tempo” da Globe nº 03/2022. Ela abriu o seu álbum de fotos para nós e compartilhou memórias conosco do tempo em que era uma das primeiras desenhistas em treinamento na GF.



Na “Máquina do tempo” nº 03/2022 perguntamos: Quem conhece esta desenhista técnica? Roland Ackermann, que reconheceu a sua irmã, nos respondeu. Lilly (segunda, contando da direita) nos enviou esta memória maravilhosa de uma comemoração da sua época de treinamento. Na foto é possível ver Lilly e outra desenhista em seu 2º ano de treinamento na GF. Os senhores Nägeli (centro), Schneider e Schneider (esquerda e direita) eram formadores e professores.

**Antigamente, nos anos 60, a maior parte do meu círculo de conhecidos optavam por uma formação comercial como primeiro passo em direção ao mundo do trabalho.** Eu queria fazer algo diferente. Por isso, foi bom a GF conceber um treinamento completamente novo e buscar por novos talentos. Achei isso revolucionário, me candidatei de imediato e passei na prova de aptidão para treinamento como desenhista técnica de forma espontânea. Fomos para a escola durante um ano, seguido de dois anos de prática na GF. Éramos muito unidos, mesmo depois do treinamento. Ainda hoje sinto

que estou ligada à GF, e claramente estou! Somos uma verdadeira família da GF: Foi no escritório do meu superior, Paul Gloor, naquela altura o chefe do setor das máquinas de jateamento da divisão das máquinas de fundição, que conheci o meu marido Friedrich Huggler. O pai dele, engenheiro, que também se chamava Friedrich, vendia tornos pela GF. O meu irmão Roland Ackermann fez um formação de eletromecânico na GF. Hoje em dia, a minha sobrinha, Gabriela Ackermann é coordenadora de seminários e eventos para a GF, na equipe do Klostergut Paradies. ■



**Lilly Huggler Ackermann**

**Cargo:** antiga formanda da GF

**Local:** Schaffhausen (Suíça)

**Na GF desde:** 1961 até 1963

### E você?

**Quando é que a GF se tornou um ponto de partida para uma nova aventura?** Compartilhe a sua história e uma fotografia conosco. Envie a fotografia (alta resolução: cerca de 2 MB) junto com uma breve descrição para: [globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)

EDITORIAL

## Em busca de novos horizontes!

Caros colegas,

de que somos feitos, de que é feita GF? Nós somos uma empresa com uma história rica em tradições e um fundador especial que este ano festeja um aniversário impressionante (veja a página 7). O que continua a nos motivar ainda mais? Durante a pesquisa para esta edição constatamos: ser pioneiro na GF significa ter ânsia por algo, ser corajoso e se manter curioso. O espírito pioneiro para nós é mais do que um slogan, é uma paixão que atinge todos os cantos da empresa. Descubra as várias facetas do espírito pioneiro! O que podemos antecipar: o tema é mágico e atraiu tantas ideias para histórias que foi difícil fazer uma seleção.

Estas primeiras linhas não foram escritas com a minha caneta, mas – inspiradas pela motivação do espírito pioneiro – foram criadas com ajuda da inteligência artificial “Chat GPT”! Na Globe estamos experimentando outras coisas novas: na história em destaque e na página dupla de introdução com pequenos artigos, contamos tudo de novo através da perspectiva da ONE GF, dessa forma nos destacamos como um todo e não subdivididos em nossas divisões.

Iremos percorrer novos caminhos internamente na nossa equipe editorial. Não com inteligência artificial, mas sim, com inteligência humana. Após um ano sabático empolgante para a Globe, o meu colega Carsten Glose irá assumir o leme e guiar a Globe em direção ao futuro.

Aproveito para agradecer por todo o entusiasmo e criatividade que pude partilhar com vocês.

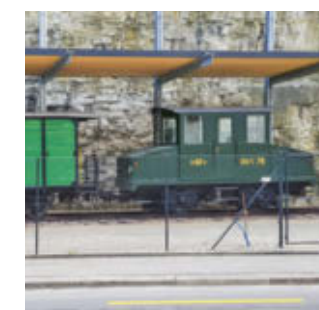
Fiquem atentos!

**Isabel Proske**  
Gerente de Projetos da Globe



**Quando irá sair o SEU tema da Globe?**

Foi com muita felicidade que avaliamos os seus temas desejados para a edição nº 3/2023 da Globe. Agradecemos a sua inspiração! Enquanto estão lendo, estamos trabalhando na próxima edição da Globe. Fiquem atentos!



**Ferrovias industrial avistada**

**Na última edição da Globe** perguntamos sobre o local atual da antiga locomotiva de fábrica da GF. Agradecemos as respostas e imagens, entre outros, de Franz Böni, que nos enviou a fotografia acima, e Daniela Hüber, que sabiam que era possível contemplar a locomotiva em um pedaço de trilho em Mühlental, em Schaffhausen (Suíça). Franz Dossenbach, que esteve quase 50 (!) anos na GF, compartilhou as suas memórias pessoais sobre a locomotiva verde.

Também tem histórias da GF que deseja partilhar conosco? Então escreva-nos:

[globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)

## COM CONTRIBUIÇÕES DE

**Rüdiger Schmitz-Normann**

A autora dos destaques está impressionada com a vontade da GF em seguir constantemente novos caminhos. **08**

**Ewelina Karpowiak**

Com o seu estilo inovador, a ilustradora dos destaques já conquistou revistas como The New Yorker ou Time. **08**

**Mick Ryan**

O fotógrafo de arquitetura Mick Ryan teve permissão para dar uma olhada no novo espaço da GF em Shenyang antes mesmo da inauguração oficial. **30**



## DESTAQUE

**08**

**O espírito pioneiro inspira a GF desde 1802.** A reportagem da capa conta como os colaboradores, juntamente com as suas equipas inovadoras, estão liderando a GF rumo ao futuro e quais as inovações pioneiras que a empresa pode lembrar.



## COLABORAÇÃO

**20**

**Ajudar traz felicidade –** Renate Stadelmann acolheu uma família ucraniana e ajudou-a a iniciar uma vida nova. O que também mudou a vida dela.

**23**

**Minha experiência para a vida: “Você supera os medos ao enfrentá-los.”**

**Allen Zhong**  
Head de  
Produção  
na GF Casting  
Solutions



**A Globe também está disponível on-line!**

Leia a Globe enquanto viaja em:  
[globe.georgfischer.com](http://globe.georgfischer.com)

## DESENVOLVIMENTO

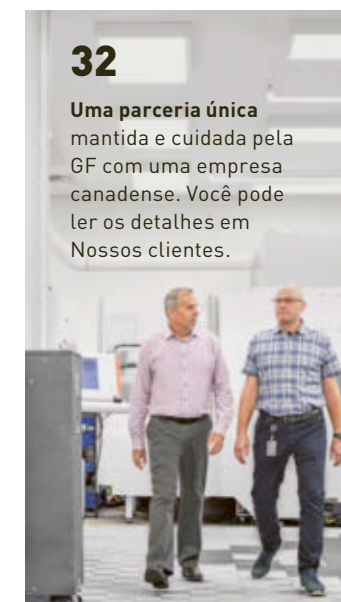
**26**

**A GF está focando no hidrogênio verde** como combustível do futuro. Leia a história completa em Nossos mercados.

## CONEXÃO

**32**

**Uma parceria única** mantida e cuidada pela GF com uma empresa canadense. Você pode ler os detalhes em Nossos clientes.

**36**

**Mais econômicas do que nunca:** uma nova geração de máquinas GF. Os certificados energéticos comprovam.

## EDIÇÃO #02/2023

**CONTEÚDO**

## DESTAQUE

- 08 Desbravando novos caminhos**  
O pioneirismo de muitas mentes brilhantes da GF nos guia para o futuro.
- 16 Espírito pioneiro desde 1802**  
A GF pode relembrar várias inovações pioneiras durante a sua história. O infográfico mostra alguns destaques.
- 18 Opinião**  
Anja Blacha, atleta de esportes radicais, conta como é testar os limites.
- 19 Sua opinião**  
Quatro colaboradores da GF relatam como o espírito pioneiro enriquece suas vidas.

## COLABORAÇÃO

- 20 Minha heroína anônima**  
Renate Stadelmann recebeu uma família da Ucrânia. Muitas vidas mudaram por causa disso.
- 23 Minha experiência para a vida**  
Allen Zhong aprendeu a ultrapassar os seus medos em vez de ignorá-los.
- 24 Uma equipe forte**  
O Susty Fund encoraja os colaboradores a um compromisso com a sustentabilidade.

## DESENVOLVIMENTO

- 26 Nossos mercados**  
A GF Piping Systems prepara-se para um negócio de rápido crescimento com o hidrogênio verde.
- 29 Ideias inovadoras**  
É possível identificar peças de substituição na GF Machining Solutions por meio de app.
- 30 In loco**  
A GF Casting Solutions construiu um sistema de última geração em Shenyang, no coração da indústria automóvel na China.

## CONEXÃO

- 32 Nossos clientes**  
Quando os clientes se tornam parceiros: A GF Machining Solutions e a Miltera estão no caminho do sucesso.
- 36 Você sabia?**  
Com os certificados de energia, a GF Machining Solutions pode comprovar a sustentabilidade das suas máquinas.
- 37 Existe GF aqui**  
O produto da GF que causa grande impacto no Europapark Rust.

INTRODUÇÃO/  
CONCLUSÃO

- 02 Hello**
- 06 Uma GF**
- 38 Máquina do tempo**
- 39 Depois do trabalho**

## FALOU BONITO!

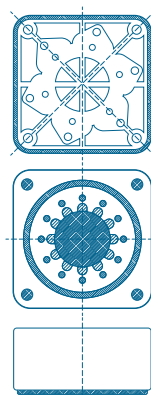


“A aprendizagem virtual é imbatível: Você pode treinar suas habilidades individuais em seu próprio ritmo em um ambiente seguro e realista, quase sem aumentar a pegada ecológica.”

**Niko Verhaegen,**  
Global Business Application Manager de  
Novas Tecnologias

## SOB DEMANDA

30 milhões



As pontas de pipetas são usadas em milhares de diferentes testes diagnósticos, desde Covid, passando pela qualidade alimentar até à genética. Por ano são usadas 30 milhões a nível mundial. Para a produção desses instrumentos altamente precisos são usados milhares de moldes da GF.

## VISÃO GERAL



# A próxima geração

Ela representa o futuro da GF: após as férias de verão, cerca de 100 aprendizes começarão o novo ano de treinamento em muitos locais. Eles aprenderão cerca de 20 profissões diferentes nas áreas de mecânica, mecatrônica, automação, construção, tecnologia de plásticos, eletrônica, tecnologia de fundição, logística, informática, comunicação, ou na área comercial. Estamos ansiosos pela chegada dos nossos novos talentos.

## CUMPRIMENTOS DA CANTINA



## Não é apenas saboroso em Hakan

“Karniyarik” é um prato tradicional turco e um dos mais apreciados na cantina da GF em Hakan. Nós vamos revelar como se prepara.



## Mais informações?

Deseja saber mais sobre a equipe da GF por trás desta receita? Veja on-line!

Ingredientes  
(para duas pessoas)

- 4-6 berinjelas pequenas
- 350 g de carne picada
- 1 cebola picada
- 2 malaguetas verdes picadas
- 2 dentes de alho
- 2 tomates cortados em cubos
- 1 colher de chá de concentrado de tomate, pasta de malagueta, sal e pimenta
- 2-3 tomates cereja
- 4-6 pimentões
- Salsa

1. Mergulhe as berinjelas, cortadas em tiras, em água com sal. De seguida seque, salteie e coloque as berinjelas cortadas em um prato para gratinar.
2. Salteie as cebolas e malaguetas, adicione a carne picada e deixe cozinhar junto. Tempere com alho, concentrado de tomate, pasta de malagueta, sal e pimenta, a seguir, junte os cubinhos de tomate e a salsa picada.
3. Encha as berinjelas com a pasta, coloque os tomates cereja e pimentões e deixe cozer 20-25 minutos no forno pré-aquecido a 170 °C. Bom apetite!

## DICA



## Diários de viagem digitais

A coroação do último imperador alemão em Frankfurt, o monumental canteiro de obras do Túnel do Tamisa ou as máquinas a vapor secretas de Boulton & Watt em Soho: Viaje com o fundador da GF, Johann Conrad Fischer pelo início da Europa industrial. Para o seu 250º aniversário iremos lançar uma edição on-line dos seus diários de viagens de 1794 até 1851, para em inglês.

[www.johannconradfischer.com](http://www.johannconradfischer.com)

## ENIGMA

## Onde é isso?



**Dicas:** Uma fonte especial decora o local da GF em uma cidade portuária perto do mar Árábico. Poderá encontrar a solução na contracapa.

## VOSSO FEEDBACK

## Mais entretenimento? Claro que sim!



## QUESTÃO:

## Prezada Equipe Globe,

Sou uma leitora entusiasmada da Globe, no entanto sinto falta de seções divertidas nas quais possamos participar na revista; pois se tornou um hábito meu ler a Globe no trem a caminho de casa e gostaria de me sentir um pouco mais envolvida e ficaria contente com contribuições divertidas.

**Participante** da pesquisa dos leitores da Globe Inverno de 2022

## RESPOSTA:

## Cara colega,

Ficamos contentes em saber que é uma verdadeira fã da Globe e que a integra regularmente nas suas rotinas diárias!

