

Globe

+GF+

Le Magazine global des employés de GF

02/22



Confiance mutuelle

Pourquoi la confiance est-elle si primordiale
pour l'entreprise et comment contribue-t-elle
au succès de GF ?

PASSION ET DISCIPLINE

Sreileak Lea Vong de GF Piping Systems est une héroïne secrète, découvrez pourquoi à la page **20**

SITE D'EXCELLENCE

Comment GF Casting Solutions a transformé une petite fonderie roumaine en entreprise multinationale **30**

TECHNOLOGIE D'AVENIR

GF Machining Solutions développe pour Schaeffler des solutions innovantes pour des véhicules verts **32**

HELLO !

Womenpower chez GF

Comment les employés appliquent-ils les valeurs GF au quotidien ? Pour la journée mondiale des droits des femmes, GF Machining Solutions a célébré l'union en équipe avec des collègues de Chine du Sud, comme Tiffany Mai.



Tiffany Mai

Poste : Operations Support Assistant
Division : GF Machining Solutions
Site : Dongguan (Chine)
Chez GF depuis : 2008



Dongguan (Chine)

La photographie de mes collègues et moi-même (2e en partant de la droite) a été prise lors de la journée internationale des droits des femmes, comme on le voit aux ballons qui affichent la date (8 mars). Toutes les collègues de GF Machining Solutions de Chine du Sud ont été invitées à un événement spécial pour cette journée.

Il y avait de délicieux en-cas et une passionnante conférence en ligne sur « Le secret pour rester jeune ». Des collègues de GF d'autres régions de Chine ont

également participé. Ensuite, nous avons abordé des thèmes comme la santé mentale et avons reçu de précieux conseils pour combattre le stress et rester positives au quotidien.

C'était la première fois qu'un tel événement avait lieu. J'ai aussi apprécié de rencontrer des collègues d'autres régions et d'échanger avec elles. J'ai vécu une expérience formidable qui montre que GF se soucie de nous et que nous faisons partie d'une merveilleuse équipe qui va au-delà des sites et des régions. ■

Et vous ?

Comment vivez-vous les valeurs GF au quotidien ? Montrez-le-nous avec votre histoire et une photo. Envoyez celle-ci dans une bonne résolution (~2 Mo) avec une courte description de ce qu'elle montre à l'adresse : globe@georg-fischer.com

EDITORIAL

Ayez confiance !

Chères et chers collègues,

Quel est le plus grand risque que vous ayez jamais pris ? Avez-vous spéculé en bourse, pris une toute nouvelle voie professionnellement ou emménagé précipitamment avec votre nouvel amour ? Moi-même, j'ai repris il y a peu un vignoble, sans connaissances préalables, mais avec une très grande motivation. Mon effort sera-t-il payant ? Je ne le saurai que dans un an et demi...

Pour prendre des risques et oser quelque chose de nouveau, la confiance est nécessaire, sur le plan personnel comme professionnel. Chez GF, nous voulons créer un environnement où règne la confiance grâce à notre culture du Caring. Nous vous présenterons dans le sujet central de ce numéro les raisons pour lesquelles cela nous importe et les défis que cela soulève.

À partir de la page 8, notre sujet à la une montre trois exemples concrets de la Suisse à Tahiti démontrant pourquoi la confiance est un facteur décisif de succès. Personnellement, l'histoire de Lea, notre héroïne locale qui ose un nouveau départ à 11 500 kilomètres de son Cambodge natal, m'a beaucoup touchée. Vous apprendrez à partir de la page 20 si le jeu en a valu la chandelle.

Il y a également des nouveautés dans l'équipe de Globe : pour la période à venir, ma collègue Isabel Proske prend la direction de projet car je pars en congé maternité. Je suis certaine que ce projet qui me tient à cœur est entre les meilleures mains et je me réjouis des prochains numéros. Contrairement au vin, un Globe n'a besoin que d'environ cinq mois pour mûrir.

Bonne lecture et agréables découvertes !

Lena Koehnen

Lena Koehnen
Chef de projet Globe



Isabel Proske

Lena Koehnen



Dites-nous si le nouveau Globe vous plaît et ce que nous pouvons encore améliorer : globe@georgfischer.com

Voici vos avis sur le nouveau Globe

Merci beaucoup pour vos nombreux retours concernant le nouveau format et les contenus de Globe ! Voici quelques-uns de vos messages :



« Nous avons reçu Globe en portugais et notre équipe s'en est beaucoup réjouie ! L'attention portée aux équipes locales et les contenus qui leur sont consacrés font toute la différence. »

(Brésil)

« J'ai reçu de gentils messages de collègues du monde entier. Merci pour votre engagement qui resserre encore les liens de la famille GF ! »

(États-Unis)

AVEC LES CONTRIBUTIONS DE

Noriko Hayashi

La photographe travaille pour des journaux comme le New York Times mais aussi pour Globe. **24**

**Sasan Saidi**

L'illustrateur espère que les lecteurs découvriront toujours plus de détails sur son image. **16**

**Juliane Gringer**

L'auteure de « Mon héroïne secrète » est impressionnée par la volonté de fer de Lea. **20**



À L'HONNEUR

**08**

La confiance dans les employés, clients, partenaires et ses propres capacités est la clé du succès. Des exemples des divisions GF – de l'Europe à l'Océanie – illustrent dans la rubrique À l'honneur comment la confiance renforce et fait avancer GF.

ENTRE NOUS

**20**

Un grand cœur et une volonté de fer – « Mon héroïne secrète » raconte comment Sreileak Lea Vong forme les nouvelles recrues chez GF Piping Systems.

**23**

Une expérience instructive : « Concilier travail et vie de famille »

Lisa Schnell
Consultante SAP chez GF Casting Solutions



Globe est également en ligne !

Lisez Globe partout à l'adresse : globe.georgfischer.com

CRÉATION

**30**

En Roumanie, un site de GF Casting Solutions conquiert de nouveaux marchés. « Sur place » explique comment.

CONNEXION

**32**

Le groupe Schaeffler mise sur le savoir-faire de GF Machining Solutions pour les thématiques d'avenir. Explication détaillée dans « Nos clients ».

**37**

Quel est le lien entre GF Casting Solutions et la fabrication de pain ? « GF contribue » vous donne la réponse.

ÉDITION 02/22

SOMMAIRE

À L'HONNEUR

08 La confiance

La confiance fait le succès. Des exemples de toutes les divisions montrent comment.

16 Infographie

Notre illustration détaillée montre à quoi peut ressembler un univers de confiance chez GF.

18 Avis d'expert

Un professeur en développement d'entreprise explique comment les sociétés peuvent tirer le plein potentiel de leurs équipes grâce à la confiance.

19 Votre opinion

Quatre employés de GF racontent le plus gros risque qu'ils aient jamais pris.

ENTRE NOUS

20 Mon héroïne secrète

Récemment diplômée, Sreileak Lea Vong transmet déjà son savoir aux apprentis.

23 Une expérience instructive

Durant le confinement, Lisa Schnell de GF Casting Solutions a dû se réorganiser complètement.

24 Une équipe forte

Séparées par plus de 10 000 kilomètres, deux équipes – l'une aux États-Unis et l'autre au Japon – ont collaboré.

CRÉATION

26 Nos marchés

GF Piping Systems veut conquérir le marché des batteries.

29 Labo d'idées

GF Piping Systems a développé un revêtement ignifuge pour la haute mer. Andreas Faude, chef de produit, nous dévoile ses propriétés.

30 Sur place

GF Casting Solutions a transformé une fonderie familiale roumaine en entreprise multinationale.

CONNEXION

32 Nos clients

Pour la mobilité du futur, GF développe et produit des solutions innovantes et durables pour Schaeffler.

36 Le saviez-vous ?

Un outil de GF Piping Systems vérifie la durabilité de chaque nouvelle génération de produits.

37 GF contribue

GF Casting Solutions à Leipzig aide à nourrir la population mondiale

INTRODUCTION/
CONCLUSION**02 Hello!****06 En bref****38 Voyage dans le temps****39 After Work**

EN BREF



Chez GF Piping Systems à Buenos Aires (Argentine) aussi des expérimentations en équipe sur les nouvelles valeurs ont eu lieu.

Le Culture Movement en plein essor

Avec 75 Change Agents issus de toutes les divisions, GF a lancé le Culture Movement en novembre 2021. Jusqu'à maintenant, plus de 100 expérimentations en équipe ont été réalisées dans le monde. L'objectif : ancrer encore davantage nos valeurs dans le quotidien. En mars, avec 47 autres Change Agents, les sites GF de la région Asie-Pacifique ont initié les premiers hackathons dans le cadre du Culture Movement.

Un sondage à l'échelle du groupe mené en mai a montré que la plupart des employés de GF ont déjà été familiarisés avec le Culture Movement et nos valeurs et se sentent bien informés à ce sujet. Le sondage sera effectué à chaque trimestre afin d'évaluer le degré d'ancrage de nos valeurs au sein de l'entreprise.

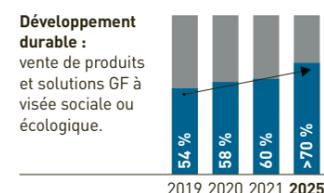
+ Besoin de plus d'informations ?

Vous souhaitez en savoir plus sur le Culture Movement de GF ? Le code QR vous renvoie directement au site Internet.



Progrès en matière de durabilité

GF a défini trois domaines clés dans le cadre de son initiative en faveur de la durabilité 2025 : la gamme de produits, le climat et les ressources ainsi que l'humain et le bien-être. En 2021, GF a obtenu de bons résultats dans tous ces domaines – six objectifs de durabilité sur huit ont été atteints voire surpassés. En effet, les émissions de gaz à effet de serre ont baissé de 17 pour cent par rapport à celles de 2019 et 60 pour cent du chiffre d'affaires ont été générés par le biais de produits à visée sociale ou écologique. Les domaines de la consommation d'eau et du taux d'accidents peuvent encore être améliorés. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet dans le Rapport sur la durabilité 2021 sur sustainability-report.georgfischer.com.



Source : rapport de GF sur la durabilité 2021

Connections for life

Dans une campagne actuelle, la division GF Piping Systems montre **quelles sont ses réponses aux principaux défis mondiaux**. Des vidéos et un microsite spécialement créé illustrent comment la division et ses clients souhaitent réduire la perte d'eau, améliorer la qualité de l'eau et garantir la production d'eau potable propre. D'autres thématiques sont déjà prévues et du contenu sera publié notamment sur le profil LinkedIn de GF Piping Systems. Suivez ce profil et découvrez comment la division noue des liens et des partenariats pour la vie conformément à la devise de la campagne : « Connections for life ».

Ensemble pour plus de sécurité



En 2021, GF Piping Systems a lancé un nouveau programme pour la sécurité au travail, les autres divisions lui emboîtent désormais le pas. Des formations sur la sécurité basées sur des vidéos, posters et bannières d'e-mail montrent avec clarté et créativité les dangers du quotidien professionnel. L'objectif est de sensibiliser davantage tous les employés aux situations risquées et d'encourager l'échange de bonnes pratiques. Les responsables de la durabilité de toutes les divisions ont opté pour l'approche commune. Dans le cadre des Sustainability Committees nouvellement fondés, ils échangent régulièrement concernant les mesures à prendre afin d'atteindre ensemble les objectifs de durabilité de GF en 2025.

Les posters comme celui-ci permettent d'identifier les situations dangereuses avant qu'elles ne fassent des dégâts. Seuls les superhéros peuvent détecter les menaces en situation d'urgence.

La GF Transparency Line

Entretenez des relations de confiance avec les employés, clients, fournisseurs et autres partenaires commerciaux. Le Code de conduite de GF décrit les valeurs, principes et directives dont GF se revendique en tant qu'entreprise active à l'international. Les employés peuvent évoquer de manière confidentielle, sûre et anonyme les sujets, incidents et dérives (discrimination, harcèlement, violences sexuelles, violations des lois, etc.) dont ils ne souhaitent pas parler ouvertement. En plus des canaux existants – e-mail, téléphone et voie postale – ils peuvent depuis la fin 2021 faire leur signalement sur Internet via la **GF Transparency Line**. Celle-ci est disponible **24 heures par jour, sept jours par semaine en neuf langues**.

+ Contact et information

Sur la GF Transparency Line :



Design d'exception



En mars, l'une des machines laser les plus récentes de GF Machining Solutions a été distinguée par un **Red Dot Design Award 2022**. Le jury d'experts a récompensé la machine LASER S 2500 U pour sa conception remarquable dans la catégorie Product Design. Chaque année, le Red Dot Design Award est attribué par des jurés renommés dans trois catégories différentes. Il compte parmi les récompenses de design les plus prestigieuses au monde.



GF souhaite coopérer davantage avec les start-up, par exemple dans le domaine de la mobilité.

GF étend son réseau de start-up

Depuis la mi-février, GF fait partie d'un réseau innovant qui soutient les start-up : MassChallenge Switzerland a été créé en 2009 et a depuis mis en lien de nombreuses start-up avec des entreprises leaders dans le monde entier. GF a ainsi pu entrer en contact avec les meilleures start-up de Suisse afin de développer avec elles des produits, services et modèles commerciaux innovants.

