

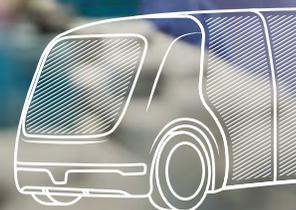
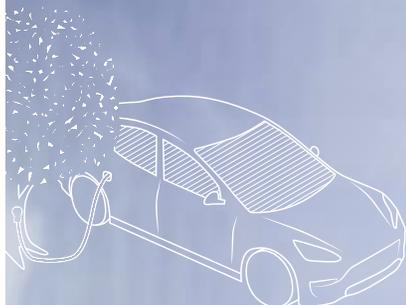
Globe

+GF+

Il magazine globale per i collaboratori di GF

#01/2023

La mobilità di domani



Che sia a guida autonoma o completamente collegata in rete, la mobilità del futuro sarà soprattutto sostenibile.

Vividi esempi mostrano come GF contribuisce a plasmare il modo in cui ci sposteremo in futuro.

LO SPIRITO DI SQUADRA È CONTAGIOSO

Come i Change Agent hanno ispirato i colleghi a una cultura dell'apprendimento più aperta in GF Machining Solutions **24**

TUTTO DA UN'UNICA FONTE

Quali nuovi servizi contribuiscono alla florida crescita di una sede di GF Casting Solutions **30**

RIVOLUZIONE IN CAMPO

Perché in una sede di GF Piping Systems si lavora per ripensare l'agricoltura **32**

HELLO!

Gli eroi linguistici di GF

Non sanno nulla gli uni degli altri e nonostante questo sono un vero team. I Language Heros sono collaboratori di GF distribuiti in tutto il mondo che, oltre a svolgere il proprio lavoro, aiutano a rendere GF comprensibile a tutti.

Claudio Corvaglia
Posizione: Responsabile Social Media
Divisione: GF Corporate
Sede: Sciaffusa (Svizzera)
In GF dal: 2021
Legge Globe in: italiano

Anca Pascu
Posizione: Assistente di direzione
Divisione: GF Casting Solutions
Sede: Arad (Romania)
In GF dal: 2019
Legge Globe in: rumeno

Laurence Lamanthe
Posizione: Assistente del CFO
Divisione: GF Machining Solutions
Sede: Meyrin (Svizzera)
In GF dal: 2018
Legge Globe in: francese

Elif Demirbilek Balaban
Posizione: Direttrice marketing
Divisione: GF Piping Systems
Sede: Çerkezköy (Turchia)
In GF dal: 2006
Legge Globe in: turco

Silvia Guedes
Posizione: Coordinatrice marketing e comunicazione LATAM
Divisione: GF Piping Systems
Sede: San Paolo (Brasile)
In GF dal: 2021
Legge Globe in: portoghese

Oskar Jiang
Posizione: Coordinatore marketing e comunicazione
Divisione: GF Casting Solutions
Sede: Suzhou (Cina)
In GF dal: 2022
Legge Globe in: cinese

I Language Heros di Globe sono uno dei team di GF più inconsueti. Non si conoscono sebbene collaborino allo stesso progetto. Revisionano le versioni della rivista tradotte nella loro lingua madre prima che vadano in stampa, ognuno in una delle otto lingue totali in cui viene pubblicata Globe. Per la redazione di Globe i Language Heros sono insostituibili. Garantiscono che Globe venga compreso da tutti i collaboratori e che gli specifici termini GF, come ad esempio quelli che si riferiscono al nostro Culture Movement, vengano utilizzati

in maniera corretta. E questo può farlo soltanto qualcuno che fa parte della famiglia GF!

Per Oskar, il nostro eroe cinese, "ogni revisione è come assaporare un nuovo vino". Elif (Turchia) diffonde "volentieri le buone notizie dal mondo GF" e può migliorare la sua conoscenza delle lingue straniere. Le spiace soltanto di non aver mai incontrato nessun altro eroe. Anche per Laurence (Svizzera) sarebbe "fantastico conoscere gli altri e confrontarsi". Il prossimo Coffee Talk virtuale è il punto di partenza! ■

Tu cosa ne pensi?

Vorresti anche tu apportare il tuo contributo come Language Hero per migliorare la nostra rivista nella tua lingua e leggere Globe prima di tutti gli altri? Scrivi un'e-mail a: globe@georgfischer.com

EDITORIALE

I due volti

Cari colleghi di GF,

ammettiamolo, l'idea di spostarmi in modo davvero sostenibile nella mia vita quotidiana mi pone di fronte a grandi sfide: vivo in un piccolo paese sul lago di Ginevra, nella Svizzera occidentale, la cui stazione ferroviaria colpisce più per la bellezza delle sue composizioni floreali che per la frequenza dei suoi treni, il mio datore di lavoro si trova all'altro capo della Svizzera, i mie figli hanno un nutrito e decentralizzato programma di attività per il tempo libero e cerco di andare regolarmente a trovare la mia famiglia d'origine nel nord della Germania per brevi periodi. Tutto questo mi spinge a scegliere un po' troppo spesso la mia comoda e amata auto diesel, perché l'acquisto di una nuova vettura più ecologica è anche una questione di denaro.

Nel corso delle ricerche per questa edizione si sono subito mostrati i due volti di questo argomento: da un punto di vista razionale, per amore dell'ambiente vogliamo tutti spostarci ogni giorno in modo più sostenibile, ma non siamo disposti a rinunciare al comfort e al piacere della guida. Nell'articolo in evidenza **da pagina 8** scopriamo quali sono gli aspetti decisivi nello sviluppo di soluzioni ecologiche ed efficienti, senza perdere di vista la comodità. Un famoso futurologo fa previsioni su cosa ha in serbo per noi la mobilità di domani.

E tu, come riesci a colmare il divario tra l'impegno per una vita più sostenibile e la realtà della vita quotidiana? Scrivici un'e-mail a: globe@georgfischer.com

Buona lettura!

Isabel Proske
Project Manager Globe



L'abbiamo trovata!

Nella rubrica „Viaggio nel tempo“ della scorsa edizione di Globe abbiamo pubblicato una foto del 1963 di una giovane collega GF e abbiamo chiesto se qualcuno la conosceva. Grazie al vostro aiuto abbiamo trovato Lilly Huggler Ackermann. La sua famiglia aveva, e ha ancora, uno stretto legame con GF. Nella prossima edizione vi forniremo maggiori dettagli.



Chi ha visto la vecchia locomotiva aziendale di GF?