Ainda mais contente ficamos por podermos oferecer a você e todos os seus colegas uma introdução leve e divertida à nova edição da Globe por meio desta página dupla com conteúdo novo, na qual você se encontra agora: Convidamos você a fazer palavras cruzadas, a cozinhar e a navegar, mantendo a nossa família da GF em foco. Simplesmente comece!

## Sua Equipe Editorial da Globe

Convidamos todos a compartilhar a qualquer momento pequenos artigos para entretenimento.



## E você?

Você também tem feedback sobre a Globe ou uma pergunta para a equipe editorial da Globe? Então envie-nos um e-mail para [globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)

# DESTAQUE

## Escolher NOVOS caminhos

**DESTAQUE:** os feitos pioneiros de hoje indicam o caminho para o futuro. Quando se trata de desenvolver **novas áreas de negócios**, **estabelecer mercados** ou **manter a participação no mercado**: o espírito pioneiro está presente na GF sobretudo, porque os colaboradores gostam de vivenciá-lo e fazem dele o conceito central para seu trabalho.

**E**le também poderia ter jogado pelo seguro e simplesmente ter continuado com o negócio de caldeiraria de seu pai. Mas Johann Conrad Fischer não era assim. Em vez disso, em 1802, fundou uma pequena fundição e começou a desenvolver ainda mais a metalurgia, exportando produtos para o exterior e criando uma rede de pesquisadores, empresas e personalidades em toda a Europa. Com audácia, abertura, gosto pela experimentação e perseverança, ou seja: com o seu espírito pioneiro, ele estabeleceu as bases da atual GF Corporation. E, até hoje, esse espírito contribui para que a GF encontre sempre novas soluções para muitos desafios e necessidades, desenvolvendo permanentemente novos mercados e áreas de negócios, aprimorando constantemente os produtos e serviços com os seus clientes.

Mas o que significa isso exatamente hoje em dia: espírito pioneiro? Atualmente, quem está descobrindo os mercados do futuro para a GF? Como eles são desenvolvidos e mantidos? Foi isso que investigamos para esta história. E podemos revelar que: o espírito pioneiro de Johann Conrad Fischer continua presente em todas as divisões: mais vivo do que nunca.



### Espírito pioneiro desde 1802

O infográfico mostra as inovações pioneiras da GF em mais de 200 anos

Página 16

### Dar o salto

Entrevista com a atleta de esportes radicais Anja Blacha sobre a coragem de superar limites

Página 18

### Qual é a importância dos novos caminhos?

Quatro colaboradores da GF contam como o espírito pioneiro enriquece as suas vidas

Página 19

### DESENVOLVER ÁREAS DE NEGÓCIOS

**U**ma empresa pode crescer de duas maneiras: expandindo com sucesso as áreas de negócios existentes ou encontrando novas. Isso pode ser feito com novos produtos e modelos de negócios ou com o estabelecimento de soluções existentes em novos mercados. Simone Beutel, Head of New Ventures, é responsável pelo desenvolvimento de novos mercados e modelos de negócios na GF com sua equipe. "Trabalhamos em rede e somos o ponto de referência para toda a organização. Queremos garantir que potenciais novas áreas de negócios sejam identificadas, avaliadas e validadas."

#### Equipe New Ventures: novos mercados

A equipe foi criada em setembro de 2021 como parte da estratégia de 2025 para identificar oportunidades de crescimento futuro. Em vez de abordar essa questão apenas de forma pontual ou local, como no passado, a equipe New Ventures implementou uma abordagem sistemática e métodos apropriados. "Não olhamos apenas para o produto em si, mas para todo o ecossistema", diz Simone. "Como é o contexto do mercado, qual é o tamanho do potencial para a GF, há espaço para mais desenvolvimentos e novos modelos de negócios?"

Seis colaboradores trabalham em sua equipe, com diferentes objetivos: Design Thinking, Pesquisa, Sustentabilidade e Digitalização, em estreita coordenação →

**Viver o espírito pioneiro** em todas as funções, divisões e níveis hierárquicos. Com: Simone Beutel, Mame-Kouna Top, Marco Lirsch, Mujia Zhang, Sabine Tunzini, Parag Patil (da esquerda para a direita). Eles representam os muitos colegas que impulsionam a GF com grandes e pequenas ideias.

## “Temos uma cultura excelente. Se alguém tiver uma boa ideia, terá toda a liberdade para a implementar.”

**Simone Beutel**  
Head of New Ventures

com os colegas da New Ventures nos EUA e na Ásia – uma rede global que se concentra em áreas de negócios e modelos de negócios sustentáveis e que definiu um processo específico para identificar novas áreas de negócios. “Trabalhamos estreitamente em todos os níveis com distribuidores, especialistas ou até mesmo institutos de pesquisa e outras empresas para construir o conhecimento de que precisamos”, explica Simone. “Sabemos quais perguntas precisam ser respondidas, mas os caminhos para as respostas são muito diferentes.”

### Avaliar as megatendências

Para identificar novas áreas de negócios, são analisadas as megatendências e a sua importância para a GF. O foco é a crescente escassez de água, a necessidade de tecnologias de energias renováveis e o seu armazenamento, a digitalização e a hiperconectividade, a economia circular, o crescimento populacional e a urbanização e o envelhecimento da sociedade a eles associados.

Com base nas megatendências, mas também em contribuições de ideias fornecidas interna e externamente, as sugestões são coletadas na fase de “idealização” para avaliação inicial. Estas podem abranger tópicos como fusão nuclear ou baterias de fluxo redox, que estão se tornando cada vez mais importantes como estacionárias de armazenamento intermediário, mas também ideias como locação ou economia circular. A próxima etapa, a “análise”, consiste em avaliar quais das novas oportunidades de negócios são mais promissoras para a GF. Em seguida, são posteriormente processadas na fase de “exploração”. Para isso, são analisadas a viabilidade e as perspectivas de sucesso a longo prazo. “Que competidores estão em jogo, qual é a tecnologia

**1: Simone Beutel,**  
Head of New Ventures,  
com colaboradores de  
sua equipe.

principal ou qual está sendo desenvolvida atualmente? Tentamos entender como o mercado funciona e identificar o nosso potencial comercial”, diz Simone. “Em seguida, abordamos as empresas para descobrir em conjunto o que precisam. Essa é a base para desenvolvermos novas soluções e serviços.”

Atualmente, alguns tópicos estão na fase seguinte, a “aceleração”: eles são vistos como tendo capacidade de desenvolvimento e, portanto, estão sendo impulsionados com afinco. Isso inclui cooperações no setor do hidrogênio (consulte também “Nossos mercados” na página 26), mas também turbinas eólicas flutuantes, explorações piscícolas e instalações de dessalinização para extração alternativa de água, bem como a chamada extração direta de lítio, que promete aumentar a eficiência, reduzir o impacto ambiental e aumentar a flexibilidade.

### Fabricação de baterias: Primeiras encomendas

A nova área de negócios de produção de baterias, na qual já foram realizadas as primeiras encomendas, também está bastante avançada como resultado da tendência atual de eletrificação de veículos. As baterias necessárias para tal são produzidas em espaços climatizados com umidade muito reduzida. “Temos as soluções COOL-FIT certas”, diz Simone. “Elas são mais eficientes em termos de energia do que os sistemas de tubulação pós-isolados comparáveis, feitos de metal e leves”, o que é importante uma vez que as instalações de ar condicionado nas fábricas são geralmente colocadas no telhado. Vários locais de produção estão sendo planejados, mas ainda existem poucas soluções especializadas

e nenhuma curva de aprendizagem. “O mercado está apenas se desenvolvendo e nós estamos no seu começo”, diz Simone.

Para proporcionar à GF uma posição inicial ideal na nova área de negócios, Marthinus Venter, um especialista em fabricação de baterias, foi recrutado para criar uma rede com sua equipe de quatro desenvolvedores de negócios regionais. Simone: “O potencial volume de vendas é gigantesco, e isso apenas para o COOL-FIT. Ainda não se consideram outras possibilidades, como por exemplo, no que toca ao tratamento de águas.”

Para Simone, o pioneirismo na GF significa: abertura para coisas novas e ver o lado positivo, em combinação com uma avaliação realista do mercado. “Temos uma cultura excelente. Se alguém tiver uma boa ideia, terá toda a liberdade para a implementar. Erros e problemas fazem parte do processo. Caso surjam, encontraremos uma solução.”

### ESTABELECEMER MERCADOS

**Q**uando se trata de estabelecer um mercado após identificá-lo, provavelmente não há ninguém melhor para abordar esse tema do que Mujia Zhang, representante geral do CEO na China. Há mais de 20 anos, ele desenvolveu o mercado chinês para a GF, que representa hoje em dia o mercado mais importante para todas as três divisões.

### Primeiros passos na China

Mujia Zhang trabalhou em uma conhecida empresa suíça nos anos 90, antes de ingressar na GF em 2002. “A GF tinha uma visão para a China, e a minha tarefa era implementá-la com medidas concretas. Sem instalações, sem equipe e sem planos claros – esses eram os desafios. A minha primeira medida foi encerrar a fábrica de Zhangjiagang: ela não dispunha das bases de que eu precisava para expandir os negócios em termos de localização, equipamentos e talentos. Para encontrar um local estratégico para uma nova fábrica, viajei bastante e escolhi Suzhou, dado que a região tinha uma infraestrutura sólida, um ambiente comercial positivo, logística favorável e um mercado de trabalho em crescimento.”

A estratégia de recrutamento de Mujia também foi uma novidade: ao proporcionar a pessoas talentosas e sem experiência anterior a chance de terem sucesso com a GF na China, ele conseguiu formar uma equipe leal e forte a longo prazo, sem pagar salários iniciais elevados. “É importante para mim reconhecer o verdadeiro potencial das pessoas e não confiar apenas em sua experiência anterior. Quero que a equipe aprenda e cresça junto com a empresa.”

Para Mujia, o espírito pioneiro na China significa desenvolver constantemente os negócios: “Quando começamos, a GF tinha uma clara vantagem tecnológica. Hoje em dia é um desafio maior manter essa lide- →



A equipe New Ventures analisou **32 ideias** desde a sua fundação em 2021. **17 dessas ideias** estão em curso ou já foram aprovadas.

rança porque todos estão aprendendo, investindo e se atualizando rapidamente. Temos que adaptar os nossos processos de design e desenvolvimento às necessidades locais, uma vez que o leque de clientes chineses exige não apenas qualidade, mas também rapidez.”

### Plataforma de inovação Startup Autobahn

O ambiente de corrida ao lucro que Mujia vivenciou na China também é comum em Silicon Valley, na Califórnia. A plataforma de inovação Plug and Play está sediada lá. A GF mantém uma parceria estratégica com a Startup Autobahn, sediada em Stuttgart e que representa uma outra vertente do pioneirismo. “No passado, as inovações apenas ocorriam em ambientes restritos para evitar imitações”, afirma Sabine Tunzini, Gerente de Inovação da GF. “Hoje em dia, prevalece uma nova mentalidade no pioneirismo. Apenas é possível acompanhar a velocidade do mercado se você se abrir e compartilhar a sua experiência.”

A Startup Autobahn é especializada em mobilidade. A plataforma reúne startups e empresas para promover ideias inovadoras e fortalecer a cooperação. Desde 2022 que a GF é um dos 32 parceiros e, portanto, tem acesso a eventos, exposições, dias de inovação ou mesas redondas. Nela, as startups apresentam soluções, procuram clientes ou funcionam como parceiros de treinamento. O raciocínio: com o conhecimento de hubs, universidades ou outros parceiros, as empresas geralmente atingem um nível mais alto de inovação de forma mais econômica e rápida do que se tivessem que construir tudo do zero.

Embora eventos como encontros, mesas redondas e a Startup Autobahn EXPO se destinem sobretudo ao conceito de networking, o principal benefício da parceria é o chamado fluxo de negócios, em que a Plug and Play reúne startups e empresas 1:1. Em fevereiro de 2022, por exemplo, a GF fez um pedido para monitorar a pe-

**Em 2005, 57 colaboradores** formaram a equipe inicial da nova fábrica da GF em Suzhou.

**670 colaboradores** trabalham atualmente para a GF Casting Solutions na China (em: abril de 2023).

670

57

gada de CO<sub>2</sub> de seus produtos. Estávamos procurando um software que pudesse incorporar todos os parâmetros: matérias-primas, rotas de transporte e todas as etapas de produção. Duas semanas depois, a Plug and Play enviou uma lista de 22 empresas que poderiam oferecer soluções correspondentes. O departamento de inovação e a área de sustentabilidade da GF analisaram a lista e, algumas semanas depois, seis startups apresentaram soluções.

Onze semanas após o pedido, foi assinado o contrato com a startup Carbme, de Berlim, que auxilia agora a GF a atingir as suas metas climáticas com a sua solução de gerenciamento de carbono. “Graças a essa colaboração, conseguimos desenvolver uma solução muito rapidamente”, diz Sabine. “No futuro, o monitoramento de CO<sub>2</sub> será a norma e, especialmente no setor automotivo, um pré-requisito para receber qualquer pedido.” Agora, a GF é inclusive uma das primeiras empresas de fornecimento automotivo certificada pela TÜV (Autoridade de Inspeção Técnica). Por meio do monitoramento, a GF também identifica quais ajustes podem ser feitos para reduzir ainda mais a pegada, seja com outras for-

**1: Mujia Zhang,**  
Representante geral do CEO na China.

**2: Madeline Schmeiser,**  
Partner Success Manager na plataforma de inovação Plug and Play.

**3: Sabine Tunzini,**  
Gerente de Inovação.

mas de energia, seu próprio tratamento de água ou outras matérias-primas.

