

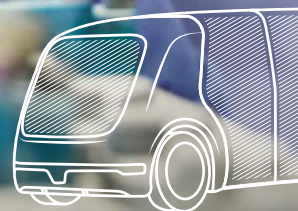
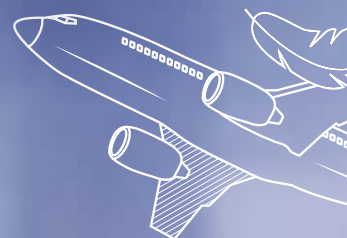
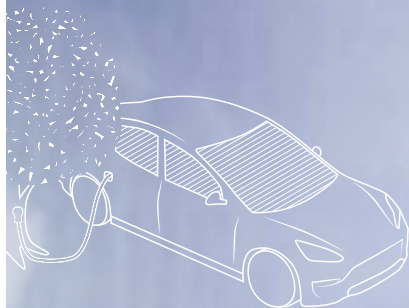
Globe

+GF+

Revista internațională pentru angajații GF

#01/2023

Mobilitatea de mâine



Fie autonomă, fie complet conectată la rețea – mobilitatea viitorului va fi înainte de toate durabilă. Exemplele ilustrative ne arată cum contribuie GF la configurarea modului în care ne vom deplasa în viitor.

SPIRITUL DE ECHIPĂ ESTE MOLIPSITOR

Modul în care agenții de schimbare de la GF Machining Solutions inspiră colegii să îmbrățișeze o cultură mai deschisă a învățării **24**

TOTUL DINTR-O SINGURĂ SURSĂ

Ce servicii noi într-un punct de lucru al GF Casting Solutions asigură o creștere înfloritoare **30**

REVOLUȚIE PE OGOR

De ce lucrează o companie cu GF Piping Systems pentru a regândi agricultura **32**

HELLO!

Eroii cuvintelor la GF

Nu știi nimic unii despre ceilalți și totuși formează o echipă. Eroii lingvistici sunt angajați ai GF, care sunt împrăștiați în toată lumea și care ajută, pe lângă munca lor obișnuită, ca Globe să fie pe înțelesul tuturor.

Claudio Corvaglia
Funcție: Social Media Manager
Divizie: GF Corporate
Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)
La GF din: 2021
Citește Globe în: italiană

Anca Pascu
Funcție: Assistant Manager
Divizie: GF Casting Solutions
Punct de lucru: Arad (România)
La GF din: 2019
Citește Globe în: română

Elif Demirbilek Balaban
Funcție: Manager Marketing
Divizie: GF Piping Systems
Punct de lucru: Çerkezköy (Turcia)
La GF din: 2006
Citește Globe în: turcă

Oskar Jiang
Funcție: Coordonator pentru marketing și comunicație
Divizie: GF Casting Solutions
Punct de lucru: Suzhou (China)
La GF din: 2022
Citește Globe în: chineză

Laurence Lamanthe
Funcție: Asistenta CFO
Divizie: GF Machining Solutions
Punct de lucru: Meyrin (Elveția)
La GF din: 2018
Citește Globe în: franceză

Silvia Guedes
Funcție: Coordonatoare pentru marketing și comunicație LATAM
Divizie: GF Piping Systems
Punct de lucru: São Paulo (Brazilia)
La GF din: 2021
Citește Globe în: portugheză

Eroii lingvistici ai Globe sunt una dintre cele mai inedite echipe GF. Nu se cunosc, deși lucrează împreună la același proiect. Corectează versiunile traduse ale revistei în limba lor maternă, înainte de tipărire – într-una din totalul de opt limbi Globe. Pentru redacția Globe, eroii lingvistici sunt de neînlocuit. Ei se asigură că revista Globe poate fi înțeleasă de toți angajații GF și că termenii GF familiari, așa cum îi cunoaștem din cadrul Culture Movement, de exemplu, sunt folosiți corect; acest lucru îl poa-

te face doar cineva care face parte din familia GF!

Pentru eroul Oskar din China, „fiecăre corectură este ca degustarea unui vin nou”. Elif din Turcia răspunde „cu plăcere vești bune în lumea GF” și își poate îmbunătăți cunoștințele de limbi străine. Este însă tristă că nu a întâlnit niciodată un alt erou. Lui Laurence din Elveția i-ar „plăcea să-i cunoască pe ceilalți și să facă schimb de experiență cu ei”. Viitoarea discuție virtuală Coffee Talk este un prim pas în această direcție!

Ce înseamnă aceasta pentru tine?

Dorești să ajuți și tu în calitate de erou lingvistic să îmbunătățim revista noastră în limba ta și să citești revista Globe înaintea tuturor? Trimite un mesaj la: globe@georgfischer.com

EDITORIAL

Cele două fețe

Dragi colege și colegi,

Recunosc că este destul de provocator să asigur o mobilitate cu adevărat sustenabilă în viața mea de zi cu zi: Trăind într-un orașel de pe malul lacului Geneva, în vestul Elveției, cu o gară care captivează mai mult prin frumusețea aranjamentelor florale decât prin ritmul alert al trenurilor, având angajatorul la celălalt capăt al Elveției, ținând pasul cu programul variat și descentralizat de petrecere a timpului liber al copiilor mei și vizitând cu regularitate rădăcinile familiei din nordul Germaniei, la intervale scurte de timp, optez prea des pentru mașina diesel confortabilă, de care sunt foarte atașată, deoarece achiziționarea unei mașini noi mai ecologice este, desigur, și o chestiune financiară.

În cadrul cercetării pentru acest număr al revistei mi s-au dezvoltat rapid cele două fețe ale acestei teme: Din punct de vedere rațional, dorim să fim sustenabili în mobilitatea noastră de zi cu zi, de dragul mediului înconjurător, dar confortul și plăcerea de a conduce nu ar trebui să fie neglijate în acest proces. În cadrul rubricii Spotlight începând de la pagina 8, aflăm ce aspecte sunt esențiale în dezvoltarea de soluții ecologice și eficiente, fără a pierde din vedere confortul. Un futurolog renumit prezice ce ne rezervă mobilitatea de mâine.

Și cum reușești să găsești un echilibru între eforturile de a avea un stil de viață mai sustenabil și realitățile vieții cotidiene? Trimite-ne un mesaj la adresa globe@georgfischer.com

Lectură plăcută!

Isabel Proske
Isabel Proske
 Manager de proiect Globe



Am găsit-o!

În numărul anterior al revistei Globe, am publicat o fotografie a unei tinere colege de la GF, din anul 1963 și am întrebă dacă cineva cunoaște identitatea ei. Mulțumim pentru ajutor, am aflat că se numește Lilly Huggler Ackermann. Familia ei încă are o legătură apropiată cu GF. Vă vom povesti mai multe despre ea în următoarea ediție.



Cine a văzut fosta locomotivă a fabricii GF?

La pagina 38 prezentăm o locomotivă a fabricii GF din 1915. Știi dacă și unde mai există aceasta? Scrie-ne la adresa: globe@georgfischer.com

CU CONTRIBUȚIA

Martin Maier

Martin Maier este un fotograf foarte solicitat, mereu pe drumuri în Germania, Austria și Elveția. **08**



Clarissa Barreto

Fosta redactor economic la Jornal do Comércio relatează pentru Globe din America Latină. **23**

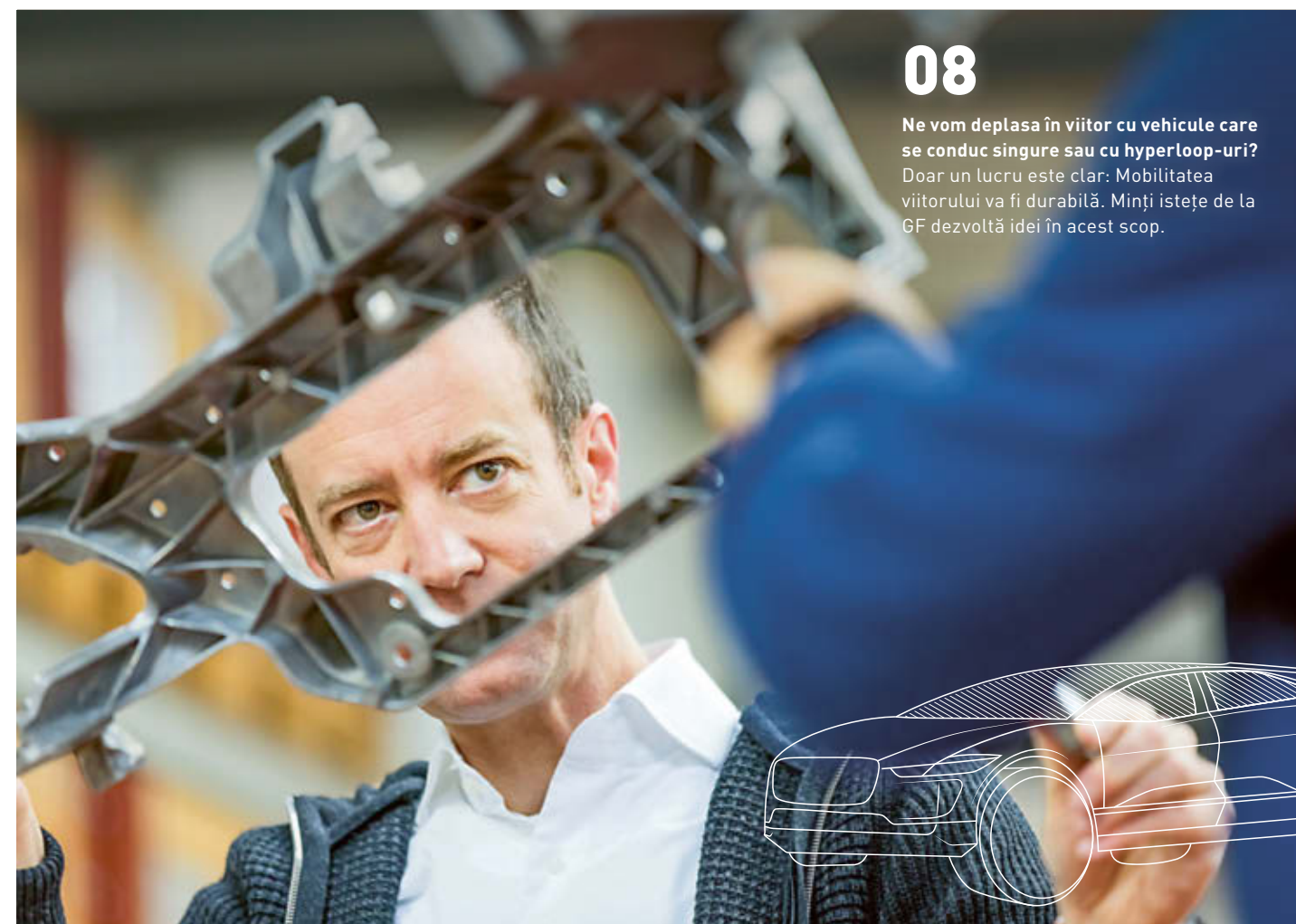


Glenn Harvey

Ilustratorul a lucrat deja pentru New York Times, Wall Street Journal și Washington Post. **16 și 17**



SPOTLIGHT



08

Ne vom deplasa în viitor cu vehicule care se conduc singure sau cu hyperloop-uri? Doar un lucru este clar: Mobilitatea viitorului va fi durabilă. Minți istețe de la GF dezvoltă idei în acest scop.

CARE



20

Francesco Viganò de la GF Machining Solutions luptă ca fiecare să aibă acces la apă curată. El este eroul nostru secret.

23

Experiența mea de viață: „Lucrez constant la extinderea cunoștințelor mele.”

Viviane Marques

Responsabilă cu dezvoltarea afacerilor la GF Piping Systems



Globe este disponibil acum și în variantă electronică!

Citiți Globe oriunde v-ați afla accesând: globe.georgfischer.com

CREATE



30

La punctul de lucru GF Casting Solutions din Leipzig (Germania), un nou centru de prelucrare asigură satisfacția clienților și o creștere înfloritoare.

CONNECT



32

Pure Life Carbon realizează soluții nutritive cu ajutorul GF Piping Systems, pe care planetele cresc mai repede.

37

GF Casting Solutions elaborează soluții inovatoare împreună cu Boston Dynamics, pentru ca pachetele să ajungă repede la destinatar.



EDIȚIA #01/2023

CUPRINS

SPOTLIGHT

08 Mobilitate durabilă

Cum dezvoltă GF mobilitatea de mâine, ne arată planuri și idei vizionare din toate diviziile.

16 Grafic informativ

Mașinile s-au schimbat radical în ultimele decenii – cât de mult, ne arată graficul nostru informativ.

18 Opinia experților

Un futurolog explică cum ne vom deplasa peste 30 de ani și ce tehnologii vom folosi.

19 Opinia voastră

Patru angajați ai GF relatează despre modul în care trăiesc dezvoltarea durabilă în viața de zi cu zi și ce este important pentru ei.

CARE

20 Eroul meu secret

Acces la apă curată pentru fiecare om din întreaga lume – pentru asta luptă Francesco Viganò.

23 Experiența mea de viață

Viviane Marques de la GF Piping Systems a trebuit să își înfrângă timiditatea și să se reinventeze – toate pentru o poziție nouă.

24 O echipă puternică

O echipă s-a asigurat în Suedia că colegii sunt deschiși unii cu alții.

CREATE

26 Piețele noastre

În regiunea Asia-Pacific, tehnologia laser nu este încă larg răspândită. GF Machining Solutions este pe cale să prindă rădăcini aici.

29 Laboratorul de idei

Un nou program de instruire și integrare pentru vânzări și marketing la GF Piping Systems urmărește să inspire și mai ales să fie plăcut.

30 La fața locului

Un nou centru de prelucrare al GF Casting Solutions în Germania asigură o creștere importantă și entuziasmul clienților.

CONNECT

32 Clienții noștri

Pure Life Carbon vizează revoluționarea agriculturii în întreaga lume – cu ajutorul GF Piping Systems.

36 Știi deja?

GF Piping Systems este de mult la bordul multor nave din lumea întreagă, prin soluții specifice pentru clienți.

37 Există GF aici

Roboți cu inimă de la GF – inovații de înaltă tehnologie pentru centre logistice din întreaga lume.

INTRO/OUTRO

02 Hello

06 Pe scurt

38 Călătorie în timp

39 După program

PE SCURT



Noua mașină de prezentare de la GF Casting Solutions are 4,60 de metri lungime, 1,80 de metri lățime și 1,50 de metri înălțime.

Prima mașină de prezentare în China

Cu ocazia Zilelor culturii din China, GF Casting Solutions și-a prezentat, la sfârșitul anului 2022, prima mașină de prezentare pentru China, în punctele de lucru din Suzhou și Kunshan. Aceasta este a treia de acest tip de la GF Casting Solutions. Nu există un mod mai bun de a demonstra varietatea de soluții de construcții ușoare de la GF pentru industria auto mondială – de la soluții pentru caroserie, structură și e-mobilitate, până la componente ale sistemului de transmisie și ale șasiului. Proiectarea specială arată unde este amplasată fiecare componentă. Mașina electrică alimentată cu baterii a fost proiectată și construită la Suzhou. Mașina, cu o greutate de 500 de kilograme, este compusă din 52 de piese individuale turnate sub presiune și din fontă. Printre altele, au fost montate produse pe care GF le produce pentru clienți precum BMW, Mercedes-Benz sau firme chinezești nou înființate, aflate în plină expansiune în domeniul e-mobilității, cum este Xiaopeng. Mașina de prezentare se folosește la manifestări ale clienților, instruirii și evenimente ale companiei și va fi un punct de atracție la deschiderea din Shenyang, la sfârșitul lunii aprilie 2023.