A pagina 38 mostriamo un'immagine di una locomotiva aziendale GF del 1915. Sai se esiste ancora e, in caso affermativo, dove si trova? Scrivici un'e-mail a: globe@georgfischer.com

CON CONTRIBUTI DI

Martin Maier

Martin Maier è un fotografo molto richiesto che si sposta continuamente tra la Germania, l'Austria e la Svizzera. **08**



Clarissa Barreto

La ex redattrice economica del Jornal do Comércio scrive per Globe dall'America Latina. **23**

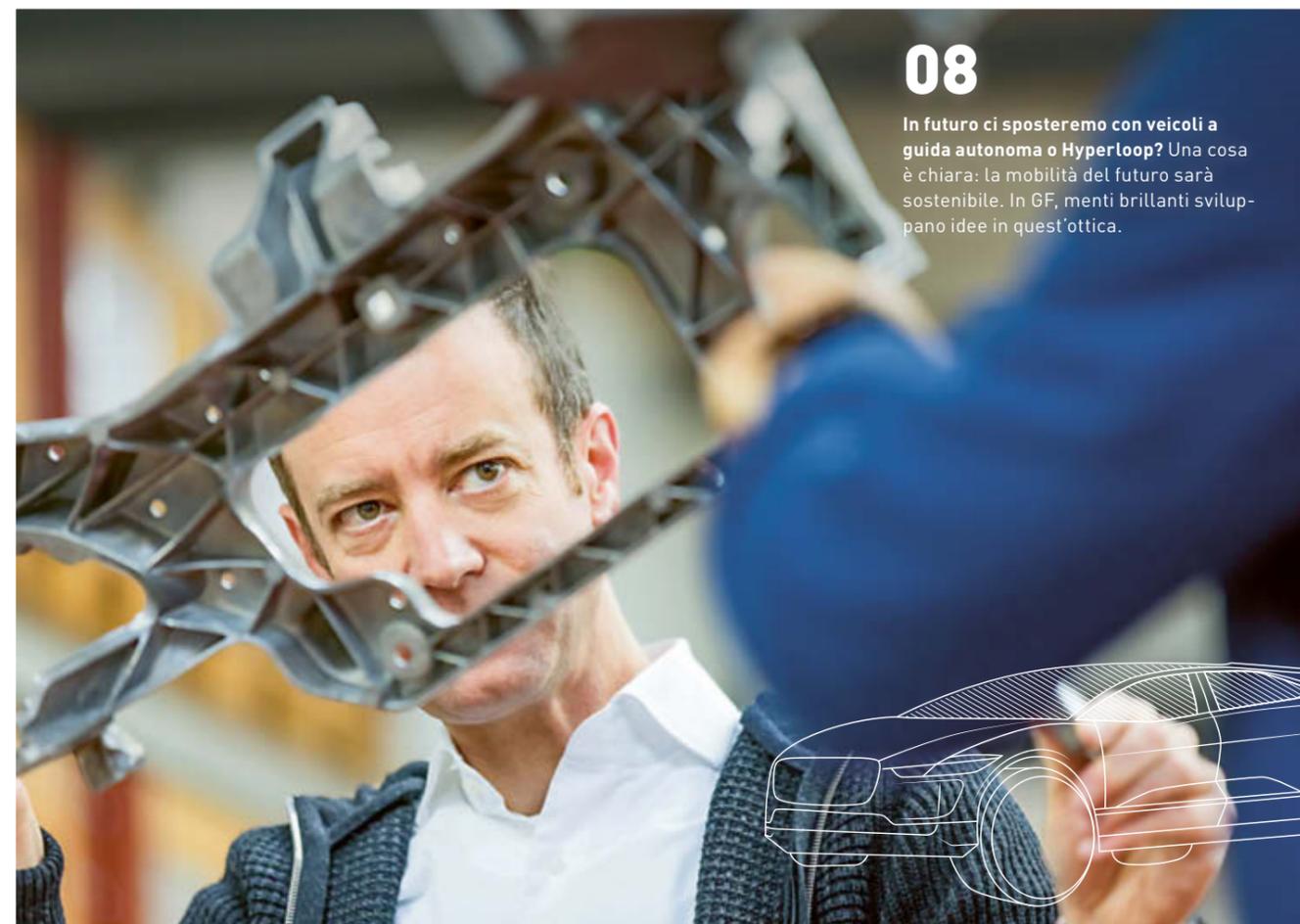


Glenn Harvey

L'illustratore ha lavorato per il New York Times, il Wall Street Journal e il Washington Post. **16 e 17**



IN EVIDENZA



08

In futuro ci sposteremo con veicoli a guida autonoma o Hyperloop? Una cosa è chiara: la mobilità del futuro sarà sostenibile. In GF, menti brillanti sviluppano idee in quest'ottica.

PERSONE



20

Francesco Viganò di GF Machining Solutions lotta affinché tutti possano avere accesso ad acqua pulita. È il nostro eroe segreto.

23

La mia esperienza di vita: "Lavoro costantemente per ampliare il mio know-how".

Viviane Marques
Sviluppatrice business presso GF Piping Systems



Globe è disponibile anche online!

L'edizione Globe sempre in tasca all'indirizzo:
globe.georgfischer.com

CREAZIONI



30

Nella sede di GF Casting Solutions di Lipsia (Germania) un nuovo centro di lavorazione assicura la soddisfazione del cliente e una florida crescita.

CURIOSITÀ



32

Con l'aiuto di GF Piping Systems, Pure Life Carbon produce terreni di coltura sui quali le piante crescono più rapidamente.

37

Affinché i pacchi arrivino velocemente presso il destinatario, GF Casting Solutions sviluppa soluzioni innovative con Boston Dynamics.



EDIZIONE #01/2023

SOMMARIO

IN EVIDENZA

- 08 Mobilità sostenibile**
Progetti ed idee visionarie provenienti da tutte le divisioni mostrano come GF contribuisca allo sviluppo della mobilità di domani.
- 16 Infografica**
Negli ultimi decenni le auto sono enormemente cambiate: la nostra infografica mostra la portata di questi cambiamenti.
- 18 Il parere dell'esperto**
Un futurologo spiega come ci sposteremo tra 30 anni e quali tecnologie utilizzeremo.
- 19 La vostra opinione**
Quattro collaboratori di GF raccontano come vivono quotidianamente la sostenibilità e che cosa è importante per loro.