“A minha percepção é de que a GF sempre abriu novos caminhos e evoluiu para ser bem-sucedida a longo prazo. Caso contrário, a empresa não existiria já há cerca de 220 anos”, diz Madeline Schmeiser, Partner Success Manager da Plug and Play. “Hoje em dia, a GF está definindo o caminho para inovações pioneiras nos próximos 20 ou 30 anos. Os colaboradores que conheço demonstram entusiasmo por fazer parte do sucesso de longo prazo da empresa, moldando e promovendo a sua cultura.” ■

MANTER A PARTICIPAÇÃO NO MERCADO

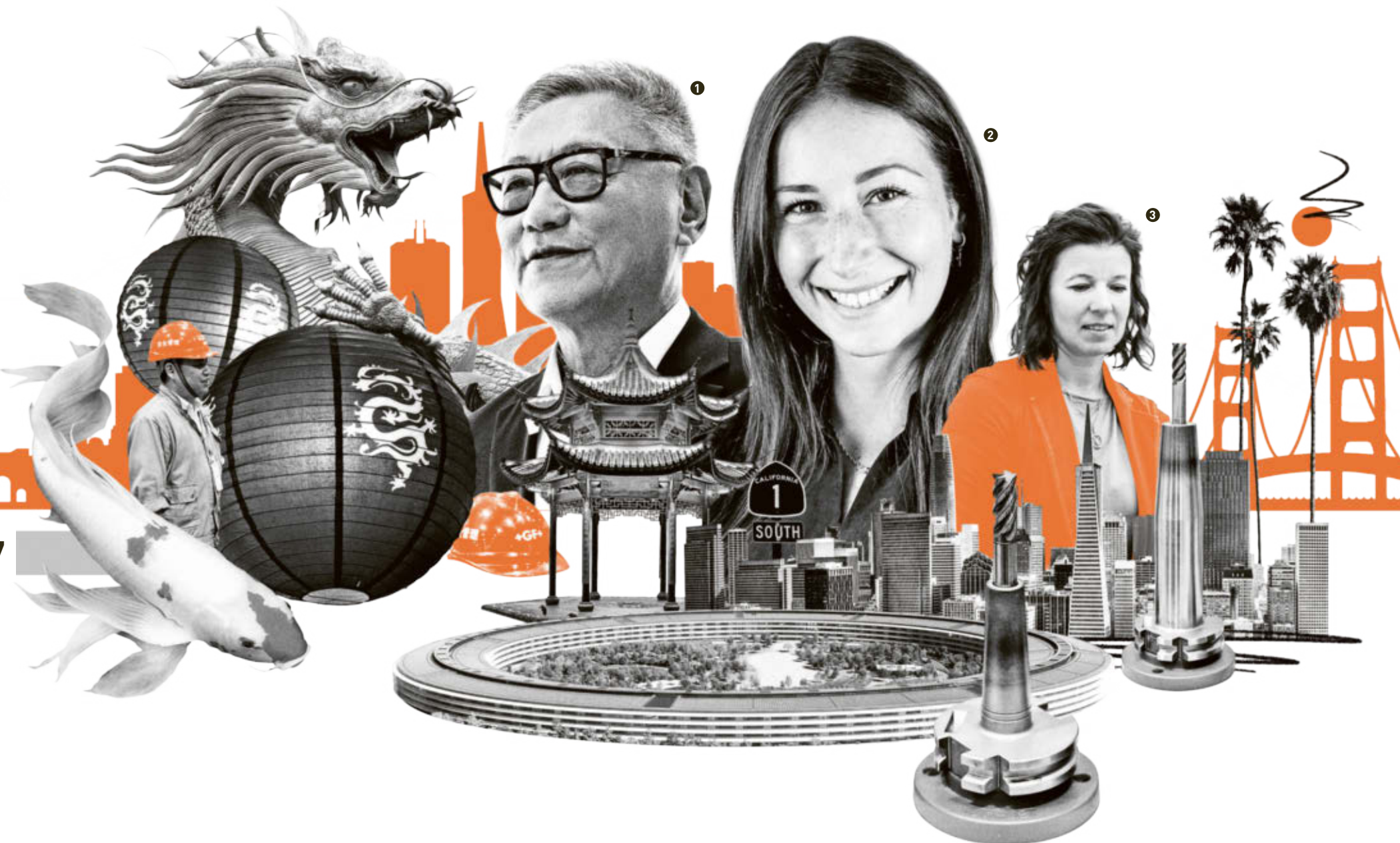
Uma vez garantida a participação no mercado, uma das tarefas mais difíceis é mantê-la. A chave para o sucesso: Impulsionar a inovação e melhorar continuamente os produtos e serviços. Na GF, isso geralmente acontece em cooperação com os clientes. “Para mim, espírito pioneiro significa: pensar em novos caminhos com criatividade e ouvir atentamente os clientes e colegas”, diz Marco Lirsch, engenheiro de vendas da GF da região sudoeste (Alemanha). “Não posso reinventar a roda todos os dias, mas talvez consiga fazer com que ela funcione um pouco melhor.”

### O cliente como parceiro de treinamento

Um dos clientes mais importantes de Marco é a empresa de fabricação de ferramentas Fritz Stepper GmbH, líder em inovação e vencedora de vários prêmios. Marco assumiu o controle do território na região sudoeste (Alemanha) proveniente de seu pai, em 2017, pelo qual o relacionamento com a Stepper remonta a várias décadas, com a correspondente confiança mútua. “A Stepper tem as exigências mais altas em termos de preci- →

“Quando começamos, a GF tinha uma clara vantagem tecnológica. Hoje em dia é um desafio maior manter essa vantagem.”

**Mujia Zhang**  
Representante geral do CEO na China



são e desempenho e é um dos clientes que nos motiva, como fabricante, a desenvolvermos sempre mais a nós mesmos e às nossas máquinas. Trocamos experiências e informações regularmente: em que direção o mercado está se desenvolvendo, que novas funções estão sendo procuradas”, afirma Marco.

A máquina de eletroerosão a fio de alta precisão CUT X 350, por exemplo, é um sucesso de vendas da GF. “Mas as exigências dos clientes estão aumentando constantemente”, diz Marco. “A precisão deve se tornar ainda melhor, assim como a repetibilidade, e a produção deve ser mais rápida e econômica. A geração mais jovem também espera uma interface de usuário praticamente autoexplicativa.”

É por isso que a GF renovou recentemente o sistema de controle da máquina. “Os usuários da Stepper nos deram feedback sobre o que é importante para eles, o que gostariam de ver e onde ainda existem falhas. Eles explicaram, do ponto de vista do usuário, como o menu de controle deveria ser estruturado e como ele deveria ser conectado à rede da empresa”. Esses desejos foram incorporados no desenvolvimento, diz Marco. “A experiência comprova: o que este cliente importante deseja, também se encaixa no mercado mundial. “Assim, outros clientes também se beneficiam da cooperação com a Stepper. “Testar novas gerações de máquinas sempre nos leva a novas regiões”, diz Marco. “E isso se adequa a mim: descobrir coisas novas e me transformar é uma parte importante do meu trabalho.”

**1: Marco Lirsch,**  
Engenheiro de Vendas da Região Sudoeste (Alemanha).

**2: Mame-Kouna Top,**  
Business Developer Service & Success.

**3: Parag Patil,** Head of Produtos e Negócios Digitais.

### Repensar o atendimento ao cliente

Reter os clientes e melhorar constantemente o relacionamento com eles é também o objetivo de Mame-Kouna Top, Business Developer Service & Success, e Parag Patil, Head of Produtos e Negócios Digitais. A plataforma My rConnect por eles desenvolvida leva o atendimento ao cliente a um novo patamar. Ela permite o fornecimento de suporte digital rápido para todas as máquinas da GF de clientes. Com o recém-desenvolvido Success Pack, os clientes podem reservar diferentes pacotes de assistência em um modelo de subscrição, de acordo com suas necessidades. O Speedy Access e o Extended Remote Support, por exemplo, são serviços que garantem aos clientes um tempo de resposta de uma hora e suporte remoto 24 horas por dia. Em caso de problemas, além do suporte reativo está também disponível o suporte proativo, que fornece manutenção preventiva anual ou uma extensão da garantia da máquina. Esses serviços da GF ajudam os clientes a manter as suas máquinas em ótimas condições.

Em caso de problemas, o cliente pode estabelecer uma chamada de assistência na plataforma online, por telefone ou pelo computador. “A nossa equipe de serviço pode, então, fazer login diretamente na máquina do cliente por meio da plataforma digital quando a máquina estiver conectada para realizar diagnósticos remotos, independentemente da sua localização e do dispositivo que utiliza, mesmo que esteja se deslocando”, diz Mame-Kouna. O chamado Process Inspector cria gêmeos digitais para trabalhos que estão sendo processados nas instalações do cliente e permite que os colaboradores vejam uma representação 3D do trabalho finalizado e das tarefas executadas, em tempo real. “Eles podem verificar todos os detalhes do software e identificar o que está causando os problemas.”

O método anterior consistia em o cliente telefonar e alguém da GF tentar entender o problema, o que des-

pendia muito tempo e não era um processo intuitivo. Havia diferentes serviços e tecnologias em diferentes regiões. A equipe de assistência em campo tinha diferentes níveis de conhecimento e o custo do serviço era diferente em cada região. “Agora temos uma única oferta digital para todos, pelo mesmo preço e disponível de forma totalmente flexível.”

Mame-Kouna e Parag se orgulham de terem sido os pioneiros deste sistema, que foi aperfeiçoado com alguns clientes-piloto. “Fomos os primeiros a padronizar a nossa oferta de assistência com o objetivo de estendê-la rapidamente a todas as nossas máquinas e tecnologias. Isso nos permite oferecer um melhor suporte e trabalhar ainda mais de perto com os clientes”, destaca Mame-Kouna. Um outro pensamento é importante para Parag: a plataforma não simplifica o processo apenas para os clientes. A carga de trabalho da equipe de assistência também é reduzida uma vez que eles não precisam mais se deslocar, o que reduz significativamente o número total de viagens.

“Não posso reinventar a roda todos os dias, mas talvez consiga fazer com que ela funcione um pouco melhor.”

**Marco Lirsch**  
Engenheiro de Vendas da Região Sudoeste (Alemanha)

A Estratégia 2025 da GF reflete o objetivo geral de alcançar o crescimento para os clientes por meio de soluções sofisticadas. Isso não é possível sem espírito pioneiro e o desenvolvimento constante é indispensável para manter a inovação e a competitividade.

Manter o espírito vivo em todas as suas vertentes ao longo de muitos anos é um desafio constante para uma empresa com 15.000 colaboradores. Os nossos diversos exemplos nesta história mostram como tal pode ser alcançado. Todos eles derivam do mesmo espírito pioneiro que levou à fundação da pequena fundição em Schaffhausen em 1802. E, assim como Johann Conrad Fischer outrora fez, os líderes criativos da GF e as suas motivadas equipes estão atualmente orientando a GF para o futuro.



O QUE DIZ O CEO

### Aproveitar o espírito pioneiro da GF

Quando foi a última vez que vocês se sentiram como verdadeiros pioneiros? Por exemplo, seguindo em uma nova direção ou buscando um novo desafio? Você não precisa de ser um atleta de esportes radicais na região polar (consulte a página 18) para ultrapassar os limites do que é possível. Para isso, bastam as pequenas, mas significativas mudanças, ideias novas e audazes com as quais cada um contribui. Talvez seja uma nova maneira de ver um problema. Ou uma solução na qual ninguém pensou ainda.

Quando cheguei a Sydney em 1999, como um jovem dirigente da GF (com a minha esposa e meu filho de um ano de idade), enfrentei muitos novos desafios, tanto pessoais como profissionais e sociais. Tudo era novo e tive que aprender bastante, uma experiência que me ensinou como é importante embarcar em aventuras e entrar em um novo território com coragem e otimismo. O objetivo da GF de melhorar a cada dia provém do espírito pioneiro que está presente em nossa empresa desde a sua fundação. O nosso caminho é uma combinação de tradição, conhecimento especializado e inovação. Ano após ano, em todas as divisões, fornecemos aos nossos clientes o que eles necessitam para ter sucesso. Os nossos colaboradores, tanto naquela época como agora, estabelecem novos padrões, assumem riscos específicos e moldam o nosso setor (consulte a página 16).

Vamos celebrar a nossa “cultura de empoderamento” especial. Vamos continuar a criar um ambiente que nos impulsiona para o futuro, com o espírito pioneiro que caracteriza a GF há décadas.

**Andreas Müller**  
CEO da GF

48

1

Até agora, eram necessárias até 48 horas para que um problema fosse verificado por um colaborador da assistência técnica (que se deslocava até ao cliente para tal). Atualmente, após a introdução dos Success Packs, leva uma hora para que o problema seja verificado por meio da plataforma digital.