La collaboration avec les start-up est primordiale pour les divisions afin de mettre au point des innovations. Ainsi, GF Casting Solutions a noué un partenariat stratégique avec la plateforme d'innovation STARTUP AUTOBAHN powered by Plug and Play. Cette plateforme internationale leader réunit un réseau d'entreprises technologiques et de mobilité de pointe avec des start-up dans le monde entier.

VOS RETOURS

Plus de diversité, s'il-vous-plaît !



QUESTION :

Chère équipe de Globe,

Dans l'ensemble, j'apprécie Globe. J'ai néanmoins l'impression que la plupart des personnes mises en vedette dans le magazine sont suisses, jeunes et belles. Faut-il avoir un physique agréable pour apparaître dans Globe ? J'aimerais y voir plus de diversité afin de montrer que GF est une entreprise mondiale et non pas une société dont les employés sont exclusivement de jeunes Européens.

Participant ou participante au sondage des lecteurs de Globe 2021

RÉPONSE :

Chère/cher collègue,

Nous sommes ravis d'apprendre que dans l'ensemble Globe vous apporte satisfaction. L'impression que vous avez et selon laquelle nous choisirions les employés contribuant au magazine sur des critères physiques et/ou ethniques nous a beaucoup fait réfléchir.

Notre objectif est de présenter une large diversité dans chaque numéro. Nous sélectionnons les thématiques de Globe uniquement en fonction de l'histoire elle-même. Dans chaque édition de Globe, nous essayons de montrer des thèmes et employés de toutes les divisions et, dans la mesure du possible, de toutes les régions. Ce n'est pas toujours facile. Nous aimerions beaucoup parler davantage de collègues travaillant dans des domaines liés à la production. Nous dépendons cependant des propositions de nos lecteurs pour trouver des histoires passionnantes.

Le numéro 3/22 de Globe sera consacré au thème de la diversité et de l'inclusion. Si vous avez des propositions de thème ou une histoire palpitante à partager, nous serions ravis que vous nous contactiez à l'adresse globe@georgfischer.com.

L'équipe de rédaction de Globe

+ Et vous ?

Vous avez également un avis sur Globe à partager ou des questions pour la rédaction de Globe ? Alors écrivez-nous un e-mail à : globe@georgfischer.com

Un univers de confiance

Une illustration très détaillée montre à quoi ressemble la confiance chez GF

Page 16

La sécurité crée des possibilités

Entretien avec le professeur John Weeks sur la confiance

Page 18

Mon plus grand risque

Quatre employés de toutes les divisions se livrent

Page 19

Réussir grâce à la confiance

À L'HONNEUR : pour être innovants, nous devons avoir le courage d'emprunter de nouvelles voies et la certitude que nous disposons de l'aide nécessaire. La confiance dans les employés, clients et partenaires est un élément central de la culture d'entreprise de GF. Trois exemples issus des divisions, de l'Europe à l'Océanie, illustrent pourquoi la confiance est la clé du succès des projets.

Par-delà les océans

À Tahiti, les inspecteurs ont contrôlé sur place les cordons de soudure des tuyaux de l'installation « Sea Water Air Conditioning » pendant que la direction de projet de GF Piping Systems coordonnait l'ensemble depuis l'Europe. La communication a permis de faire naître la confiance nécessaire.

La confiance garantit la cohésion des individus et des sociétés, sur le plan privé comme professionnel. Un environnement équitable, honnête et fiable procure de la sécurité – et s'avère indispensable pour motiver les employés à prendre des responsabilités et, ainsi, à exploiter leur plein potentiel. Chez GF aussi la confiance constitue un pilier important de la culture d'entreprise.

Trois exemples du monde entier montrent comment la confiance marque d'une façon ou d'une autre les relations et contribue au succès de GF : que ce soit par le biais d'idées d'innovations des employés chez GF Machining Solutions, de coopérations d'avenir avec des partenaires externes chez GF Casting Solutions ou de projets client complexes chez GF Piping Systems. On peut par exemple citer un projet sur lequel l'équipe Specialized Solutions de GF Piping Systems a travaillé début 2021. La mission consistait à garantir la sécurité des joints soudés nécessaires pour un nouveau système de climatisation durable à Tahiti.

L'installation « Sea Water Air Conditioning (SWAC) » est la plus grande du monde en son genre et refroidit le nouveau centre hospitalier de Polynésie française avec de l'eau issue des profondeurs de l'océan Pacifique. Pour ce faire, un tuyau en plastique souple →

→ Sanjay Patel (à g.) et Riccardo Barbone observent l'un des énormes tuyaux de 710 millimètres de diamètre.



Sanjay Patel

Poste : Responsable du développement commercial mondial – Specialized Solutions
Division : GF Piping Systems
Site : Schaffhouse (Suisse)
Chez GF depuis : septembre 1992



Riccardo Barbone

Poste : Responsable technique – Specialized Solutions
Division : GF Piping Systems
Site : Schaffhouse (Suisse)
Chez GF depuis : septembre 1999

de près de quatre kilomètres de long a dû être soudé élément par élément et installé à 900 mètres sous le niveau de la mer. La mission de l'installation est de pomper de l'eau à cinq degrés Celsius et de l'apporter sur l'île pour refroidir l'intérieur du centre hospitalier de Polynésie française, où le thermomètre affiche des températures moyennes comprises entre 26 et 29 °Celsius – et ce, sans émission de CO₂ et sans la consommation supplémentaire d'électricité qu'un système conventionnel nécessite normalement dans une région tropicale.

GF Piping Systems a utilisé sa méthode d'analyse spéciale appelée Ultrasonic Non-Destructive Testing (NDT) pour la première fois pour un aussi long tuyau en plastique afin de contrôler ses cordons de soudure. L'équipe n'avait pas le droit à l'erreur. Le projet faisait partie d'une initiative exemplaire du gouvernement de Polynésie française. À l'avenir, l'installation devrait faire économiser à l'île deux pour cent de sa consommation annuelle en électricité – soit 3,2 millions de dollars américains par an.

Sanjay Patel, Responsable du développement commercial mondial de l'équipe Specialized Solutions de GF Piping Systems, se souvient de la tension qui régnait au début du projet : « Nous étions sous pression car nous n'avions jamais mené à bien un tel projet auparavant. » Il a coordonné le projet et s'est assuré que les scanners NDT nécessaires ainsi que les inspecteurs externes, embauchés et formés par GF à l'utilisation des outils sur place, arrivent à temps. Une tâche déli-

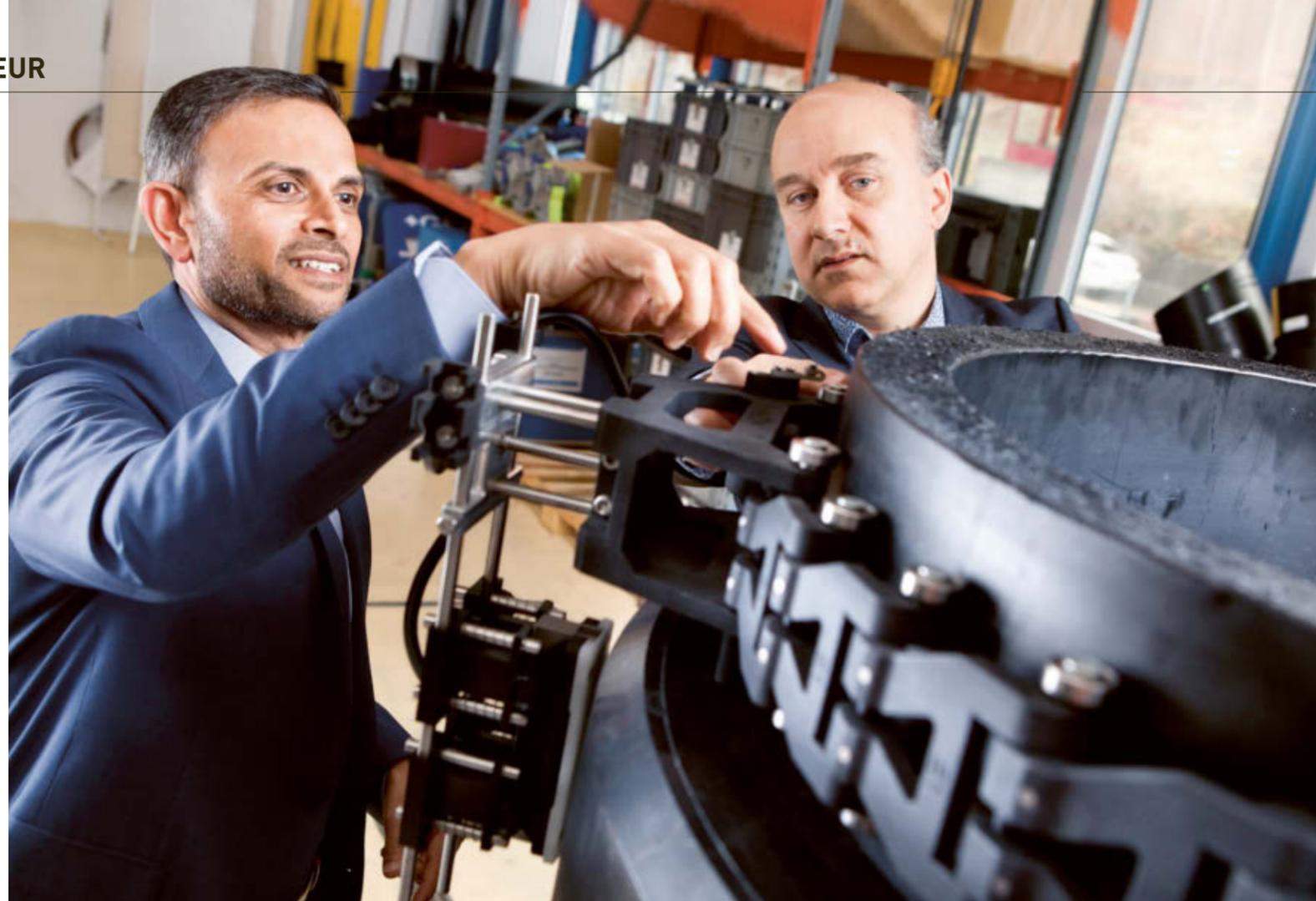
cate car l'équipe n'avait que quatre mois devant elle et la pandémie de COVID-19 rendait difficiles les voyages et les transports à l'international.

La chance sourit aux audacieux

Mais Sanjay et l'équipe GF en France chargée du projet et des négociations avec le client, ont su garder la situation sous contrôle : « Communiquer nous a permis de bâtir la confiance dont nous avons besoin pour mener



↑ À Tahiti, les inspecteurs ont vérifié avec des scanners les cordons de soudure des tuyaux qui ont dû être préparés à cet effet.



↑ Un tuyau long de près de quatre kilomètres transportant de l'eau de mer refroidit l'hôpital de la capitale de Tahiti.

Un projet international

Des experts du monde entier ont collaboré pour que le centre hospitalier de Pirae à Tahiti puisse être climatisé avec un système fonctionnant à l'eau de mer.

Six pays, une mission commune. Le client a d'abord pris contact avec GF Piping Systems à Paris (France) pour contrôler l'installation « Sea Water Air Conditioning » de Tahiti en Polynésie française. L'équipe parisienne a fait appel à celle de Specialized Solutions à Schaffhouse (Suisse) pour l'aider à relever cette mission exigeante. Sur place, à Tahiti, les inspecteurs venus de Pologne, Serbie et République tchèque ont contrôlé les tuyaux.

à bien le projet. » L'équipe projet téléphonait jusqu'à dix fois par jour avec le client Geoclean – en charge de la construction de l'installation SWAC et de l'immense tuyau – et tenait toutes les parties prenantes au courant des avancements et des modifications.

Dans le même temps, la communication interne à GF était primordiale. Même si la plupart des membres de l'équipe télétravaillaient du fait de la pandémie, ils ont su rester en contact étroit afin de surmonter rapidement les difficultés rencontrées, comme trouver au dernier moment de nouveaux itinéraires suite à l'annulation des vols initiaux ou localiser des colis perdus.