PERSONE

- 20 Il mio eroe segreto**
Accesso all'acqua pulita per ogni persona sulla faccia della Terra: Francesco Viganò lotta per raggiungere questo obiettivo.
- 23 La mia esperienza di vita**
Per assumere un nuovo ruolo Viviane Marques di GF Piping Systems ha dovuto superare la propria timidezza e reinventare sé stessa.
- 24 Un team forte**
In Svezia, un team fa in modo che le colleghe e colleghi si confrontino in maniera aperta.

CREAZIONI

- 26 I nostri mercati**
Nella regione Asia-Pacifico la tecnologia laser non è ancora molto diffusa. GF Machining Solutions sta lavorando per cambiare la situazione.
- 29 Laboratorio di idee**
Un nuovo programma di formazione e onboarding per il personale commerciale e di marketing di GF Piping Systems intende fornire spunti e, soprattutto, divertire.
- 30 In loco**
Un nuovo centro di lavorazione di GF Casting Solutions in Germania favorisce la crescita e la soddisfazione dei clienti.

CURIOSITÀ

- 32 I nostri clienti**
Pure Life Carbon vorrebbe rivoluzionare l'agricoltura in tutto il mondo e GF Piping Systems le offre il proprio supporto.
- 36 Lo sapevi?**
Già da tempo GF Piping Systems è a bordo di navi di tutto il mondo con soluzioni personalizzate.
- 37 Qui c'è lo zampino di GF**
Robot con un cuore GF: soluzioni hightech innovative per centri logistici in tutto il mondo.

INTRO/E PER FINIRE

- 02 Hello!**
- 06 In breve**
- 38 Viaggio nel tempo**
- 39 A fine giornata**

IN BREVE



Lunga 4,60 metri, larga 1,80 metri e alta 1,50 metri: queste sono le dimensioni della nuova Showcar di GF Casting Solutions.

La prima Showcar in Cina

In occasione delle Giornate della cultura in Cina, alla fine del 2022 GF Casting Solutions ha presentato la prima Showcar cinese nelle sedi di Suzhou e Kunshan. È la terza di questo tipo al mondo, prodotta da GF Casting Solutions. Non sarebbe possibile dimostrare in modo migliore la varietà dei componenti leggeri di GF per il settore automobilistico globale: da soluzioni di carrozzeria, strutturali e per la mobilità elettrica, fino a parti per gli organi di propulsione e trasmissione. Questa auto elettrica a batteria è stata appositamente progettata e costruita a Suzhou allo scopo di mostrare dove sono installati i vari componenti. Il veicolo pesa 500 chilogrammi ed è composto da 52 parti pressofuse e in fusione di ghisa. Vi sono stati anche installati prodotti realizzati da GF per clienti del calibro di BMW, Mercedes-Benz o startup cinesi in piena espansione come Xiaopeng. La Showcar viene utilizzata in occasione di eventi aziendali, presso i clienti e per corsi di formazione e sarà uno dei protagonisti dell'inaugurazione a Shenyang alla fine del mese di aprile 2023.

Altre immagini?

Vorresti vedere qualcosa di più della Showcar? Scansiona il codice QR per immagini delle Giornate della cultura a Suzhou (Cina).



Tanti auguri di buon compleanno, Culture Movement!

GF ha festeggiato il primo anniversario del **Culture Movement** con due sessioni virtuali alle quali hanno partecipato circa 4.250 collaboratori in tutto il mondo. La Direzione del Gruppo e alcuni Change Agent (foto) hanno parlato delle loro esperienze e di come hanno messo in pratica i valori di GF per un anno intero. In molti stabilimenti di produzione sono stati appesi maxischermi.



Brasile: spirito di squadra in campo e di fronte al maxischermo

Negli ultimi mondiali di calcio, non soltanto i giocatori hanno dimostrato spirito di squadra, ma anche i collaboratori di GF Piping Systems. Durante la **trasmissione della partita sul maxischermo** nella sede di Cajamar, nei pressi di San Paolo (Brasile), i tifosi hanno assistito anche al match tra il Brasile e la Svizzera.



Insieme contro la spazzatura

Con il progetto **"No time to WASTE"**, GF Piping Systems intende sensibilizzare gli apprendisti al tema del littering, ovvero l'atto di abbandonare rifiuti di piccole dimensioni sul suolo pubblico. Fino ad ora la regolare raccolta della spazzatura nella sede di Sissach (Svizzera) era una sgradita attività che gli apprendisti erano obbligati a svolgere. Il progetto, avviato dalla Gestione strategica della qualità e Sostenibilità e dalla Direzione formazione professionale della sede, porta a

una maggiore comprensione del problema. Un excursus teorico ha presentato l'argomento ai circa 30 apprendisti, che hanno imparato come vengono smaltiti i rifiuti in GF e hanno visitato un negozio in cui si vendono prodotti sfusi. La pulizia delle aree della sede resta parte integrante del programma annuale. Nel rispetto dei valori di GF, gli apprendisti lavorano in squadra, dimostrano apertura verso le novità e mettono in pratica nella vita quotidiana ciò che hanno appreso.



Nella sede di GF Piping Systems di Sissach, un'attività obbligatoria per gli apprendisti si è trasformata in un successo didattico sul tema della sostenibilità.

Il film per promuovere l'azienda di GF è stato premiato



Il film per promuovere l'immagine aziendale di GF è conosciuto a livello internazionale ed è stato insignito di numerosi premi. In occasione del New York Festival TV & Film Awards il film è arrivato in finale. Al Cannes Corporate Media & TV Awards ha ottenuto il delfino d'argento, classificandosi al secondo posto. Il culmine è stato raggiunto con il primo posto al premio tedesco per le produzioni audiovisive in ambito economico (Deutscher Wirtschaftsfilmpreis) di Berlino. Secondo il parere del pubblico specializzato, il film dovrebbe anche convincere potenziali dipendenti. Tra luglio e novembre 2023, GF lancia una campagna all'aeroporto di Zurigo (Svizzera) ispirata al tema del film di promozione dell'immagine "Going Forward". L'obiettivo è rendere GF più conosciuta a livello internazionale come datore di lavoro ambito e moderno.

Ti interessa?

Vorresti guardare il premiato film di promozione dell'immagine di GF? Scansiona il codice QR:



We@GF presto disponibile per tutti

Dalla fine del 2022, il nuovo **Intranet We@GF** è attivo per tutti i dipendenti GF che in precedenza avevano accesso a SharePoint. Nella seconda fase del progetto, attualmente in corso, anche i dipendenti della produzione e della logistica otterranno progressivamente l'accesso. L'Intranet intende mettere in contatto i dipendenti a livello mondiale e favorire lo scambio, indipendentemente dalla divisione e dalla sede di lavoro. È semplice da utilizzare ed è possibile accedervi sempre e ovunque anche per i dipendenti senza PC grazie all'app per smartphone.