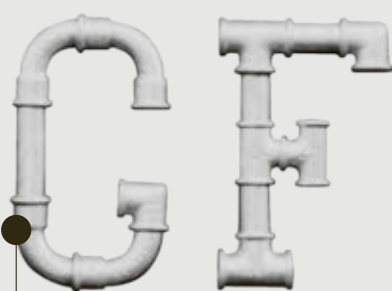




## INFOGRÁFICO

# A tradição de ousar

O fundador da GF, Johann Conrad Fischer, foi o primeiro pioneiro na empresa. Mentores brilhantes como a dele têm mantido esse espírito vivo até hoje. Eles desenvolvem soluções corajosas, criativas e inovadoras que estão sempre a frente do seu tempo.



**1827**

"Ferro fundido maleável", é assim que Johann Conrad Fischer designa a sua invenção patenteada de 1827. O processo é um ponto de partida para o crescimento da GF na época da industrialização. Sendo o primeiro na Europa, em 1864, Georg Fischer II fabrica acessórios para tubos em ferro fundido maleável.

**1880**

**A primeira cantina.** Foi a partir da Inglaterra que se iniciou a marcha triunfal da produção mecânica no século XIX. Os trabalhadores das novas fábricas necessitavam de alimentação, também no país mãe da GF, a Suíça. Em 1880, a GF abre uma das primeiras cantinas do país em Mühlfenthal Schaffhausen (Suíça).

**1933**

**Louça da moda.** Durante a crise econômica mundial, a GF luta contra a redução da demanda por meio de novos produtos e orientação ao cliente. Inspirado por visitas de clientes, o vendedor externo da GF Alfred Dietzi encorajou a produção de louça de ferro fundido esmaltado, sendo a primeira empresa suíça a fazê-lo. As frigideiras e painéis tornam-se um sucesso de vendas e mantêm-se até 1968 na gama de produtos. Até hoje, são apreciadas por colecionadores.

**1944**

**Pioneiro na reciclagem.**

Já nos anos 40 a GF se preocupou com a reutilização de materiais. A matéria-prima se tornou escassa durante a Segunda Guerra Mundial e a GF se tornou a empresa líder em ações de coleta de sucata na Suíça, de forma a reduzir a produção de ferro-velho. É dessa forma que, em 1944, surge uma torre de sucata enorme (foto) na Mustermesse de Basel (feira suíça em Basel).

**1948**

**Máquina revolucionária.**

Durante a Segunda Guerra Mundial, a GF não esperava pelos desenvolvimentos, mas investia corajosamente em locais e inovações. Logo após o final da guerra, a GF desenvolveu e construiu o primeiro torno copiador. Ele revolucionou o setor de máquinas-ferramentas, uma vez que permitiu que peças de trabalho fossem fabricadas de forma mais simples e rápida.



**1963**

**Novas modas.** Desde os anos 50, o plástico é um material novo e popular na indústria. O químico Rudolf Merz desenvolve, em 1963, o Tangit. A cola de preenchimento de folgas facilita a ligação de componentes PVC, o que permite a entrada da GF no mercado no setor dos acessórios em PVC.

**1987**

**Crescimento na América.** No final dos anos 80, a GF assume o negócio californiano Signet Scientific, que em 1969 definiu padrões com o primeiro sensor de pás rotativas em plástico. A tomada de posse marca a entrada da GF na tecnologia de medição e de controle.



**Anos 70**

**Material novo para a indústria do futuro.**

Nos anos 70, a GF desenvolve PVDF (polifluoreto de vinilideno) em conjunto com a empresa química belga Solvay. O material é resistente a pressões e temperaturas elevadas e revela-se inovador no setor promissor dos semicondutores para o transporte de água pura na produção de chips.



**1992**

**Novas soluções.** No início dos anos 90, uma equipe da GF trabalha, já com apoio informático eficiente, em uma inovação que até hoje se mantém campeã de vendas da GF: Em 1992, a gama de produtos ELGEF Plus é colocada mundialmente no mercado como primeiro sistema de polietileno de PE100. Os conectores de tubulações são inseridos no processo de solda elétrica e são extremamente estanques e duráveis.

**2009**

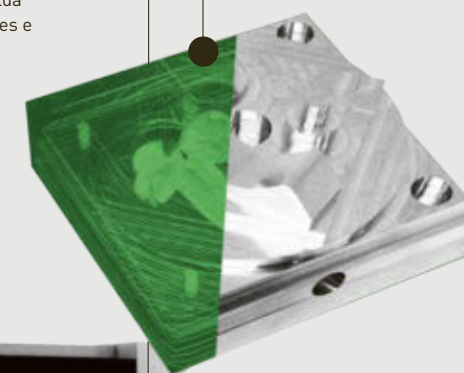
**Tecnologia orientada para o futuro.**

Graças à ablação por laser, a GF Machining Solutions aumenta o seu portfólio com uma tecnologia nova. Em vez do uso de químicos ou substâncias abrasivas é usada a tecnologia a laser para o processamento. Isso permite uma maior precisão e é melhor para o clima.

**2050**

**Pioneiros do futuro.**

Até 2050, a GF quer tornar-se líder nas áreas de inovação e sustentabilidade, assim como fazer parte da tecnologia do futuro, como por exemplo a criação de gêmeos digitais. Já em 2025, 70% das vendas deverão ser realizadas com uma produção que terá um efeito ecológico e social positivo.



## “Se Atreva”

Existe feito mais pioneiro do que ir sozinho de esquis para o Polo Sul? Anja Blacha, 32 anos, atleta de esportes radicais, filósofa e oradora, conta como é testar os seus limites.

**Anja, esteve recentemente no Canadá. Pode falar um pouco sobre essa viagem?**

**Anja Blacha:** Foi uma expedição de treinamento, para aprender a lidar com o ambiente ártico, incluindo com gelo compacto, áreas abertas de água e ursos polares. O objetivo era testar novos equipamentos e lidar com o frio extremo. Logo nos primeiros dias o meu corpo sofria extremamente com o frio e tive algumas complicações com o equipamento.

**Isso acontece muitas vezes quando você está sozinha na natureza selvagem?**

Em um caso real de uma expedição polar, não se pode arriscar ter esse tipo de problemas. É preciso estar bem preparado e ter um plano para eventualidades. Em vez de apenas aprender tudo de forma teórica, é



Inicialmente com 100 quilogramas no trenó: A atleta de esportes radicais percorreu 1.400 quilômetros até ao polo sul em 58 dias.

mais útil testar as coisas na prática e aprender com os erros, para continuar melhorando constantemente. E se os problemas surgirem, devemos estar preparados para isso e ser criativos para os resolver com os meios limitados que temos à nossa disposição. Nunca tenho o pensamento de que a natureza está contra mim, nem quando estão 40 graus Celsius negativos ou mesmo no meio de uma nevasca. Não é possível prever o que me espera. No entanto, tenho que ter confiança suficiente para se algo acontecer, saber o que fazer. Ou, no mínimo, tenho que saber como o posso descobrir.

**O que motiva você a fazer estas viagens tão radicais?**

É uma combinação de curiosidade e o desejo de aprender mais, tanto sobre mim, como sobre o mundo à minha volta. Trata-se também de atingir algo de novo. Algo do qual não posso ter a certeza de que sou capaz, até que o tenha experimentado. A certeza apenas pode seguir a coragem.

**Todos nós podemos ser pioneiros na nossa vida diária. Como?**

Para ser pioneiro, devemos seguir uma visão que nos permite crescer e avançar no desconhecido. Tal como eu escolho caminhos novos, talvez você também possa desenvolver uma nova abordagem no seu meio, solucionar um problema complicado ou trabalhar em algo completamente novo. Pioneiros não sonham apenas de noite com a sua visão, mas também a põem em prática durante o dia. O progresso em áreas desconhecidas exige adaptações constantes, resiliência e solução criativa de problemas. É muito trabalho árduo, mas é o caminho para a frente, para o futuro. Defina o seu objetivo, prepare-se bem, atreva-se a dar o salto, execute e siga em frente. ■

**+ Ficou curioso?**

Deseja ver mais imagens da expedição? Faça a leitura do código QR.



OPINIÃO



**Anja Blacha**

Anja Blacha é a primeira mulher alemã a ter subido o K2 e a alemã mais nova a ter conquistado os Sete Cumes, as montanhas mais altas em cada um dos sete continentes. Além disso, escreveu história enquanto primeira mulher que esquiou sozinha e sem ajuda externa desde a costa antártica até ao polo sul. A GF é patrocinadora de Anja Blacha.

SUA OPINIÃO

## Por que ir por novos caminhos é importante para você ?

Deixar para trás o antigo e abrir-se para algo novo parece um risco, até que tomamos a iniciativa e descobrimos as oportunidades que se revelam diante de nós. Quatro colaboradores da GF relatam como o espírito pioneiro enriqueceu a vida deles.

**Anna Deréky:**

“Para percorrer novos caminhos, é necessário coragem para olhar além do horizonte. O que é preciso para um futuro sustentável, equilibrado e cooperativo? O presente é o ponto de partida: como trabalhamos hoje, quem são os vencedores e os perdedores, estamos satisfeitos com a situação atual? Em vez de nos contentarmos com compromissos, podemos mudar de direção e impulsionar a inovação para superar obstáculos.”

**Cargo:** Change Manager Transformation, grupo de TI  
**Divisão:** Georg Fischer AG  
**Local:** Schaffhausen (Suíça)  
**Na GF desde:** 2022



**Adrian Burlacu:**

“Ao iniciar na GF, começou algo de novo e emocionante. Tive a possibilidade de sair de rotinas e descobrir novos horizontes que exigiam inovação, criatividade e força mental. Esse espírito me motiva, me faz ver além das rotinas diárias, e realça o melhor de mim. Me ajuda a explorar novas formas de pensar e encontrar conceitos inovadores.”

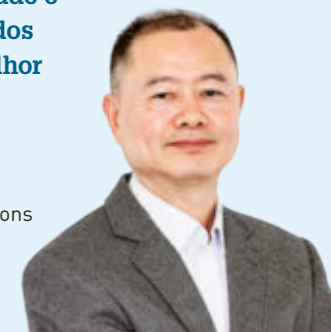
**Cargo:** Inspetor de qualidade  
**Divisão:** GF Casting Solutions  
**Local:** Arad (Romênia)  
**Na GF desde:** 2014



**Wen Peng:**

“O espírito pioneiro é a chave para lidar com o nosso mundo em mudança. Ele é capaz de alinhar a minha consciência com isso, me tornar mais confiante e aberto e melhorar a minha eficiência no trabalho. Com base na aprendizagem enriquecedora da tecnologia da GF, inovações pioneiras podem destacar os nossos produtos dos da concorrência, melhorar a sua competitividade e satisfazer os pedidos dos nossos clientes da melhor forma.”

**Cargo:** Head of Pesquisa e Desenvolvimento  
**Divisão:** GF Machining Solutions  
**Local:** Changzhou (China)  
**Na GF desde:** 2007



**Margot Pennewaerde:**

“Para mim é importante se manter curioso e com vontade de aprender no trabalho. Não quero estagnar, quero evoluir constantemente. Devíamos sempre tentar coisas novas, de forma a encontrar caminhos para trabalhar melhor e com mais eficiência. Além disso, é muito divertido, pois estamos sempre atualizados em um mundo profissional dinâmico.”

**Cargo:** Engenheira de Suporte Técnico  
**Divisão:** GF Piping Systems  
**Local:** Sint-Pieters-Leeuw (Bélgica)  
**Na GF desde:** 2021



**Ultrapassar medos**

Allen Zhong aprendeu a enfrentar os desafios em vez de ignorá-los

Página 23

**As ideias tornam-se vivas**

Os fundos Susty encorajam os colaboradores a um compromisso com a sustentabilidade

Página 24



↑ Renate Stadelmann: "Mas com um esforço em conjunto conseguimos..."

**Renate Stadelmann****Cargo:**

Head of Transformação de Negócios

**Divisão:**

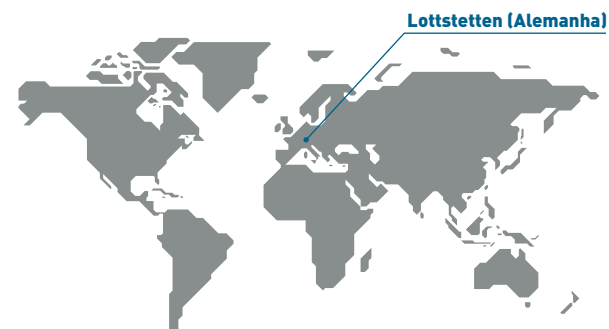
GF Casting Solutions

**Local:**

Schaffhausen (Suíça)

**Na GF desde:**

2021



Lottstetten (Alemanha)

**Q**uando em maio de 2022, no jornal local da sua cidade natal, Lottstetten em Baden-Württemberg, procuravam moradia para os refugiados ucranianos, Renate Stadelmann e o seu marido Thilo se olharam apenas brevemente. "Para nós foi imediatamente claro que iríamos nos registrar", diz Renate. "Não nos era possível oferecer uma habitação. No entanto, tínhamos um quarto de hóspedes e muito espaço na nossa família." Além do filho Janis com três anos de idade, Emily, nossa babá vinda do Brasil, faz parte da família.