+ Mai multe imagini?

Vrei să vezi mai multe imagini cu mașina de prezentare? Codul QR te duce la impresii de la Zilele culturii din Suzhou (China).



La mulți ani, Culture Movement!

GF a sărbătorit prima aniversare a Culture Movement cu două ședințe virtuale, la care au participat un total de 4.250 de angajați din întreaga lume. Conducerea grupului și câțiva agenți ai schimbării (fotografie) au relatat din experiențele lor despre modul în care au trăit timp de un an valorile GF. În multe unități de producție au fost montate ecrane mari.



Spirit de echipă la vizionarea publică în Brazilia

În timpul ultimei Cupe Mondiale la fotbal, au dat dovadă de spirit de echipă nu doar echipele participante, ci și angajații GF Piping Systems. În cadrul vizionării publice pe un ecran mare, la punctul de lucru din São Paulo (Brazilia), publicul a făcut galerie, printre altele, la meciul Brazilia-Elveția.



Filmul de imagine GF este încununat de premii



Filmul de imagine GF este cunoscut la nivel internațional și acum a primit și mai multe premii. La Premiile New York Festival TV & Film, filmul s-a calificat în finală. La Premiile Cannes Corporate Media & TV, a câștigat Delfinul de argint pentru locul al doilea. Punctul culminant de până acum este locul întâi la Premiul german al filmului economic de la Berlin. Conform părerii publicului de specialitate, filmul va convinge acum și potențiali angajați. În perioada iulie-noiembrie 2023, GF lansează pe aeroportul din Zürich (Elveția) o campanie care se orientează în jurul subiectului filmului de imagine „Going Forward”. Obiectivul este de a face compania GF mai cunoscută la nivel internațional, în calitate de angajator atractiv și modern.

+ Ți-am stârnit curiozitatea?

Ai dori să vizionezi filmul de imagine al GF, încununat cu premii? Scanează pur și simplu codul QR:



We@GF în curând pentru toți

Noul intranet We@GF este activat, de la sfârșitul anului 2022, pentru angajații GF care aveau până acum acces la intranetul SharePoint. În a doua etapă a proiectului, care se derulează în prezent, toți angajații vor obține, pe rând, accesul la noul intranet, așadar și angajații din producție sau logistică. Intranetul urmărește să interconecteze toți angajații – indiferent în ce divizie și în ce punct de lucru muncesc – și să le permită un schimb la nivel mondial. Acesta este ușor de folosit și, datorită unei aplicații pentru telefon, oferă acces în orice moment și peste tot – chiar și pentru angajații care nu au un calculator.

+ We@GF ca aplicație mobilă

Descarcă acum pe telefon:



O piață pentru o dezvoltare mai durabilă



Pentru a se asigura că materialele scoase din uz sunt folosite în continuare, ucenicii Noah Christen (stânga) și David Schelker de la GF Machining Solutions au inițiat o piață electronică pentru achiziționarea sustenabilă de materiale. Aici, angajații pot face schimb între ei de obiecte din viața lor profesională și din cea privată, cum ar fi tastaturile care stau nefolosite. Portalul web, care a fost elaborat ca proiect Kickbox, este testat acum la sediul central al GF Machining Solutions în Biel (Elveția) și are potențialul de a fi implementat la nivelul întregii companii GF.



La punctul de lucru al GF Piping Systems din Sissach, una dintre activitățile obligatorii ale ucenicilor devine un succes durabil al învățării.

Împreună împotriva gunoaielor

Prin intermediul proiectului „No time to WASTE”, GF Piping Systems sensibilizează ucenicii cu privire la tema gunoaielor. Până acum, colectarea periodică a gunoaielor la punctul de lucru din Sissach (Elveția) a fost o activitate obligatorie testată de către ucenici. Proiectul organizat de departamentul de Management strategic al calității și sustenabilitate și de conducerea departamentului de Pregătire profesională din acest punct de lucru asi-

gură acum succesul procesului de învățare. O excursie teoretică i-a introdus pe cei 30 de ucenici în subiect; aceștia au aflat modul în care sunt eliminate deșeurile la GF și au vizitat un magazin care comercializează produse neambalate. Curățarea incintei unității rămâne o componentă a programului anual. În spiritul valorilor GF, ucenicii lucrează în echipă, sunt deschiși la noutăți și își duc cunoștințele acumulate în viața de zi cu zi.

OPINIA VOASTRĂ

Învățăm de la alte țări



ÎNTREBARE:

Dragă echipă Globe,

Mă preocupă, deja de mai mult timp, următoarea întrebare: Cum de nu dedicați nici măcar o ediție întreagă a revistei Globe unei anumite țări, în care își desfășoară activitatea GF? Familia Globe ar putea învăța astfel foarte multe despre alte culturi.

Participantă

la sondajul efectuat de Globe în rândul cititorilor în iarna 2022

RĂSPUNS:

Dragă colegă,

Îți mulțumim pentru solicitarea ta inspirată. Suntem o familie GF mare, care își desfășoară activitatea la nivel internațional și, drept urmare, încercăm să strângem în fiecare revistă Globe un mix cât mai echilibrat de subiecte pe o temă-cheie relevantă din punct de vedere strategic pentru GF, cu privire la care se exprimă toate diviziile din regiuni cât mai diverse ale lumii. Punctele de interes regionale sunt alocate, de exemplu, rubricilor „La fața locului” și „O echipă puternică”.

Alegerea unei teme-cheie pe criterii pur geografice poate fi o opțiune, de exemplu, în sensul unei călătorii educative, dacă toate diviziile pot avea un rol decisiv în aceasta. De altfel, Globe #03/2023 va fi o ediție tematică cerută de angajați: vom ține cont cu cea mai mare plăcere de sugestiile voastre.

Echipa redacțională Globe

+ Și tu?

Ai și tu o părere cu privire la Globe sau o întrebare pentru echipa redacțională Globe? Atunci trimite-ne un mesaj la adresa: globe@georgfischer.com

Transformare durabilă

Graficul informativ arată cât de mult s-au schimbat mașinile și tehnologia acestora

Pagina 16

Despre capsule și roboți

Interviu cu un expert despre tehnologiile și tendințele viitorului

Pagina 18

Viața durabilă

Cât de importantă este sustenabilitatea pentru angajații GF, în viața de zi cu zi

Pagina 19

Mobilitate durabilă

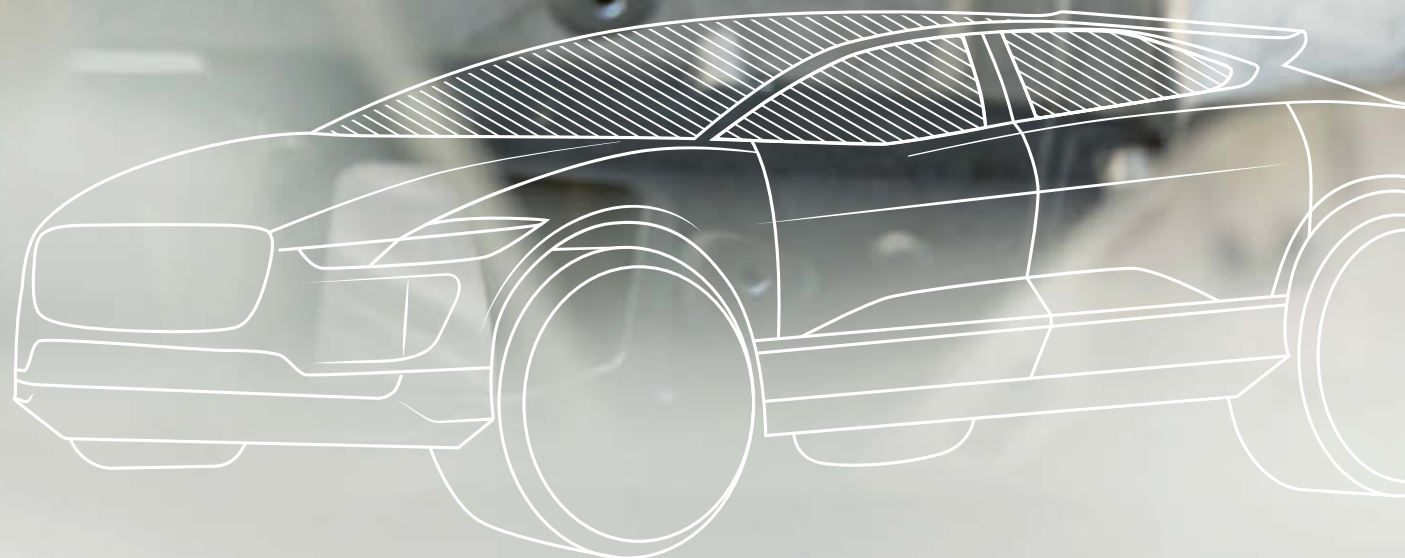
SPOTLIGHT: Fie că este vorba de vehicule care se deplasează singure, de hyperloop-uri sau de mașini complet conectate în rețea – astăzi putem doar intui cum ne vom deplasa în viitor. Un lucru este însă clar: Mobilitatea viitorului va fi durabilă. Ideile inovatoare ale unor minți strălucite arată cum integrează GF sustenabilitatea în întregul lanț valoric.

Comunicarea cu mașina prin intermediul unui ceas de mână sau deplasarea cu un hoverboard – la mijlocul anilor 1980, acestea erau încă fantezii nebunești ale regizorilor de film. Aproape 40 de ani mai târziu sunt deja realitate. Experții preconizează că, până în 2050, când vor mai fi trecut încă aproape 30 de ani, vehiculele se vor putea deplasa independent pe uscat și în aer (vezi interviul de la pagina 18). Sau va deveni realitate chiar ideea lui Elon Musk, șeful Tesla, care visează la hyperloop? Acestea presupun transportul persoanelor de la bord cu o capsulă printr-un tub cu vid.

Obiective ambițioase

Noi idei de mobilitate apar adesea din dorința de a dezvolta în continuare conducerea autonomă, pentru mai mult confort, sau de a conecta vehiculele în rețea pentru o mai mare siguranță și o mai bună fluiditate a traficului – nu însă întotdeauna din motive de durabilitate. Dar durabilitatea este o necesitate. În cele din urmă, potrivit Organizației Națiunilor Unite (ONU), sectorul transporturilor este responsabil pentru aproximativ un sfert din emisiile de gaze cu efect de seră la nivel mondial. Prin urmare, pentru a contracara încălzirea globală, transporturile trebuie să își reducă rapid și drastic emisiile de gaze cu efect de seră. În Strategia sa pentru 2025, GF și-a stabilit obiectivul de a elabora soluții și produse inovatoare, care să urmeze un ciclu de viață ecologic și care să consolideze mobilitatea durabilă a viitorului. →

Sabine Tunzini și Gabriel Selbach lucrează pentru GF Casting Solutions la soluții durabile pentru viitor. GF adoptă o viziune holistică asupra mobilității durabile – pe întregul lanț valoric.



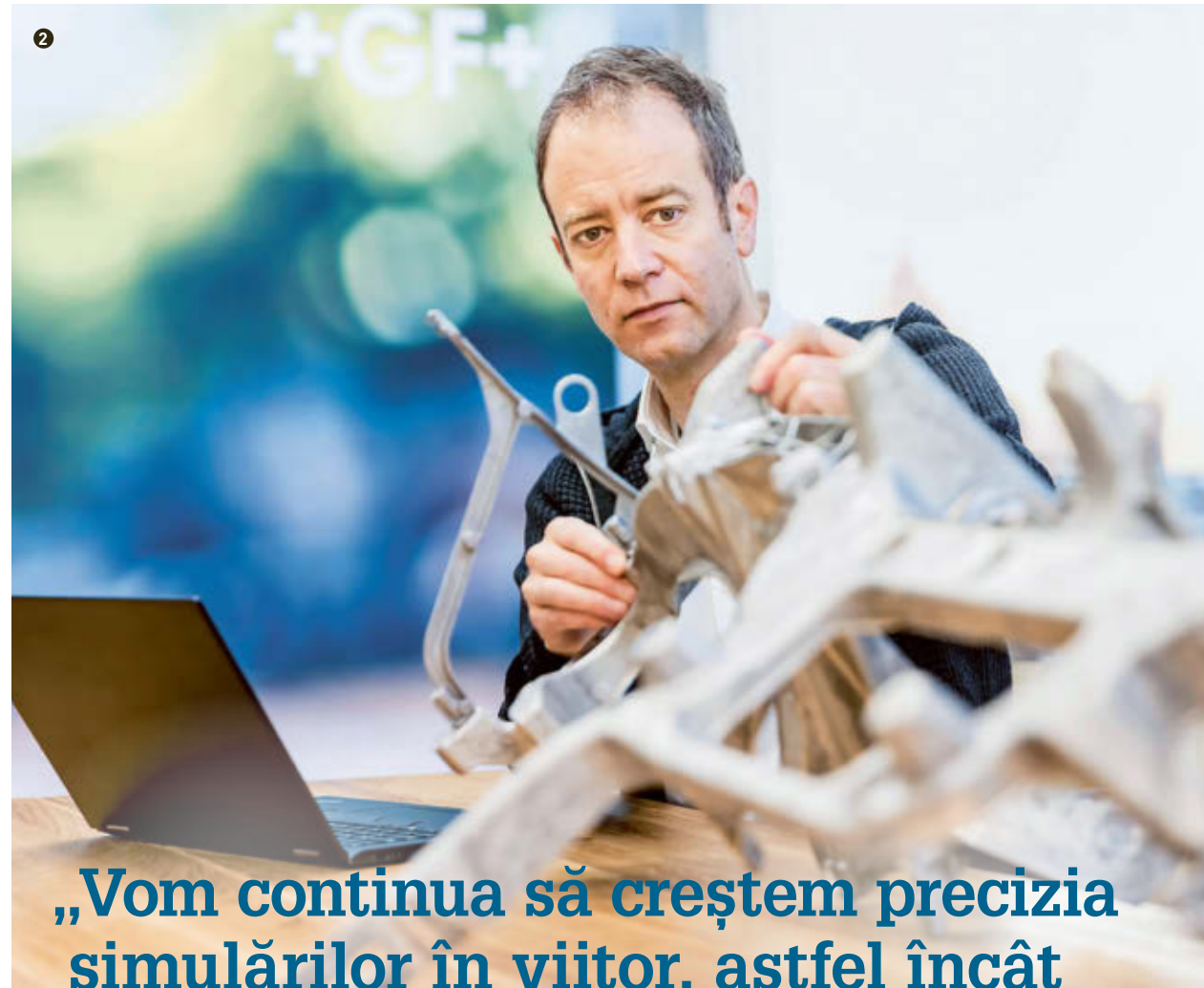
1: În construcția de vehicule, simulările din ce în ce mai precise asigură necesitatea unui număr redus de prototipuri.