Riccardo Barbone, Responsable technique de l'équipe Specialized Solutions chez GF Piping Systems, s'est occupé de l'ensemble des détails techniques et était tous les jours en contact avec les inspecteurs sur place. Son équipe avait configuré les têtes de palpé – les appareils qui tenaient le scanner NDT – tout spécialement en fonction du diamètre du tuyau, soit 710 millimètres. Ainsi, les inspecteurs pouvaient facilement vérifier si des bulles d'air, des grains de sable ou des cailloux se cachaient dans les plus de 400 cordons de soudure. L'équipe avait en outre développé un algorithme qui analysait les résultats de scannage sur place et donnait son feu vert ou non à chaque jointure. Cela a constitué un avantage important car une fois le tuyau installé au fond de la mer, il aurait été pratiquement impossible d'améliorer les cordons de soudure défectueux. →



Pays :

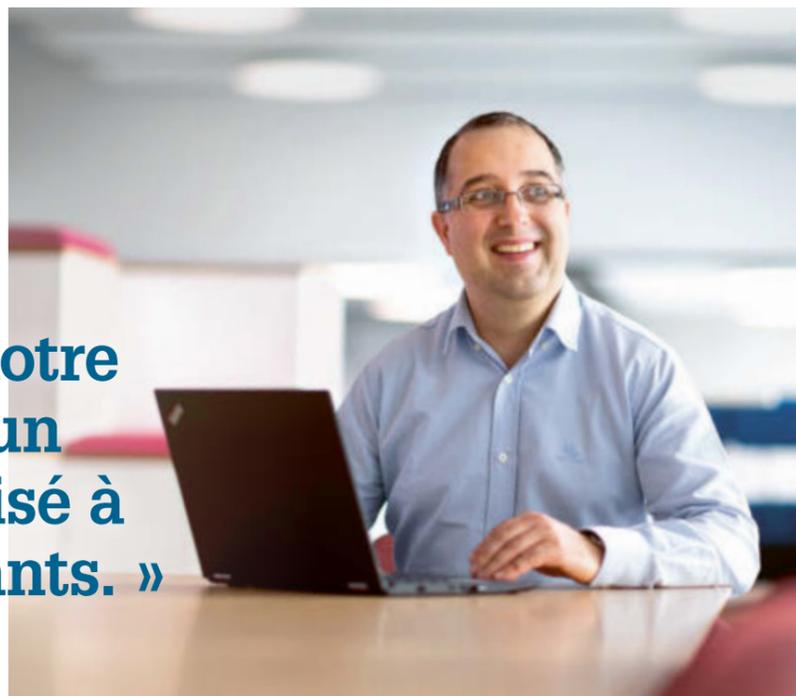
- 1 Tahiti
- 2 France
- 3 Suisse

Inspecteurs :

- 4 République tchèque
- 5 Pologne
- 6 Serbie

→ Jose Gonzalez, Expert en fraisage, a déjà soumis deux idées dans le cadre de Kickbox.

« Je trouve cela formidable que notre direction donne un retour personnalisé à tous les participants. »



Jose Gonzalez

Expert en fraisage et participant à l'initiative Kickbox chez GF Machining Solutions

Riccardo applaudit encore la collaboration au sein de GF et avec les inspecteurs. « Ils nous envoyaient régulièrement des photos. Ils étaient tellement enthousiasmés par notre outil GF breveté qu'ils l'ont rebaptisé 'la chaîne magique'. Ils ont fait du très bon travail. » Grâce à la collaboration basée sur la confiance de toutes les parties prenantes, GF Piping Systems a réussi à remplir la mission plus tôt que prévu. « Nous avons suffisamment de confiance en nous pour tenter quelque chose. Cette audace a porté ses fruits », se remémore Riccardo.

Sa déclaration correspond à un concept appelé « sécurité psychologique ». Il a été développé par Amy Edmondson, professeure de leadership et management à la Harvard Business School. Il défend l'idée que les équipes ne peuvent travailler de manière efficace que si chaque membre peut y prendre part sans craindre de conséquences négatives. Selon A. Edmondson, ce sentiment de sécurité au quotidien a un effet po-



Adina Dorthe

Poste : Responsable de l'innovation et de la R&D, Services numériques
Division : GF Machining Solutions
Site : Bienne (Suisse)
Chez GF depuis : août 2019

sitif sur le succès de l'entreprise car les employés sont alors plus enclins à participer activement et à signaler de possibles risques. C'est la condition sine qua non pour apprendre et être innovant.

Des idées aux innovations

Pour promouvoir les idées innovantes, GF Machining Solutions mise sur l'initiative Kickbox. Celle-ci renforce depuis 2019 la confiance entre l'équipe de direction et les employés en Suisse.

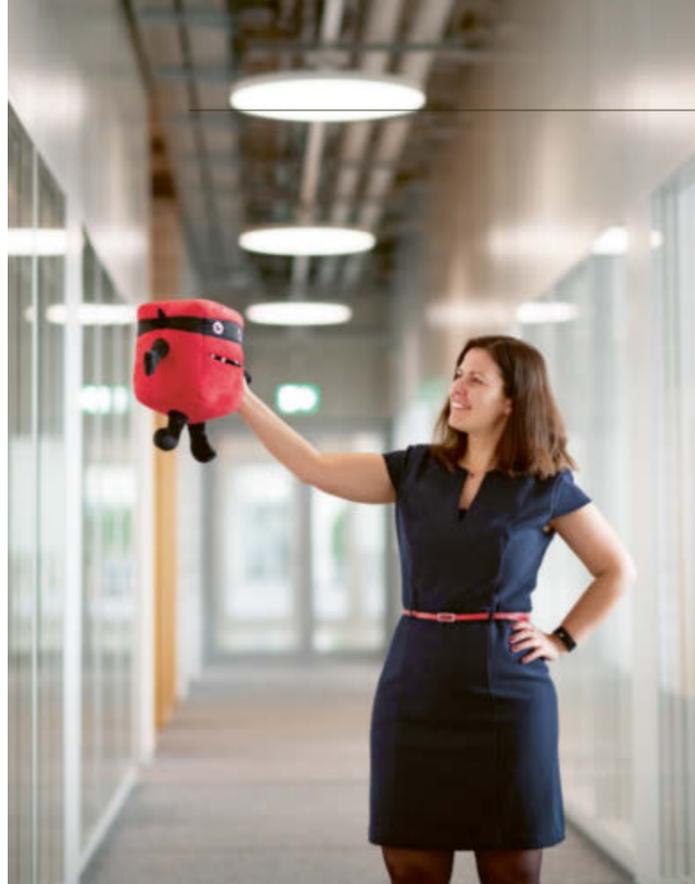
L'équipe Kickbox invite les employés à proposer leurs idées sur un thème en particulier comme la durabilité par exemple. Chaque employé peut soumettre des idées. Après un premier contrôle effectué par l'équipe Kickbox, l'employé participe au programme découpé en trois phases. À la fin de chaque phase, les employés présentent leur idée à un jury composé de membres de l'équipe de direction senior. Les idées les plus prometteuses et offrant le plus de valeur commerciale obtiennent le « feu vert » pour la phase d'après.

Dans le cadre de l'initiative Kickbox, les employés deviennent les PDG de leur propre idée : ils peuvent consacrer jusqu'à 20 pour cent de leur temps de travail au développement de leur idée et bénéficient de moyens financiers, d'un accès à un programme de mentorat et aux connaissances d'experts.

Adina Dorthe, Responsable de l'innovation et de la R&D, Services numériques chez GF Machining Solutions, est responsable de l'initiative Kickbox. Elle en résume le principe comme suit : « Nous souhaitons exploiter les connaissances de tous les employés afin de développer de nouvelles idées d'innovations techniques ou de nouveaux modèles commerciaux. » Les participants emploient les méthodes de travail agiles comme le Design Thinking qu'ils peuvent également appliquer dans leurs activités quotidiennes. « Pour les collègues,



↑ Développeurs et responsables de la troisième phase de l'initiative Kickbox à Bienne (Suisse). Avec : Adina Dorthe (2e en p. de la g.) et Jose Gonzalez (7e en p. de la g.).



← Adina Dorthe avec la mascotte de l'initiative Kickbox chez GF Machining Solutions à Bienne (Suisse).

le fait de mettre soi-même son idée en œuvre – et de ressentir qu'on leur fait confiance pour y parvenir – est une expérience unique », affirme Adina.

Jose Gonzalez, Expert en fraisage chez GF Machining Solutions, a déjà soumis deux idées dans le cadre de Kickbox. Il est fan de cette initiative : « Je trouve cela formidable que notre direction investisse autant de temps dans le projet et donne un retour personnalisé à tous les participants. Elle nous fait confiance et apprécie nos efforts. »

Actuellement, Jose travaille sur une nouvelle méthode visant à réduire le poids des composants de machine afin d'économiser de l'énergie lors de l'utilisation de la machine finie. Lors de la « Journée de démonstration » organisée en décembre 2021, il a présenté son idée – et a réussi à passer la phase suivante.

Jose doute que son idée soit mise en œuvre car cela coûterait très cher. Il se sent toutefois comme un gagnant : « Travailler sur mon idée m'amuse et me procure de la satisfaction. J'apprécie aussi beaucoup de pouvoir faire la connaissance des collègues des autres sites. » Depuis sa participation à l'initiative Kickbox, il a également noté une augmentation de son épanouissement au travail.

En effet, le quotidien professionnel de Jose a été durablement changé par les nouveaux contacts qu'il →



Jose Gonzalez

Poste : Expert en fraisage
Division : GF Machining Solutions
Site : Bienne (Suisse)
Chez GF depuis : août 2007

← Entwickler Jose Gonzalez zeigt Adina Dorthe vom Kickbox-Team einen Prototypen.

a pu nouer et les méthodes de travail qu'il a découvertes. Cela démontre l'idée suivante : un environnement de travail offrant un haut degré de sécurité psychologique permet à tous les employés de s'engager activement et de contribuer à l'innovation comme l'a fait Jose.

De la poudre pour fabriquer des pièces

Parfois, une équipe a également besoin de membres externes pour réussir. C'est le cas pour le projet actuel de GF Casting Solutions : « A³-4AM » est une coopération entre l'équipe technologique de GF Casting Solutions à Schaffhouse (Suisse), l'AMotion Center de Stabio (Suisse) et une équipe de recherche de l'institut suisse Inspire, le centre de compétences leader en Suisse pour le transfert de technologies dans l'industrie mécanique de l'électronique et du métal (MEM). Ensemble, ces entités ont développé un nouvel alliage d'aluminium pour la fabrication additive.

Pour l'expliquer simplement, la fabrication additive est l'impression 3D industrielle et l'alliage est l'encre. Cette dernière n'est pas liquide mais se présente sous forme de poudre. Pour imprimer un composant en métal, un laser chauffe cette poudre et fait naître couche après couche le moule voulu. « Ce procédé nous permet d'imprimer des moules complexes à la fois légers et extrê-



Sebastian Wierschke

Poste :
Expert technique en fabrication additive et analyse des dommages

Division :
GF Casting Solutions

Site :
Schaffhouse (Suisse)

Chez GF depuis :
janvier 2015

mement solides », explique Sebastian Wierschke, Expert technique en fabrication additive et analyse des dommages chez GF Casting Solutions, qui supervise le projet.

GF travaille dans son AMotion Center de Stabio avec des machines ultramodernes de GF Machining Solutions et les technologies de fabrication additive les plus récentes. Toutefois, les alliages utilisés actuellement sont coûteux et pas très durables.

Sebastian et ses collègues de Stabio souhaitent donc développer un alliage d'aluminium à haute rigidité. Ce dernier doit être exempt de terre rare, répondre aux exigences strictes de l'aérospatiale et ne pas être plus coûteux que les alliages disponibles actuellement. L'objectif est d'imprimer avec cet alliage des composants complexes qui résistent à des températures extrêmement élevées – comme des aubes de turbine d'avion avec des conduites de refroidissement très fines ou des tuyaux d'échappement spécialement conçus pour les bolides de formule 1.

Sebastian explique que la confiance joue un grand rôle dans le cadre de ce projet car l'équipe de GF partage des informations sensibles avec Inspire. « Sans confiance mutuelle, cette collaboration étroite serait impossible. » Les informations partagées sont précieuses et contiennent des données détaillées sur le matériau et le

procédé de traitement mais aussi des retours client. GF travaille avec Inspire depuis quelques années. « Grâce à cette longue collaboration, nous avons un haut degré de confiance mutuelle », confie Sebastian. En outre, des contrats définissent les règles de la coopération et ce qu'il adviendra si les recherches donnent le résultat escompté : GF pourra déposer un brevet pour l'invention et Inspire recevra une rétribution.

Débuté en mars 2021, le projet devrait courir jusqu'en juillet 2023. Régulièrement, Sebastian et l'équipe de Stabio discutent de l'avancée et des prochaines étapes du projet avec Inspire. Les premiers résultats sont prometteurs. Au-delà de ça, Sebastian considère déjà la coopération comme une réussite : « J'acquiers énormément de nouvelles connaissances que je peux appliquer dans d'autres domaines. »

Les exemples de Sanjay et Riccardo, de Jose et Adina ainsi que de Sebastian montrent comment la confiance crée un environnement de travail dans lequel les employés osent emprunter de nouvelles voies. Ils illustrent aussi que le succès d'un projet n'est pas le seul objectif. En effet, les découvertes et rencontres faites en cours de route sont précieuses. Elles donnent vie à un environnement professionnel de confiance dans lequel les individus et les idées peuvent se déployer de manière optimale. ■



L'AVIS DU PDG

L'énergie qui nous anime

La confiance – que ce soit entre collègues, clients ou partenaires – est ce qui soude une entreprise. La confiance a un impact sur chaque relation. Sans confiance, pas de collaboration ni de développement. Chez GF, la confiance est pour moi « l'énergie » qui nous anime – un élément central qui soutient notre culture d'entreprise et nous permet d'évoluer plus rapidement.