Apenas alguns dias depois, Liudmyla e a sua filha Mariia, de 17 anos, se mudaram para casa deles. Uma colaboradora do círculo de ajudantes locais levou a senhora até aos Stadelmann. Ambas tinham pouca bagagem e eram muito reservadas. No entanto, o gelo quebrou rapidamente. Mariia logo se deu bem com Emily, de 18 anos de idade. A mãe, Liudmyla, tentava ajudar nas tarefas domésticas e cozinhava pratos ucranianos.

As duas mulheres fugiram de Czernowitz, na Ucrânia Ocidental. Alexandra, a filha mais velha de Liudmyla, ficou na sua terra natal. O seu marido lutava na frente de combate. Tinham casado há uns meses quando a guerra começou. A mãe de Liudmyla, doente, ainda estava na Ucrânia. "O fato de Mariia de 17 anos falar bem alemão permitiu que nos entendêssemos muito bem desde o início e perceber a situação familiar dos refugiados", lembra Renate. →

# Ajudar traz felicidade

**MINHA HEROÍNA ANÔNIMA:** Renate Stadelmann recebeu uma família da Ucrânia e apoiou-a para iniciar uma nova vida. O que começou com uma ajuda, se desenvolveu rapidamente em algo maior.

# COLABORAÇÃO



↑ De repente eram sete: Thilo (com o filho Janis) e Renate compartilharam a sua casa com Alexandra, Mariia e Liudmyla, da Ucrânia, Emily é a babá dos Stadelmann (da esquerda para a direita).



A chefe de transformação de negócios da GF Casting Solutions suíça em Schaffhausen já acolheu várias vezes pessoas que já não estavam seguras em suas próprias casas. “Eu adoro a minha profissão e gosto de trabalhar”, explica ela. “Os nossos valores da GF, especialmente o Caring (cuidado) vão de encontro ao que vivo na minha vida pessoal. Estar presente para os outros e tratá-los como gostaríamos de ser tratados nesse tipo de situação é um princípio que me acompanha para além do meu trabalho.”

Para Liudmyla foi difícil o fato das suas duas filhas não estarem em segurança. Além disso, estava preocupada com a mãe doente. Logo que possível, queria voltar para o seu país natal para cuidar da sua mãe. Quando Alexandra, a sua filha mais velha veio finalmente visitá-la em junho, Renate e Liudmyla conseguiram convencê-la a ficar.

Uma preocupação a menos para Liudmyla. Mais uma pessoa para a qual a Renate poderia ser um ponto de partida. “Com Alexandra éramos, de repente, sete pessoas em casa”, lembra-se ela. “Já se notava a diferença. As compras semanais e o custo doméstico duplicaram. Mas com um esforço em conjunto conseguimos.”

#### O sentimento de dever torna-se um sentimento de pertença familiar

Desde maio 2022 a janeiro 2023 a casa dos Stadelmann foi um lar de substituição para os refugiados. O tempo foi preenchido por proximidade e conversas profundas

**“As três alcançaram tanta coisa em tão pouco tempo. Foi uma grande honra poder acompanhá-las.”**

**Renate Stadelmann**, Head of Transformação de Negócios da GF Casting Solutions

↑ Muito mais do que um refúgio: Seja em brincadeiras, trabalho doméstico ou conversas profundas, rapidamente foi criado um novo sentimento de pertencimento familiar nos Stadelmann.

e, apesar de toda a tristeza sobre a situação na Ucrânia, por risos. “A partir da ideia inicial de que para nós era quase um dever ajudar, nasceu algo muito maior, nomeadamente uma família. Afeiçãoamos-nos muito uns aos outros”, constata Renate ao olhar para trás.

O tempo passou voando. Mariia fez o último ano do secundário por meio de aulas online. Junta com a sua irmã Alexandra tornaram-se professoras de alemão em um curso de integração para refugiados. Liudmyla aprendeu rapidamente o alemão e deu conferências sobre ajuda para a Ucrânia. Como artista de música, fez shows para angariar fundos para o seu país natal. Além disso, organizava transportes para ajudar. Em setembro, Mariia se mudou para Konstanz para estudar. Alexandra seguiu em dezembro, pois como especialista em marketing foi rapidamente admitida em uma empresa de meios de comunicação social. No final de janeiro, Liudmyla voltou para a Ucrânia. “As três alcançaram tanta coisa em tão pouco tempo. Foi uma honra poder acompanhá-las”, afirma Renate.

Futuramente sonha viver em uma propriedade grande, onde os amigos possam visitar a qualquer altura e, caso necessário, ficar por um período de tempo prolongado. “Não apenas em casos de emergência. O pior é quando alguém a quem nos afeiçãoamos se muda para outro local. Na nossa propriedade poderíamos simplesmente nos visitar a qualquer momento.” ■

#### É POR ISSO QUE ELA É MINHA HEROÍNA:

**“Oferecer um lar para quem precisa de ajuda, revela humanidade e empatia.”**

**Julia Burchardt**  
Gerente de redes sociais  
GF Casting Solutions



#### E você?

Que colega é um herói anônimo para você? Envie-nos um e-mail com seus motivos para [globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)

#### MINHA EXPERIÊNCIA PARA A VIDA

## Vença os seus medos

Para Allen Zhong é claro: os desafios não desaparecem quando os ignoramos. Apenas podem ser vencidos se os enfrentarmos de frente.



#### Allen Zhong

**Cargo:** Head of Produção  
**Divisão:** GF Casting Solutions  
**Local:** Suzhou (China)  
**Na GF desde:** 2015

**D**urante gerações havia o estereótipo de que as pessoas do sul da China eram boas nadadoras, por existirem tantos rios e lagos na região. No entanto, crescer perto da água não ajudou Allen Zhong a ser um bom nadador, muito pelo contrário: tinha medo. “Os meus pais não me davam autorização para ir nadar”, diz ele. “Havia sempre histórias sobre crianças que iam nadar às escondidas nos rios e que lhes aconteciam sempre tragédias. Por isso, desde cedo sempre tive a ideia de que água era um perigo.”

Hoje em dia, grande parte das crianças vão nadar em piscinas seguras, seja no norte ou sul da China. Allen, chefe de produção na empresa GF

em Suzhou, não queria que a sua filha desenvolvesse os mesmos medos. Por isso, a inscreveu nas aulas de natação quando ela tinha oito anos. Enquanto fiel companheiro de atividades, Zhong também quis nadar. Inicialmente tinha medo, mas como tinha que levá-la frequentemente às aulas de natação, acabou se descontraindo. Primeiro observava o treinador da filha e depois tentava sozinho. “Nas primeiras semanas tive um início difícil. Porém, finalmente entendi que teria que superar a mim mesmo e simplesmente fazê-lo.” Graças à sua determinação, observação regular e vídeos de treino, Allen conseguiu aprender a nadar. Ele diz que foi um trabalho duro. No entanto, conseguir finalmente nadar com a sua filha fez valer a pena todo o esforço. Agora tem uma relação melhor e mais próxima com ela.

Profissionalmente, Allen aplica a mesma estratégia que o ajudou a aprender a nadar: mergulha no problema. Ele lidera uma equipe com mais de 300 colaboradores nas áreas de engenharia de processos, logística e produção. No ano passado a taxa de refugo das barras de torção, produzidas pela GF para a Mercedes-Benz aumentou inesperadamente para 20%, devido a porosidade após o processamento. De repente, existia o perigo de não poder fazer a entrega antecipadamente.

Allen diz que todos os envolvidos estavam sob muita pressão, pois inicialmente tiveram dificuldade em localizar o problema. “Íamos na direção errada, pois ambicionávamos uma solução mais fácil”, diz ele. “Mas tivemos que reconhecer que neste caso não bastava tomar a medicação para curar a doen-

ça. Tivemos que realizar uma operação.” Uma equipe de crise de diferentes departamentos melhorou a funcionalidade do sistema de ventilação para corrigir a porosidade, o que se revelou bem mais complexo do que esperado. A transformação, que exigiu muito trabalho, revelou-se um sucesso: A taxa de refugo ficou abaixo dos 2%, de forma que a GF conseguiu cumprir com o prazo estipulado.

“Em nossa profissão surgem sempre novos desafios” explica Allen. “A vida me ensinou que não existe melhor forma de vencer os seus medos que enfrentando-os. Só aí é que você descobrirá o seu verdadeiro potencial.” Faça aquilo que o provoca medo, afirma. E, como mostra a experiência de Allen ao aprender a nadar: nunca é tarde para recomeçar. ■

**“Você penas descobrirá o seu verdadeiro potencial quando enfrentar os seus medos.”**

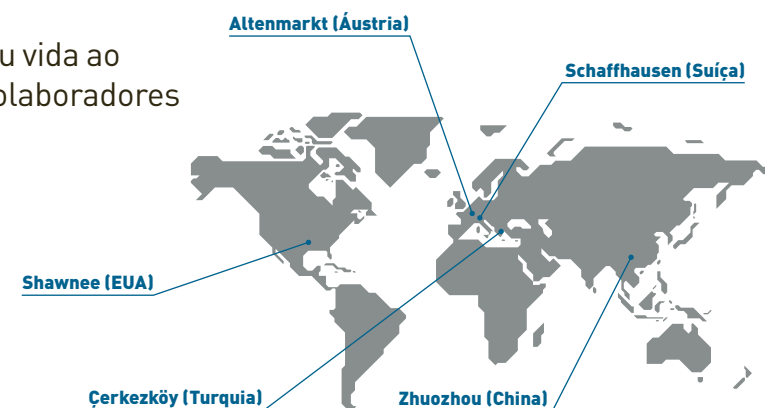


#### E você?

Que experiência de vida você gostaria de compartilhar com seus colegas? Envie-nos um e-mail para: [globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)

# Dar vida a ideias

**UMA EQUIPE FORTE:** No ano passado, a GF deu vida ao Susty Fund, uma iniciativa para encorajar os colaboradores a se comprometerem com a sustentabilidade.

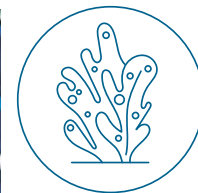


A sustentabilidade na GF não é apenas um lema, mas sim uma motivação para "melhorar a cada dia" e ao mesmo tempo nos preocuparmos com as consequências do nosso negócio na sociedade e meio ambiente. Com a Susty Fund, a GF expande para Neuland, proporcionando os meios e a possibilidade aos colaboradores para avançarem com as suas próprias iniciativas na área da sustentabilidade.

A Susty Fund oferece apoio financeiro a projetos promissores, sugeridos por colaboradores da GF. A variedade de projetos elegíveis é enorme. Com esta contribuição, apresentamos uma seleção dos atuais 17 projetos elegíveis de vários locais a nível mundial, verdadeiros pioneiros da GF, com a oportunidade de colocar as suas ideias em prática.



As imagens mostram os momentos mais importantes da Sustainability Conference da GF deste ano, na qual foram revelados os 17 vencedores da Susty Fund.



## PESQUISA Embalagem de alginato

Liane Jehle, especialista de embalagens sustentáveis da GF Piping Systems em Schaffhausen (Suíça), está propondo um material de embalagem inovador e sustentável em película de alginato. O material biodegradável com base vegetal já é usado em inúmeras aplicações da indústria médica e alimentícia. O objetivo é a utilização de um polímero extraído de algas, um recurso renovável, em embalagens para proteger as conexões da GF Piping Systems de poeiras e raios UV. "Graças à integração ativa dos colaboradores e as suas ideias criativas, a Susty Fund revela o quanto a GF está interessada na implementação global da sustentabilidade", diz Liane.



## TRABALHO VOLUNTÁRIO Ação de coleta de lixo

No âmbito do projeto "Beautiful Chinaust: action taker", os colaboradores podem participar da limpeza de resíduos ao redor da empresa em Zhouzhou (China), no Dia Mundial do Ambiente. Todos os colaboradores foram convidados a participar. "A Susty Fund possibilita o cultivo de conceitos ambientais no interior da Chinaust, para que todos os colaboradores sejam encorajados a proteger ativamente o planeta", disse Shelley Huang, assistente administrativo da unidade comercial asiática da GF Piping Systems.

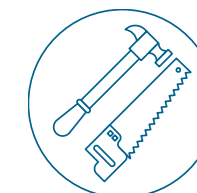


## DIVERSIDADE O metal torna-se colorido

Hasan Skopljak, aprendiz do terceiro ano na GF Casting Solutions em Altenmarkt (Österreich), apresentou a ideia de um festival de verão para salientar as vantagens de equipes diversas. O objetivo do festival é refletir a mistura de culturas, idiomas e nacionalidades no local. No festival de verão estilo aldeia, são oferecidos pratos de diferentes países, enquanto os visitantes aprendem mais sobre os países, idiomas, destinos de viagem e tipos de modalidades esportivas – vantagens que os colaboradores podem usufruir e compartilhar. "A Susty Fund permite-me realizar o projeto "Metall wird bunt" (O metal torna-se colorido) e colocar em foco os temas da diversidade e inclusão na indústria metálica de forma a criar um futuro mais diverso", diz Hasan.

De **84**

sugestões, o júri elegeu 17 projetos. Agora, as ideias podem ser concretizadas graças a Susty Fund.