2: Dominik Mahnig de la GF Casting Solutions este convins că construcțiile ușoare și dezvoltarea durabilă trebuie să meargă mână în mână.



Dominik Mahnig

Funcție: Manager dezvoltare produse
Divizie: GF Casting Solutions
Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)
La GF din: 1995



„Vom continua să creștem precizia simulărilor în viitor, astfel încât să putem produce componentele mai ușor, consumând în același timp mai puțină energie.”

Dominik Mahnig, Manager dezvoltare produse la GF Casting Solutions

„Provocarea va fi să ținem cont de protecția climei și de aspectele sociale ale sustenabilității de-a lungul întregului lanț valoric, atunci când dezvoltăm aceste vehicule ale viitorului”, explică Christina Widmann, manager de sustenabilitate la GF Casting Solutions. Acest lanț valoric include achiziționarea de materiale și utilaje, precum și sarcini operaționale, cum ar fi stabilirea unei gândiri durabile în cadrul unei culturi a inovării. Vânzările și logistica fac, de asemenea, parte din crearea de valoare, la fel ca utilizarea produsului și așa-numita gestionare a sfârșitului ciclului de viață, adică problema a ceea ce se întâmplă cu produsul atunci când acesta nu mai este utilizat. În toate aceste domenii, GF se gândește întotdeauna la aspectele legate de durabilitate.

Ideii inovatoare ca punct de plecare

La început este întotdeauna o idee pentru un nou produs. Printre altele, pentru a se concentra pe durabilitate, GF



Christina Widmann

Funcție: Manager dezvoltare durabilă
Divizie: GF Casting Solutions
Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)
La GF din: 2021

și-a „reorganizat managementul inovației”, explică Sabine Tunzini, manager inovație la GF Casting Solutions.

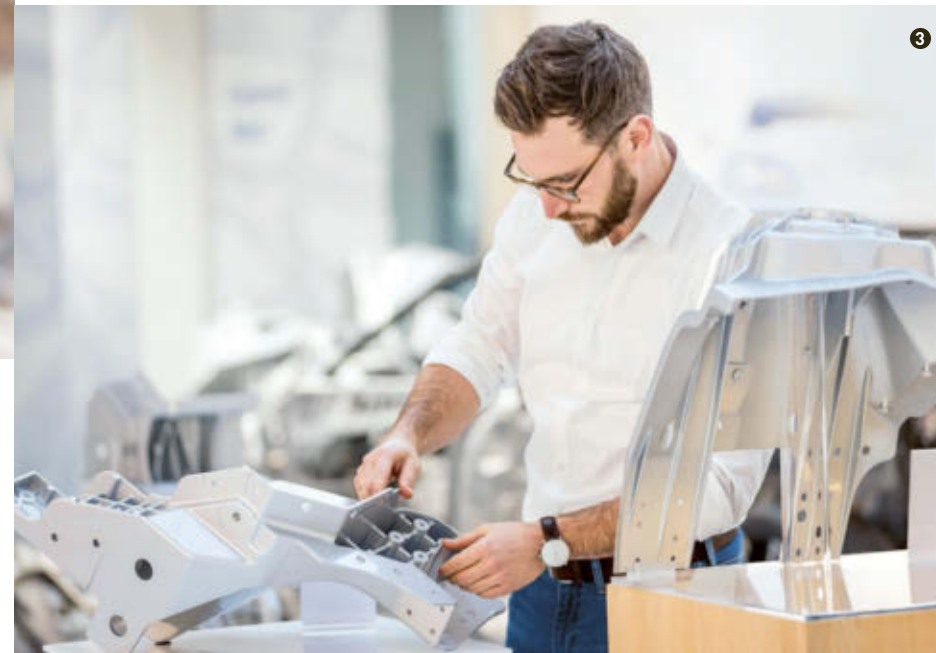
Aceste impulsuri, care provin în cea mai mare parte de la angajați, sunt evaluate sistematic și continuu încă de la început în ceea ce privește durabilitatea lor. În plus, GF se deschide către noi idei din exterior prin colaborarea sa cu Startup Autobahn, o platformă de inovare deschisă care reunește firme nou înființate în domeniul tehnologiei și companii industriale de top, pentru a da viață inovațiilor împreună.

Proiectarea asistată de calculator și simularea virtuală au revoluționat procesul de dezvoltare în construcția de vehicule. Pe lângă economiile de costuri și de timp, simularea virtuală înseamnă, înainte de toate, o abordare care economisește resurse, deoarece sunt necesare mult mai puține prototipuri. La GF, acest lucru vizează o proporție semnificativă a tuturor componentelor produse, printre care piese de caroserie, de transmisie și

de șasiu pentru industria auto. „Vom continua să creștem precizia simulărilor în viitor, astfel încât să putem produce componentele mai ușor, consumând în același timp mai puțină energie”, spune Dominik Mahnig, șeful departamentului de dezvoltare produse la GF Casting Solutions.

Produse și materiale durabile

În plus, GF Casting Solutions utilizează principiul optimizării topologiei bionice în dezvoltarea de produse inovatoare. În acest proces, sunt create geometrii asistate de calculator care se bazează pe modelarea naturală. La urma urmei, natura a învățat de-a lungul a milioane de ani să fie eficientă, economică și rezistentă în același timp. „Construcțiile ușoare și durabilitatea în construcția de automobile sunt cheia întregii dezvoltări”, spune Dominik. Construcțiile ușoare contribuie la creșterea autonomiei vehiculelor electrice și la reducerea emisiilor. Provocarea în dezvoltarea de componente ușoare este ca acestea să îndeplinească în continuare cerințele ridicate de solicitare în timpul funcționării vehiculelor.



Sabine Tunzini

Funcție: Manager inovație
Divizie: GF Casting Solutions
Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)
La GF din: 2004



3: Pentru Gabriel Selbach, inovațiile au o mare importanță pe calea spre dezvoltarea durabilă.

4: Sabine Tunzini (stânga) și Gabriel Selbach însoțesc îndeaproape inovațiile la GF Casting Solutions.

GF este un pionier prin angajamentul asumat pentru dezvoltarea în pre-serii și în serii. „Datorită activității noastre puternice de cercetare și dezvoltare, conceptualizăm, simulăm, optimizăm și validăm totul dintr-o singură sursă și, astfel, sprijinim în mod optim clientul”, explică Dominik. În acest caz, accentul este pus pe dezvoltarea produselor, proceselor și materialelor. Pe baza acestui proces de inovare și dezvoltare, au fost lansate în trecut pe piață produse care au permis economii de greutate de până la 40%.

Menținerea resurselor în ciclu

În mod normal, deja de la începutul activităților de dezvoltare se acordă atenție menținerii resurselor proprii ale companiei în ciclu cât mai mult timp posibil, de-a lungul întregului lanț valoric. În definitiv, nici în natură nu există deșeuri. Astfel, GF dorește să atingă următorul nivel al economiei circulare. Conform strategiei,



Gabriel Selbach

Funcție: Șef inovație
Divizie: GF Casting Solutions
Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)
La GF din: 2018

până în 2025, 70 de procente din cifra de afaceri trebuie să fie realizată cu produse sociale și ecologice.

GF se concentrează pe utilizarea multiplă a materialelor și pe utilizarea de materiale care pot fi reintroduse în ciclu. Un exemplu în acest sens îl constituie turnătoriile GF Casting Solutions. În prezent, divizia utilizează în proporție de peste 90% materiale reciclate în turnarea de metale feroase și lucrează, de asemenea, la creșterea continuă a proporției reciclate a aliajelor de aluminiu. De exemplu, companiile de fier vechi furnizează materiale de reciclare, cum ar fi resturi de caroserie auto, foi de încălzire sau sârme de anvelope pentru turnarea de metale feroase. Principalii producători de vehicule acordă o mare importanță amprentei de CO2 și apreciază transparența de lungă durată pe care GF a demonstrat-o întotdeauna.

Pentru Gabriel Selbach, șef inovație la GF Casting Solutions, inovarea a căpătat o semnificație și mai mare pe calea de a deveni lider în domeniul durabilității: „Cu →

un accent clar pe durabilitate, ne consolidăm competitivitatea și orientarea spre viitor a produselor noastre pe piață.”

Litiu din ape reziduale

GF Piping Systems lucrează, de asemenea, împreună cu clienții la soluții inovatoare de reciclare pentru o mobilitate durabilă. Revoluția electrică de pe șosele este alimentată, în mare parte, de baterii pe bază de litiu. Cererea mare a făcut din acest metal ușor o materie primă foarte căutată, dar extracția tradițională a acestuia nu este foarte ecologică.

O alternativă la extracția convențională a litiului este oferită de compania canadiană Saltworks Technologies. În cadrul acestui proces, apele uzate industriale sunt supuse osmozei inverse, iar ca produs secundar al procesului de filtrare se produce o leșie din care Saltworks extrage în final litiul pentru baterii, prin schimb de ioni. Nina Pongracz este manager de co-



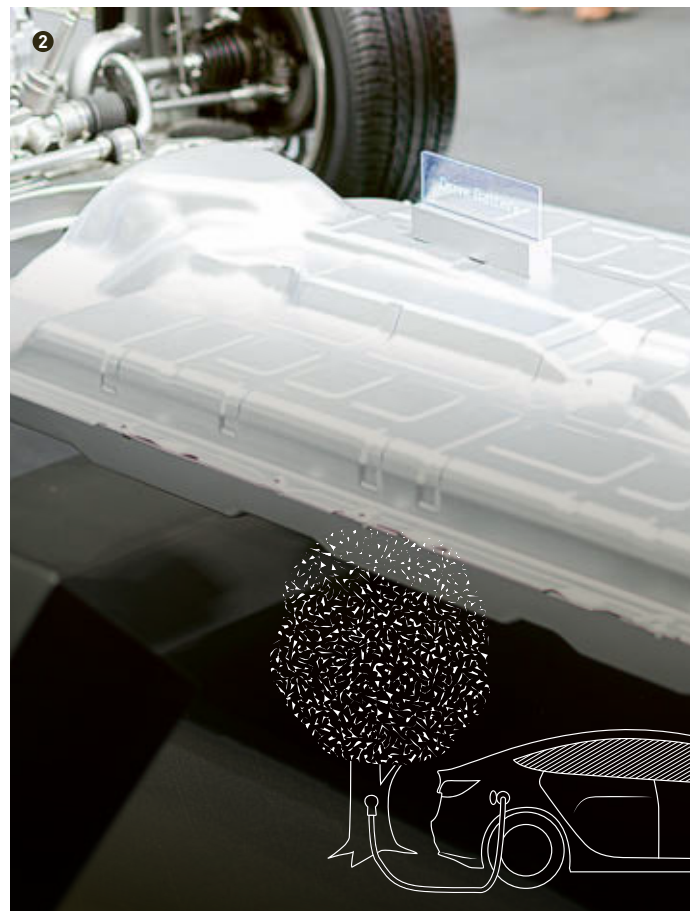
Nina Pongracz

Funcție: Manager de comunicare globală pentru dezvoltare durabilă

Divizie: GF Piping Systems

Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)

La GF din: 2013



Cum se transformă apa uzată în litiu?

Împreună cu Saltworks, GF Piping Systems lucrează pentru a face producția de baterii mai sustenabilă, prin extragerea de litiu din ape reziduale. Cum funcționează? Antoine Walter, Senior Business Development Manager pentru Waste Water Treatment la GF Piping Systems, le ia interviuri în cadrul programului podcast „(don't) Waste Water” cofondatorului și CEO Saltworks, Benjamin Sparrow.



Scanează codul QR și ascultă programul podcast „(don't) Waste Water” în întregime.

1: Managera de comunicare Nina Pongracz de la GF Piping Systems știe că clienții au încredere în calitatea produselor GF.

2: Compania Saltworks obține litiu pentru baterii auto din ape reziduale – cu ajutorul GF Piping Systems.

municare globală pentru dezvoltare durabilă la GF Piping Systems și explică: „Leșia este vâscoasă, sărată, dăunătoare pentru mediu și este dificil să fie complet eliminată.”

Faptul că aceasta servește acum ca sursă de materii prime se datorează, de asemenea, produselor GF. GF Piping Systems garantează funcționarea eficientă a instalației cu ajutorul automatizării proceselor, care include supape, armături și conducte. Calitatea produselor GF este considerată ca o caracteristică unică în acest caz. Principalii clienți industriali apreciază numele GF și pentru eliminarea sigură a materialelor reziduale și pentru un volum mai mare de apă curată obținut. „O companie de top din domeniul microelectronicii a solicitat utilizarea de produse GF care să asigure precizia și calitatea”, spune Nina.

Provocări în producție

Presiunea de a face mijloacele de transport mai durabile creează provocări în producție, de exemplu, pentru piesele din aviație. „La fel ca la sol, combustibilul și emisiile în aer pot fi reduse cu materiale mai ușoare”, spune Dameon Crane, Sales Manager Europa la GF Machining Solutions. În acest domeniu, GF produce mai ales mașini pentru producția de componente pentru motoare și cabine ale aeronavelor. Materialele compozite ușoare din fuzelajul aeronavei, de exemplu, pot economisi cu până la 20% kerosen și aproximativ 15% în cazul motoarelor cu un raport de derivație ridicat.

Un raport de derivație mai mare înseamnă însă și că mai mult aer iese din turbină, crescând astfel randamentul motorului. Astfel se produce considerabil mai multă căldură, care influențează compresorul.

Acest lucru este valabil, de exemplu, în cazul discurilor integrate cu palete sau, pe scurt, Blisks, utilizate în sectorul compresoarelor. Acestea sunt o combinație de discuri de rotor și palete și asigură pătrunderea în motor a unei cantități suficiente de aer comprimat. Pentru a rezista la căldura suplimentară, producătorii de motoare încep să folosească Inconel, un aliaj special de nichel și crom, în locul materialelor utilizate în mod obișnuit la fabricarea motoarelor, cum ar fi aluminiul sau titanul. Ceramica este folosită pentru a înlocui metalul în turbine. Dar noul material creează provocări în producție. „Piese metalice pot fi produse în câteva minute. Realizarea aceleiași piese dintr-un material nou poate dura ore”, explică Dameon. La punctul de lucru din Herzogenburg (Austria), cele șase cuptoare funcționează deja mai eficient de- →

3: Noi materiale pentru o dezvoltare mai durabilă aduc provocări la GF Machining Solutions – și pentru Dameon Crane (mijloc) și colegii săi.

4: Motoare mai eficiente au nevoie de piese – cum ar fi așa-numitul „blisk”, în acest caz – realizate dintr-un material rezistent, susține Dameon Crane.



Dameon Crane

Funcție: Sales Manager Europa

Divizie: GF Machining Solutions

Punct de lucru: Langnau (Elveția)

La GF din: 2021

„Materialele mai ușoare pot reduce combustibilul și emisiile atât în aer, cât și la sol.”