Nos clients font confiance à GF. Ils peuvent compter sur notre expérience et nos compétences techniques. Les employés de GF se font mutuellement confiance – dans les bons comme les moins bons moments. La confiance est le fondement sur lequel notre entreprise se développe. Nous avons confiance dans le fait que nos partenaires collaborent avec nous pour atteindre des objectifs communs et partagent notre vision. En tant que PDG, je suis confiant quant à l'idée que mes collègues donnent le meilleur d'eux-mêmes chaque jour et se surpassent quand cela est nécessaire. C'est le socle de toute collaboration. Je leur accorde ma confiance en leur permettant de développer leurs propres idées et d'explorer de nouvelles voies, corriger les erreurs et célébrer les succès.

C'est formidable d'observer comment ils intègrent nos nouvelles valeurs d'entreprise dans leur quotidien professionnel et créent chaque jour une culture de la gagne. Je souhaite les remercier de faire confiance à GF et de croire en l'idée que notre entreprise s'engage pour le plus important : l'humain. Ensemble, nous avons la force d'aspirer au changement, de progresser et surtout de nous améliorer et, ce faisant, de créer un environnement respectueux et sain – aujourd'hui et demain. ■

Andreas Müller
PDG de GF

« Nous partageons des informations sensibles avec les chercheurs d'Inspire. Sans confiance mutuelle, cette collaboration étroite serait impossible. »

Sebastian Wierschke
Expert technique en fabrication additive et analyse des dommages chez GF Casting Solutions

→ Sebastian Wierschke discute avec une collègue sur le site de GF Casting Solutions à Schaffhouse (Suisse).



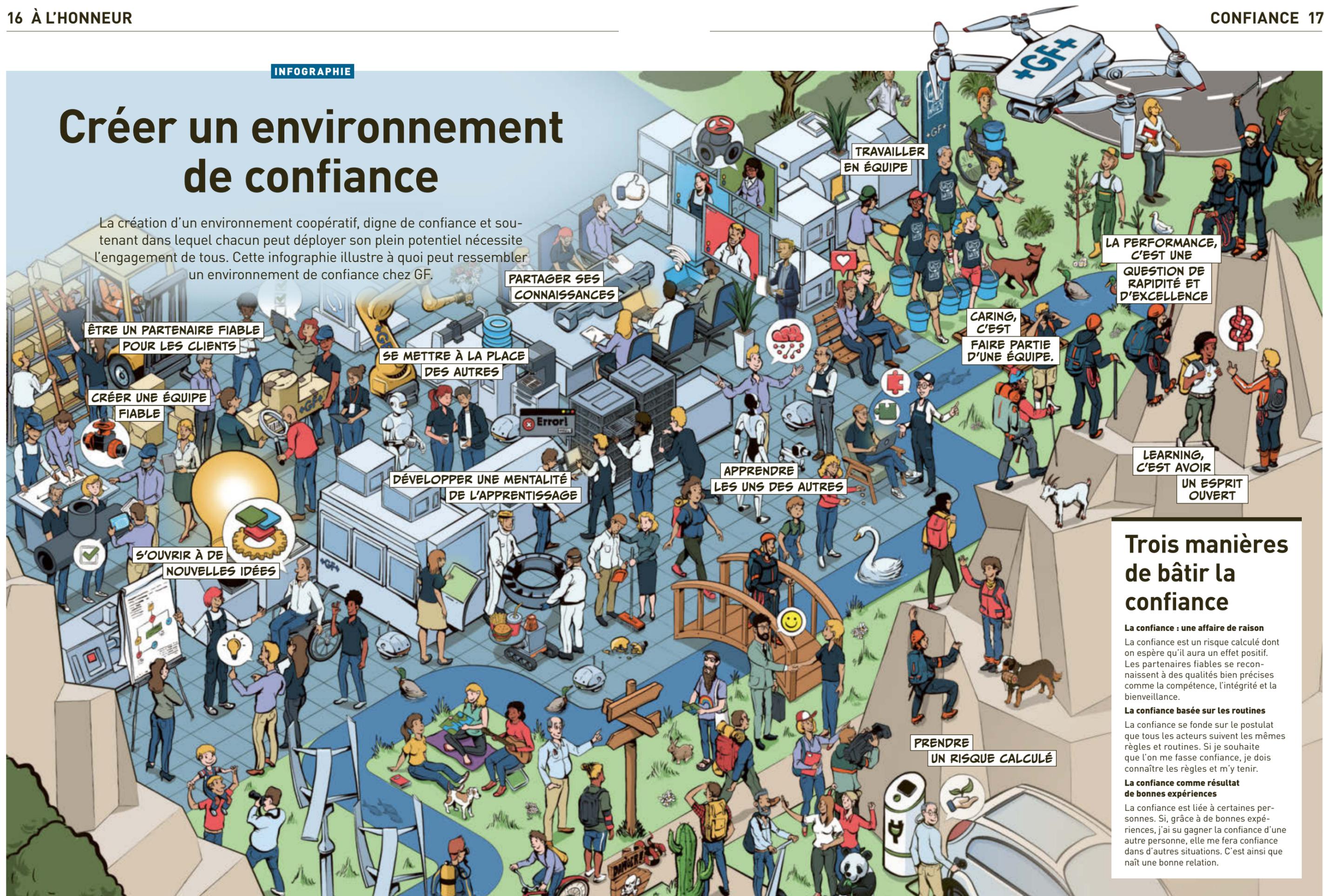
← Les alliages développés doivent servir à imprimer des moules ultracomplexes légers et solides.

← Sebastian Wierschke fait des recherches sur de nouveaux alliages exempts de terre rare.

INFOGRAPHIE

Créer un environnement de confiance

La création d'un environnement coopératif, digne de confiance et soutenant dans lequel chacun peut déployer son plein potentiel nécessite l'engagement de tous. Cette infographie illustre à quoi peut ressembler un environnement de confiance chez GF.



ÊTRE UN PARTENAIRE FIABLE
POUR LES CLIENTS

CRÉER UNE ÉQUIPE
FIABLE

S'OUVRIR À DE
NOUVELLES IDÉES

SE METTRE À LA PLACE
DES AUTRES

DÉVELOPPER UNE MENTALITÉ
DE L'APPRENTISSAGE

PARTAGER SES
CONNAISSANCES

TRAVAILLER
EN ÉQUIPE

APPRENDRE
LES UNS DES AUTRES

PRENDRE
UN RISQUE CALCULÉ

CARING, C'EST
FAIRE PARTIE
D'UNE ÉQUIPE.

LA PERFORMANCE,
C'EST UNE
QUESTION DE
RAPIDITÉ ET
D'EXCELLENCE

LEARNING,
C'EST AVOIR
UN ESPRIT
OUVERT

Trois manières de bâtir la confiance

La confiance : une affaire de raison

La confiance est un risque calculé dont on espère qu'il aura un effet positif. Les partenaires fiables se reconnaissent à des qualités bien précises comme la compétence, l'intégrité et la bienveillance.

La confiance basée sur les routines

La confiance se fonde sur le postulat que tous les acteurs suivent les mêmes règles et routines. Si je souhaite que l'on me fasse confiance, je dois connaître les règles et m'y tenir.

La confiance comme résultat de bonnes expériences

La confiance est liée à certaines personnes. Si, grâce à de bonnes expériences, j'ai su gagner la confiance d'une autre personne, elle me fera confiance dans d'autres situations. C'est ainsi que naît une bonne relation.

AVIS D'EXPERT

La sécurité crée des possibilités

Un environnement de travail basé sur la confiance est un facteur de succès déterminant pour les entreprises. Dans cette interview, le professeur John Weeks explique comment les entreprises peuvent libérer tout le potentiel de leurs équipes.

Votre travail traite de la « sécurité psychologique ». Qu'est-ce que cela ?

Professeur John Weeks : En psychologie et en management, ce concept existe depuis 1999, même si les concepts sur lesquels il repose sont bien plus anciens. Nous distinguons quatre types de sécurité psychologique : d'abord, le droit d'apprendre en permanence, c'est-à-dire se sentir libre d'admettre qu'on ne fait pas quelque chose aussi bien qu'on le pourrait. Ensuite, le droit à la confrontation : se sent-on autorisé à soutenir un point de vue différent au sein de sa propre équipe ? La sécurité psychologique et la confiance en l'équipe sont étroitement liées et se renforcent mutuellement. En troisième lieu vient le droit d'être soi-même : puis-je montrer mon vrai moi, ou dois-je faire semblant d'être différent ? Suis-je accepté par mes collègues et mon potentiel de croissance est-il reconnu ? Enfin, le droit à la collaboration : y a-t-il des réserves lorsque je demande de l'aide ou que j'offre la mienne ?

Pourquoi est-ce important dans le contexte d'une entreprise ?

La recherche prouve que les équipes qui se sentent en sécurité psychologiquement réalisent de meilleures performances, et ce dans toutes les cultures et toutes les régions du monde. C'est un avantage considérable pour

l'ensemble de l'entreprise. Lorsque les personnes sont disposées à continuer leur apprentissage et à suivre de nouvelles voies pour fournir une performance d'excellence, imaginez ce qu'elles peuvent accomplir. Si l'on veut encourager les personnes à penser avec ambition, la clé est la sécurité. Plus les dirigeants sont attentifs, plus leurs équipes se montrent courageuses.

Comment y parvenir ?

En tant que dirigeant, créer un environnement prévenant et encourageant dans lequel les personnes se sentent reconnues et en confiance est une tâche essentielle. Une autre consiste à challenger ses employés, à les stimuler et à les encourager à prendre des risques et à atteindre des objectifs plus élevés. Si quelqu'un ne se sent pas en sécurité lorsqu'il travaille avec vous et que vous le savez, vous serez tous deux sur la défensive et n'allez pas avancer.

La sécurité psychologique incombe-t-elle uniquement aux dirigeants ?

Ce sont les collègues du même échelon qui contribuent le plus à ce senti-

ment de sécurité. Cependant, pour que cela soit le cas dans toute l'entreprise, il faut commencer tout en haut : les dirigeants doivent incarner le modèle de comportement qu'ils souhaitent voir dans leur équipe. Enfin, tous les employés peuvent influencer et contribuer à façonner le niveau de confiance et de sécurité.

Comment peuvent-ils le faire ?

Mon conseil : les équipes démontrant une sécurité psychologique élevée se répartissent généralement la parole de façon équitable. Au cours du mois, tous les employés ont à peu près autant parlé. Si ce n'est pas le cas, demandez-vous que faire pour créer un équilibre : parler moins soi-même et écouter davantage ? Ou parler plus et transmettre vos points de vue et idées aux autres ?

Quel est l'avantage pour les employés ?

L'objectif est de permettre à chacun de donner le meilleur de soi-même, de prendre des risques considérés et de viser des changements. Encourager les employés à utiliser tout leur potentiel fait progresser tout le monde. ■



Professeur John Weeks

Poste : Professeur en Développement de la direction et de l'organisation à l'International Institute for Management Development de Lausanne (Suisse)

Formation : il a commencé sa carrière comme ingénieur et a vécu sur trois continents avant de s'installer en Suisse

Domaines d'expertise : Direction, transformation et culture d'entreprise. Il dirige chez GF un programme de formation de dirigeants qui se concentre sur la nouvelle culture et les valeurs de GF.

VOTRE OPINION

Quel est le plus grand risque que vous ayez pris dans votre vie ?

Dans certaines situations, on doit prendre un risque. Quatre employés de GF de différentes régions racontent des histoires de risques professionnels et personnels, et comment ils sont parvenus à les surmonter grâce à la confiance.

Marcel Storck:

« En 2008, j'ai déménagé de Münster pour rejoindre mon amie à 640 kilomètres de distance, à Ratisbonne (Regensburg). Le début n'a pas été simple : nouvel environnement, nouveau travail et le dialecte bavarois auquel j'ai d'abord dû m'habituer. Mais aujourd'hui, je sais que c'était la bonne décision. Aujourd'hui, je suis marié depuis neuf ans et heureux, et en plus j'ai trouvé un super employeur avec GF. »

Poste : Entretien technique interne
Division : GF Piping Systems
Site : Albershausen (Allemagne)
Chez GF depuis : 2014



Hongguang Yao:

« Je me charge de l'achat de divers matériaux et services. Pour moi, le plus grand risque vient de données vagues d'interlocuteurs internes, car elles peuvent conduire à une décision d'achat erronée. Le soutien génial de mon supérieur et mon désir d'apprendre constamment m'aident à gérer même les situations difficiles. »

Poste : Acheteuse
Division : GF Casting Solutions
Site : Kunshan (Chine)
Chez GF depuis : 2008



Vania Alves:

« Le plus grand risque de ma vie a été une contagion au COVID-19. J'ai failli perdre espoir. Les personnes autour de moi m'ont montré comment influencer moi-même ma guérison de façon positive. Après deux semaines, j'ai pu quitter l'hôpital avec un volume pulmonaire de 75 pour cent. Je suis reconnaissante à jamais de cette deuxième chance ! »

Poste : Coordinatrices des ventes
Division : GF Machining Solutions
Site : Sao Paulo (Brésil)
Chez GF depuis : 2004



Doğukan Doğan:

« Pendant l'élaboration d'une nouvelle production Silenta, j'ai dû prendre des décisions qui comportaient des risques, car au début du projet beaucoup de facteurs étaient encore inconnus. Grâce à la flexibilité et à l'expertise de nos équipes de maintenance et de développement de produits, nous avons trouvé une solution optimale dans les délais. Ce fut une superbe expérience ! »

Poste : Directeur de ligne de production
Division : GF Piping Systems
Site : Çerkezköy (Turquie)
Chez GF depuis : 2021



La flexibilité porte ses fruits

Lisa Schnell a repensé sa manière de travailler lors du confinement
Page 23

Travail d'équipe sans frontières

Comment des équipes de Chicago et Tokyo collaborent
Page 24

Une héroïne disciplinée au grand cœur

MON HÉROÏNE SECRÈTE : Sreileak Lea Vong s'est fixé de nombreux défis avec beaucoup de discipline pour atteindre ses objectifs : ayant récemment terminé sa formation, la jeune femme de 27 ans transmet déjà son savoir aux apprentis de GF Piping Systems. Et ce, même si cette cambodgienne d'origine a connu des débuts difficiles à plus de 11 500 kilomètres de son pays natal.