## ATUALIZAÇÃO DE OBJETOS Reutilizando paletes de madeira

Os restos de madeira representam uma grande parte dos resíduos depositados em aterros da GF Central Plastics em Shawnee (EUA). Com base na economia circular surgiu a sugestão de um serviço de reparação: uma equipe de dois membros seria capaz de reparar placas de madeira e mantê-las em funcionamento pelo maior tempo possível. Lewis Chambers, gerente de segurança e meio ambiente da GF Central Plastics, estima, que o local irá reduzir a quantidade de resíduos depositados em cerca de 70% em dois anos. Simultaneamente é possível economizar dinheiro para novas paletes e reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>e na entrega de paletes. "Quando trabalhamos na área da sustentabilidade, a GF é uma empresa para a qual se quer trabalhar: Você é constantemente desafiado a melhorar a segurança e o meio ambiente no local", segundo Lewis. "Para todos os colaboradores, a Susty Fund é uma oportunidade para serem ouvidos", complementa Lewis que desenvolveu a ideia em conjunto com John McMunn, o seu colega de garantia de qualidade.



## CONSTRUÇÃO VERDE Paisagismo fábrica

Betuhan Besler, Managing Director da GF Hakan e Baran Bilgili, Head de qualidade e sustentabilidade, sugerem o reaproveitamento de áreas no perímetro da empresa em Çerkezköy (Turquia) que não foram cuidadas até agora. O projeto prevê a plantação de árvores e a expansão de espaços verdes para melhorar a biodiversidade e reduzir as emissões de CO<sub>2</sub>e de escopo 1 do local de acordo com a estrutura de sustentabilidade de 2025. "A Susty Fund é um bom exemplo em como a GF nos encoraja e nos dá a possibilidade de colocar as nossas ideias em prática", conclui Baran.

## GF Susty Fund

Você tem uma boa ideia para contribuir para mais sustentabilidade? Torne-se um pioneiro e participe!

### Do que se trata:

A sua iniciativa contribui para o quadro da sustentabilidade 2025, é inovadora e transferível para outras divisões? Você pode desenvolver um cronograma de implementação e é capaz de estimar quais os custos a serem cobertos? Faça a leitura do código QR e apresente a sua sugestão de projeto!



## Poupa nervos, tempo e dinheiro

É possível identificar peças de substituição por meio do app

Página 29

## GF no centro do setor automotivo

A GF abriu uma planta de última geração na China

Página 30

75

% da matéria no universo é composto de hidrogênio.

# Uma pequena molécula com elevado potencial

Com 33 kWh/kg a água tem uma densidade energética bastante alta.

**NOSSOS MERCADOS:** O hidrogênio verde irá desempenhar um papel essencial na transição energética. A GF Piping Systems prepara-se para um negócio de rápido crescimento.

**E**xistem épocas, especialmente em dias ensolarados e ventosos, durante as quais alguns países europeus como a Alemanha e a Espanha geram mais energia partir de fontes renováveis do que consomem.

Esse excedente muitas das vezes é desperdiçado, pois ainda não existem soluções eficientes de armazenamento. "As energias renováveis são maravilhosas, mas nem sempre estão disponíveis nos lugares quando são necessárias", fala Rachel Bros de Puechredon, Gerente Sênior de Desenvolvimento de Negócios de Hidrogênio na GF Piping Systems. "Nós queremos utilizar energia limpa e renovável, mesmo quando não há vento ou sol."

## Hidrogênio verde, o multitalento

Não há dúvidas de que a transição energética emergente e muito discutida necessita de opções de armazenamento para as energias renováveis. O chamado "hidrogênio verde", gerado com energia de fontes de energia renováveis, mostrou ser uma das opções mais

Devido a 1.008 unidades de massa atômica (u), o hidrogênio é o elemento mais leve no sistema periódico.



**Rachel Bros de Puechredon**

**Cargo:** Gerente Sênior de Desenvolvimento de Negócios

**Divisão:** GF Piping Systems

**Local:** Schaffhausen (Suíça)

**Na GF desde:** 2022

flexíveis e potentes para a descarbonização de setores de uso intensivo de energia, nomeadamente o setor metalúrgico, do tráfego, da geração de calor, bem como muitas outras aplicações. "Não existe transição energética sem hidrogênio", afirma Rachel. "Necessitamos de hidrogênio como nova fonte energética."

Os governos de todo o mundo investem bilhões em projetos para a geração, transporte e uso de hidrogênio verde. Segundo dados da associação comercial internacional Hydrogen Council, nos próximos oito anos será necessário investir 700 bilhões de dólares americanos para atingir os objetivos que os países definiram para a geração até 2030. Somente no ano de 2022 já foram garantidos investimentos num valor de 240 bilhões de dólares americanos em recursos de hidrogênio. Isso corresponde mundialmente a quase 700 pedidos para grandes projetos.

## Procura em massa

A procura dos sistemas de tubulações de polímeros da GF vai aumentar, pois são necessários para além de toda a cadeia de valores de hidrogênio, para transportar de forma segura e confiável os diferentes líquidos e gases. O mesmo é válido para sistemas de tratamento de água: a água para a geração de hidrogênio verde →

“A beleza disto tudo é que este tipo de negócio já faz parte do DNA da GF Piping Systems em muitos aspectos.”

Rachel Bros de Puechredon, Gerente Sênior de Desenvolvimento de Negócios na GF Piping Systems

tem de ser ultrapura. Visto que água doce é um recurso escasso, algumas soluções passam por extrair a partir de água do mar. Para tal, a água corrosiva necessita de ser liberada do sal, antes de dar continuação ao tratamento. A GF Piping Systems já dispõe de soluções para esse processo.

Centenas de sistemas são usados a nível mundial: um mercado enorme com potencial para a GF Piping Systems e um grande desafio de inovação. “Toda a instalação de hidrogênio precisa de um sistema integrante e não apenas a nível de tubulações, mas também válvulas e acionamentos, sensores e tecnologia de medição e de controle para um controle geral seguro”, fala Rachel. “A beleza disto tudo é que este tipo de negócio já faz parte do DNA da GF Piping Systems em muitos aspectos.”

#### Novos mercados, novos desafios

As oportunidades são imensas, mas os desafios também. Para algumas das soluções necessárias ainda nem existem normas; ainda é preciso ultrapassar algumas dificuldades técnicas - polímeros resistentes à

↑ O hidrogênio verde é versátil. Ele pode ser usado como combustível para veículos como ônibus, em processos industriais ou geração de calor em edifícios.

corrosão, tubos e recipientes capazes de transportar hidrogênio em altas pressões - ainda precisam ser resolvidos. “É um mercado novo e gigante”, fala Rachel. “Por isso, como empresa, temos de ter a capacidade de expansão.”

Tal como o hidrogênio verde é uma nova área de negócio para a GF, a Rachel também é nova na empresa. A sua tarefa: desenvolver uma visão de como a GF vai trabalhar futuramente com hidrogênio verde. “É um leque de clientes completamente novo e um novo setor para a GF. Temos de agir rapidamente e estar preparados para o que vem. O processo de aprendizagem pode ser difícil, mas temos aqui uma grande oportunidade para aproveitar”, diz Rachel. ■



## A revolução do hidrogênio

Especialistas em todo o mundo trabalham para tornar o hidrogênio verde o combustível do futuro. Os três números sobre o estado atual da pesquisa.

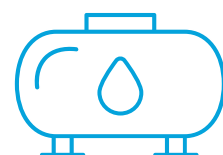
# 700 bilhões de dólares

Os projetos que, até 2030, devem ser realizados perfazem um volume de 700 bilhões de dólares. As três regiões mais importantes são a Europa, América do Norte e América Latina.



# 2 milhões de m<sup>3</sup>

É essa a quantidade de água diária necessária até 2030 para produzir hidrogênio verde, segundo os dados do serviço de informação Global Water Intelligence. Muitos projetos planejados se baseiam na energia solar para obter a eletricidade necessária e a água do mar pode ser uma importante fonte de água, o que se traduz em uma grande procura a nível industrial de sistemas de dessalinização, além dos eletrolisadores.



# 60 milhões

Todo veículo de hidrogênio necessita de tanques de alta pressão. Até 2030 serão necessários mais de 60 milhões de tanques, estima a organização da UE The Clean Hydrogen Partnership. Todos os tanques terão uma camada interior de polímeros como barreira de hidrogênio.

### IDEIAS INOVADORAS

## O Mobile Parts Finder poupa nervos, tempo e dinheiro

Basta uma fotografia para que o Mobile Parts Finder identifique a peça de substituição. Volker Reichmann apresenta o novo aplicativo aos técnicos de serviço externo da GF Machining Solutions.



#### 1 Pesquisa de peças de substituição por meio do app:

Durante a manutenção ou reparação de uma máquina de um cliente, o serviço de assistência externo da GF encontra uma peça danificada que precisa de substituição.



#### 2

#### Fotografar ou descrever:

O técnico de assistência fotografa a peça a ser pesquisada por meio de um smartphone no qual o Mobile Parts Finder está instalado. Em alternativa, também pode inserir termos de pesquisa.



#### 3 Em cheio:

O app alinha a fotografia ou os termos de pesquisa com o conjunto de dados de 35.000 peças de substituição e fornece o número da peça de substituição pesquisada.

#### O desafio:

Para fazer a manutenção ou reparo das máquinas dos nossos clientes, os técnicos da assistência técnica precisam encomendar frequentemente as peças de substituição a partir do local. No entanto, as peças não estão identificadas com um número. Nem sempre é possível identificar as peças por meio do manual da máquina sem qualquer dúvida. Nesses casos, o serviço interno é acionado para esclarecer a situação. Mesmo assim, às vezes acontece encomendar a peça errada e a mesma ser devolvida e procurada de novo. Isso custa nervos, tempo e dinheiro.

#### O processo:

Para nós era extremamente importante que o app cumprisse com aquilo que o nome promete e incluísse o

necessário para os nossos técnicos de assistência no local, de forma a satisfazer o cliente. A base para isso é composta pelo conjunto de dados de aproximadamente um terço das cerca de 35.000 peças que armazenamos. Todas as peças foram fotografadas e descritas uma a uma.

#### O resultado:

Agora é possível aos técnicos de assistência tirarem uma fotografia no local da peça de substituição procurada e fazer uma breve descrição dela. A Mobile Parts Finder fornece o resultado em segundos. Cerca de 600 técnicos de assistência já baixaram o app. Atualmente o conjunto de dados precisa aumentar. Nesse processo, os técnicos de serviço externo nos apoiam, fotografando as peças no local e nos enviando as fotos continuamente. ■

#### Volker Reichmann

**Cargo:**  
Gerente de Projetos Sênior  
**Divisão:**  
GF Machining Solutions  
**Local:**  
Biel (Suíça)  
**Na GF desde:**  
2002





### Shenyang (China)

#### Habitantes:

cerca de 7,2 milhões

#### Economia:

Principalmente química, alta tecnologia, engenharia automobilística e mecânica

#### Pontos de referência:

- Palácio Imperial e Mausoléus da Dinastia Qing
- Shengjing Grand Theater, inaugurado em 2014 (à esquerda)

Shenyang é um centro de produção moderna, principalmente do setor automotivo. De acordo com o governo local, a cidade pretende aumentar a produção anual de automóveis para 1,5 milhões de veículos até o final de 2023, dos quais mais de 20% serão movidos por motores alternativos. Três dos clientes mais importantes da GF, a BMW, a Volvo e a Hongqi, têm fábricas na cidade ou nas proximidades. Além disso, há muitos outros fabricantes de automóveis na região nordeste situada nas proximidades, como a Volkswagen, a Audi, a Beijing Benz e a FAW.

Por esta razão, a GF Casting Solutions escolheu Shenyang como local para a sua terceira e mais recente unidade de produção na China. As demais instalações da GF estão localizadas na província de Jiangsu, na costa leste (região de Xangai), a cerca de 1.500 quilômetros de distância. A proximidade com vários clientes importantes reduz os custos de transporte e otimiza a qualidade da entrega. E o fato de que mais contatos pessoais são possíveis no local, por exemplo, em workshops ou eventos, melhora ainda mais o relacionamento com os clientes.

#### Instalação de última geração para componentes leves

Embora a fábrica de Shenyang tenha sido finalizada em julho de 2020, ela foi oficialmente inaugurada em abril de 2023 devido às rigorosas medidas contra o coronavírus,

## No centro do setor automotivo da China

**IN LOCO:** A GF construiu uma unidade de produção em Shenyang para ficar próxima dos principais clientes da GF Casting Solutions. A nova instalação tem muito mais a oferecer do que apenas a proximidade com o centro automotivo da China.

que só foram suspensas no final de 2022. A importância da produção chinesa para a GF foi demonstrada pela forte presença de clientes, representantes da mídia e membros do Comitê Executivo da GF na inauguração oficial e como parte de um programa de visitas por quase todos os locais da GF na China.

De acordo com Xuefeng Luo, Diretor de Operações da GF Casting Solutions na China, são produzidas em Shenyang algumas das peças leves para carros mais complexas, como travessas e longarinas traseiras. "Precisávamos de uma instalação de última geração para produzir produtos de excelência", diz Xuefeng. E destaca que, além dos equipamentos de primeira classe, a fábrica também possui um rigoroso gerenciamento de segurança, por meio de uma combinação de procedimentos, equipamentos e controle de processos. O sofisticado sistema demonstra o seu valor, por exemplo, na produção de peças fundidas em magnésio. "Os componentes têm uma excelente relação resistência/peso, mas a sua produção exige um manuseio particularmente preciso e seguro, justamente devido à inflamabilidade do material."