We@GF in versione App

Scaricala sullo smartphone:



Un mercato per una maggiore sostenibilità



Affinché il materiale usato possa continuare ad essere utilizzato, gli apprendisti Noah Christen (a sinistra) e David Schelker di GF Machining Solutions hanno dato vita a un **mercato online per l'acquisto sostenibile di materiale**. Qui i dipendenti possono scambiarsi oggetti provenienti dalle loro case o uffici, come tastiere inutilizzate. Il portale web, sviluppato come progetto Kickbox, al momento viene testato nella sede centrale di GF Machining Solutions a Bienne (Svizzera) e ha il potenziale per essere implementato nell'intera GF.

IL VOSTRO FEEDBACK

Imparare da altri Paesi



DOMANDA:

Caro team Globe,

da tanto tempo mi frulla nella mente questa domanda: Perché una volta non dedicate un'intera edizione di Globe a un Paese specifico in cui opera GF? La famiglia Globe potrebbe così imparare tantissimo su altre culture.

Partecipante

al sondaggio lettori di Globe inverno 2022

RISPOSTA:

Gentile collega,

Ti ringraziamo per la tua domanda, ricca di spunti. La famiglia GF è grande ed è presente in tutto il mondo, quindi in ogni edizione di Globe cerchiamo di riunire un mix di argomenti (il più possibile bilanciato) in un tema centrale strategicamente rilevante per GF, in cui possano identificarsi tutte le divisioni nelle varie parti del globo. Trattiamo i temi significativi a livello regionale ad esempio nelle rubriche "In loco" e "Un team forte".

Scegliere un tema centrale esclusivamente regionale potrebbe essere un'opzione, ad esempio, nell'ottica di un viaggio conoscitivo in cui comunque tutte le divisioni potrebbero svolgere un ruolo decisivo. Tra l'altro, l'edizione #03/2023 di Globe ruoterà intorno a un argomento scelto dai dipendenti: inviaci la tua proposta e la aggiungeremo con piacere all'elenco dei possibili temi.

La redazione di Globe

E tu?

Anche tu vuoi esprimere la tua opinione su Globe oppure rivolgere una domanda alla redazione? Scrivici un'e-mail a: globe@georgfischer.com

Trasformazione sostenibile

L'infografica mostra come le auto e la loro tecnologia si sono evolute.

Pagina 16

Pod e robot

Intervista a un esperto sulle tecnologie e le tendenze del futuro

Pagina 18

Vivere in maniera sostenibile

Quanto è importante la sostenibilità nella vita quotidiana per i dipendenti GF

Pagina 19

Mobilità sostenibile

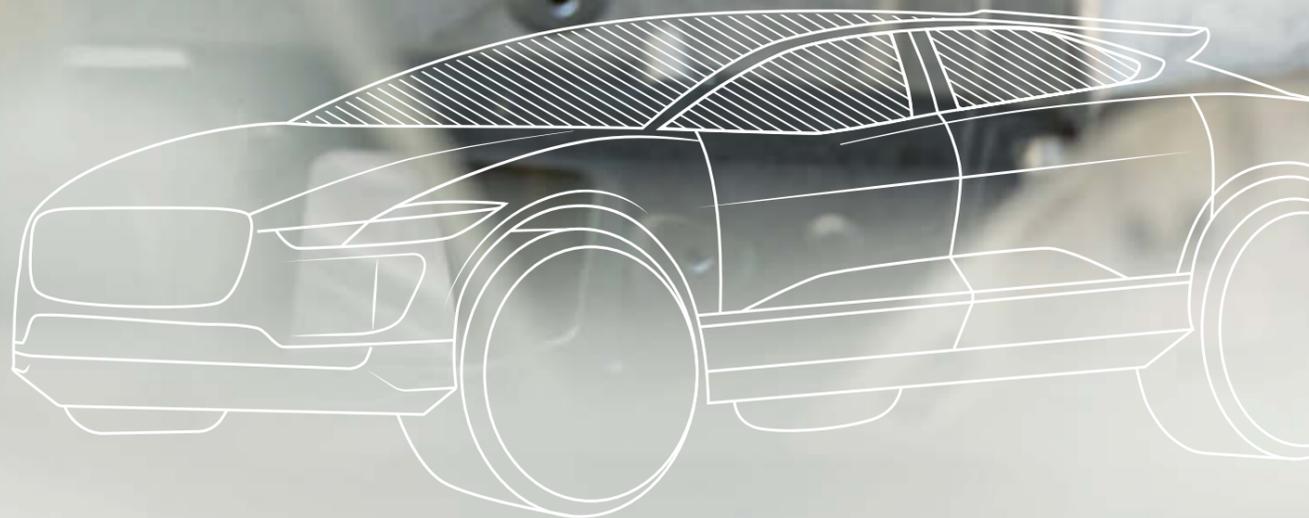
IN EVIDENZA: Veicoli a guida autonoma, Hyperloop o auto totalmente connesse: oggi possiamo solo intuire come ci sposteremo in futuro. Una cosa è comunque certa: la mobilità del futuro sarà sostenibile. Idee innovative di menti brillanti mostrano come GF integri la sostenibilità in tutta la catena del valore.

Comunicare con l'auto tramite l'orologio oppure spostarsi con l'hoverboard: a metà degli anni '80 queste erano ancora folli fantasie di registi cinematografici che quasi 40 anni dopo si sono trasformate in realtà. Gli esperti prevedono che nel 2050 (quando saranno trascorsi quasi altri 30 anni) i veicoli si sposteranno in maniera autonoma sulla terra e nell'aria (vedere l'intervista a pagina 18). Oppure si realizzerà il sogno dell'Hyperloop del capo della Tesla, Elon Musk, a bordo del quale le persone saranno trasportate con una capsula attraverso tubi a bassa pressione?