Schaffhouse (Suisse)



Sreileak Lea Vong, qui se fait appeler Lea, a réussi en sept ans à s'installer dans un pays étranger, à apprendre l'allemand en un temps record et à effectuer un apprentissage chez GF. À seulement 27 ans, elle transmet aujourd'hui son savoir aux apprentis de GF Piping Systems à Schaffhouse (Suisse) – en tant que tutrice et formatrice. La jeune femme d'origine cambodgienne souhaite être un exemple en particulier pour les femmes et éveiller leur intérêt pour les métiers techniques.

Malgré la barrière de la langue, Lea a achevé ses quatre années de formation de technologie des plastiques en 2020 avec la note de 5,1. Dans le système éducatif suisse, la meilleure note est 6. « Je n'aime pas les choses simples », confie Lea. « Et quand quelqu'un me dit 'Tu n'y arriveras pas', cela me motive à prouver que cette personne a tort. »

Un rêve d'enfant

Lea a grandi à Siem Reap dans le nord-ouest du Cambodge. Enfant déjà elle voulait parcourir le monde : « J'ai passé mon enfance dans un village visité par de nombreux touristes. J'ai toujours voulu voir un jour comment les gens vivent dans d'autres pays. » Adolescente, elle a exploré le monde dans les livres. L'ouvrage « Willpower », qui évoque le pouvoir de la discipline et de la maîtrise de soi, l'a beaucoup impressionnée. « Il m'a montré comment je dois me comporter en tant que responsable d'équipe », explique Lea. Dans son pays natal, sa vie n'était pas simple. Elle souhaitait en effet étudier



↑ Sreileak Lea Vong transmet en tant que tutrice son savoir aux autres employés.

l'économie mais a dû abandonner ce projet après un an car son salaire de serveuse ne lui suffisait pas pour couvrir ses frais d'études et subvenir à ses besoins. Par ailleurs, au Cambodge, une forte pression est exercée sur les femmes pour qu'elles se marient vite et ne travaillent pas. « Je considère comme un privilège le →

Sreileak Lea Vong

Poste :
Formatrice en technologies des plastiques
Division :
GF Piping Systems
Site :
Schaffhouse (Suisse)
Chez GF depuis :
septembre 2021

fait qu'en Suisse je puisse me concentrer entièrement à mon travail », affirme Lea. « Je ne dois pas toujours être la meilleure mais je souhaite donner le meilleur de moi-même chaque jour. »

Une étape significative pour sa carrière

Durant la journée portes ouvertes du centre de formation de GF, Lea a découvert sa passion pour la technologie. Elle a postulé à une place d'apprentie chez GF Piping Systems et a obtenu une réponse favorable après un stage de candidature. Lea a suivi son apprentissage de technologue des plastiques avec brio. Peu après l'obtention de son diplôme, elle a travaillé pendant un an dans une autre entreprise mais l'atmosphère collégiale de GF lui manquait. Fin 2021, un poste de formatrice s'est libéré chez GF. Lea a postulé et a été embauchée. Beaucoup de collègues la connaissaient déjà et étaient d'avis que ce poste était fait pour elle. Elle leur a donné raison.

Toujours à l'écoute

Lea adore son travail avec les apprentis – et ça se sent. Toujours à l'écoute et positive, elle explique les sujets techniques avec précision et entretient une bonne relation avec les jeunes recrues. « Lea est patiente et a des nerfs d'acier. Malgré la barrière de la langue, elle a achevé sa formation avec succès. Je lui tire mon chapeau ! Elle est un modèle pour nous tous », confie Liridon Muzlija, actuellement en première année d'apprentissage.

La plupart des collègues de Lea sont des hommes. « Au début, j'ai dû faire mes preuves – peut-être plus que si j'avais été un nouveau collègue masculin », se souvient Lea qui ajoute : « Aujourd'hui, je fais partie d'une équipe formidable à laquelle chacun apporte ses compétences personnelles. » Elle souhaite se servir de sa qualité de formatrice pour montrer en particulier aux femmes comment utiliser leurs ressources dans les métiers techniques. Pour Lea, le fait d'être moins grande ou d'avoir moins de force n'est pas un obstacle : « Quand je dois accomplir des tâches très physiques, je demande de l'aide ou j'utilise des outils comme un chariot élévateur. »

Lea, qui a grandi au Cambodge, a toujours rêvé de vivre à l'étranger. En quelques années, elle a exaucé ce



↑ Lea est passionnée par la technologie et travaille avec plaisir avec les apprentis.

↓ Adolescente, Lea a exploré le monde dans les livres. Ce sont également les livres qui lui ont permis d'apprendre l'allemand.

souhait en faisant preuve de discipline et de confiance en soi. Elle connaît déjà son nouvel objectif : « Je souhaite continuer à apprendre pour endosser encore plus de responsabilités à l'avenir. » Elle ajoute en suisse allemand et avec son sourire caractéristique : « Je suis très heureuse ici, sur le plan privé comme professionnel. » ■

POURQUOI C'EST MON HÉROÏNE :

« Lea réussit à susciter l'enthousiasme de nos apprentis et collègues de travail pour des sujets techniques complexes. Son sourire est contagieux et nous motive à donner le meilleur de nous-mêmes. »

Edin Hasific
Ingénieur en chef ME
Business et responsable de la formation à Schaffhouse pour GF Piping Systems



Et vous ?

Quel(le) collègue est pour vous un héros ou une héroïne de l'ombre ? Écrivez-nous un e-mail avec vos raisons à : globe@georgfischer.com



UNE EXPÉRIENCE INSTRUCTIVE

La flexibilité amène des opportunités

Le confinement lié au Covid a complètement chamboulé le quotidien de Lisa Schnell. La conseillère SAP de GF Casting Solutions a dû trouver de nouvelles structures : une expérience qui lui ouvre aujourd'hui d'autres voies.



Lisa Schnell

Poste : Conseillère SAP Business Services (achats et logistique)
Division : GF Casting Solutions
Site : Singen (Allemagne)
Chez GF depuis : 2017

Télétravail, crèches fermées : en mars 2020, le premier confinement lié à la pandémie a représenté un véritable défi pour Lisa Schnell. Pourtant, elle a l'habitude de s'adapter rapidement aux nouvelles situations. Depuis ses 16 ans, elle donne chaque année des cours de ski dans l'Allgäu (Allemagne) pendant les vacances d'hiver. Qu'il y ait du brouillard ou que le sol soit verglacé : Lisa sait et montre aux autres comment réagir dans des situations extrêmes. Mais soudain, une situation inconnue : télétravailler uniquement depuis chez soi.

Les conférences par Teams ont remplacé les réunions présentiels au bureau. Elle et son époux, qui est enseignant, ont dû se mettre d'accord sur qui pouvait se concentrer sur son travail à quel moment. Car leur fille, alors âgée de

quatre ans, surgissait quelques fois en pyjama durant des réunions importantes, avait faim ou s'ennuyait et demandait de l'attention. « Nombre de collègues ont vécu la même chose, on se comprenait donc très bien mutuellement », se souvient Lisa. « Pour tous, cette situation représentait un gros défi. » Et ce défi ne pouvait être relevé qu'en équipe, que ce soit à la maison ou chez GF.

Au bout de deux semaines, elle a eu une idée géniale pour occuper leur fille pendant leur temps de travail : un emploi du temps avec des plages de jeux et des tâches manuelles concrètes ainsi que des pauses définies. « Nous avons dû acheter quelques nouveaux Lego, mais cela en a valu la peine. Les journées que nous avons partagées ensuite se sont déroulées de manière bien plus détendue. »

Dans son quotidien professionnel aussi, Lisa a commencé à mieux s'en sortir. Des formations en ligne ont facilité l'utilisation des nouveaux outils de communication comme Microsoft Teams. « Après le scepticisme initial, nos réunions sont rapidement devenues plus efficaces », affirme Lisa. En effet, son équipe prenait désormais chaque décision durant la durée prévue de la réunion. « Si l'on ne dispose que de 30 minutes pour un thème, on entre bien plus vite dans le vif du sujet », explique Lisa.

Durant la pandémie, elle a appris qu'il est payant d'aborder ouvertement les situations difficiles, d'être créatif et de se concentrer sur le positif. Le télétravail lui permet par exemple d'organiser sa journée de manière plus flexible et elle participe parfois à des réunions en fin d'après-midi. En tant qu'employée

à mi-temps, elle n'était au bureau que jusqu'à midi avant la pandémie. À l'inverse, elle peut désormais accomplir des tâches personnelles entre deux réunions ou prolonger sa pause-déjeuner. « Cette nouvelle flexibilité a diminué la pression provenant de la vie privée, ce qui me permet d'être bien plus détendue au travail. »

La carrière de Lisa a également fait un bond : dès son retour au bureau en avril 2022, Lisa a pris la direction d'une équipe de trois personnes. Elle travaille la moitié du temps au bureau et l'autre moitié depuis chez elle. Pour ce faire, elle a augmenté son temps de travail de 50 à 70 pour cent. Depuis son congé maternité, elle travaillait en temps partiel. « Dans un premier temps, cela impliquait pour moi qu'il n'était plus question de diriger une équipe. Je m'en sens maintenant capable. Nous disposons de la flexibilité nécessaire pour combiner de façon optimale la famille et le travail. » Lisa est reconnaissante de cette opportunité. « Je trouve super que GF applique réellement ses valeurs et soit ouvert à un modèle de travail hybride. » ■

Et vous ?

Quelle expérience instructive souhaitez-vous partager avec vos collègues ? Écrivez-nous à : globe@georgfischer.com



De Chicago à Tokyo – surmonter la distance en équipe

UNE ÉQUIPE FORTE Une machine complexe expliquée à 10 000 kilomètres de distance : L'installation de la première plateforme de découpe de tubes au laser MLTC de GF Machining Solutions au Japon doit son succès au travail d'équipe.

En temps normal, le processus d'installation d'une plateforme de découpe de tubes au laser MLTC est clair : un technicien application de GF Machining Solutions se rend chez le client et configure la machine qui sert à fabriquer des composants très précis pour le domaine de la technologie médicale. Le technicien forme les utilisateurs à l'utilisation de l'équipement et du logiciel. Comme le processus est complexe, le contact en personne est primordial.

Toutefois, lorsque fin 2019, le client japonais a décidé de conquérir le marché médical, la pandémie de coronavirus n'allait pas tarder à survenir. L'entreprise tokyoïte s'intéressait à la plateforme de découpe de tubes au laser MLTC pour produire des rubans de

1

La femtoseconde correspond à un millionième de milliardième de seconde, soit 0,000000000000001 seconde. La machine MLTC travaille avec des impulsions laser de cet ordre de grandeur.

marquage médicaux utilisés sur les cathéters lors des opérations.

Précision à la femtoseconde près

Les rubans de marquage aident les chirurgiens à placer très précisément les cathéters lors des opérations. La machine MLTC utilise des impulsions laser femtosecondes afin d'éviter les dommages dus à la chaleur. Cela réduit le besoin en post-usinage. La machine produit ainsi les rubans de marquage plus rapidement, durablement, précisément et économiquement – du fait des pertes de matériau faibles. « J'étais convaincu que le client obtiendrait des produits de haute qualité avec notre machine », confie Yasuhiro Wada Responsable du déve-

loppement de Microlution chez GF Machining Solutions à Tokyo (Japon). Yasuhiro Wada a été l'interlocuteur privilégié du client japonais tout au long du projet – du premier contact jusqu'à l'installation. Afin que le projet puisse être mené à bien, l'équipe japonaise a dû faire appel à un site localisé à 10 000 kilomètres du pays du soleil levant. En effet, la plateforme de découpe de tubes au laser MLTC est fabriquée chez GF Machining Solutions Microlution à Chicago (États-Unis). Mike Lerner, Responsable du développement commercial laser chez Microlution, et son équipe disposent du savoir-faire nécessaire.