Dameon Crane
Sales Manager Europa la GF Machining Solutions



Asigurarea unor procese interne mai durabile

Deoarece GF privește mobilitatea durabilă în mod holistic, procesele interne sunt, de asemenea, optimizate constant. Un exemplu este sistemul In-Out-In de la GF Machining Solutions. Produsele GF sunt livrate în ambalaje de transport termostabilizate și ușoare, în locul ambalajelor de unică folosință. De asemenea, faptul că clienții nu mai au nevoie de macarale de încărcare reduce emisiile de gaze cu efect de seră. Datorită sistemului In-Out-In se face o economie de 42% de CO₂ la transport.

De la începutul anului 2023, la GF Casting Solutions, între punctele de lucru Altenmarkt și Herzogenburg, face periodic naveta un camion electric, în locul unui camionconvențional. Acesta transportă tot ceea ce este necesar în producție – de la componente la unelte. Camionul electric poate economisi aproximativ 75 de tone de CO₂ pe an, în comparație cu utilizarea vehiculelor cu combustibili fosili.

În plus, în multe puncte de lucru, stivuitoarele cu acționare electrică le înlocuiesc pe cele convenționale, alimentate cu motorină. De asemenea, în următorii ani, parcurile de vehicule pentru serviciile de teren vor fi înlocuite și ele, treptat, cu vehicule electrice. În unele puncte de lucru, angajații au la dispoziție biciclete electrice. Stațiile de încărcare sunt create treptat.



42

de procente de CO₂ sunt economisite datorită sistemului In-Out-In la GF Machining Solutions, la transportul produselor.

cât prevede producătorul, economisind astfel o mare cantitate de gaze naturale. „În viitor, dorim să ne îndepărțăm de combustibilii fosili și să ne îndreptăm spre surse de energie regenerabilă, cum ar fi energia electrică pentru cuptoarele cu inducție”, relatează Michael Kornherr, șeful topitoriei la GF Casting Solutions din Herzogenburg. Carcase de transmisie, cum ar fi cele pentru vehicule hibride, carcase de baterii, uși și cadre pentru ușile din spate se produc în acest oraș, de lângă Viena. În cazul produselor noi ajută, inteligența artificială (AI) ajută, de exemplu, la găsirea mai rapidă a setărilor optime pentru parametrii de producție.

Ecologic până la capăt

Elaborarea de produse ecologice și eficiente, atenția acordată materiilor prime potrivite și producția durabilă sunt esențiale pentru mobilitatea viitorului. Dar dezvoltarea durabilă nu se oprește la ușa depozitului. Din acest motiv, GF lucrează și în domeniul logisticii la o dezvoltare mai durabilă, prin ambalaje mai ușoare și sisteme de acționare mai ecologice (vezi caseta informativă). Dar ce se întâmplă cu un produs atunci când nu mai este ne-

1: De la începutul anului 2023, GF Casting Solutions folosește un camion electric.

2: La turnătoria din Herzogenburg (Austria), cuptoarele funcționează eficient și economisesc astfel gaz.

3: Materialele reziduale de la „rețele de turnare” sunt refolosite în turnătoria în care lucrează Michael Kornherr.



„Nu aruncăm nimic.”

Michael Kornherr

Șeful unei topitorii în cadrul GF Casting Solutions



Michael Kornherr

Funcție: Șef topitorie

Divizie: GF Casting Solutions

Punct de lucru: Herzogenburg (Austria)

La GF din: 2003

cesar? Un concept de reciclare bine gândit este esențial în acest caz. Faptul că, de exemplu, în cazul unui model Mercedes Clasa S, mai multe funcții au fost combinate într-o traversă de cabină dintr-o singură bucată, elaborată și fabricată de GF, simplifică reciclarea.

De asemenea, în turnătoria de la GF Casting Solutions, unde lucrează Michael, protecția mediului nu este o prioritate doar în producție, ci și în ceea ce privește așa-numitele „rețele de turnare”, un fel de rețea în formă de strugure, din care se desprind componentele. În acest caz, „ramurile” sunt reciclate integral. „Nu mai aruncăm nimic”, spune Michael. Toate aceste măsuri determină împreună amprenta de CO₂ a unui produs. Este important să se ia în considerare echilibrul ecologic pe parcursul întregului ciclu de viață al produsului. Doar astfel vor putea fi fabricate într-o manieră cu adevărat durabilă produsele durabile pentru mobilitatea de mâine. Acest lucru este valabil pentru toate formele de transport – atât pentru cele mobile actuale, cât și pentru cele pe care le mai considerăm astăzi științifico-fantastice.



AFIRMAȚIILE CEO-ULUI

Motor pentru noua mobilitate

Un transport reglementat și fiabil este indispensabil pentru lumea de astăzi. Acesta garantează accesibilitatea locurilor de muncă și a instituțiilor de învățământ, precum și accesul la asistență medicală și la necesitățile zilnice. Ajută oamenii, societățile și companiile să aibă succes. Dar acest trafic complex de bunuri și oameni a condus, de asemenea, la una dintre cele mai mari provocări ecologice din istoria omenirii. Dezvoltarea unei mobilități durabile este o șansă importantă, cu multe fațete. Să ne gândim doar la inovații precum conducerea autonomă, mobilitatea la cerere sau sistemele de propulsie alternativă.

GF este unul dintre actorii cu cunoștințele specializate necesare pentru a impulsiona acest progres tehnologic, reducând totodată povara asupra mediului. Ne inspirăm din aplicații pe bază de hidrogen, căutăm soluții din ce în ce mai eficiente din punct de vedere energetic și construim componente mai ușoare pentru toate tipurile de mobilitate. Nu este acesta un imbold grozav pentru noi toți? În rubrica Spotlight aflăm mai multe despre ceea ce fac cele trei divizii ale noastre și despre modul în care GF își realizează viziunea de a deveni lider în domeniul dezvoltării durabile și al inovației.

Mă bucur că avem rol de lider în domeniul acestor tehnologii, pentru că, în calitate de companie, avem responsabilitatea de a transforma progresele tehnologice în soluții viabile din punct de vedere economic, pentru nevoile de astăzi și de mâine.

Andreas Müller
CEO GF

GRAFIC INFORMATIV

1970

Transformare durabilă

Cum arată o mașină modernă de astăzi, în comparație cu una din anii 1970?

2023

În prezent, mașinile conțin peste **1.000 de componente electronice**, majoritatea fiind cuplate cu softuri, cum ar fi senzori și microcontrolere. Primele softuri dezvoltate au apărut în jurul anilor 1970. În 2012, softurile mașinilor aveau aproximativ **10 milioane de rânduri de cod**, iar în 2023 sunt deja 100 de milioane. Senzorii înregistrează, în prezent, stropii de ploaie de pe parbriz, recunosc semne de circulație sau obstacole și inițiază procesul de frânare.

SOFTWARE

Din 1973 până în 1991, consumul mediu de combustibil a scăzut cu 37 de procente, de la **17,5 litri/100 km** la 11 litri. Din 1991 până în 2013, consumul a mai scăzut doar cu un litru, la o medie de 10 litri/100 km. De la **aparitia motoarelor alternative**, consumul nu a mai scăzut.

NECESAR DE ENERGIE/CONSUM

În 1975, o mașină medie cântărea aproximativ **915 kilograme (kg)**. În 1982, cântărea 1.385 kg, iar în 2006, 1.611 kg. Mașinile electrice de astăzi cântăresc, din cauza **greutății bateriilor**, cu încă 300 kg mai mult. GF contracarează acest aspect prin **dezvoltarea de componente ușoare**. În prezent, mașinile sunt realizate din materiale plastice, între 12 și 15 procente. În afară de acestea, sunt realizate din 600 kg oțel, 10 kg fontă și 90 kg aluminiu.

GREUTATE

RAPIDITATE

În decursul timpului, mașinile au devenit tot mai rapide. Viteza maximă a unei mașini produse în serie, în 1950, era încă **în jur de 136 km/h**. În anii 1960, viteza era deja de 225 km/h, iar în anii 1970, de aproape 300 km/h. La mijlocul anilor 1970, existau mașini sport de serie cu o viteză de 350 km/h. În anii 1980, se putea atinge o viteză de 377 km/h. **SSC Tuatara, cu 475 km/h**, este considerată astăzi cea mai rapidă mașină de serie, dintre cele cu motoare cu ardere internă.

DOTĂRI INTERIOARE

La mijlocul anilor 1970, tablourile de bord erau captonate. Scaunele simple primeau **tertiere reglabile sau integrate**. Schimbătoarele de viteze erau mutate de pe volan în **tunelul central, încă capitonat**, asemenea compartimentului de depozitare și comutatoarelor suplimentare. Astfel a luat naștere consola de mijloc.

COMBUSTIBILUL

În anii 1970, autoturismele erau alimentate cu motorină și **benzină cu plumb**. În prezent, benzina nu se mai amestecă cu plumb, ci cu etanol în proporție de până la 10 procente. Viitorul va fi al **mașinilor electrice**, al căror număr este în creștere. Se fac cercetări și în domeniul hidrocarburilor din biomasă non-fosilă și al hidrogenului, ca sisteme de propulsie.

CAROSERIA

În anii 1970 și 1980 au dispărut așa-numitele „**caroserii ponton**”, cu formele lor tipice rotunjite, arcuite. A venit la modă forma de „pană”, mai întâi în segmentul de lux, apoi în producția pe scară largă. Din 1990, **mașinile au devenit mai variate și mai late**. În 1990, o mașină medie măsura încă 1,68 metri în lățime; în 2018, aceasta avea deja 1,80 metri. Lungimea este, în prezent, de cele mai multe ori, de 4,40 metri. În urmă cu 20 de ani, erau încă 4,20 metri.

DURATA PRODUCȚIEI

În cel mai bun caz, de la comandă durează **patru săptămâni** până când iese o mașină dintr-o fabrică. Pot fi însă și opt până la douăsprezece săptămâni. Când Henry Ford a introdus prima linie de asamblare mobilă pentru producția în masă a unei mașini întregi, în decembrie 1913, era nevoie de **o oră și jumătate** pentru a produce o mașină.

anii 70

Mașinile devin mai ecologice și mai sigure: apar **airbag-urile** (1971), **catalizatorii** (1974) și sistemul anti-blocare **ABS** (1978).

1981

Honda elaborează primul **sistem de navigație** pe bază de hartă. Sistemul GPS apare după mai bine de zece ani.

1990

Aspectul legat de protecția mediului devine mai important: Intră pe piață **catalizatorii** pentru motoare diesel.

1997

Toyota Prius intră prima în producția de serie, ca **autovehicul hibrid** potrivit pentru producția de masă.

2008

Tesla Roadster este primul **vehicul electric de serie** cu un sistem de baterii din celule litium-ion.

2009

Se lansează prima **mașină electrică** produsă la scară largă: Mitsubishi i-MiEV.

2035

UE dorește să reducă la 0 **emisiile** vehiculelor noi. Astfel ar mai fi permise doar mașini electrice și motoare alternative, fără motoare cu ardere internă.

Mai multe informații?

Vrei să afli mai multe? Cu codul QR poți accesa direct pagina de internet.



O lume plină de capsule și roboți

Cum arată lumea de mâine? Cum vom trăi, cum vom comunica și cum ne vom deplasa? Renumitul futurolog britanic dr. Ian Pearson are câteva idei interesante.

În viitor va mai exista transport individual și cum va evolua mobilitatea, în general?

Până în 2030 cred că vom vedea sisteme de capsule electrice care se vor deplasa singure și se vor folosi cu precădere în orașe. Acestea sunt automobile electrice mici, fără șofer, pentru transportul de persoane și mărfuri pe anumite rute. Sunt propulsate exclusiv electric, iar deplasarea acestora este complet automatizată. Vorbesc despre sisteme de capsule electrice foarte ușoare, avantajoase, care vă vor prelua de acasă sau de la birou. Vă vor duce exact acolo unde doriți și, atunci când doriți să vă întoarceți acasă, vă preiau din nou.

Mașina va fi cel mai adecvat autovehicul pentru a ne asigura mobilitatea pe viitor?

Nu în forma în care sunt mașinile de astăzi. Cred că majoritatea oamenilor folosesc mijloace de transport publice, sub forma unei capsule. Dacă o persoană poate fi preluată de acasă și persoana respectivă nu trebuie să își bată capul cu locuri de parcare și ambuteiaje, toate acestea constituie avantaje.

Ce combustibil și ce sistem de propulsie s-ar putea impune?

Combustibilii fosili vor dispărea în curând. Iar pe termen lung putem pre-

supune că, în anii 2040 și 2050, se va folosi pe scară largă energia de fuziune. Aceasta va fi mai ieftină decât energia atomică la ora actuală și va fi mult mai sigură. Aceste tehnologii vor fi utilizate și în domeniile mobilității și transportului și vor reprezenta o pondere mult mai mare din volumul total.

Ce rol va avea inteligența artificială (IA) în acest scenariu?

Cred că multe dintre sistemele de capsule vor folosi o infrastructură prevăzută cu IA. Nu este neapărat ca fiecare capsulă să conțină o IA proprie. Aceasta se poate afla în stare dematerializată, adică pe un server aflat la distanță care poate fi accesat cu terminalul mobil. O altă IA în viața noastră de zi cu zi va fi pe viitor robotica. Roboții vor fi programați astfel

încât să aibă profiluri diferite, în funcție de persoana care interacționează cu ei; iar aceste profiluri pot fi salvate în stare dematerializată și activate în funcție de utilizator. Dar nu cred că roboții vor înlocui în viitor oamenii, ci vom conviețui împreună.

Cum vom comunica în viitor?

În viitor nu ne vom mai întreține cu imagini 2D mici pe telefoanele noastre mobile sau alte dispozitive, pentru că vor exista imagini 3D în mărime naturală. Dar va mai dura mult până atunci. Este ca în cazul televiziunii 3D. Și aceasta a fost deja introdusă de mai multe ori și, de fiecare dată, a eșuat. Este posibil să mai existe câteva premiere, care nu vor rezista pe piață. Dar, în ceva mai mult de 20-30 de ani, s-ar putea să avem o comunicare holografică 3D adevărată. ■

OPINIA EXPERTILOR



Dr. Ian Pearson

Funcția: Este autor de cărți, membru înregistrat al British Computer Society, membru asociat al World Academy of Art and Science, a avut peste 900 de prezențe în emisiuni la radio și televiziune. În afară de acestea, este consilier, face prezentări la conferințe și planifică diverse campanii.

Experiență profesională: Dr. Ian Pearson a absolvit studii de matematică și fizică și are un doctorat în științe ale naturii.

Expert în domeniul: De 31 de ani lucrează ca futurolog și urmărește, prognozează și evaluează evoluții în domeniile tehnologie, economie, social, politic și mediu.

OPINIA VOASTRĂ

Cât de importantă este pentru tine dezvoltarea durabilă?

Devine tot mai important să trăim durabil. Dar cum? Patru angajați GF relatează cum vin la muncă și cât de importantă este pentru ei dezvoltarea durabilă în viața de zi cu zi.