Além do alto padrão de segurança, o sistema logístico interno também é notável. O novo modelo de planejamento de rotas reduz de forma eficaz o trabalho manual necessário para movimentar as peças no local. Isso permite que a produção seja executada sem problemas. Com 48.000 metros quadrados, a instalação que emprega cerca de 70 pessoas consiste em um centro de desempenho altamente automatizado onde cinco células automáticas de fundição sob pressão estão atualmente em operação, incluindo uma máquina de última geração com uma força de fixação de 4.400 toneladas. Milhões de peças podem ser fornecidas aos clientes da GF todos os anos.

Para Xuefeng, a fábrica de Shenyang exemplifica a Estratégia 2025 da GF, que se concentra em soluções inteligentes e sustentáveis, excelência operacional e uma cultura de desempenho e aprendizado. A fábrica não fornece apenas produtos sustentáveis aos seus clientes. Também se destaca por seus altos padrões ambientais. A certificação dos edifícios com o certificado LEED Silver está na fase final. Os edifícios têm vários sistemas ecologicamente corretos, como painéis solares, sistemas de coleta de água da chuva e sistemas de tratamento de águas residuais. Com esses sistemas, a fábrica poderá tratar 2.000 toneladas de águas residuais



↑ Xuefeng aprecia o equipamento de primeira classe da fábrica de componentes de alumínio e magnésio.



↑ Xuefeng visita a fábrica de última geração em Shenyang, cuja arquitetura interior confere um toque futurista.



### Xuefeng Luo

#### Cargo:

Diretor de Operações (COO)

#### Divisão:

GF Casting Solutions

#### Local:

Suzhou (China)

#### (Novamente) na GF

desde: 2022

## "A GF é conhecida por oferecer treinamento valioso e possibilidades de aprendizado para o desenvolvimento profissional."

**Xuefeng Luo**, Diretor de Operações da GF Casting Solutions na fábrica de Suzhou (China)

por ano, gerar 720.000 quilowatts-hora de eletricidade solar e economizar 160 toneladas de água da chuva em um futuro próximo.

#### Atração de talentos

É também esperado que a nova planta atraia mais talentos qualificados devido à sua excelência operacional e aos altos padrões de trabalho que consolidam a reputação da GF no mercado. "A GF é conhecida por cuidar muito bem de seus colaboradores e oferecer treinamento valioso e oportunidades de aprendizado para o desenvolvimento profissional", afirma Xuefeng, que regressou recentemente à GF depois de sair em 2011. Segundo ele, a cultura de performance e aprendizado da empresa teve um papel importante em fazê-lo regressar. "Estou muito impressionado com o fato de que a GF sempre foi líder nesse setor em rápida evolução, e acredito que a cultura da empresa é parte integrante do seu sucesso."

Xuefeng espera que a equipe de Shenyang ajude a melhorar ainda mais a posição da GF na China: "Podemos enfrentar mais desafios e incertezas nos próximos dez anos, mas estou muito confiante de que a GF continuará a fazer um excelente trabalho para ajudar os nossos clientes a terem sucesso."

#### + Ficou curioso sobre as fotos?

Faça a leitura do código QR se desejar ver mais fotos da planta da GF em Shenyang (China).





## Mais econômico que nunca

Certificados energéticos comprovam a elevada eficiência de trabalho das máquinas GF

Página 36

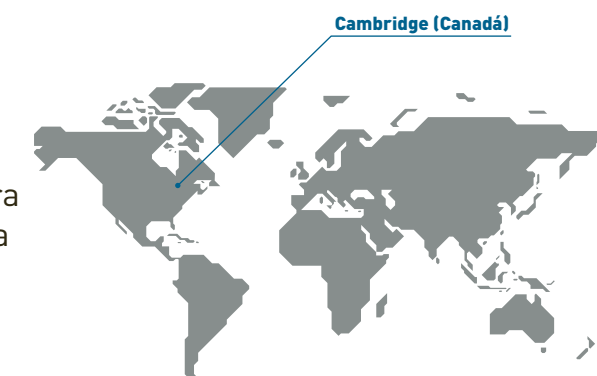
## Emoção graças à GF

Um produto GF causa grande impacto num parque de diversões na Alemanha

Página 37

# Juntos em um caminho de sucesso

**NOSSOS CLIENTES:** A empresa de usinagem canadense Miltera, que em 2007 iniciou com uma máquina fresadora nossa, atualmente é uma parceira da GF, graças a uma colaboração produtiva única.



O espaço fabril da Miltera Machining Research Corp., uma empresa de engenharia em Cambridge, Ontário, pode ser facilmente confundido com uma sala de exposições da GF Machining Solutions. A empresa canadense dispõe de 2.700 metros quadrados de ferramentas de corte de todos os tipos e feitios. Uma solução de automação da System 3R, uma das ferramentas mais recentes e eficientes da GF encontra-se em funcionamento contínuo e produz peças para clientes da indústria aeroespacial, automotiva e outros setores. As vantagens da chamada "Lights-out-Manufacturing", ou seja, a produção totalmente automatizada, são tão importantes para o crescimento da Miltera, que o CEO da Miltera, Mike Blackburn mandou instalar uma segunda célula de automação do System 3R.

Desde o início, a Miltera confiou bastante nas máquinas da GF: Logo após a fundação da empresa no ano de 2007, Mike adquiriu a sua primeira máquina da GF, uma máquina de corte de cinco eixos Mikron HSM 600 U. "Foi o início de um relacionamento longo e intensivo com a GF", diz Mike. Atualmente, o ponto principal da Miltera encontra-se numa combinação de séries pequenas, produção altamente especializada de peças de máquinas e soluções prontas a serem usadas. Os clientes da Miltera incluem empresas de quase todos os setores. "Nós temos toda uma variedade de fabricações disponíveis a qualquer momento", diz Mike.

Mas a Miltera é mais do que um cliente fiel da GF. Ao longo do tempo as máquinas da GF tornaram-se numa parte importante do negócio da Miltera. Ambas



↑ Michael Blackburn da Miltera (esq.) e Sean Smith da GF (dir.) se valorizam como parceiros de negócio e amigos.

as empresas desenvolveram uma forte parceria fora do comum que se baseia em confiança mútua. A colaboração, que dura há anos, fez com que Mike e Sean Smith, o Head de vendas da GF Machining Solutions do Canadá, criassem uma amizade.

Entretanto a GF considera a empresa como um parceiro de confiança e até envia protótipos de máquinas de corte com motor linear para feedback e testes →

↑ Quando a equipe da Miltera Prozesse desenvolve algo para os seus próprios clientes em máquinas da GF, toda a intervenção é perfeita. No fundo: Michael Blackburn (esq.) e Sean Smith (dir.)

para a empresa. “Para a primeira XSM 400 U LP a ser construída, tivemos o número de série 3”, comenta Mike. Atualmente a empresa dispõe de um sortimento completo em máquinas fresadoras Mikron e outras soluções de fresagem da GF.

### Novos caminhos de colaboração

A Miltera aposta em várias máquinas da GF para a produção de peças, no entanto, isso é apenas o começo: Quando os clientes estão prontos para adquirirem as suas próprias máquinas da GF, os técnicos de assistência da Miltera ajudam a calibrar os processos de trabalho e especificações de forma que os clientes possam iniciar a produção sem dificuldades. Esta base orientada para o cliente é a chave para o sucesso da Miltera e garante que a GF e a Miltera criem continuamente novas bases em conjunto. A base da relação é uma imensa confiança mútua e no valor das máquinas da GF.

A relação da Miltera para com os seus clientes começa muitas vezes por meio de protótipos. Quando as empresas necessitam de produzir uma peça complicada em uma pequena série, elas procuram a Miltera. “Nós podemos desenvolver o processo completo, desde a fabricação da peça, à tecnologia de ferramentas, até às especificações do fluido de corte e depois testamos nas nossas máquinas”, diz Mike. Com seu arsenal de máquinas da GF, eles são capazes de fresar peças que são menores do que uma unha ou que tenham um diâmetro de quase um metro.

Às vezes isso é o fim da história. No entanto, muitas vezes um fabricante está tão satisfeito com o trabalho da Miltera e da GF Machining Solutions ou a demanda volumétrica pela peça aumentou ao ponto de que a deseja a fabricar internamente, o que justifica o custo de uma nova máquina de fresagem ou erosão. Mas o que fazer quando chega uma máquina completamente nova da GF?

## “Nós desenvolvemos o processo para o cliente na sua totalidade e depois testamos em nossas máquinas da GF.”

Mike Blackburn, CEO da Miltera

### Mais do que 30

clientes da GF visitaram em 2022 a grande instalação de 2.700 metros quadrados da Miltera para ver as máquinas da GF em ação.

↓ Melhor do que qualquer sala de exposições: Os clientes da GF podem testar as máquinas na Miltera.

Para a maioria das empresas, a fabricação própria de uma nova peça envolve a compra de uma máquina nova e dispendiosa, seguida por um longo período de familiarização com protótipos e otimização do sistema antes que a produção real possa começar. “Para o cliente, é muito difícil descobrir o que ele precisa quando ele ainda não possui uma máquina. Isso significa meses de teste e desenvolvimento para colocar a máquina em funcionamento”, diz Mike. Entretanto “a máquina está parada durante seis meses, sem fazer nada, enquanto a garantia caduca”.

É em tais situações que é necessária a perícia da Miltera. Em vez de deixar o cliente sozinho com a instalação de uma nova ferramenta, a estreita relação entre a Miltera e a GF economiza tempo e dinheiro aos usuários finais das máquinas da GF. “Com nossa parceria, vamos muito além do convencional”, diz Mike. “Nós fabricamos o protótipo em nossa máquina e preenchemos o intervalo de tempo entre o protótipo e a compra da máquina.” Após o cliente comprar uma das ferramentas da GF, geralmente a mesma usada pela Miltera para a fabricação da peça, “nós podemos transferir diretamente o que desenvolvemos para a máquina”, diz Mike. “Quando a máquina chega, podemos até treinar os clientes e apoiá-los futuramente.”

Ao longo dos anos, a Miltera também se tornou um parceiro confiável para a GF em outros aspectos e atua



## “O foco está em encontrar a solução certa para o cliente.”

Sean Smith, Head de Vendas no Canadá na GF Machining Solutions

como um recurso importante para Sean e a equipe de vendas da GF. “O foco está em encontrar a solução certa para o cliente, seja a Miltera a fabricar a peça ou facilitando a compra de uma máquina própria”, diz Sean.

Na oficina da Miltera, Mike e Sean podem oferecer aos interessados mais do que apenas uma demonstração do produto. Mike e seus colaboradores são capazes de explicar aos compradores os desafios de um processamento de produção verdadeiro, com tolerâncias reais. Mais de 30 clientes da GF visitaram em 2022 a grande instalação de 2.700 metros quadrados da Miltera e Sean, cujo escritório está a uma curta distância de viagem de carro, visita frequentemente o local.

### Apoio único para a equipe da GF

Uma venda pode ser uma situação em que todos saem ganhando: a GF vende uma máquina, enquanto a Miltera ganha frequentemente um cliente para seus serviços de protótipos e prontos para operação. “É uma ótima oportunidade para mostrar ao cliente o quão bem o trabalho pode ser feito em uma máquina da GF”, diz Mike. “Estamos capacitados para servir como um recurso para a equipe de vendas da GF quando o cliente ainda não pode justificar a compra da máquina.” Para Sean, esse relacionamento próximo e pessoal é de uma importância decisiva. “É uma oportunidade fenomenal para conhecer uma empresa. Posso trazer o cliente aqui e ele não só pode ver como a máquina funciona, mas também conversar com Mike sobre como ela poderia funcionar em sua empresa”, diz Sean. “Os clientes vêm aqui e veem peças com tolerâncias rigorosas e máquinas que realmente geram dinheiro e fazem o que dizemos. O que é realmente fantástico.”

← Os clientes podem produzir pequenas séries de protótipos nas máquinas da GF na Miltera.

↑ Graças à automatização, a produção continua a qualquer momento do dia. Sean e Mike observam o robô enquanto trabalha.



## Vantagem da automação

Graças ao novo sistema 3R da GF Machining Solutions, a Miltera consegue processar mais peças e ao mesmo tempo manter a sua boa reputação de elevada qualidade.

No ano passado Mike Blackburn, CEO da Miltera instalou um sistema de fresagem automatizado da Fanuc da GF Machining Solutions, que inclui quatro máquinas diferentes, todas alimentadas por um robô de 165 quilogramas. O sistema é capaz de trabalhar em modo “Lights out”, ou seja, em operação sem necessidade de pessoas, quando todos os colaboradores tenham ido para casa à noite. O sistema da GF possui um software que pode ser aplicado a diferentes tipos de pedidos, permitindo que uma máquina seja utilizada para uma variedade de tarefas.

Dado que é cada vez mais difícil encontrar profissionais qualificados, a transição para a automação oferece grandes vantagens para os clientes da GF, de tal ordem que a Miltera instalou uma segunda célula no seu espaço de fabrico.



**Michael Blackburn**

**Cargo:**  
CEO  
**Empresa:**  
Miltera  
**Local:**  
Cambridge (Canadá)



**Sean Smith**

**Cargo:**  
Head de Vendas no Canadá  
**Divisão:**  
GF Machining Solutions  
**Local:**  
Toronto (Canadá)  
**Na GF desde:**  
2018

VOCÊ SABIA?