Début 2020, peu après que la phase décisive du projet a été initiée, le Japon a fermé ses frontières et mis en place un confinement. Expliquer les processus de fabrication complexes de la plateforme MLTC via des appels vidéo n'a pas été une mince affaire – sans compter les difficultés techniques et la barrière de la langue. « Savoir que nous devions tout configurer à distance m'a beaucoup inquiété mais nous sommes partis du principe que nous allions réussir ce projet en équipe », se remémore Mike Lerner.

Une question de confiance

Lors de la phase des négociations, le client hésitait encore entre plusieurs machines. C'est sa collaboration passée couronnée de succès avec GF Machining Solutions et le service client de qualité de GF – un critère primordial – qui l'ont finalement poussé à opter pour la machine MLTC.

La collaboration entre les équipes de Chicago et de Tokyo s'est intensifiée lors de l'affinage du processus de fabrication. Alessio De Curtis, Ingénieur application, et Ivan Sanchez, Ingénieur essai, faisaient partie de l'équipe projet de GF Machining Solutions Microlution. Tous deux ont travaillé tard dans la nuit pour couvrir le décalage horaire avec le Japon. Grâce aux nombreux échanges entre Yasuhiro Wada et le responsable technique côté client,

ainsi qu'à un système de feedback efficace, l'équipe a pu, en peu de temps, définir précisément les exigences.

Le test décisif

Au moment d'effectuer le Factory Acceptance Test (FAT), qui démontre en temps réel que toutes les exigences sont satisfaites, la pandémie battait son plein. Normalement, les clients assistent au test sur place à Chicago mais du fait des restrictions de voyage le client japonais a dû suivre le test en direct par vidéo et a ainsi pu s'assurer de la précision et de la haute qualité de la machine. Devant ces résultats plus que positifs, il a ensuite donné son feu vert concernant l'expédition de la machine.

Début 2021, l'équipe japonaise a installé la machine, la première plateforme MLTC à être implantée hors des États-Unis, et ce, sans jamais avoir vu la machine en vrai auparavant. Pour mener à bien l'installation, l'équipe japonaise a pu s'appuyer sur une documentation détaillée ainsi que sur plusieurs vidéos en direct et supports de formation à distance créés par l'équipe américaine. Pour la programmation des composants, Alessio De Curtis a formé en même temps ses collègues Yasuhiro Wada et Kengo Imamura, Responsable application chez GF Machining Solutions, et le client. S'entraider est le véritable « esprit de GF » selon Yasuhiro Wada.

Modèle de succès pour l'avenir

Le client pourra désormais produire en série des rubans de marquage médicaux grâce à la plateforme de découpe de tubes au laser. Chez GF, le suivi du projet, même après la pandémie, sera soutenu par une documentation améliorée, des FAT vidéo et des installations à distance. Les connaissances nouvellement acquises contribuent déjà à attirer de nouveaux clients. En effet, l'équipe de Mike Lerner a récemment installé une machine laser ML-5 Microlution en Chine – également de manière virtuelle depuis Chicago. ■



Mike Lerner

Poste : Responsable du développement commercial laser chez Microlution
Division : GF Machining Solutions
Site : Chicago (États-Unis)
Chez GF depuis : 2016

L'équipe de Chicago (de g. à d.) : Mike Lerner (Responsable du développement commercial laser chez Microlution), Alessio De Curtis (Ingénieur application) et Ivan Sanchez (Ingénieur essai) devant la machine MLTC presque terminée à Chicago.



Chicago (États-Unis)



Tokyo (Japon)



Yasuhiro Wada

Poste : Responsable du développement chez Microlution
Division : GF Machining Solutions
Site : Tokyo (Japon)
Chez GF depuis : 2019



L'équipe de Tokyo (de g. à d.) : Yasuhiro Wada (Responsable du développement chez Microlution), Xia Ming Jiang (Ingénieur de maintenance) et Kengo Imamura (Responsable application).

Protection ignifuge

Comment GF crée des tuyaux résistant à la chaleur pour les bateaux

Page 29

Transformation

GF connaît le succès au cœur de l'industrie automobile roumaine

Page 30

Comment GF veut conquérir le marché des batteries

NOS MARCHÉS : les processus de production respectueux de l'environnement sont indispensables pour fabriquer des voitures électriques durables. Cela vaut surtout pour la production des batteries. Les produits et solutions de GF Piping Systems peuvent considérablement y contribuer – un nouveau marché géant pour la division ?

Les batteries jouent un rôle crucial dans la transition énergétique et de la mobilité. Le renoncement aux énergies fossiles comme le charbon, le pétrole et le gaz entraîne un besoin croissant en électricité verte. Afin de rendre l'électricité disponible à tout moment et partout – même lorsque le vent ne souffle pas et que le soleil ne brille pas – il faut uti-

liser des batteries de stockage. L'Agence internationale de l'énergie estime qu'en 2040 près de 10 000 gigawatt-heures seront nécessaires dans le monde entier sous la forme de batteries et autres supports de stockage – soit 50 fois le volume actuellement disponible.

Afin de répondre à ce besoin qui a de nouveau nettement crû ces deux dernières années du fait de la forte demande en voitures électriques, des usines de production modernes de batteries lithium-ion – celles utilisées dans les véhicules électriques – voient le jour partout dans le monde. Elles sont appelées giga-usines du fait de leur taille impressionnante. GF Piping Systems remplit une mission importante pour équiper certaines giga-usines. En effet, pour pouvoir fabriquer en toute sécurité des batteries lithium-ion de grande qualité, l'air ambiant des halls de production doit satisfaire à des exigences particulières comme présenter une humidité très faible. GF Piping Systems a le produit qu'il faut pour garantir la conformité de l'air ambiant : les systèmes de tuyauterie COOL-FIT.

Un marché très convoité

Marthinus Venter est Responsable de développement business senior chez GF Piping Systems à Schaffhouse (Suisse) et chargé du marché en plein essor des batteries lithium-ion. « Le segment des batteries pour voiture électrique est l'un des marchés à la croissance →



Marthinus Venter

Poste : Responsable de développement business senior pour la production de batteries
Division : GF Piping Systems
Site : Schaffhouse (Suisse)
Chez GF depuis : 2021



↑ Le fabricant de batteries CATL construit une usine non loin du château de Wachsenburg près d'Arnstadt en Thuringe (Allemagne).

La plupart proviennent encore d'Asie : un employé contrôle les batteries produites dans une usine de Nanjing (Chine).

la plus rapide en Europe et vraisemblablement dans le reste du monde », indique Marthinus Venter. En 2021, les ventes mondiales de voitures électriques ont atteint 6,6 millions, soit plus du double que la part de marché en 2020. La grande majorité de toutes les batteries lithium-ion sont actuellement produites en Asie. Mais l'Europe rattrape son retard en planifiant la construction de 30 nouvelles giga-usines. En subventionnant la recherche et les usines de production, la Commission européenne contribue à accélérer le développement d'un réseau européen compétitif de production de batteries.

Une proximité géographique précieuse

L'empreinte écologique des batteries dépend très fortement de la quantité et du type d'énergie utilisés pour leur production. C'est pourquoi les sites européens qui produisent de l'énergie à partir de sources renouvelables gagnent en importance. L'efficacité énergétique joue également un rôle crucial. C'est là que les produits COOL-FIT marquent des points. En effet, ces tuyaux en plastique sont du fait de leur faible conductivité thermique 30 pour cent plus efficaces sur le plan énergétique que des tuyaux comparables en cuivre, acier ou fer.

« Lors de la production de batteries lithium-ion, le processus de déshumidification représente plus de 40 pour cent de la consommation énergétique. Pour déshumidifier l'air, il faut le refroidir. C'est pourquoi les exploitants des giga-usines accordent une grande importance à l'efficacité du système de refroidissement », explique Marthinus Venter. Les tuyaux COOL-FIT produits par GF Piping Systems offrent une forte pré-isolation afin que les fabricants de batteries puissent maintenir leur consommation énergétique à un faible niveau.



↑ Une voiture comme la BMW iX Flow nécessite des batteries techniquement très avancées.



Petites, compactes, performantes

Les batteries lithium-ion offrent une meilleure densité énergétique que les autres technologies, c'est-à-dire qu'elles peuvent stocker plus d'énergie par kilogramme de batterie. Cette propriété les rend idéales pour les voitures électriques.

Un marché d'avenir

Marthinus Venter et son équipe souhaitent se servir des produits COOL-FIT pour pénétrer le marché européen très convoité des batteries. Celui-ci a donc été préalablement finement analysé afin d'identifier les clients potentiels et leurs besoins.

GF a déjà su convaincre deux entreprises de premier plan : CATL, le plus grand fabricant de batteries pour véhicules électriques au monde, et Northvolt, une société suédoise. Les produits COOL-FIT sont déjà utilisés par ces deux entreprises.

Un marché en croissance

Les batteries, piles et supports de stockage ont un avenir radieux. Ces produits sont encore en grande majorité fabriqués en Asie – mais l'Europe rattrape son retard. Des usines sont en cours de construction dans de nombreux endroits.

50

L'Agence internationale de l'énergie estime qu'en 2040 près de 10 000 gigawatts seront nécessaires dans le monde entier sous la forme de batteries – soit 50 fois le volume actuellement disponible.

4

Entre 2005 et 2018, les activités mondiales de brevetage dans le domaine des technologies de batterie et de support de stockage d'énergie a augmenté quatre fois plus rapidement que tous les domaines techniques.

2030

Le cabinet d'étude de marché Benchmark Mineral Intelligence (BMI) estime que d'ici à 2030 la capacité de production des cellules de batterie sera suffisante pour fabriquer près de 15 millions de véhicules entièrement électriques.

Giga-usines européennes

D'ici à 2025, les usines de batteries européennes devraient couvrir les besoins du continent. Pour cela, il est nécessaire de bâtir de nombreuses nouvelles giga-usines qui seront équipées de sites de prétraitement, d'installations de production de cathodes actives, de raffineries de lithium et de sites de recyclage des batteries. Ainsi émerge une nouvelle chaîne de création de valeur très prometteuse à laquelle GF peut prendre part.

GF souhaite marquer des points sur le marché des batteries avec ses produits COOL-FIT à l'efficacité énergétique exceptionnelle.



Revêtement ignifuge en haute mer

LABO D'IDÉES

Une équipe de GF Piping Systems a développé une couche ignifuge qui protège les tuyaux en plastique des incendies en haute mer, que ce soit dans les navires de croisière, les porte-conteneurs ou les bateaux offshore. Andreas Faude, Chef de produit du secteur Marine, nous raconte l'histoire de ce produit.



Le défi :

En fonction de l'application, les systèmes de tuyauterie des navires sont soumis à différentes exigences de sécurité. Avec nos tuyaux ecoFIT en plastique, nous proposons une alternative durable aux tuyaux en métal mais qui s'adresse uniquement aux applications non essentielles telles que les climatiseurs. Afin de pouvoir proposer ces tuyaux pour des applications essentielles à bord – c'est-à-dire des endroits et éléments nécessaires à la garantie de la sécurité du bateau en cas d'urgence – nous voulions développer une couche de protection ignifuge pour les tuyaux en plastique.

Le processus :

Le développement a pris six ans. Rien qu'au cours des deux dernières années, nous avons mené plus de 100 essais en vue d'obtenir les propriétés souhai-

tées pour le revêtement. Nous avons dû adapter de manière optimale les divers composants – comme le tissu de fibre de verre et le TPU, un plastique synthétique – l'un à l'autre afin que le revêtement puisse protéger les systèmes de tuyauterie en PE contre des températures allant jusqu'à 1 000 °C pendant au moins 30 minutes. Ainsi, en cas d'incendie, l'équipage dispose de suffisamment de temps pour éteindre le feu.

Le résultat :

Notre HEAT-FIT Jacket System remplit les normes internationales strictes de la marine. Il est ignifuge, durable et tout de même léger. Grâce au revêtement, nos clients peuvent également utiliser des tuyaux en plastique dans les emplacements essentiels des bateaux. Il leur est possible de passer commande depuis fin avril 2022.

Andreas Faude

Poste : Chef de produit du secteur Marine
Division : GF Piping Systems
Site : Schaffhouse (Suisse)
Chez GF depuis : 2020





Pitești (Roumanie)

La fonderie de Pitești (Roumanie) appartient depuis 2017 à GF Casting Solutions.

GF au cœur de l'industrie automobile roumaine

SUR PLACE : Depuis son rachat par GF, l'entreprise familiale de Pitești (Roumanie) est devenue un site performant qui ne cesse de se développer – en particulier grâce à son équipe motivée aux exigences très élevées en matière de qualité.

Le rachat d'une entreprise par un groupe international fait souvent naître des craintes chez les employés. Cela a été le cas lorsqu'en 2017 GF Casting Solutions a repris la fonderie d'Eucasting à Pitești (Roumanie). « Moi aussi j'étais inquiet car un grand changement allait se produire – nous allions passer d'une entreprise familiale à un groupe multinational », se souvient le chef de production Robert Popescu. Il coordonne et planifie l'ensemble du processus de production sur le site. La fonderie fabrique des pièces en aluminium – par exemple pour les appareils de cuisine ou l'industrie automobile. « Notre avantage par rapport à nos concurrents sur le marché est que nous pouvons couvrir tous les processus en interne comme la fonte, la découpe, le traitement de précision, l'ébavurage, le laquage et le contrôle final. » Cela permet aux clients d'économiser de l'argent et un temps précieux car ils obtiennent tout auprès d'un seul fournisseur.