Roger Gu:

„De anul trecut merg la muncă cu o mașină electrică (VW ID.3). Este foarte silențioasă, rapidă, eficientă energetic și reprezintă un mod absolut durabil de mobilitate. Dezvoltarea durabilă este foarte importantă pentru Pământul nostru, pentru climă și pentru sănătate. Fiecare dintre noi poate contribui printr-un consum redus de apă, evitarea risipei alimentare și prin utilizarea redusă a pungilor de plastic.”

Funcție: Șef de personal
Divizie: GF Casting Solutions
Punct de lucru: Kunshan (China)
La GF din: 2011



Soundarya S.:

„Eu merg la birou cu metroul și cu autobuzul. Ultima porțiune de drum o parcurg mereu pe jos. Metroul și autobuzele merg cu energie electrică. Nu folosesc pahare de carton pentru cafea și nici sticle de apă din plastic. Pe termen lung, astfel de contribuții ar putea duce eventual la modificarea calității apei de mare, în sensul unui proverb indian care spune că «strop cu strop se face un mare ocean».”

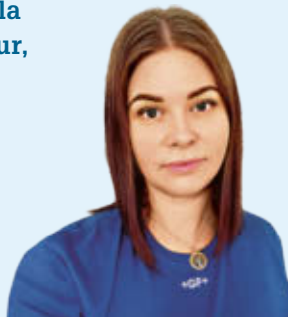
Funcție: Coordonatoare de service
Divizie: GF Machining Solutions
Punct de lucru: Bangalore (India)
La GF din: 2020



Louise Green:

„Locuiesc într-o mică localitate la marginea orașului Avesta, la nord-vest de Stockholm. În fiecare dimineață îl duc pe fiul meu la școală. Aceasta este un drum suplimentar de 15 minute. Încerc însă, pe cât posibil, să mă gândesc la mediu, iar dezvoltarea durabilă este importantă pentru mine. Din acest motiv, îmi doresc să cumpăr o mașină electrică. Următoarea generație merită șansa la un Pământ curat și sigur, fără încălzire globală.”

Funcție: Sudor
Divizie: GF Piping Systems
Punct de lucru: Avesta (Suedia)
La GF din: 2021



Jonathan Nichols:

„Ca locuitori ai Californiei am fost, în ultimul timp, martorii unor fenomene meteorologice extreme: secete cumplite și incendii puternice. Aceste fenomene sunt alarmante. Merg zilnic cu o mașină electrică la muncă. Am avut un timp o mașină cu pile de combustie pe bază de hidrogen și sunt curios care va fi următorul capitol al hidrogenului, deoarece SUA ia în calcul reducerea CO₂ în cazul camioanelor ușoare și medii.”

Funcție: Manager Inovație
Divizie: GF Piping Systems
Punct de lucru: Irvine (SUA)
La GF din: 2018



Nu este un loc de muncă, ci o misiune

Cum a reușit Viviane Marques de la GF în Brazilia să treacă peste începutul dificil

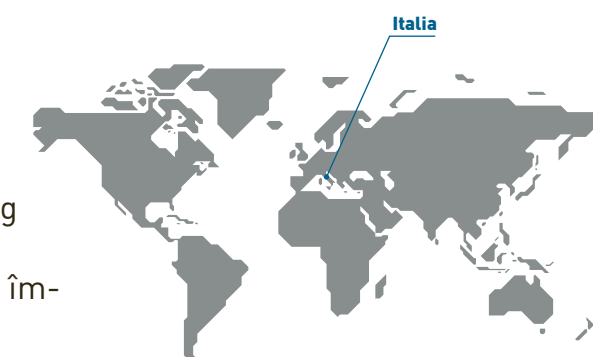
Pagina 23

Spiritul de echipă este molipsitor

Agenții schimbării au ajutat GF să ajungă în Suedia la o cultură de învățare deschisă

Pagina 24

Un erou care oferă sprijin



EROUL MEU SECRET: Francesco Viganò de la GF Machining Solutions luptă ca fiecare să aibă acces la apă curată. Multă perseverență și abilitatea sa de a aduce oamenii împreună îi asigură calea spre succes.

Francesco Viganò avea 18 ani când a înțeles valoarea apei: Italianul, care astăzi este manager de produs în departamentul de automatizări la GF Machining Solutions, a călătorit în 2008 în Togo și Benin, împreună cu un grup de tineri care se implică voluntar în scopuri umanitare. Au dus cu ei microscopie pentru a sprijini spitalele locale. La fața locului, a constatat că tehnologia putea fi doar o parte a ajutorului său. Într-adevăr, oamenii le lipseau bazele fundamentale pentru o viață sănătoasă. „Ar fi la fel de important să se asigure accesul la apă curată, fără germeni, pentru ca aceștia să nu ajungă în spital”, spune Francesco.

Gândul acesta nu i-a dat pace lui Francesco. În 2016, a căutat tovarăși de arme și a fondat Lions Club Seregno AID, care s-a dedicat promovării dreptului omului la apă. El și-a implicat și familia: Francesco și-a moștenit afinitatea socială de la părinții săi. Aceștia călătoreau în Africa o dată pe an cu misiunea de a ajuta, ca medici, în regiunea din sudul Saharei. Și, de fiecare dată când se întorceau, îi povesteau fiului lor despre aceeași problemă: lipsa accesului la apă curată. Lions Club Seregno AID vrea să abordeze această problemă. În acest scop, clubul organizează anual un concurs de fotografie la nivel mondial (worldwaterday.it) pe tema apei. Cele mai bune fotografii sunt expuse pentru a crește gradul de conștientizare a faptului că apa este o resursă vitală.

Clubul acordă fondurile strânse de la sponsorii competiției unor organizații care își propun să îmbunătățească accesul la apă potabilă în țările cu resurse limitate. Clubul finanțează însă doar jumătate din costurile proiectului, de restul trebuind să se ocupe organizația



↑ Ajutor la fața locului: În Burkina Faso, organizația lui Francesco a construit un sistem de irigații și a instruit femeii tinere pentru a face agricultura cu ajutorul acestuia.

respectivă. „În acest fel, ne asigurăm că beneficiarul gestionează banii cu atenție și se ocupă de proiect pe termen lung”, spune Francesco. Sarcina sa este de a selecta câștigătorii dintre toți candidații.

Organizația sa caritabilă a sărbătorit în 2021 prima reușită. Datorită perseverenței, talentului organizatoric și abilității lui Francesco de a aduce oamenii laolaltă, Lions Club a reușit să finanțeze o fântână în Burkina →

Francesco Viganò

Funcție: Manager de produs pe automatizare

Divizie: GF Machining Solutions

La GF din: 2018





Faso, în Africa. Acesta a construit un sistem de irigații și a instruit 35 de femei tinere pentru a face agricultură cu ajutorul acestuia. Clubul a avut nevoie de cinci ani întregi pentru a strânge cei 20.000 de euro necesari. Dar toată munca a meritat. „Șase dintre femeile care au învățat metodele de irigare în cadrul proiectului nostru

← Clubul lui Francesco strânge bani pentru proiecte legate de apă prin intermediul unui concurs anual de fotografii.

→ Francesco (stânga) și Roberto Isella, un membru al clubului său.



Proiectul din Burkina Faso este primul proiect legat de apă al organizației lui Francesco. Lions Club Seregnò AID și-a stabilit obiectivul de a selecta și promova inițiative legate de apă o dată la doi ani. Următoarea licitație a fost publicată la sfârșitul lunii ianuarie. „Suntem doar o mică picătură în ocean, dar dacă lucrăm cu toții împreună, putem aduce o schimbare pe termen lung.” ■

„Părinții mei m-au învățat că nu trebuie neglijată comuniunea, nici măcar la locul de muncă.”

Francesco Viganò, Manager de produs pe automatizare la GF Machining Solutions

au reușit să își înceapă propria afacere în primul an, se ocupă de agricultură și acum sunt pe propriile picioare”, spune el cu mândrie. Pentru că altfel nu există locuri de muncă pentru ele pe plan local: „Le-am oferit o perspectivă pentru viitor și, astfel, o oarecare doză de demnitate”, spune tânărul de 33 de ani.

Francesco reușește să creeze legături

Francesco este priceput la relaționare. Complet în spiritul valorii GF „Caring is about being part of a team” (grija față de ceilalți înseamnă să faci parte dintr-o echipă), el știe că, pentru ca proiectele să aibă succes, cunoștințele sau materialele trebuie să ajungă la cei care au nevoie de ele, iar oamenii trebuie să se unească. El reușește acest lucru și la GF: Din orașul său natal din Italia, merge de două ori pe săptămână la echipa sa la Biel (Elveția). Acolo îi reunește pe colegii săi la o pauză de cafea cu caviadini, o specialitate de biscuiți pe care Francesco îi aduce din regiunea sa natală. „Părinții mei m-au învățat că nu trebuie neglijată comuniunea, nici măcar la locul de muncă. Din acest motiv, am creat această tradiție cu biscuiții.”

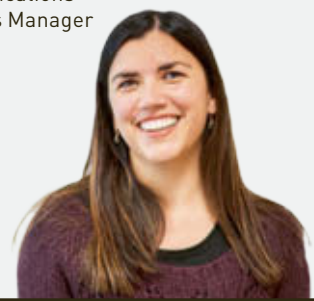
35

Femei din Burkina Faso au învățat, mulțumită clubului lui Francesco, să facă agricultură.

DE ACEEA ESTE EROUL MEU:

„Francesco este pentru mine un «erou secret» pentru că, în ciuda activității sale solicitante, se implică în a-i ajuta pe alții.”

Johanna Lüder
Internal Communications
& Media Relations Manager
Biel (Elveția)



+

Și tu?

Care dintre colegi este un erou secret pentru tine? Trimite un mesaj cu argumentarea la adresa globe@georgfischer.com

EXPERIENȚA MEA DE VIAȚĂ

Nu este un loc de muncă, ci o misiune

Fosta cercetătoare Viviane Marques și-a găsit locul de muncă de vis, ca responsabilă cu dezvoltarea afacerilor la GF. Începutul a fost însă dificil.



Viviane Marques

Funcție: Dezvoltarea afacerilor
Non-Revenue Water
Divizie: GF Piping Systems
Punct de lucru: São Paulo (Brazilia)
La GF din: 2022

Aproape 8.000 de bazine de înot olimpice cu dimensiunea de 50×25 metri în fiecare zi – aceasta este cantitatea de apă tratată care se pierde zilnic în sistemele braziliene de alimentare, conform analizelor oficiale ale autorității de reglementare în domeniul apei ANA (Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico). Experții sunt de acord că este nevoie urgentă de acțiune. GF vrea să își aducă contribuția și în acest domeniu.

Profilul inginerii în construcții Viviane Marques a atras atenția GF pe o rețea electronică pentru cariere, deoarece avea deja multă experiență în domeniul combaterii pierderilor de apă din

„Nu încetez să învăț și lucrez constant la extinderea cunoștințelor mele.”



țară. Însă, ca om de știință, Viviane nu era obișnuită să aibă de-a face cu clienții. Provocarea ei a fost să se deschidă, să-și învingă timiditatea și să treacă de la știință la un domeniu cu o orientare comercială.

În calitate de responsabilă cu dezvoltarea afacerilor, este important să fie capabilă să comunice bine cu clienții și să aibă o bună rețea de contacte, precum și să urmărească îndeaproape piața pe care activăm. La fostul ei angajator – o companie de construcții – Viviane nu avea niciun contact cu clienții. Abilități precum munca de vânzări și comunicarea persuasivă au fost noi pentru ea. A descoperit însă repede că la GF va avea posibilitatea de a-și însuși aceste abilități comerciale și a găsit un mentor important la GF. Mauricio Oliveira, superiorul ei și director general la GF Piping Systems, a ajutat-o de la bun început. „Are o manieră foarte încurajatoare și emană încredere, lucru care s-a transferat și asupra mea. Are abilitatea de a indica întotdeauna căi noi atunci când ceva nu merge bine. Modul în care comunică a fost, de asemenea, o inspirație valoroasă pentru mine”, spune Viviane.

Deoarece managementul apei afectează multe persoane și instituții din administrația publică, mediul de afaceri și politică, Viviane a trebuit să își folosească expertiza și abilitățile diplomatice.

În plus, Viviane lucrează într-un mediu dominat de bărbați, în special în

Brazilia. Acesta este, de asemenea, un aspect pe care dorește să-l schimbe. Speră ca această carieră a sa să poată fi un model de urmat și pentru alte femei. „GF depune eforturi pentru diversitate. Desigur, drumul este încă lung, dar primii pași sunt fundamentali pentru ca femeile să aibă din ce în ce mai mult spațiu.”

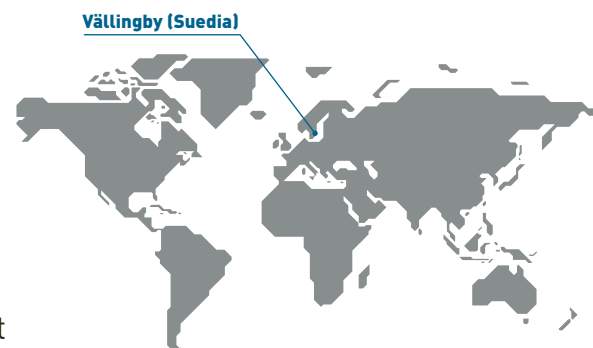
Datorită activității de consiliere a Viviane și a vânzărilor rezultate în urma acesteia, a crescut gradul de cunoaștere al produselor GF în sectorul brazilian al alimentării cu apă. Obiectivul Viviane este să își mărească raza de acțiune. „Am sentimentul că acum îmi pot realiza obiectivul profesional. Lucrul cu tehnologia de ultimă oră este motivant. Nu încetez să învăț și mă străduiesc constant să îmi extind cunoștințele, pentru că știu că o aventură fantastică abia acum începe pentru mine.” ■

+

Și tu?

Ce experiență de viață dorești să împărtășești cu colegii tăi? Trimite-ne un mesaj la adresa: globe@georgfischer.com

Spiritul de echipă este molipsitor



O ECHIPĂ PUTERNICĂ: Trei agenți de schimbare din Suedia oferă inspirație, în cadrul Culture Movement, pentru un spirit de echipă mai dezvoltat și o cultură de învățare deschisă. Succesul i-a surprins pe toți.

Când Frida Angeli a auzit pentru prima dată despre Culture Movement, în noiembrie 2021, a știut imediat că își dorește să se implice: Printr-o comunicare internă, a aflat despre cele trei noi valori pe care GF dorește să le ancoreze mai ferm la locul de muncă. Așa-numiții „agenți ai schimbării” – voluntari care au sarcina de a aduce valorile mai aproape de colegii lor – ajută în acest sens.

„La momentul respectiv mi s-a părut distractiv”, spune Frida, asistentă în cadrul departamentului de personal al GF Machining Solutions din Vällingby (Suedia). „Indiferent cât de bine te descurci, întotdeauna există ceva ce poți face mai bine, mai ales când vine vorba de interacțiunea dintre colegi.” La toate acestea s-a adăugat faptul că Frida era nou angajată în companie și a văzut în Culture Movement o ocazie de a cunoaște mai bine punctul de lucru.

↓ Echipele au fost un mix de angajați din diverse departamente.