## Mais econômico do que nunca

Por meio de certificados energéticos, a GF Machining Solutions pode comprovar que as novas gerações de máquinas consomem menos energia do que as suas antecessoras. Iremos desvendar o quão precioso é manter uma boa conexão com os clientes, além de três fatos sobre os certificados.



Devido ao aumento dos custos energéticos, máquinas com eficiência energética são mais procuradas. Graças aos seus sete certificados energéticos atuais, a GF Machining Solutions pode garantir eficiência para diferentes séries dos nossos centros de usinagem, máquinas eletro erosão e laser. **Os certificados tornam os modelos de máquinas comparáveis entre elas**, por meio da contagem precisa dos valores de consumo, de acordo com a norma ISO reconhecida internacionalmente.



A certificação ISO requer dispositivos de medição especiais, pessoal treinado e muito tempo. O consumo de energia exato é emitido em uma semana de operação contínua. A seguir, os dados são comparados com os dados das gerações precedentes. **Nesse caso depende da vontade do cliente.** Visto que a GF não tem os modelos anteriores em estoque, os dados de máquinas mais antigas provêm de medições feitas no cliente.



Os certificados energéticos indicam o consumo por hora (de acordo com a norma ISO) ou por peça. **Em comparação com as gerações anteriores, as máquinas da série Form-P economizam até 43% de energia.** A elevada economia é possível por meio de um equilíbrio perfeito de diferentes desenvolvimentos – desde o modo Standby inteligente, Econowatt até ao novo Gerador IPG, que permite um controle remoto mais constante.



O processo de certificação é um benefício para o clima, pois a GF Machining Solutions conseguiu baixar as emissões resultantes da operação das máquinas. Por um lado, os clientes podem continuar a produzir de forma competitiva e por outro, os certificados nos ajudam a obter subsídios governamentais. **Em um caso o cliente conseguiu recuperar 300.000 euros sob o preço de compra.**



### Bom para o clima

A economia de energia da série FORM-P corresponde a mais de um ano de emissões de gás com efeito de estufa e CO<sub>2</sub> de um veículo de transporte particular, com uma quilometragem de 26.184 quilômetros.

EXISTE GF AQUI

## A válvula gigante

Com mais de seis milhões de visitantes, o Europark Rust na Alemanha é o maior parque de diversões da Europa. Para que as atrações funcionem sem problemas, a GF fornece soluções.



### Válvula de bloqueio 565

- **26%** menos de emissões de gás com efeito de estufa resultantes da produção da válvula de bloqueio 565 em comparação com a variante metálica.
- **Cerca de 80 válvulas de bloqueio** estão montadas no Europark. O local de aplicação principal são os sistemas de tratamento de água das atrações e as fontes.

**Ela é leve, descomplicada e garante um processamento em segundo plano sem problemas no Europark Rust:** A válvula de bloqueio 565 da GF Piping Systems está instalada no maior parque de diversões da Europa, nos sistemas de filtragem de várias atrações de água, como por exemplo "Josefinas kaiserliche Zauberreise" (A viagem mágica imperial de Josefina) ou "Atlantica Super Splash" (Fotografia). Nelas, ela garante que as tubulações

de água possam ser abertas ou fechadas de acordo com a necessidade. Com seis milhões de visitantes por ano, todos os componentes montados devem ser duradouros e de rápida substituição para que a operação contínua não seja interrompida. Requisitos otimizados da válvula de bloqueio da GF Piping Systems: enquanto as válvulas de bloqueio metálicas até agora exigiam um grau de manutenção mais elevado e tinham um grau

mais elevado de corrosão, as válvulas de bloqueio 565 são claramente mais duráveis. Graças à sua composição especial em plástico livre de corrosão, não ocorre tanto desgaste do material. Além disso, as válvulas de plástico são 60% mais leves do que as alternativas metálicas. Necessitam menos energia na sua fabricação e são mais fáceis de instalar. Isto não reduz apenas os custos, mas também conserva o meio ambiente. ■



## MÁQUINA DO TEMPO

1926

**Local:** Escola profissional da GF em Schaffhausen (Suíça)  
**Profissão regulamentada:** Marceneiro  
**Fundação da escola profissional:** 1918

## A forja de jovens talentos

Aparentemente indiferentes à presença do fotógrafo, os marceneiros trabalham nas suas bancadas de trabalho. Com mais ou menos 16 anos, os aprendizes iniciaram a sua formação de quatro anos na GF. A nossa fotografia mostra várias turmas fabricando modelos em madeira para moldes de peças fundidas. A precisão era imprescindível e era rigorosamente avaliada pelo formador (o senhor com bigode e gravata). Já em 1918, antes da introdução da formação profissional regulada pelo estado, a GF fundou a sua escola profissional com salas e oficinas próprias. Nos primeiros anos formavam-se por ano cerca de 40 aprendizes em várias profissões. Nos anos 50 foram 80 formandos. ■

## DEPOIS DO TRABALHO

## Artista por paixão

Fabio Forti trabalha na GF Machining Solutions no cantão de Tessin, no sul da Suíça. O seu hobby é a arte. Por vezes a GF é uma fonte de inspiração para as suas obras. ■

**Não consigo imaginar uma vida sem arte. Há 25 anos que pinto e faço esculturas e gosto da liberdade que a arte me proporciona.** Tudo o que acontece no dia a dia entra na criação das minhas obras, até o meu trabalho na GF. Uma das minhas imagens favoritas está pendurada no corredor do novo edifício da GF em Zandone. Adicionei os fragmentos por meio da técnica de

Décollage (decolagem). Pessoas, máquinas, produtos, o ambiente empresarial, cada fotografia representa um capítulo na história da GF Machining Solutions que me é permitido acompanhar enquanto colaborador e testemunha do tempo. Fazer tudo com paixão: Essa é a mensagem que trago dentro de mim e que quero compartilhar com as minhas obras. ■

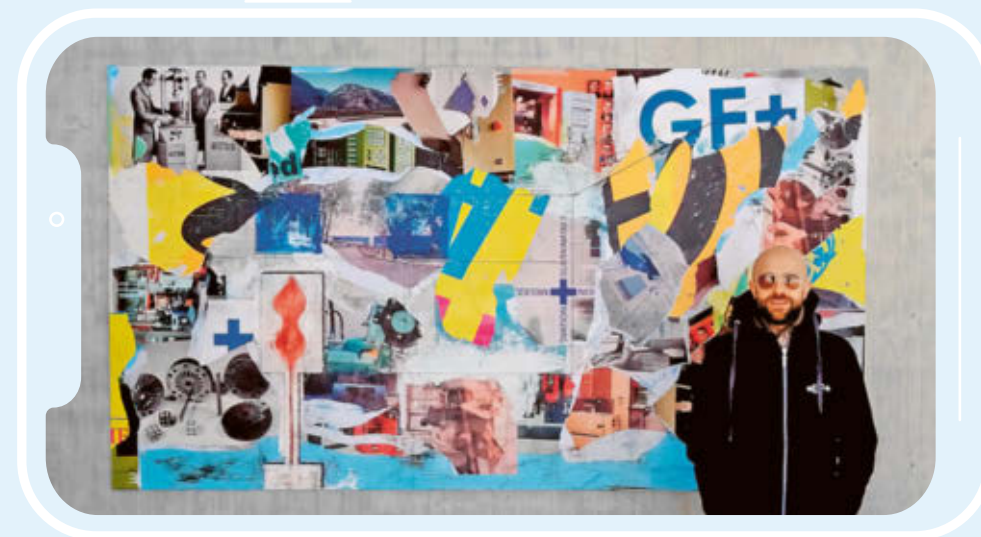
## Fabio Forti

**Cargo:** Líder Global de Aplicações de Corte por Eletroerosão  
**Divisão:** GF Machining Solutions  
**Local:** Losone (Suíça)  
**Na GF desde:** 2002



## E você?

Como ocupa o seu tempo depois do trabalho? Envie-nos uma fotografia com boa resolução (~2 MB) com uma breve descrição para: [globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)



## FICHA TÉCNICA

Edição 02/2023

## Editora

Georg Fischer AG  
 Beat Römer, Comunicação Corporativa  
 Amsler-Laffon-Str. 9  
 CH-8201 Schaffhausen  
 Tel.: +41 (0) 52 631 1111  
[globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)

## Equipe do projeto

Marta Falconi (Editora-chefe),  
 Isabel Proske (Gerenciamento de projetos),  
 Carsten Glose (Grupo Editorial),  
 Susanne Düggelin (Departamento Editorial da GF Piping Systems),  
 Ramona Bernegger (Departamento Editorial da GF Casting Solutions),

Johanna Lüder (Departamento Editorial da GF Machining Solutions)

## Realização

Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co.KG  
 Nicole Langenheim (Gerenciamento de Projetos),  
 Anika Berger, Olivia Kullik, Rüdiger Schmitz-Normann (Divisão Editorial),  
 Jennifer David (Direção Artística),  
 Sibel Soyctin (Edição de Imagens)

**Impressão da edição em chinês**  
 DE Druck Europa GmbH

**Impressão de outras edições**  
 optimal media GmbH

## Créditos das imagens

Capa: Ilustração: Klawe Rzeczy, fotos: Stefan Meyer, Mick Ryan, Ines Janas, Verena Müller, Martin Maier, Privat, Getty Images (8), iStock (6); pág. 2-3: privado (2), ilustração: Uli Knörzer; pág. 4-5:

Ilustração: Klawe Rzeczy, fotos: Stefan Meyer (2), Mick Ryan, Ines Janas, Verena Müller, Robert Lowdon, Getty Images (4), iStock (2), Adobe Stock (1), privado, ilustração: Uli Knörzer; pág. 6-7: GF, Tobias Gerber, Daniel Meyer, Abhijeet Gurjar, ilustração: Julia Zimmermann; pág. 8-15: Ilustração: Klawe Rzeczy, fotos: Stefan Meyer (6), Mick Ryan (3), Ines Janas (4), Verena Müller (2), Martin Maier (2), Getty Images, (9) iStock (16), Adobe Stock (2), GF, privado; pág. 16-17: Ilustração: Klawe Rzeczy, Eisenbibliothek (11); pág. 18-19: Anja Blacha (2), privado (4) pág. 20-22: Stefan Meyer (3), privado; pág. 23: Ilustração: Uli Knörzer (2); pág. 24-25: Thomas Oehninger (16), Getty Images; pág. 26-28: Getty Images, privado, Imago Images; pág. 29: Privado, ilustração: Clara Philippzig; pág. 30-31: Adobe Stock, Mick Ryan (2); pág. 32-35: Robert Lowdon (8); pág. 36: Getty Images; pág. 37: GF (2); pág. 38: Eisenbibliothek; pág. 39: Privado (2); pág. 40: JBL, Ilustração: Uli Knörzer

**A Globe é publicada três vezes ao ano** em alemão, inglês, francês, italiano, romeno, português, turco e chinês com uma tiragem total de 11.000 exemplares.

**O prazo editorial** para a próxima edição 03/2023 é no início de setembro de 2023.



# Obrigada!

...a todos os colegas da GF que compartilharam conosco suas histórias e contribuíram para a realização desta edição.



## Seus temas

Você também tem uma história interessante que todos os colaboradores da GF em todo o mundo deveriam conhecer? Então escreva-nos!

A equipe editorial da Globe aguarda ansiosamente por sua história! Envie-nos um e-mail para:

[globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)



## Seu feedback

O que você mais gostou nesta edição? O que podemos melhorar? Contamos com a sua mensagem.



A equipe da Globe (da esquerda em cima para a direita em baixo):  
Isabel Proske, Susanne Düggelin, Julian Liew, Marta Falconi  
Johanna Lüder, Carsten Glose, Ramona Bernegger

### Solução do enigma da imagem One GF, página 7:

A fonte com o logótipo da GF integrado encontra-se em frente à fábrica de produção em Ratnagiri (Índia). A GF Piping Systems é representada na região desde 2008.



## Sorteio

Todos os colaboradores que nos enviarem um e-mail para [globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com) até **1 de Setembro de 2023** contribuindo para as seções **Hello!**, **Meu herói anônimo**, **Minha experiência para a vida** ou **Depois do trabalho**, serão inscritos em um sorteio em que o prêmio será uma **caixa de som portátil à prova d'água da JBL**.

Participe e, com um pouco de sorte, faça parte da próxima edição da Globe!

### O vencedor desta edição é:

Alejandro Maya, GF Piping Systems, Apodaca (México)

### Condições de participação

O organizador do concurso é a Georg Fischer AG (GF). Todos os colaboradores da GF reúnem as condições necessárias para participar. Os participantes consentem com a publicação de seu nome caso sejam os vencedores. O(A) vencedor(a) será selecionado(a) por sorteio entre todas as entradas recebidas até o prazo final. Não é permitido o pagamento do prêmio em numerário. Está excluída a ação judicial. Ao participar no sorteio, você concorda com estes termos e condições de participação. Seus dados serão processados para efeitos deste sorteio. Para mais informações, consulte a política de privacidade no site da GF (<https://www.georgfischer.com/privacy-statement-de>).



## A Globe também está disponível on-line!

Você também pode ler a edição atual da Globe on-line em alemão, inglês e chinês:

[globe.georgfischer.com](http://globe.georgfischer.com)