Développement du site

En 2019, GF Casting Solutions a ouvert à Pitești une usine de fabrication et un nouveau bâtiment administratif avec des postes de travail et salles de réunion modernes. L'ouverture de l'usine de fabrication était particulièrement importante pour acquérir de nouveaux clients. La ville de Pitești est considérée comme le centre de l'industrie automobile en Roumanie. Des entreprises comme Renault et Ford se sont installées à proximité. Ces entreprises ne peuvent pas se priver pendant des semaines de pièces importantes pour la carrosserie ou la transmission qui sont fabriquées à l'aide d'outils de moulage sous pression. Avant l'ouverture de sa propre usine de fabrication, l'équipe de Pitești devait externaliser la réparation des moules et outils. De ce fait, les réparations prenaient parfois jusqu'à trois semaines. Aujourd'hui, il est possible de réparer sur place les outils et

Environ
450

employés travaillent actuellement dans les usines de Pitești et de Scornicești.

moules en quelques heures – un gain de temps qui offre un avantage décisif à l'équipe GF et aux clients. Chaque jour, parmi les 600 moules de fonte différents, servant par exemple à fabriquer des pièces de véhicule en aluminium, environ trois doivent être retravaillés. « Cette année, nous avons débuté la production de composants pour les véhicules électriques et sommes déjà en discussion avec Renault et Ford pour les produits futurs », explique Robert. Prochainement, des composants encore plus imposants – par exemple des supports de moteur de véhicule – devraient être fabriqués avec des machines à moulage sous pression plus grandes. Conformément à la stratégie 2025, par le biais de laquelle

GF veut devenir un leader de la durabilité et de l'innovation, le site a engagé des investissements dans les nouvelles technologies. Jusqu'à 250 mètres cubes d'eau sont nécessaires chaque mois pour couvrir les besoins des installations de production, par exemple leur refroidissement. Pour cela, un puits de 150 mètres de profondeur a été creusé en février 2021. « Nous avons désormais notre propre eau. Nous épurons nous-mêmes les eaux usées qui, une fois propres, sont réutilisées », explique Robert.

De nouvelles possibilités pour les employés

Après que GF a repris tous les employés de l'entreprise existante dans le cadre de l'acquisition en 2017, 150 personnes ont été embauchées au cours des années suivantes. Faire partie d'une grande entreprise internationale a offert de nombreux avantages aux employés qui ont ainsi oublié leurs inquiétudes initiales. Outre la meilleure sécurité de planification, Robert confie que ses collègues apprécient également énormément les possibilités de formation continue offertes comme les cours de langue, les sessions destinées à des groupes de métier spécifiques mais aussi les formations sur des thématiques telles que les valeurs et la culture d'entreprise.



La fonderie de Pitești fabrique des pièces en aluminium – de la fonte jusqu'au contrôle final.

« Il est de mon devoir de soutenir et de faire avancer GF. »

Robert Popescu
Chef de production

Robert indique en outre qu'il est également possible de visiter d'autres sites GF, en Allemagne et en Autriche par exemple, afin d'échanger sur ses expériences et de découvrir de nouvelles technologies de production. Lors de sa visite en décembre 2019, Robert lui-même a beaucoup appris de ses collègues d'Altenmarkt (Autriche) sur les processus de travail et de moulage sous pression.

En tant que Chef de production, Robert accorde une importance toute particulière à la sécurité au travail. Celle-ci s'est considérablement améliorée depuis que le site appartient à GF – par exemple, la poussière résultant du traitement du métal a pu être réduite. « Depuis que nous avons installé de nouveaux filtres pour la poussière

d'aluminium dans le secteur des finitions, nous enregistrons 0 % de particules d'aluminium dans l'air – auparavant, cette valeur s'élevait parfois à 3 microgrammes », raconte Robert. Les autorités de santé roumaines exigent que l'air ne contienne aucune particule car cette poussière fine peut causer des maladies pulmonaires.

Grâce à ces changements positifs, Robert n'a eu aucun mal à se considérer rapidement comme un membre à part entière de la grande famille GF. « Je me réjouis que nous ayons avec GF une entreprise si importante dans notre région. Il est de mon devoir de soutenir et de faire avancer GF. » En tant que formatrice interne, notamment sur la thématique des sept habitudes des gens efficaces, il aide actuellement ses collègues à mieux comprendre les valeurs de GF et à exploiter leur propre potentiel – comme GF qui a su identifier et stimuler le potentiel de la fonderie de Pitești. ■



Robert Popescu

Poste :
Chef de production
Division :
GF Casting Solutions
Site :
Pitești (Roumanie)
Chez GF depuis :
2017



Robert Popescu (à d.), Hans Mikota (2e en partant de la d.), Directeur du site, et des employés durant une réunion.

Le choix correct

GF vérifie la durabilité de nouveaux produits

Page 36

Le pain : GF contribue

La contribution de GF pour qu'il y ait du pain sur la table

Page 37

Nouvelles technologies pour les véhicules électriques

NOS CLIENTS : GF développe des solutions uniques permettant aux clients de produire des composants automobiles plus respectueux de l'environnement. Ainsi, GF Machining Solutions a livré des machines ainsi que des solutions d'intégration et d'automatisation à l'usine du groupe Schaeffler à Höchststadt (Allemagne). Il s'agit de l'un des plus gros contrats de cette division au cours des dernières années.

Même après presque 40 ans, « Retour vers le futur » n'a rien perdu de son statut de film culte. Surtout la scène finale, qui est légendaire : « La route ? Là où on va, on n'a pas besoin de route », affirme Emmet Brown lorsqu'avec Marty McFly il décolle en direction du futur. Un coup de tonnerre, un éclair, et les deux voyageurs dans le temps atterrissent dans l'avenir. On est en 2015, et les voitures volantes dessinent le paysage routier.

Pure fiction ? Pas tout à fait

Aujourd'hui, la réalité n'a pas grand-chose à voir avec les représentations que l'on se faisait de l'avenir autrefois : alors que les voitures roulent toujours sur des roues et ne volent pas, le monde cherche des solutions pour une mobilité plus écologique et le remplacement des énergies fossiles. Toutefois, le film montre une chose qui est vraie aujourd'hui : les moteurs à combustion ont fait leur temps. Outre des concepts de propulsion alternatifs, l'avenir est électrique et mise sur une réduction du CO₂.

C'est à cet avenir que GF travaille depuis des années. Pour la mobilité future, GF développe et produit des solutions innovantes et durables comme des éléments en fonte en construction légère pour diminuer le poids des véhicules ou des outils pour fabriquer des composants automobiles. Dans le monde entier, les entreprises de l'industrie automobile et des équipementiers comptent sur le savoir-faire de GF.



↑ Stephan Eckert (g.) et Moritz Matthes (d.), tous deux employés de GF, discutent avec Cyriaque Steffen de Schaeffler à propos de la commande actuelle.

GF mise sur la e-mobilité

Très tôt, GF a compris que la mobilité, étant un élément crucial de la transformation sociale, requiert des solutions innovantes. GF a alors réorienté ses activités de recherche et de développement : les clients obtiennent les solutions adaptées dont ils ont besoin pour construire des véhicules respectueux de l'environnement et leurs différents composants.

L'un d'entre eux est Schaeffler, fabricant automobile et équipementier, qui développe des solutions de mobilité tournées vers l'avenir conformément à sa Roadmap 2025. Cette entreprise familiale dont le siège se trouve à Herzogenaurach (Allemagne), à environ 200 kilomètres au nord de Munich, compte près de 84 000 employés dans le monde. Avec des technologies et des services soutenant les transmissions à faible émission de CO₂, l'électromobilité, l'industrie 4.0, la numérisation et les énergies renouvelables, Schaeffler veut rendre la mobilité plus efficace, plus intel- →

→ Cyriaque Steffen de Schaeffler inspecte l'une des trois cellules linéaires livrées à Schaeffler par GF Machining Solutions.

« GF nous semble un partenaire fiable qui cherche des solutions et les trouve. »

Cyriaque Steffen
Directeur du centre de technologies d'outillage chez Schaeffler à Höchststadt (Allemagne)



ligente et plus durable. GF et Schaeffler sont liés par une longue tradition ainsi que par leur engagement pour l'innovation et la durabilité. Les deux entreprises l'ont déclaré respectivement dans leur stratégie 2025 (GF) et leur Roadmap 2025 (Schaeffler).

Au total, sur neuf sites, Schaeffler exploite déjà plus de 80 machines de production et douze systèmes d'automatisation de GF Machining Solutions. Au cours de l'année passée, GF a en outre livré, entre autres, dix fraiseuses, douze machines d'électroérosion et trois cellules d'automatisation linéaire, ainsi que des packages de System 3R Tooling. Ceux-ci aident Schaeffler à fabriquer des outils pour les composants automobiles, par exemple pour les moteurs électriques.

« Sur le nouveau site, nous utilisons des technologies modernes de développement et de fabrication que nous exploitons au mieux grâce à des processus numériques, ce qui nous permet d'augmenter considérablement notre efficacité », affirme Cyriaque Steffen, responsable chez Schaeffler pour le développement et la direction du centre des technologies d'outillage de

Cyriaque Steffen

Poste :
Directeur du centre de technologies d'outillage

Entreprise :
Schaeffler

Site :
Höchststadt (Allemagne)

Chez Schaeffler depuis :
1999

Höchststadt. « GF Machining Solutions nous aide à y parvenir. Nous obtenons un set de solutions complet. »

Une commande d'une ampleur jamais vue

Cet ensemble de solutions est l'une des plus grosses commandes reçues par GF Machining Solutions au cours des dernières années. Schaeffler a commandé les nouvelles fraiseuses en raison de ses excellentes expériences avec des machines similaires. « Nous le prenons comme une marque de confiance très forte », affirme Stephan Eckert, directeur du service Automation & Product Support chez GF Machining Solutions à Schorndorf (Allemagne) et responsable de projets pour Schaeffler. « Tout cela démontre une solide relation clients ainsi que le lien partenarial et de confiance sur lequel repose la réalisation des projets. » Moritz Matthes, directeur technique de projets chez GF Machining Solutions, fait partie de cette équipe au sein de laquelle il valorise un rapport respectueux et orienté vers la recherche de solutions. « Dès le début, j'avais l'impression que tous poursuivaient le même objectif et allaient dans la même direction », déclare Matthes.



← Moritz Matthes (g.) et Stephan Eckert vérifient la commande de fabrication d'une fraiseuse MILL P passée à GF Machining Solutions.

↓ Avec les machines GF, Schaeffler fabrique des outils pour des composants automobiles.



Cette collaboration entre les entreprises Schaeffler et GF dure depuis déjà 40 ans : une fierté ! Même si des difficultés sont survenues de temps à autre durant cette période, elles ont été surmontées conjointement. Ainsi, l'équipe a par exemple suivi un processus d'apprentissage exemplaire en 2018. En collaboration avec Schaeffler, GF a conçu et mis en œuvre des mesures d'amélioration. Des discussions régulières et des opérations de maintenance ont permis de remettre en marche des machines et systèmes d'automatisation. « Au final, cette phase nous a permis d'avancer ensemble », affirme Stephan Eckert. « C'est aussi la raison de notre position privilégiée pour continuer à soutenir Schaeffler avec notre savoir-faire et de nouvelles machines. »

La sincérité réciproque est aussi au fondement du succès pour Cyriaque Steffen : « Lors de nos réunions régulières, GF nous semble un partenaire fiable qui cherche des solutions et les trouve. » Les deux partenaires travaillent ensemble pour l'avenir, tout à fait dans l'esprit du Going Forward. GF Machining Solutions continuera à développer des innovations pour Schaeffler. ■

Stephan Eckert

Poste :
Directeur du service Automation & Product Support

Division :
GF Machining Solutions

Site :
Schorndorf (Allemagne)

Chez GF depuis :
2018

→ Stephan Eckert (gauche) de GF et Cyriaque Steffen de Schaeffler veulent continuer à collaborer étroitement.

DEUX POINTS DE VUE

Partenaires pour la technologie de l'avenir

Stephan Eckert de GF Machining Solutions et Cyriaque Steffen de Schaeffler dans une brève interview.

À quels défis sont confrontés les équipementiers face à la transformation de l'industrie automobile ?

Cyriaque Steffen : en raison de la transformation de l'industrie automobile, les équipementiers doivent concevoir de tout nouveaux produits et rendre possible leur fabrication. Aujourd'hui, il s'agit par exemple de pièces pour le groupe motopropulseur électrique d'une voiture. Dès demain, la demande pourrait concerner des produits innovants tout à fait différents. Dans l'usinage des outils aussi, nous devons réagir constamment et habilement avec de nouvelles solutions.