O echipă dinamică

Ea a constatat că ar putea fi îmbunătățită comunicarea între angajații care erau repartizați în două clădiri ale punctului de lucru. Aceștia se întâlneau rar în rutina zilnică și, de cele mai multe ori, nu se cunoșteau personal. În aceste condiții, le era greu să ceară sfaturi sau ajutor. „Chiar dacă ne desparte o singură stradă, uneori părea destul de departe pentru a o traversa”, explică ea.

Rikard Bergqvist, Workshop Manager Automation, și Henrik Larsson Sevon, inginer la asigurarea calității, s-au anunțat și ei ca agenți ai schimbării. Cei trei au participat la un curs de formare electronic pentru agenți ai schimbării și s-au pus pe treabă: „Colaborarea cu Frida și Henrik mi-a plăcut foarte mult, pentru că a fost atât de proactivă și dinamică”, spune Rikard,



↑ Frida Angeli era încă nouă la GF, atunci când s-a hotărât să devină agent al schimbării.



Frida Angeli

Funcție: Asistentă în cadrul departamentului de personal
Divizie: GF Machining Solutions
Punct de lucru: Vällingby (Suedia)
La GF din: 2019



Rikard Bergqvist

Funcție: Workshop Manager Automation
Divizie: GF Machining Solutions
Punct de lucru: Vällingby (Suedia)
La GF din: 2017

care lucrează de cinci ani la GF. La început, Frida, Rikard și Henrik au informat, în cadrul unei întâlniri, întregul personal din Vällingby cu privire la Culture Movement. Apoi i-au întrebat pe angajați despre ce ar trebui și ar putea fi îmbunătățit și au primit răspunsuri clare: „Angajații voiau, pur și simplu, să învețe unii de la alții. Atât de la alte departamente, cât și de la oameni care au mai multă experiență decât ei înșiși”, spune Frida.

Cunoaștere reciprocă prin schimb de experiență

Astfel, echipa a conceput un program de schimb care reunește câte doi membri din departamente diferite: La o primă întâlnire, numită „speed dating”, au stabilit ce ar dori să învețe unul de la celălalt despre procesele de lucru și tratarea problemelor. Ulterior, angajații, repartizați aleatoriu, s-au însoțit reciproc timp de patru ore la locul de muncă al celuilalt. Rezultatele au

↓ În cadrul programului de schimb, agentul schimbării Henrik Larsson Sevon (dreapta) a însoțit un coleg din producție.



fost vizibile rapid, spune Frida, care a însoțit schimbul: „Petrecând timp împreună, colegii au ajuns să se cunoască mai bine și și-au înțeles mai bine munca și provocările zilnice.”

Atmosfera din echipa lui Rikard s-a îmbunătățit și ea: „Am învățat că nu este necesar să creăm un raport în sistem pentru orice întrebare și orice problemă”, spune Rikard. „Uneori este suficient să mergem și să vorbim unii cu alții, cu înțelegere și respect.”

Joc de Bocce cu șeful

La programul de schimb au luat parte 24 de angajați din 11 departamente. Pentru a-i include și pe ceilalți aproximativ 150 de angajați în Culture Movement, Frida, Rikard și Henrik i-au invitat să participe la una dintre cele patru excursii organizate, cu o cină comună. Acest lucru a fost foarte apreciat: Astfel, câțiva dintre angajați au mers, împreună cu directorul general al punctului de lucru, Christophe Massart, să joace Bocce. Ceilalți s-au întrecut la biliard, la popice sau au străbătut un parcurs într-un Laser Dome. Ideea de la baza evenimentelor a fost mereu aceeași: Frida a alcătuit echipe din diverse departamente, pentru ca membrii acestora să se cunoască în cadrul activităților, prin joc. Apoi, la masă au avut ocazia să vorbească cu toții în liniște.

Datorită conceptului, toate evenimentele din Vällingby au fost un succes – iar tradiția meselor în comun este continuată la punctul de lucru, așa cum relatează Rikard: „E minunat să vezi cum grupurile au devenit astăzi mai mari în cantină, pentru că acum se cunosc între ei și fac schimb de păreri în timpul mesei de prânz pe care o iau în comun.” Programul a fost atât de apreciat încât un an mai târziu, în noiembrie 2022, a început runda a doua: De data aceasta cu doi agenți ai schimbării în plus și 33 de participanți – între ei și Rikard, care deja se bucură de schimbul cu un coleg GF mai tânăr, din departamentul de producție de uelne: „Sunt curios să aflu mai multe despre tehnicile de producție ale departamentului”, spune el.



**O nouă călătorie
educativă de
integrare**

Cum integrează
departamentul de
vânzare și marketing
al GF Piping Systems
noii angajați

Pagina 29

**Totul dintr-o
singură sursă**

Un nou centru de
prelucrare la
Leipzig îi încântă
pe toți

Pagina 30

Laser pentru o piață de miliarde

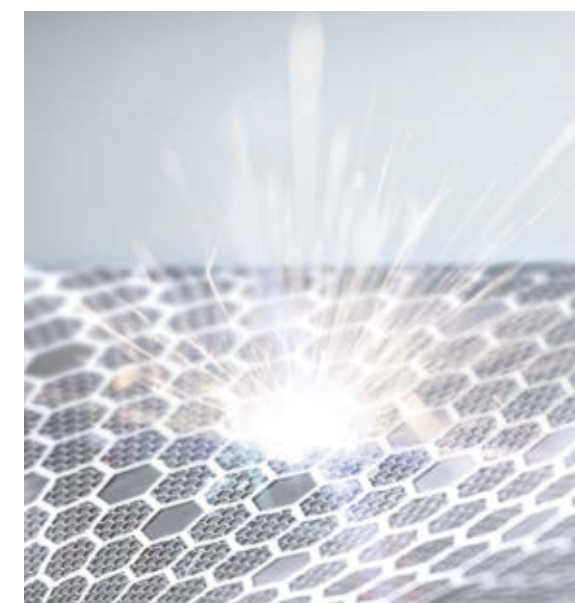
PIEȚELE NOASTRE: În regiunea Asia-Pacific se află unele dintre cele mai importante piețe de desfacere și achiziții ale viitorului pentru tehnologia laser. GF Machining Solutions este pe cale să se extindă în această regiune, să câștige noi clienți și să revoluționeze modul de producție al acestora.



Industria laserului a cunoscut recent o creștere enormă. GF a jucat un rol cheie în această dezvoltare, prin tehnologiile sale inovatoare în domeniul laserului. În regiunea Asia-Pacific, utilizarea industrială a ablației cu laser – îndepărtarea materialelor cu radiații laser – nu este încă foarte răspândită. GF Machining Solutions dorește să schimbe această situație și să convingă clienții din regiune de un nou mod de prelucrare. Regiunea Asia-Pacific include părți din Asia de Est, cum ar fi Taiwan, Coreea și Japonia, Asia de Sud-Est, precum și Australia și Oceania. Peste 4,6 miliarde de oameni trăiesc în această regiune, ceea ce reprezintă aproape 60 de procente din populația globului. Adrien Rodrigues, Advanced Manufacturing Business Development Manager la GF Machining Solutions în Singapore, este responsabil pentru această regiune. Tânărul de 35 de ani călătorește periodic în regiune, pentru a sprijini echipele locale de vânzări și tehnice. „Aici îmbunătățim producția clienților noștri prin utilizarea tehnologiilor laser care simplifică procesele de fabricație pentru piese de precizie”, explică el.

Un nou domeniu de activitate

Tehnologiile mai vechi vor continua să fie utilizate în continuare, dar tehnologiile mai noi aduc un plus de valoare în ceea ce privește îmbunătățirea eficienței, performanței și a capacităților. Procesul care utilizează tehnologii convenționale poate fi costisitor și presupune riscul de erori și rebuturi: de exemplu, prelucrarea pieselor din metale dure prin electroeroziune cu scufundare, care este îndelungată și



Adrien Rodrigues

Funcție:
Advanced Manufacturing Business Development Manager al regiunii Asia-Pacific

Divizie:
GF Machining Solutions

Punct de lucru:
Singapore

La GF din:
2013

↑ Electronică, automobile – nu există aproape niciun domeniu în care tehnologia laser a GF să nu poată fi folosită.

complexă. În anumite cazuri, tehnologia laser poate aduce îmbunătățiri semnificative în prelucrarea metalelor dure, cum ar fi carbura, reducând timpul de producție de la câteva zile la câteva ore. Cererea tot mai mare de ceramică și carbură de siliciu din partea industriilor electronică și a ceasurilor, de exemplu, nu poate fi satisfăcută cu mașini convenționale. În plus, companiilor din regiunea Asia-Pacific le este greu să atragă tinere talente dacă nu utilizează →

Miliarde de oameni, metropole vibrante – există multe oportunități pentru GF în regiunea Asia-Pacific.

procese digitalizate și utilaje controlate prin programe informatice.

Soluția la aceste provocări este tehnologia laser. Este o modalitate de a urma strategia GF de a crește în mod profitabil cu soluții durabile. Pe viitor, aceasta va contribui la deschiderea de noi oportunități de afaceri – de exemplu, în lumea electronicii. GF se străduiește din 2009 să implementeze tehnologia în regiunea Asia-Pacific, spune Adrien. „Implementarea tehnologiei a necesitat ceva timp, dar a evoluat foarte mult în continuare, pentru a răspunde nevoilor specifice ale clienților noștri, în procese precum texturarea, sablarea, gravarea și acum prelucrarea pură. La începuturile tehnologiei, nu ne-am concentrat asupra prelucrării materialelor, deoarece tehnologia nu răspundea așteptărilor clienților. Aceasta este însă principala nevoie a clienților din regiune. Ne-am ascultat clienții și am învățat de la ei.” Schimbul personal este totul, spune el. „Când le explicăm clienților, față în față, că avem ceea ce au nevoie pentru a-și rezolva problemele, le trezim un mare interes.”

Flexibilitate nebănuită

Tehnologia din domeniul femtosecundelor de la GF funcționează la o lungime de undă echivalentă atât cu lungimile de undă ale laserului verde, cât și cu cele ale laserului cu infraroșu în aceeași mașină și este adecvată pentru prelucrarea metalelor dure, a aluminiului, argintului, nichelului, sticlei, polimerilor, ceramicii, pietrelor prețioase și carburilor de siliciu. Noua flexibilitate oferită de laser este bine primită de clienți, spune Adrien. „Am fost foarte surprins de entuziasmul pe care l-au arătat atunci când le-am explicat că tehnologia noastră poate minimiza anumite procese și poate deschide noi idei de afaceri pentru firme.”



↑ Sistemele de microprelucrare cu laser sunt optimizate pentru a răspunde cererii tot mai mari de piese mici.

Miza este mare pentru clienți. „Pe toate piețele lumii, atunci când clienții introduc acest tip de tehnologie în procesul lor, trebuie să își schimbe semnificativ procesele de fabricație. Clienții trebuie să recalculeze și să reorganizeze totul, inclusiv modul de proiectare, de organizare a procesului de producție, de lucru și structura costurilor de producție – dar noi suntem alături de ei, pentru a-i sprijini.” GF își sprijină clienții, pas cu pas. „Bineînțeles că suntem în competiție cu alții de pe piață. Dar numai câțiva dintre competitori pot oferi servicii de asistență pentru clienți la fața locului, așa cum avem cu colegii noștri din Coreea, Japonia, Taiwan, India și Asia de Sud-Est. Datorită expertizei noastre în domeniul producției de scule și matrițe, avem posibilitatea să înțelegem nevoile clienților noștri, să îi ghidăm către cea mai bună tehnologie și să le oferim noi oportunități și beneficii”, spune Adrien. ■

Seria constructivă laser P 400 U

Procedurile de gravare, texturare și marcare cu laser ale dispozitivelor cu laser GF oferă calitate, eficiență și tehnologie cu laser în domeniul femtosecundelor. Acestea au fost concepute special pentru prelucrarea pieselor de precizie pentru ceasuri și bijuterii, a inserțiilor, a sculelor de tăiere și a pieselor microprelucrate. Prezentăm tehnologia pe baza a trei numere.

14

În urmă cu 14 ani, în anul 2009, și-a început GF strădaniile de a implementa tehnologia laser în regiunea Asia-Pacific.

50

Consumul de electrozi se reduce cu 50 de procente. Tehnologia laser obține îmbunătățiri în prelucrarea metalelor dure și reduce timpul de producție de la câteva zile la câteva ore.

1

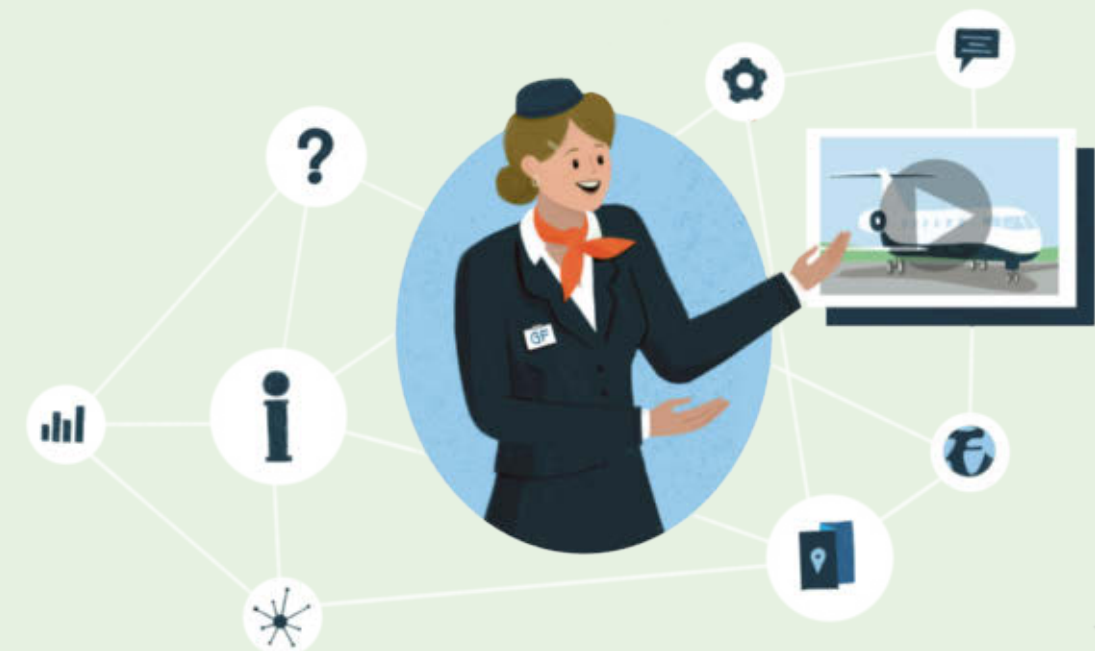
Durează doar un minut până când laserul GF de domeniul femtosecundelor s-a ajustat la un material nou. Fiecare material are nevoie de o lungime de undă de lumină diferită pentru prelucrare.



Laserul în domeniul femtosecundelor este foarte potrivit pentru texturarea funcțională a pieselor de precizie.