Obiettivi ambiziosi

Le nuove idee per la mobilità spesso nascono dal desiderio di continuare a sviluppare i veicoli a guida autonoma in modo che siano più confortevoli oppure di connettere in rete veicoli per ottenere una maggiore sicurezza e un flusso del traffico migliore, quindi non sempre per motivi legati alla sostenibilità. Tuttavia la sostenibilità è imprescindibile. Dopotutto, secondo le Nazioni Unite (ONU), il settore dei trasporti è responsabile di un quarto delle emissioni di gas serra mondiali. Per contrastare il riscaldamento globale, i mezzi di trasporto devono quindi ridurre drasticamente il loro impatto sul clima. Nella sua Strategia 2025, GF si è posta l'obiettivo di sviluppare soluzioni e prodotti innovativi che abbiano un ciclo di vita rispettoso dell'ambiente e che rafforzino la mobilità sostenibile del futuro. "La sfida sarà quella di sviluppare questi veicoli del futuro senza perdere di vista la salvaguardia del clima e gli aspetti sociali della →

Sabine Tunzini e Gabriel Selbach lavorano a soluzioni sostenibili per il futuro di GF Casting Solutions. GF ha una visione olistica della mobilità sostenibile che attraversa tutta la catena del valore.



1: Nella produzione di veicoli, simulazioni sempre più precise fanno in modo che servano meno prototipi.

2: Dominik Mahnig di GF Casting Solutions è convinto che componenti leggeri e sostenibili vadano di pari passo.



Dominik Mahnig

Posizione: Direttore Sviluppo prodotti
Divisione: GF Casting Solutions
Sede: Sciaffusa (Svizzera)
In GF dal: 1995



“In futuro aumenteremo ulteriormente la precisione della simulazione, per riuscire a produrre componenti ancora più leggeri e meno energivori”

Dominik Mahnig, Direttore Sviluppo prodotti presso GF Casting Solutions

sostenibilità lungo l'intera catena del valore”, spiega Christina Widmann, Responsabile sostenibilità di GF Casting Solutions. La catena del valore comprende l'acquisto di materiali e macchinari e attività aziendali come il consolidamento di un modo di pensare sostenibile nell'ambito di una cultura dell'innovazione. Anche le vendite e la logistica sono parte della catena del valore, come l'utilizzo del prodotto e il cosiddetto “End of Life Management”, ovvero la questione di cosa avverrà del prodotto quando non sarà più utilizzato. In tutti questi ambiti GF considera sempre gli aspetti legati alla sostenibilità.

Idee innovative come punto di partenza

Alla base di tutto c'è sempre l'idea di un nuovo prodotto. Per concentrarsi sulla sostenibilità, GF ha anche “impostato in modo nuovo la propria gestione delle innovazioni”, spiega Sabine Tunzini, Responsabile dell'innovazione presso GF Casting Solutions.



Christina Widmann

Posizione: Responsabile sostenibilità
Divisione: GF Casting Solutions
Sede: Sciaffusa (Svizzera)
In GF dal: 2021

Questi stimoli, che nella maggior parte dei casi provengono dai dipendenti, vengono sistematicamente e costantemente esaminati sin dalle fasi iniziali per valutarne la sostenibilità. Inoltre GF si apre alle nuove idee che provengono dall'esterno grazie alla collaborazione con Startup Autobahn, una piattaforma Open-Innovation che mette in contatto startup tecnologiche e aziende leader nel settore industriale affinché possano insieme dare vita a innovazioni.

La progettazione assistita da computer e la simulazione virtuale hanno rivoluzionato il processo di sviluppo nella produzione di veicoli. La simulazione virtuale non consente soltanto di risparmiare tempo e denaro, ma è soprattutto un processo a basso consumo di risorse in quanto riduce drasticamente il numero di prototipi necessari. In GF ciò riguarda una notevole percentuale di tutti i componenti prodotti, tra cui, ad esempio, parti di carrozzeria e degli organi di propulsione e trasmissione

per l'industria automobilistica. “In futuro vorremmo aumentare ulteriormente la precisione della simulazione per riuscire a produrre componenti ancora più leggeri e meno energivori”, commenta Dominik Mahnig, Direttore Sviluppo prodotti presso GF Casting Solutions.

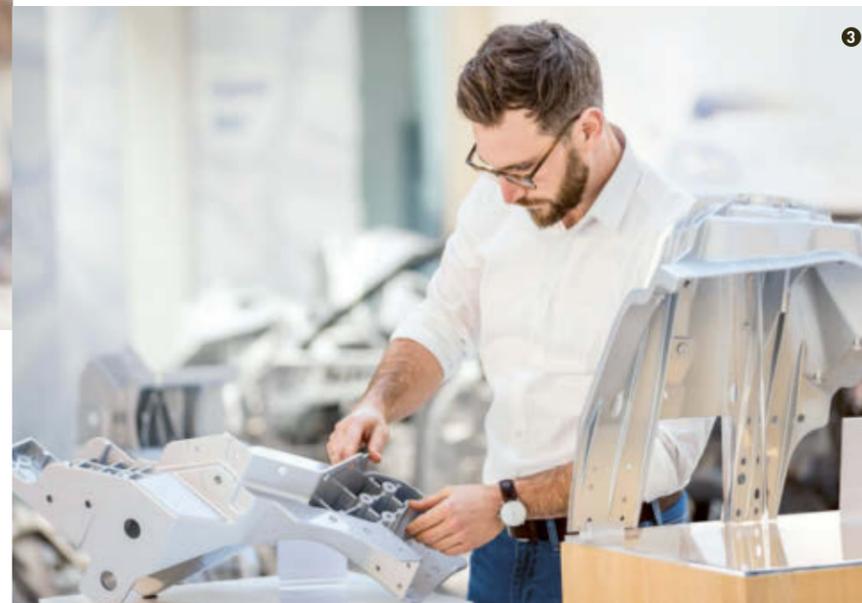
Prodotti e materiali sostenibili

Inoltre, nello sviluppo di prodotti innovativi, GF Casting Solutions adotta il principio dell'ottimizzazione topologica bionica, con il quale si ottengono geometrie supportate da computer che si basano sulla modellazione naturale. In fondo, la natura ha imparato nel corso di milioni di anni a risparmiare risorse senza compromettere la robustezza. “Nel settore automotive, leggerezza e sostenibilità sono le basi dell'intero sviluppo”, aggiunge Dominik. I componenti leggeri contribuiscono ad aumentare l'autonomia dei veicoli elettrici e riducono le emissioni. La sfida nello sviluppo di parti più leggere consiste nel continuare a soddisfare le elevate sollecitazioni a cui sono sottoposte in un veicolo.



Sabine Tunzini

Posizione: Responsabile innovazione
Divisione: GF Casting Solutions
Sede: Sciaffusa (Svizzera)
In GF dal: 2004



Con il proprio impegno nella progettazione delle preserie e delle serie, GF è un pioniere in questo campo. “Con la forza della nostra ricerca e sviluppo, concepiamo, simuliamo ottimizziamo e convalidiamo tutto internamente, supportando i clienti in maniera ottimale”, spiega Dominik. Tutto ruota intorno allo sviluppo di prodotto, processo e materiale. Grazie a questo processo di innovazione e sviluppo, in passato sono stati immessi sul mercato prodotti che hanno consentito un risparmio di peso fino al 40 per cento.