Pouvez-vous citer un exemple ?

Cyriaque Steffen : les exigences ont changé. Elles concernent avant tout les matériaux et les surfaces ainsi que la constructibilité en tant que telle. GF Machining Solutions nous offre pour cela un bon ensemble complet de solutions.

Et à quoi cela ressemble-t-il ?

Stephan Eckert : GF Machining Solutions dispose d'un portefeuille de nombreuses technologies de fabrication différentes extrêmement précises et couvre également les secteurs automation/outillage avec le System 3R. Les solutions numériques sont apportées entre autres par Symmedia. Grâce à cette combinaison, nous sommes capables de répondre à une grande partie des exigences des clients, même pour des projets complexes, ceci à l'aide de nos propres technologies et notre propre savoir-faire. Comme nous faisons appel à des partenariats qui ont fait leurs preuves en matière de technologies avancées, nous pouvons offrir à nos clients des solutions complètes et spécifiquement adaptées à leurs besoins par le biais d'un unique prestataire global.



LE SAVIEZ-VOUS ?



Un radar pour plus de durabilité

Depuis l'été 2021, GF Machining Solutions vérifie la durabilité de chaque nouvelle génération de machines avant d'en lancer la production. Pour cela, la division utilise un nouvel outil qui a été produit par une autre division GF. Nous le présentons en quatre faits.



Le « radar de durabilité » permet de rendre mesurable la contribution à davantage de durabilité des nouvelles idées produit. Les équipes saisissent dans un tableur Excel les valeurs de dizaines de critères, par exemple sur les matières premières. Chaque critère obtient un nombre de points. Cela permet de calculer un résultat total qui est comparé aux valeurs du produit prédécesseur. Ensuite, un comité d'experts décide de la suite à donner à l'idée de produit.



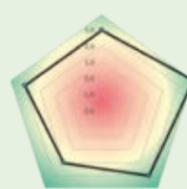
Si le résultat est moins bon que celui du produit prédécesseur, le responsable de projet peut **appliquer des dizaines de possibilités à l'aide du radar** pour augmenter le score de durabilité. Un marquage de couleur indique si une modification a des impacts positifs ou négatifs. Cela permet de déterminer en théorie et à temps si la modification de critères individuels – comme le pays de production – a un effet sur la durabilité du produit.



L'idée d'un outil qui rend la durabilité des nouveaux produits mesurable est née chez GF Piping Systems en tant que « Sustainability Assessment ». Depuis, **chaque division a adopté ce principe et l'a adapté à ses besoins**. Chaque division a fixé ses priorités : chez GF Machining Solutions il s'agit de l'efficacité énergétique des machines, chez GF Piping Systems du choix des matières premières ou de leur recyclabilité et chez GF Casting Solutions du choix des matériaux et de l'efficacité énergétique.



Il suffit souvent de modifier quelques critères pour augmenter le score de durabilité. Le radar permet par exemple de simuler différents scénarios logistiques et de comparer leur empreinte écologique. Un transport par bateau plutôt que par avion peut être judicieux – si la durée de livraison n'est pas la priorité. **Il est important que les experts de GF classent les résultats car ils ont un aperçu de l'ensemble de la chaîne de valeur.**



Le résultat

Au terme d'une analyse réalisée avec le radar de durabilité, un diagramme – représenté ci-dessus – s'affiche. Il montre les résultats obtenus dans plusieurs catégories. Les valeurs définies par des institutions reconnues comme Carbon Footprint Ltd, qui compare l'empreinte écologique des différents pays, sont utilisées comme base pour les calculs.

GF CONTRIBUE

Du grain au pain

Qu'il soit de mie pour un sandwich, croustillant ou tout droit sorti du four, le pain fait partie de l'alimentation presque partout. Vous découvrirez ici la contribution qu'apporte GF Casting Solutions à votre sorte préférée.



Le saviez-vous ?

- Pour 500 grammes de pain blanc, il faut environ **5 500 grains de blé**, on en récolte en moyenne 16 000 par mètre carré.
- C'est l'Allemagne qui présente la plus grande variété de pain au monde : dotée de 3 200 sortes, la **culture allemande du pain a été déclarée patrimoine mondial de l'UNESCO** en 2014.
- Avec 104 kilogrammes de pain consommés par personne chaque année, la **Turquie se trouve à la première place** en Europe. En comparaison, la Chine ne dépasse pas les 7,2 kilogrammes. Traditionnellement, on y prépare des mantous au petit-déjeuner, un pain moelleux et sucré cuit à la vapeur.

Le pain est l'un des principaux aliments dans le monde entier. Même si chaque pays a ses propres spécialités – comme le naan en Inde, le knäckebröd en Finlande, la baguette en France ou encore la pita en Turquie –, l'ingrédient principal est souvent la farine d'une céréale. Auparavant, les paysans récoltaient les céréales à la main dans leur champ. Aujourd'hui, on utilise généralement une machine : la moissonneuse-batteuse.

Les machines agricoles performantes, comme le Lexion 750 de CLAAS, sont composées de plus de 50 000 pièces. Le site de Leipzig (Allemagne) de GF Casting Solutions livre certaines d'entre elles. Les composants

GF permettent aux moissonneuses-batteuses de rouler. GF a ainsi produit de grandes pièces en fonte pour la chenille du Lexion 750, comme les roues motrices, les roues dentées ou les roues intermédiaires qui pèsent souvent plusieurs centaines de kilos malgré l'optimisation de leur design.

Un avantage du progrès des machines de récolte : elles coupent les céréales avec précision, séparent les grains de la paille et la balle, et éliminent directement tout ce qui n'est pas nécessaire. L'utilisation de machines agricoles a un impact négatif sur l'éco-bilan d'une miche de pain, mais vous pouvez par exemple veiller à

ce que votre pain préféré utilise des céréales produites écologiquement. Notre conseil : essayez donc de faire votre pain vous-même avec de la farine locale provenant d'un moulin près de chez vous. Rien ne vaut l'odeur du pain chaud tout droit sorti du four. Bon appétit !

Cela vous a donné faim ?

Vous trouverez plein de délicieuses recettes de pain du monde entier en ligne sur [globge.georgfischer.com](https://www.globge.georgfischer.com)



VOYAGE DANS LE TEMPS

1944

Nom : Hermann Küng
Jubilé : 30 ans de service
Poste : Tourneur au service des roues
Site : GF Stahlwerk Ebnet, Schaffhouse (Suisse)

Jubilé célébré avec du vin et des gâteaux

Depuis 1920, GF montre sa gratitude aux employés de longue date. Jusqu'à 1970, GF comptait plus de 3 000 collaborateurs travaillant depuis 25 ans ou plus dans l'entreprise sur un total atteignant 10 000 employés. Pour le jubilé célébrant leurs 25 ans d'entreprise, les employés de bureau et de l'usine ont reçu entre autres une montre IWC et une petite enveloppe. Pour les jubilés encore plus longs, le lieu de travail s'est paré de décors festifs, comme pour celui d'Hermann Küng. Il a managé pendant 38 ans le tour de l'une des usines GF à Schaffhouse et a célébré en 1944 ses 30 ans chez GF. Comme toutes les personnes fêtant leur jubilé, Hermann Küng a participé à la célébration annuelle des jubilaires, une tradition qui existe encore aujourd'hui sur les sites suisses de GF. ■

AFTER WORK

Plongée dans une passion

Plongeur passionné, Ahmad Hachem a déjà exploré les fonds marins de bon nombre de régions exotiques du monde. Après le travail, il fait volontiers découvrir la plongée à ses collègues.

Ici, je donne à mon collègue Steve (à g.) un cours pour le préparer à son brevet de plongée en eau libre – qu'il a obtenu avec brio quelque temps après la prise de cette photo. Nous faisons les entraînements le week-end et après le travail, d'abord en piscine puis en eau libre.

J'ai découvert ma passion pour la plongée il y a douze ans. En 2014, j'ai

passé ma licence d'entraîneur via la PADI (Professional Association of Diving Instructors) car je voulais partager mon hobby avec d'autres personnes. Pourquoi j'aime tant ce sport ? Pour moi, il allie tout : la discipline, la découverte de nouveaux univers et la création de souvenirs impérissables. ■

Ahmad Hachem

Poste : Ingénieur senior – Ingénierie et assistance technique
Division : GF Urecon
Site : Coteau-du-Lac (Canada)
Chez GF depuis : 2017

Et vous ?

Quels sont vos loisirs d'After Work ? Envoyez-nous une photo dans une bonne résolution (~2 Mo) avec une courte description à l'adresse : globe@georgfischer.com



MENTIONS LÉGALES

Édition 02/22

Publié par
 Georg Fischer Ltd
 Beat Römer, Corporate Communications
 Amsler-Laffon-Str. 9
 CH-8201 Schaffhouse
 Tél. +41 (0) 52 631 1111
globe@georgfischer.com

Équipe projet
 Marta Falconi (rédactrice en chef),
 Lena Koehnen, Isabel Proske
 (direction du projet),
 Carsten Glose
 (rédaction groupe),
 Susanne Düggelin
 (rédaction GF Piping Systems),
 Klara Kaever
 (rédaction GF Casting Solutions),
 Johanna Lüder
 (rédaction GF Machining Solutions)

Production
 Axel Springer Corporate Solutions
 GmbH & Co.KG
 Nicole Langenheim
 (gestion de projet),
 Anika Berger, Helena Rosengrün
 Philipp Blanke (rédaction),
 Lisa Moder, Jennifer David
 (direction artistique),
 Lydia Hesse (iconographie)

Impression version chinoise
 DE Druck Europa GmbH

Impression autres versions
 optimal media GmbH

Crédit iconographique
 Couverture : Tobias Gerber ; p. 2-3 :
 privé (2), Illustration : Uli Knörzer ;
 p. 4-5 : Tobias Gerber, privé,
 shutterstock, Illustration : Uli Knörzer ;
 p. 6-7 : Getty Images, privé, RP GF (2) ;
 p. 8-15 : Tobias Gerber (8), Meyer &

Kangangi (5), privé (3), RP GF ; p. 16-
 17 : Sasan Saidi ; p. 18-19 : privé (5) ;
 p. 20-23 : Tobias Gerber, Illustration :
 Uli Knörzer ; p. 24-25 : Noriko Hayashi,
 privé ; p. 26-28 : Getty Images, picture
 alliance (2), RP BMW, RP GF ; p. 29 :
 RP GF ; p. 30-31 : Alex Galmeanu ;
 p. 32-35 : Anna Schroll ; p. 36-37 :
 shutterstock, Getty Images ; p. 38-39 :
 Eisenbibliothek, privé ; p. 40 : RP
 Samsung, Illustration : Uli Knörzer

Globe est publié trois fois par an
 en allemand, anglais, français, italien,
 roumain, portugais, turc et chinois avec
 un tirage total de 11 000 exemplaires.

Clôture de la rédaction pour la
 prochaine édition 03/22 prévue
 début septembre 2022.



Partner of the Nature Park
 Nossentiner / Schwinzer Heide

Merci !

... à tous nos collègues GF qui ont partagé leurs histoires avec nous dans ce numéro, nous aidant ainsi à le réaliser.



Vos sujets

Avez-vous, vous aussi, une histoire passionnante à partager avec tous les employés GF du monde ? Alors écrivez-nous !



Vos retours

Qu'avez-vous particulièrement apprécié dans ce numéro ? Que pouvons-nous améliorer ? Nous avons hâte de découvrir vos réponses !



L'équipe de Globe (de g. à d.) :

Lena Koehnen, Klara Kaever, Susanne Düggelin, Carsten Glose, Marta Falconi, Johanna Lüder, Isabel Proske

L'équipe de rédaction de Globe se réjouit de lire votre message ! Envoyez-nous un email à :

globe@georgfischer.com



Jeu concours

Tous les employés qui nous enverront des suggestions par email à globe@georgfischer.com avant le **1er septembre 2022** pour nos rubriques **Hello!**, **Mon héros de l'ombre**, **Une expérience instructive** ou **After Work**, participeront à notre tirage au sort pour gagner une **Samsung Galaxy Watch Active 2**.

Participez et, avec un peu de chance, faites partie du prochain Globe !

La gagnante de ce numéro est :

Ailsa Tipping, GF Piping Systems, Dubaï (Émirats arabes unis)

Conditions de participation

L'organisateur du jeu concours est Georg Fischer Ltd (GF). Tous les employés de GF ont le droit de participer. Les participants acceptent que leur nom soit révélé s'ils gagnent. Le/la gagnant(e) sera tiré(e) au sort parmi toutes les candidatures reçues dans les délais. Un paiement en espèces du gain n'est pas possible. Tout recours juridique est exclu. En participant au jeu concours, vous acceptez ces conditions de participation. Vos données seront traitées dans le cadre du déroulement de ce jeu concours. Vous trouverez davantage d'informations dans la politique de confidentialité sur le site Web de GF (<https://www.georgfischer.com/privacy-statement>).



Globe existe aussi en version numérique !

Vous pouvez également lire le numéro actuel de Globe en allemand, anglais et chinois, en tout confort en ligne, à cette adresse :

globe.georgfischer.com