Călătorie inovatoare de învățare, la nivel global

„GForce” este noul program de instruire și integrare pentru vânzări și marketing la GF Piping Systems. Elisa Nardis, care a contribuit la elaborarea acestuia, îl prezintă.



Provocarea:

Înainte de „GForce” nu a existat o integrare unitară pentru vânzări și marketing. Instruirile luau mult timp și, de multe ori, lipseau cunoștințele cu privire la cultura vânzătorilor la GF. Deseori, programele de învățare electronică erau învechite.

Procesul:

Pornind de la nevoile angajaților și de la provocările din vânzări, împreună cu Joanna Palmowska (proiectare) și Albert Miquel i Serrat (dezvoltare) am elaborat un program de instruire, care împărtășește procese de vânzare și marketing și asigură o consiliere optimă a clienților. Se folosesc formate multimedia, de exemplu, înregistrări video și animații interactive. Înregistrările video pot fi extinse cu ajutorul inteligenței artificiale (IA).

Rezultatul:

„GForce” oferă informații cu privire la bazele produselor și ale vânzării, instrumente și metode, precum și cu privire la valorile noastre. Scopul este de a-i inspira pe toți angajații, din lumea întreagă, cu cele mai bune practici și povești de succes și, mai presus de toate, de a fi distractiv. Noile înregistrări video se pot realiza fără echipă de filmare sau actori. Conținutul instruirilor poate fi actualizat cu ușurință, cu ajutorul inteligenței artificiale, și poate fi tradus în peste 65 de limbi, fără ca o înregistrare video să trebuiască să fie produsă din nou. Programul de învățare este dezvoltat continuu în permanență. ■

+ Mai multe informații?

Vrei să afli mai multe? Cu codul QR poți accesa direct pagina de internet.



Elisa Nardis

Funcție: Manager Sales Effectiveness

Divizie: GF Piping Systems

Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)

La GF din: 2018



Totul dintr-o singură sursă

LA FAȚA LOCULUI: La punctul de lucru GF Casting Solutions din Leipzig (Germania), un nou centru de prelucrare asigură satisfacția clienților și o creștere înfloritoare.

Pentru companie este mai valabil acum decât a fost vreodată: „Cu cât mai rapid, cu atât mai bine”. Pe măsură ce concurența se intensifică, numai cei care oferă rapiditate în dezvoltarea de produse și producție își pot convinge clienții și pot câștiga noi comenzi. La punctul de lucru din Leipzig (Germania), GF Casting Solutions dispune de una din cele două turnătorii de metale feroase ale GF din lume și produce acolo piese turnate de mari dimensiuni pentru vehicule de teren, cum ar fi încărcătoare frontale, tractoare, mașini agricole și vehicule pentru construcții. În instalația de turnare automată de la fața locului – cea mai mare din Europa și America de Nord – prototipurile și modelele de serie pot fi produse în cel mai scurt timp și în conformitate cu cerințe individuale. „Clienții noștri își doresc tot mai

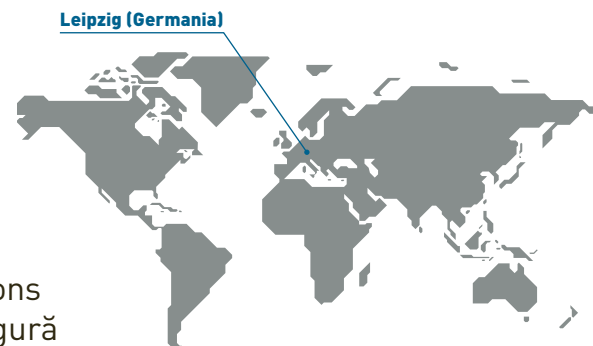
mult pachete integrale”, spune Matthias Heinrich, directorul general al punctului de lucru.

În sfârșit, propriile piese gata de montare

Până acum, piesele turnate nu putea fi prelucrate mecanic în punctul de lucru din Leipzig. Dacă clientul dorea acest lucru, trebuia solicitat un furnizor extern de servicii. Mai ales în cazul prototipurilor, acest lucru nu mai constituie o problemă pentru GF. „Cu greu mai găsim întreprinderi care pot realiza prelucrarea pieselor noastre turnate atât de repede, încât clientul să fie mulțumit cu termenul final”, spune Matthias.

Din acest motiv, GF Casting Solutions a investit într-un centru de prelucrare propriu. De puțin timp, acolo lucrează doi angajați la o mașină de strunjit și fre-

↓ De la idee la producția de serie: Punctul de lucru din Leipzig a GF Casting Solutions oferă acum clienților un pachet integral.



← În noul centru de prelucrare se va lucra, în curând, în trei schimburi.

→ Piesele turnate sunt pregătite acum la Leipzig pentru montare cu ajutorul mașinii de strunjit și frezat.

zat, pentru a pregăti piesele turnate pentru montare. „În perspectivă, dorim să mai investim și în alte mașini de prelucrare, iar unitatea să funcționeze în trei schimburi”, spune Matthias. Cu sloganul „Our hands shape your success” (Măinile noastre vă modelează succesul), punctul de lucru din Leipzig își concretizează conceptul „Totul dintr-o singură sursă” într-o nouă campanie. Comenzile se înmulțesc considerabil, există multe cereri din partea unor clienți noi, chiar și pentru noul domeniu al roboticii.

Roboți pentru SUA

De curând, GF Casting Solutions a primit o comandă din SUA. Un client are în plan un robot autonom pentru încărcarea și descărcarea de containere. Pentru corpul robotului, compania are nevoie de o piesă turnată, grea și stabilă, care să ofere spațiu pentru acumulator și roți. „Piesa am elaborat-o împreună cu clientul și am simulat pe calculator procesul de turnare. Primele forme de probă pentru prototipuri au fost realizate cu imprimanta noastră 3D cu nisip”, explică Matthias. Imprimanta 3D cu nisip se dovedește a fi utilă și pentru interiorul sistemelor hidraulice (canale de ulei). „Este o garanție în plus pentru creșterea în punctul nostru de lucru”, spune Matthias. În 2021, GF Casting Solutions a câștigat premiul pentru întreprinderi din Leipzig, la categoria „Value” (valoare). Motivarea a fost următoarea: „Unitatea trăiește exemplar scopul GF «Becoming better every day» (Devenim mai buni în fiecare zi) și progresaază. Colegii au găsit în mod natural calea de a optimiza procesele pe cale durabilă și sunt un exemplu pentru alte puncte de lucru.”

Clienții doresc piese mai ușoare

Pentru a putea acționa rapid, GF Casting Solutions a modernizat și alte fluxuri de lucru. „Pe lângă imprimanta 3D cu nisip, am achiziționat, de exemplu, cinci roboți de curățare, care se folosesc deja cu succes, de doi ani”, ne spune directorul general. Șlefuirea de piese turnate este o muncă foarte dificilă și murdară. Pentru a lua tot mai mult povara șlefuirii de pe umerii angajaților, aceas-

tă etapă de lucru a fost automatizată cu ajutorul inteligenței artificiale (IA). În plus, urmează achiziționarea unei a doua imprimante 3D cu nisip. Strategia punctului de lucru include și o abordare durabilă. „Noua generație de vehicule de teren are tot mai mare nevoie de motoare alternative”, spune Matthias. „Pentru un consum redus de combustibil diesel, producătorii așteaptă să le dăm sfaturi cu privire la modul în care se poate face economie de material – bineînțeles, fără a afecta rezistența.” Până acum, doar axa unei autobasculante, care este o basculantă frontală capabilă să lucreze pe șantiere mari, cântărește până la 700 de kilograme. GF Casting Solutions lucrează la soluții mai ușoare – de exemplu, prin proceduri de construcție bionice. „În plus, capacitatea de reciclare a materialelor noastre contribuie decisiv la protecția climei”, subliniază Matthias. „Reziduurile de ștanțare de la prelucrarea caroseriilor din industria automobilistică reprezintă cea mai mare parte în procesul de producție. În plus, piesele noastre turnate vor putea fi reciclate ulterior, în proporție de sută la sută.” ■



Matthias Heinrich

Funcție: Director general

Divizie: GF Casting Solutions

Punct de lucru: Leipzig (Germania)

La GF din: 1995



↑ Matthias Heinrich este în strânsă legătură cu echipele sale. Prototipurile pot fi acum proiectate la calculator și apoi realizate cu o imprimantă 3D cu nisip.

Peste șapte mări

Date interesante despre activitatea maritimă globală a GF Piping Systems

Pagina 36

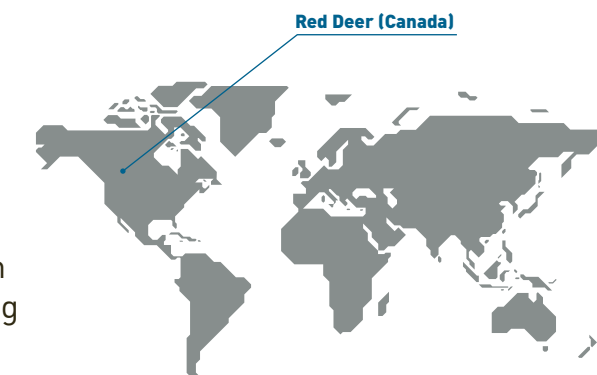
Maestrul pachetelor

Roboți cu inimă de la GF – inovații de înaltă tehnologie pentru centre logistice din întreaga lume.

Pagina 37

Agricultura regândită

CLIENTII NOȘTRI: Compania canadiană Pure Life Carbon vrea să revoluționeze agricultura. Împreună cu GF Piping Systems, compania produce medii de creștere care fac ca plantele să crească mai repede și să aibă un impact mai mic asupra climei.



Red Deer (Canada)

Canada se numără printre cei mai mari exportatori de produse alimentare din lume. În regiunea Aspen Parkland, care acoperă părți din cele 3 provincii – Alberta, Saskatchewan și Manitoba – 90% din terenuri sunt folosite în prezent pentru agricultură. Regiunea este cea mai extinsă zonă de tranziție din lume între păduri boreale de conifere și pășuni. Despre cea mai aridă parte a preeriilor, zona din jurul orașului Red Deer, se spune că exploratorul și geograful John Palliser ar fi afirmat, în secolul al XIX-lea, că zona aproape lipsită de copaci era complet nepotrivită pentru așezări și agricultură.

Dar, uneori, este nevoie de un pic de spirit de pionierat. Acest lucru a fost demonstrat nu numai de primii coloniști, ci acum și de o companie cu sediul în Red Deer, un oraș cu 100.000 de locuitori situat între Calgary și Edmonton. Pure Life Carbon și-a asumat sarcina de a face ca agricultura de interior să fie nu numai mai productivă, ci și mai ecologică, la nivel mondial. Împreună cu GF Piping Systems, Pure Life Carbon lucrează de trei ani pentru a revoluționa modul în care se practică agricultura în prezent.

Producția ar trebui să devină mai ecologică

Este nevoie urgentă de o cultivare mai durabilă, deoarece agricultura este atât o cauză, cât și o victimă a schimbărilor climatice. Într-adevăr, agricultura este al doilea mare cauzator de emisii de gaze cu efect de seră la nivel mondial, după consumul de energie. Principalele cauze sunt creșterea intensivă a animalelor, producția de îngrășăminte și pesticide, transporturile pe rute lungi în jurul globului și asanarea mlaștinilor. Agricultura este



responsabilă pentru aproape șase gigatone de CO₂ și de alte gaze cu efect de seră în total (la nivelul anului 2019), potrivit platformei Climate Watch a World Resources Institute (Institutul Mondial al Resurselor).

Acest lucru nu mai este acceptabil, este de părere Fred Munn, vicepreședinte pentru relația cu părțile interesate la Pure Life Carbon. Compania din domeniul tehnologiilor ecologice produce medii de creștere care fac plantele să crească mai repede și care sunt de-

↑ O soluție completă de la GF Piping Systems cu supape, sisteme de propulsie, tehnică de măsurare și controlere reglementează preluarea biocarbonului în rezervoare uriașe.

În regiunea ecologică Aspen Parkland din Canada, 90% din suprafața de teren este utilizată pentru agricultură. Compania Pure Life Carbon își are sediul acolo.

osebit de ecologice. „Este un proiect onorabil”, spune John Giroux, directorul general al GF Piping Systems din Canada. Inovațiile companiei tehnologice pentru agricultura ecologică înlocuiesc alte produse „care sunt folosite în medii de creștere, care nu sunt reciclabile și care, de fapt, sunt destinate doar depozitării la groapa de gunoi”, spune John.

În agricultură se utilizează pe scară largă mușchiul de turbă, lâna de rocă sau fibrele de nucă de cocos, care servesc ca mediu de creștere. Totuși, aceste substanțe nu sunt foarte ecologice, deoarece, de exemplu, pentru extragerea lor sunt asanate mlaștini importante pentru climă, în timpul producerii lor se eliberează o cantitate mare de gaze cu efect de seră și nu sunt degradabile. Cu ajutorul produselor GF Piping Systems, Pure Life Carbon își propune să ducă agricultura spre un nou viitor.

Supape, sisteme de propulsie și tehnică de măsurare de la GF

Pentru a fi în concordanță cu acest plan, Pure Life Carbon a creat medii de creștere care nu doar îmbunătățesc solul, ci pot și stoca mai mult CO₂. Pentru producție, lemnul este expus la temperaturi ridicate pentru a produce biocarbon. În acest proces se folosește o soluție completă de la GF Piping Systems. Sistemul este format din supape, sisteme de propulsie, tehnică de măsurare și controlere și reglementează prelucrarea biocarbonului în rezervoare cu un volum de peste 4.000 de litri. În acest proces, biocarbonul este prelucrat printr-un proces chimic brevetat. La exteriorul rezervorului, produsele GF măsoară temperatura, debitul, valorile pH-ului și presiunea amestecului.



John Giroux

Funcție: Director general
Divizie: GF Piping Systems
Punct de lucru: Mississauga (Canada)
La GF din: 2016

↓ Compania canadiană Pure Life Carbon produce medii de creștere care fac plantele să crească mai repede și care sunt deosebit de ecologice.

Prin adăugarea de apă de proces și de substanțe chimice speciale, biocarbonul este transformat într-un mediu de creștere durabil. În același timp, alte produse de conducte de la GF Piping Systems servesc la colectarea apei utilizate și tratarea acesteia în vederea următorului proces, prin intermediul unui sistem de filtrare.

Produsele de la GF Piping Systems reunesc tehnologia modernă cu materiale sustenabile, pentru a face ca sistemele industriale să fie mai sigure în viitor. Componentele din plastic nu sunt afectate de coroziune și nu necesită aproape deloc întreținere. Acest lucru duce la o durată de viață mai lungă și la costuri mai mici în comparație cu componentele din metal. Piese nu trebuie înlocuite la fel de frecvent, iar probabilitatea apariției unor scurgeri care ar pune în pericol mediul înconjurător este mult mai mică; acest lucru garantează siguranța în exploatare. „Longevitatea, durabilitatea și rezistența la rupere a produselor GF sunt cheia acestui parteneriat”, spune Fred Munn.

Avantajele agriculturii de interior

Potrivit lui Fred Munn, tocmai astfel de sisteme moderne de conducte sunt necesare pentru a face față provocărilor agriculturii în viitor și pentru a obține creșteri ale eficienței.