Mantenere le risorse all'interno del circolo

Sin dalle fasi iniziali di sviluppo si pone la massima attenzione a mantenere le proprie risorse lungo l'intera catena del valore il più lungo possibile all'interno del circolo. In fondo, in natura non vengono prodotti rifiuti. GF vorrebbe raggiungere il livello successivo dell'economia circolare. Secondo la Strategia, entro il 2025 il



Gabriel Selbach

Posizione: Direttore Innovazione
Divisione: GF Casting Solutions
Sede: Sciaffusa (Svizzera)
In GF dal: 2018



3: Secondo Gabriel Selbach le innovazioni hanno una grande importanza nel percorso verso la sostenibilità.

4: Sabine Tunzini (a sinistra) e Gabriel Selbach seguono da vicino le innovazioni di GF Casting Solutions.

70% del fatturato dovrà essere ottenuto con prodotti realizzati nel rispetto della società e dell'ambiente.

GF si concentra sul riutilizzo delle materie prime e sull'uso di materiali che possano essere reinseriti nel circolo. Gli stabilimenti di fusione della ghisa di GF Casting Solutions ne forniscono un esempio. Oggi, per la fusione della ghisa, la divisione utilizza oltre il 90% di materiali riciclati e la percentuale sta aumentando anche nelle leghe di alluminio. Questo significa che aziende di rottami forniscono materiale riciclato come quello proveniente da carrozzerie di auto, parti di radiatori e fili metallici degli pneumatici da utilizzare per la fusione. Le più importanti case automobilistiche danno un grande valore al bilancio di CO₂ e apprezzano la trasparenza che GF dimostra da anni.

Per Gabriel Selbach, Direttore Innovazione presso GF Casting Solutions, l'innovazione ha assunto un significato ancora più importante nel cammino verso un →

ruolo di leader di sostenibilità: "Puntando in modo chiaro sulla sostenibilità rinforziamo la nostra competitività e l'orientamento al futuro dei nostri prodotti sul mercato".

Il litio dalle acque reflue

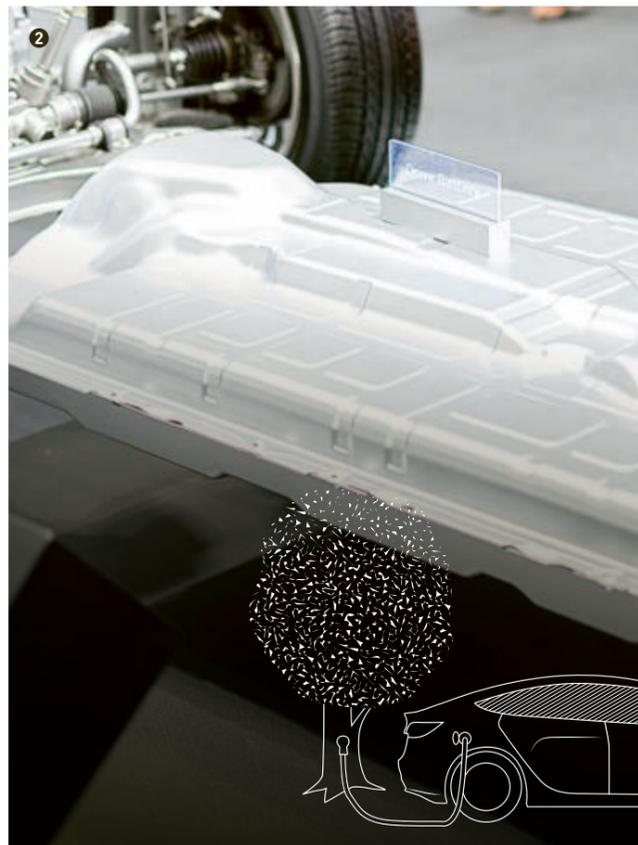
Anche GF Piping Systems collabora con i clienti a soluzioni di riciclaggio innovative per la mobilità sostenibile. La rivoluzione elettrica sulle strade viene alimentata soprattutto da batterie al litio. La grande domanda ha trasformato questo metallo leggero in una materia prima molto richiesta, il cui smaltimento con i metodi tradizionali, tuttavia, non è molto rispettoso dell'ambiente.

L'azienda canadese Saltworks Technologies propone un'alternativa alla comune estrazione del litio: le acque reflue industriali vengono trattate con un processo di osmosi inversa e come sottoprodotto del processo di filtrazione si ottiene una soluzione salina dalla quale Saltworks estrae il litio per le batterie tramite scambio di ioni. Nina Pongracz è Responsabile globale delle comu-



Nina Pongracz

Posizione: Responsabile globale delle comunicazioni in ambito sostenibilità
Divisione: GF Piping Systems
Sede: Sciaffusa (Svizzera)
In GF dal: 2013



nicazioni in ambito di sostenibilità presso GF Piping Systems e spiega: "La soluzione ricavata è densa, salata, ha un impatto negativo sull'ambiente ed è difficile da smaltire completamente".

Il fatto che ora possa essere utilizzata come fonte di materia prima si deve anche ai prodotti di GF. Con un sistema di automazione del processo, che interessa valvole, rubinetti e tubature, GF Piping Systems garantisce l'efficienza operativa dell'impianto. La qualità dei prodotti GF, in questo caso, rappresenta una caratteristica distintiva. Anche per lo smaltimento sicuro della materia prima e il recupero di una quantità maggiore di acqua pulita, clienti industriali di spicco puntano su GF: "Un'importante azienda nel settore della microelettronica ha richiesto l'impiego di prodotti GF per garantire precisione e qualità", dice Nina.

Le sfide nella produzione

La pressione per la realizzazione di mezzi di trasporto sostenibili mette di fronte a sfide nella produzione, ad esempio per quanto riguarda i componenti aeronautici. "Esattamente come succede a terra, anche in aria parti più leggere possono contribuire a ridurre il consumo di carburante e le emissioni", spiega Dameon Crane, Sales Manager Europa presso GF Machining Solutions. In questo settore GF fabbrica soprattutto macchine per la produzione di componenti per la propulsione e cabine di pilotaggio. Utilizzando materiali compositi per la fusoliera è possibile ad esempio risparmiare fino al 20% di cherosene e per i sistemi di propulsione con un rapporto di bypass elevato circa il 15 per cento.

Un elevato rapporto di bypass significa comunque anche che dalla turbina proviene una quantità maggiore di aria e quindi l'efficienza del motore aumenta. In questo modo viene prodotto decisamente più calore, che influisce sul compressore, ad esempio sui Blade Integrated Disk (abbreviati in Blisk) utilizzati. Si tratta di una combinazione di pale e dischi del rotore che hanno il compito di garantire che al motore arrivi sufficiente aria compressa. Per riuscire a gestire il calore aggiuntivo, i produttori di sistemi di propulsione iniziano a utilizzare Inconel, una speciale lega di nichel e cromo al posto dei materiali tradizionalmente usati per la fabbricazione dei motori come l'alluminio o il titanio. Per le turbine viene utilizzata la ceramica in sostituzione del metallo. Tuttavia, il nuovo materiale pone alcune sfide nella produzione. "Per produrre i componenti in metallo basta qualche minuto. La fabbricazione della stessa parte con un nuovo materiale può durare ore", spiega Dameon.

3: Nuovi materiali più sostenibili aiutano a superare le sfide che GF Machining Solutions deve affrontare: lo pensano anche Dameon Crane (al centro) e i suoi colleghi.

4: Dameon Crane sa che per motori più efficienti servono componenti in materiali più robusti, come il cosiddetto Blisk della foto.



Come si ottiene il litio dalle acque reflue?

GF Piping Systems collabora con Saltworks per rendere più sostenibile la produzione di batterie estraendo il litio dalle acque reflue. Come funziona? Antoine Walter, Senior Business Development Manager Waste Water Treatment presso GF Piping Systems intervista il cofondatore e CEO di Saltworks, Benjamin Sparrow, nel podcast "(don't) Waste Water".



Scansiona il codice QR e ascolta il podcast "(don't) Waste Water" per intero.

1: La responsabile delle comunicazioni Nina Pongracz di GF Piping Systems sa che i clienti si fidano della qualità dei prodotti di GF.

2: L'azienda Saltworks ricava il litio per le batterie delle auto dalle acque reflue, con l'aiuto di GF Piping Systems.



Dameon Crane

Posizione: Sales Manager Europa
Divisione: GF Machining Solutions
Sede: Langnau (Svizzera)
In GF dal: 2021

“Esattamente come succede a terra, anche in aria parti più leggere possono contribuire a ridurre il consumo di carburante e le emissioni”

Dameon Crane
Sales Manager Europa per GF Machining Solutions



Rendere più sostenibili i processi interni

Siccome GF ha una visione olistica della sostenibilità, anche i processi interni vengono costantemente ottimizzati. Un esempio è il sistema In-Out-In di GF Machining Solutions, con il quale i prodotti di GF vengono forniti in imballi per il trasporto e leggeri termostabilizzati anziché soluzioni a perdere. I clienti, inoltre, non hanno più bisogno di gru di carico e anche questo consente di evitare emissioni di gas serra. Grazie al sistema In-Out-In la CO₂ dovuta al trasporto si riduce del 42 %.

Dall'inizio del 2023, in GF Casting Solutions il tradizionale camion che fa regolarmente la spola tra le sedi di Altenmarkt e Herzogenburg è stato sostituito da un veicolo elettrico. Trasporta tutto ciò che serve in produzione: dai componenti agli utensili. L'e-truck consente di risparmiare circa 75 tonnellate di CO₂ all'anno rispetto all'utilizzo di carburanti fossili.

Inoltre, in numerose sedi i carrelli elevatori con motori elettrici sostituiscono quelli tradizionali a diesel. Anche le flotte per il servizio esterno saranno composte nei prossimi anni da un numero sempre maggiore di veicoli elettrici. In alcune sedi bici elettriche sono a disposizione dei dipendenti. Sono in corso di allestimento stazioni di ricarica.



42%

di CO₂: questo è il risparmio che si ottiene con il sistema per il trasporto di prodotti In-Out-In di GF Machining Solutions.

Nella sede di Herzogenburg (Austria) oggi i sei forni di fusione lavorano già in maniera più efficiente di quanto dia a intendere il produttore e consentono di risparmiare tanto metano. "In futuro vogliamo abbandonare i combustibili fossili e spostarci verso fonti energetiche rinnovabili, come ad esempio la corrente per i forni a induzione", racconta Michael Kornherr, Direttore fonderia presso GF Casting Solutions di Herzogenburg. In Bassa Austria vengono prodotte scatole del cambio, anche per i veicoli ibridi, portabatterie, porte e portelloni posteriori. Per i nuovi prodotti, l'intelligenza artificiale (IA) contribuisce anche a trovare più velocemente le impostazioni ottimali per i parametri di produzione. In questo modo, si evitano scarti.

Ecologico fino in fondo

Sviluppare prodotti ecologici ed efficienti, prestare attenzione alle giuste materie prime e produrre in maniera sostenibile: tutto questo è decisivo per la mobilità del futuro. Tuttavia, la sostenibilità va ben oltre il processo di produzione. Per questo motivo GF si impegna per l'ambiente anche nell'ambito della logistica, con imballi



Michael Kornherr

Posizione: Direttore fonderia
Divisione: GF Casting Solutions
Sede: Herzogenburg (Austria)
In GF dal: 2003

1: Dall'inizio del 2023 GF Casting Solutions utilizza un camion elettrico.

2: Nella fonderia di Herzogenburg (Austria) i forni lavorano in maniera efficiente e risparmiano combustibile.

3: Nella fonderia dove lavora Michael Kornherr, il materiale di scarto dei canali di colata viene riutilizzato.



“Non buttiamo via nulla”

Michael Kornherr
Direttore di una fonderia presso GF Casting Solutions

più leggeri e sistemi di propulsione più ecologici (vedere riquadro informativo). Ma che cosa accade al prodotto quando non serve più? Un programma di riciclaggio ben concepito è decisivo, in questo caso. Il fatto che in un modello della Mercedes classe S più funzioni vengano raggruppate in una traversa del cockpit sviluppata e realizzata in unico pezzo da GF semplifica il riciclaggio.