Mediile de creștere de la Pure Life Carbon nu au doar un scor CO₂ negativ, ci economisesc și până la 90% din volumul necesar pentru cultivarea plantelor, în comparație cu produsele tradiționale. „O plantă de tomate crește într-un litru și jumătate din material deal nostru. Pentru aceeași plantă ar fi necesari 15 litri de mușchi de turbă”, explică Fred Munn.

„Prin produsele noastre, susținem inovația care permite o producție alimentară durabilă.”

John Giroux

Director general la GF Piping Systems în Canada



↑ Fred Munn (stânga) de la Pure Life Carbon și John Giroux (dreapta) de la GF Piping Systems.

→ La exteriorul rezervoarelor, produsele GF măsoară valori precum temperatura și presiunea.



Fred Munn

Funcție: Președinte pentru relația cu părțile interesate
Compania: Pure Life Carbon
Punct de lucru: Red Deer (Canada)

„Am construit un parteneriat excelent cu GF. Sunt foarte bine integrați în activitatea noastră, deoarece am învățat împreună cum să implementăm cel mai bine această inovație, pentru a ne proteja planeta.”

Fred Munn

Președinte pentru relația cu părțile interesate Pure Life Carbon

Agricultură durabilă în Canada

Guvernul canadian își pune mari speranțe în utilizarea aplicațiilor biotehnologice în agricultură și silvicultură.

Alberta, unde își are sediul și compania Pure Life Carbon, este una dintre cele mai puternice provincii agricole din Canada. Aici există diverse inițiative și abordări, care au fost lansate pentru a promova bioeconomia. Rețeaua „Bioeconomy Alberta Network” include diverse inițiative de cercetare, dezvoltare și industriale. Alberta Innovates Bio Solutions, un institut de cercetare finanțat de guvern, a elaborat recomandări pentru dezvoltarea în continuare a bioeconomiei în Alberta. Printre altele, acesta recomandă dezvoltarea unui cadru politic pentru bioeconomie și sprijinirea dezvoltării de grupuri regionale.

+ **Ți-am stârnit curiozitatea?**

Vrei să vezi cu ochii tăi cum se desfășoară producția la Pure Life Carbon? Cu codul QR poți accesa materialul video:



La acestea se adaugă: Plantele care cresc pe biocarbon ajung mai devreme la maturitate – ceea ce promite, de asemenea, vânzări și mai mari și o producție mai puțin costisitoare. Datorită longevității sale, nu se cunoaște, de asemenea, un sfârșit al duratei de viață a mediilor de cultură cu biocarbon. În schimb, turba și alte substraturi de creștere sunt produse de unică folosință.

„Prin produsele noastre, susținem inovația care permite o producție alimentară durabilă”, spune John.

O colaborare consacrată

Compania canadiană pune și pentru viitor mare preț pe o strânsă colaborare cu GF Piping Systems, cu scopul de a optimiza în continuare producția de materiale pentru agricultura viitorului.

Fred Munn este convins de calitatea produselor și a colaborării: „Am construit un parteneriat excelent cu GF. Sunt foarte bine integrați în activitatea noastră, deoarece am învățat împreună cum să implementăm cel mai bine această inovație, pentru a ne proteja planeta.” ■

ȘTIAI DEJA?



Peste șapte mări

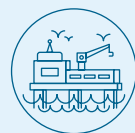
Deja de mult, GF Piping Systems oferă soluții pentru transportul apei și al agenților de răcire la bordul navelor. Cele mai importante sunt siguranța, eficiența și confortul pasagerilor. Patru informații cu privire la activitatea noastră maritimă globală.



GF Piping Systems produce **sisteme de conducte din plastic** – mai ușor decât toate alternativele din metal, cu durată de funcționare mai îndelungată și fără perioade de întreținere. Astfel pot fi reduse consumul de energie și emisiile de gaze cu efect de seră. Acestea nu necesită nici întreținere și reparații. Ele pot fi instalate în spații strâmte, cu ajutorul tehnicii de îmbinare inovatoare. Acest lucru face ca produsele să fie optime pentru utilizarea pe nave.



Pe nave de croaziere sunt instalate sisteme de conducte cu lungimi de kilometri pentru distribuția și tratarea de apă potabilă, apă menajeră, apă pentru piscine și pentru alte aplicații, precum instalații de climatizare. Dacă 600 de clapete metalice de pe o navă de croazieră ar fi înlocuite cu clapeta de închidere 565 de la GF, nava **ar fi cu până la 10 tone mai ușoară**, ceea ce ar duce și la reducerea emisiilor de CO₂ ale navei.



Parcuri eoliene plutitoare, nave de asistență pentru platforme marine, macarale plutitoare și platforme petroliere profită de pe urma funcțiilor de automatizare ale GF Piping Systems, deoarece acestea permit o funcționare autonomă cu personal redus. În plus, GF Piping Systems este furnizor de piese pentru cea mai mare navă semisubmersibilă cu macara din lume, care se folosește pentru instalarea și scoaterea din funcțiune a unor asemenea structuri pe platforme marine.



GF Piping Systems și-a extins de curând prezența și în domeniul transportului maritim. O **echipă globală de dezvoltare a afacerii și de distribuție** lucrează mână în mână: 16 specialiști marini din douăsprezece țări diferite sprijină clienții din 15 locuri din întreaga lume. La nivel global, în 14 puncte de lucru are loc prefabricarea de soluții personalizate, conform cerințelor clienților.

6.750 m

GF Piping Systems este furnizorul celei mai mari macarale plutitoare din lume care folosește două tipuri de combustibil. Aceasta este folosită pentru instalarea și demontarea de structuri pe platforme marine, precum parcuri eoliene sau platforme petroliere. Proiectul în valoare de 1,5 miliarde de dolari are o capacitate de ridicare de 20.000 de tone, 230 de cabine și au fost instalate 6,75 kilometri de sisteme de conducte termoplastice, precum Instaflex, ecoFIT și SeaDrain.

EXISTĂ GF AICI

Maestrul pachetelor

În 2022, conform Parcel Shipping Index, în întreaga lume au fost expediate aproximativ 5.000 de pachete pe secundă. Pentru ca fiecare colet să ajungă rapid la destinatar, GF își sprijină clienții în elaborarea unei soluții inovatoare în unele dintre cele mai aglomerate centre logistice din lume.



Știi?

- **Primele șapte prototipuri** de șasiu de la GF au fost turnate, prelucrate și livrate în doar douăsprezece săptămâni. Totul a fost posibil doar datorită imprimării 3D
- **Pentru deplasare**, Stretch are o bază mobilă pe roți, iar coloana acestuia este prevăzută cu camere și senzori.
- **Brațul robotic** al Stretch poate ridica sarcini de până la 23 kilograme.
- **Dacă sistemul de baterie** este complet încărcat, Stretch poate lucra opt ore fără întrerupere.

Noul robot logistic „Stretch”, elaborat de Boston Dynamics, are capacitatea de a mișca până la 800 de pachete pe oră. GF Casting Solutions furnizează componenta centrală a robotului pentru depozit, care poate sorta pachete în centre logistice sau poate încărca și descărca containere pe vapoare sau camioane. Piesa centrală a robotului este șasiul (cadrul), care este în același timp și carcasa

bateriei. Pe acesta sunt montate toate conexiunile, precum și suspensia. Pe șasiu tronează brațul robotic masiv, complet mobil. Noul Stretch este un produs de înaltă tehnologie, care funcționează cu inteligență artificială. Acesta recunoaște automat dimensiunea unui pachet, îl preia cu ajutorul ventuzelor sale și îl deplasează la locul potrivit. Pentru aceasta nu are nevoie nici măcar de infrastructură de

automatizare, cum ar fi șine. Acesta se deplasează pe roți, fiind astfel foarte flexibil. Astfel, are capacitatea de a prelua munca a doi până la trei lucrători, într-o branșă în care se înregistrează lipsă de personal. Robotul urmează să intre pe piață începând din 2025. Cererea este mare. În prezent, Boston Dynamics testează șapte prototipuri, precum și o primă serie-pilot pe partea clientului. ■

CĂLĂTORIE ÎN TIMP

1915

Utilizarea căii ferate industriale la Schaffhausen: până în 1993
Vagoane de marfă expediate anual pe calea ferată industrială: 4.000
Numărul de locomotive pe calea ferată industrială: 7
Punct de lucru: Schaffhausen (Elveția)

Calea ferată GF pentru oraș

În 1910, pe când căruțele trase de cai care transportau materiale la GF aglomerau tot mai mult străzile, GF s-a implicat în prelungirea șinelor cu ecartament îngust ale tramvaiului din Schaffhausen până la fabrica GF. În 1911 a luat naștere o rută până în zona industrială din Ebnat, iar în 1913, până în cartierul Mühltal, situat în apropiere. Traseul era folosit în comun: vagoanele de marfă transportau mărfuri, iar tramvaiul orașului aducea angajații GF la muncă. Fotografia din 1915 prezintă un tren industrial construit în Mühltal cu componente GF.



DUPĂ PROGRAM

Cârnați în Japonia

Joachim Nuebling lucrează pentru GF Piping Systems în Japonia. Lubește țara, oamenii și mâncarea. Un singur lucru îi lipsea: cârnații germani. Acum îi face singur.

Mâncarea din Japonia este renumită și excelentă. Dar ceva îmi lipsește: cârnații! Toți cârnații disponibili aici în magazine cu nume promițătoare precum „Frankfurter”, „German Style” sau „Grill Meister” sunt dezamăgitori în ceea ce privește gustul. Din acest motiv, am început să fac eu însumi cârnați,

împreună cu trei prieteni. Până acum am făcut cârnați cu carne tocată grosier și fin, dar și Merguez, un cârnaț nord-african, făcut din 50% carne de vită și 50% carne de miel. Cârnații se prepară rapid și ușor, iar rezultatul este foarte gustos. În fotografie sunt eu cu o farfurie de Merguez.

Joachim Nuebling

Funcție: Șef servicii tehnice și marketing

Divizie: GF Piping Systems

Punct de lucru: Tokyo (Japonia)

La GF din: 2006



Și tu?

Cu ce te ocupi după program? Trimite-ne o fotografie cu rezoluție bună (~2 MB), însoțită de o scurtă descriere, la: globe@georgfischer.com



CASETA REDACȚIONALĂ

Ediția #01/2023

Editor

Georg Fischer Ltd
 Beat Römer, departamentul de comunicare la nivel de grup
 Amsler-Laffon-Str. 9
 CH-8201 Schaffhausen
 Tel.: +41 (0) 52 631 1111
globe@georgfischer.com

Echipa de proiect

Marta Falconi (redactor șef),
 Isabel Proske (manager de proiect),
 Carsten Glöse (redacția grupului),
 Susanne Düggelin,
 Julia Schäfer Gomez (redacția GF Piping Systems),
 Ramona Bernegger, Linus Gempertl (redacția GF Casting Solutions),
 Johanna Lüder (redacția GF Machining Solutions)

Realizare

Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co.KG

Nicole Langenheim (management de proiect),
 Anika Berger, Philipp Blanke (redacție),
 Jennifer David (direcție artistică),
 Anne Schälke (redacție fotografii)

Imprimare ediția chineză

DE Druck Europa GmbH

Imprimare celelalte ediții

optimal media GmbH

Fotografii

Copertă: Cathrine Stukhard; ilustrații: Tobias Gerber; p. 2-3: privat (6), GF, Eisenbibliothek, ilustrație: Uli Knörzer; p. 4-5: Martin Maier, Alberto Bernasconi, Michael Bader, Gerard Yunker, Boston Dynamics, GF; ilustrații: Uli Knörzer (3);

p. 6-7: GF (6); p. 8-15: Martin Maier (10), Stefan Meyer/Meyerkangangi (3), Cathrine Stukhard (3), Getty Images/Moment/Songsak Rohpravit, GF (2); ilustrații: Clara Philippzig; p. 16-17: Glenn Harvey; p. 18/19: privat (5); p. 20-22: Alberto Bernasconi, A.Cross Onlus/Enrica Rosato, Lions Club Seregno AID/Francesco Viganò (2), GF; p. 23: ilustrație: Uli Knörzer; p. 24-25: Jann Lipka (5); p. 26-28: Getty Images/Stone/Martin Puddy, GF (3); p. 29: GF; ilustrații: Clara Philippzig; p. 30-31: Michael Bader (5); p. 32-35: Thomas Linke/Laif, Gerard Yunker (4), GF (2); p. 36: Getty Images/Moment/eqsk134; p. 37: Boston Dynamics; p. 38: Eisenbibliothek; p. 39: privat; p. 40: JBL; ilustrație: Uli Knörzer

Globe apare de trei ori pe an în germană, engleză, franceză, italiană, română, portugheză, turcă și chineză, într-un tiraj total de 11.000 de exemplare.

Data limită pentru trimiterea articolelor pentru următoarea ediție din 02/2023 este sfârșitul lunii martie 2023.



Mulțumim!

... tuturor colegelor și colegilor din cadrul GF care și-au împărtășit poveștile în această ediție și ne-au ajutat la realizarea ei.



Temele tale

Ai o poveste interesantă pe care ar trebui să o afle angajații GF din întreaga lume? Atunci scrie-ne!



Opinia ta

Ce ți-a plăcut în mod deosebit la această ediție? Ce putem îmbunătăți? Ne bucurăm de opinia ta!



Echipa Globe (de la stânga la dreapta):
Isabel Proske, Johanna Lüder, Susanne Düggelin,
Carsten Glose, Marta Falconi, Ramona Bernegger

Echipa editorială Globe așteaptă cu nerăbdare vești de la tine! Trimite-ne un mesaj la adresa:

globe@georgfischer.com



Concurs cu premii

Toți angajații care ne trimit la adresa globe@georgfischer.com până pe **31 martie 2023** idei pentru rubricile **Hello!**, **Eroul meu secret**, **Experiența mea de viață** sau **După program** vor fi înscrși la tragerea la sorți pentru a câștiga un difuzor **JBL portabil, impermeabil**.

Participă și, cu puțin noroc, devino parte din următorul număr Globe!

Câștigătoarea acestei ediții este:

Michelle Reder, GF Piping Systems, Irwindale (SUA)



Condiții de participare

Organizatorul concursului cu premii este compania Georg Fischer Ltd (GF). La acest concurs au dreptul să participe toți angajații GF. Participanții se declară de acord cu publicarea numelui în cazul câștigării concursului. Câștigătorul va fi ales prin tragere la sorți dintre toate înscrierile primite până la termenul limită. Plata în numerar a premiului nu este posibilă. Contestațiile sunt excluse. Prin participarea la concurs, sunteți de acord cu Condițiile de participare. Datele dumneavoastră vor fi prelucrate în cadrul concursului. Mai multe informații găsiți în politica de confidențialitate de pe pagina de internet GF (<https://www.georgfischer.com/privacy-statement-de>).



Globe este prezent acum și în variantă electronică!

Poți citi ediția actuală a revistei Globe și pe internet, în limbile germană, engleză și chineză, la: globe.georgfischer.com