Anche nella fonderia di GF Casting Solutions, dove lavora Micheal, la tutela dell'ambiente è fondamentale non soltanto in produzione, ma anche nei cosiddetti canali di colata, una specie di rete a forma di grappolo, da cui vengono prelevati i componenti. I "rami" vengono completamente riciclati. "Non buttiamo via nulla", commenta Michael. Tutte le misure che adottiamo influenzano l'impronta di CO₂ di un prodotto. Inoltre è importante tenere sotto controllo il bilancio ecologico nel corso dell'intero ciclo di vita del prodotto. Solo così è possibile produrre in maniera davvero rispettosa dell'ambiente prodotti sostenibili per la mobilità di domani. E questo vale per tutti i modi che abbiamo di spostarci: i mezzi di trasporto attuali e quelli che oggi consideriamo ancora fantascientifici.



LO DICE IL CEO

Il motore della nuova mobilità

Nel mondo di oggi un trasporto regolamentato e affidabile è imprescindibile. Garantisce la possibilità di raggiungere i luoghi di lavoro e di istruzione, oltre all'accesso alle cure mediche e a tutto ciò di cui abbiamo bisogno ogni giorno. Aiuta le persone, le società e le aziende ad avere successo. Tuttavia, questo complesso traffico di merci e persone ha creato una delle più grandi sfide per l'ambiente della storia dell'umanità. Lo sviluppo di una mobilità sostenibile è un'opportunità importante con numerose sfaccettature. Si pensi soltanto a innovazioni come la guida autonoma, la mobility on demand oppure i sistemi di propulsione alternativi.

GF è uno degli attori che dispongono del know-how necessario per contribuire all'accelerazione di questo progresso tecnologico e, contemporaneamente, di ridurre l'impatto per l'ambiente. Prendiamo spunto dalle applicazioni dell'idrogeno, cerchiamo soluzioni sempre più efficienti dal punto di vista energetico e costruiamo componenti più leggeri per tutti i tipi di mobilità. Non è un fantastico stimolo per tutti noi? Nella storia in evidenza scopriamo qualche dettaglio in più di come si stanno comportando le nostre tre divisioni e come GF realizza la propria visione di diventare un leader di sostenibilità e innovazione.

Sono lieto del nostro ruolo di spicco in queste tecnologie, perché come azienda abbiamo la responsabilità di trasformare i progressi tecnologici in soluzioni economicamente significative per le esigenze di oggi e di domani.

Andreas Müller
CEO GF

INFOGRAFICA

1970

2023

Trasformazione sostenibile

Com'è un'auto di oggi rispetto a una degli anni '70?

ALLESTIMENTO INTERNO

A metà degli anni '70, i cruscotti delle auto erano imbottiti. I sedili singoli avevano **poggiatesta regolabili o integrati**. Le leve del cambio andavano dal volante nel **tunnel dell'albero di trasmissione che era rivestito**, e lo stesso avveniva per portaoggetti e interruttori aggiuntivi. Così è nata la plancia.

CARBURANTE

Negli anni '70 si utilizzavano il diesel e la **benzina con il piombo**. Oggi la benzina, anziché con il piombo, viene miscelata a una quantità di etanolo che può arrivare fino al 10%. Il futuro apparterrà molto probabilmente alle **auto elettriche**, la cui quota di mercato sta crescendo. La ricerca prosegue anche nel campo degli idrocarburi derivati da biomassa non fossile e dell'idrogeno da utilizzare per la propulsione.

CARROZZERIA

Negli anni '70 e '80 sono scomparse le cosiddette **carrozzerie Ponton** con le loro tipiche forme arrotondate. La carrozzeria cuneiforme, prima nelle auto di lusso e poi nella produzione in serie, era la nuova tendenza. Dal 1990 le **auto sono diventate più versatili** e larghe. Nel 1990 un'auto media aveva ancora una larghezza di 1,68 metri, mentre nel 2018 misurava già 1,80 metri. Oggi la lunghezza è solitamente di 4,40 metri. Venti anni prima era ancora di 4,20 metri.

Oggi nelle auto sono installati più di **1.000 componenti elettronici** di cui la maggior parte sono collegati a software, come i sensori e i microcontrollori. I primi software sono stati sviluppati intorno al 1970. Nel 2012 il software di un'auto conteneva circa **10 milioni di righe di codice**, nel 2023 sono già 100 milioni. Oggi i sensori rilevano le gocce di pioggia sul parabrezza, riconoscono i segnali stradali e gli ostacoli e inviano il segnale ai freni.

SOFTWARE

Tra il 1973 e il 1991, il consumo medio di carburante si è ridotto del 37 per cento, da **17,5 litri/100 km** a 11 litri. Tra il 1991 e il 2013 il consumo si è ridotto di un ulteriore litro, a una media di 10 litri/100 km. Dall'**arrivo di sistemi di propulsione alternativi** il consumo non è più diminuito.

FABBISOGNO/CONSUMO ENERGETICO

Nel 1975 un'auto di media cilindrata pesava circa **915 chilogrammi** (kg). Nel 1982 erano 1.385 kg e nel 2006 1.611 kg. A causa del **peso delle batterie**, le odierne auto elettriche pesano ulteriori 300 kg in più. GF vuole invertire la tendenza con lo **sviluppo di componenti leggeri**. Oggi le auto contengono una percentuale di plastica che oscilla tra il 12 e il 15%. Tra gli altri materiali ci sono 600 kg di acciaio, 10 kg di ghisa e 90 kg di alluminio.

PESO

VELOCITÀ

Nel corso del tempo le auto sono diventate sempre più veloci. Nel 1950 la velocità massima di un'auto di serie era ancora di **circa 136 km/h**. Negli anni 1960 erano già 225 km/h e negli anni '70 quasi 300 km/h. A metà degli anni 1970 esisteva un'auto sportiva di serie con una velocità di 350 km/h. Negli anni 1980 vengono raggiunti i 377 km/h. Oggi, l'auto di serie più veloce con motore a combustione è la **SSC Tuatara con 475 km/h**.

DURATA DELLA PRODUZIONE

Nel migliore dei casi, dopo l'ordine servono **quattro settimane** per far uscire un'auto dalla fabbrica. Possono però diventare da otto a dodici. Quando, nel dicembre 1913, Henry Ford introdusse la prima catena di montaggio mobile per la produzione di massa di un'auto completa, per la produzione di una vettura ci voleva **un'ora e mezza**.

Anni 70

Le auto diventano più ecologiche e sicure: vengono introdotti **airbag** (1971), **marmitte catalitiche** (1974) e il sistema antibloccaggio **ABS** (1978).

1981

Honda sviluppa il primo **navigatore basato su mappe**. Il sistema GPS arriverà oltre dieci anni più tardi.

1990

La tutela dell'ambiente assume una maggiore importanza: **le marmitte catalitiche** per i motori diesel fanno il loro ingresso sul mercato.

1997

Viene avviata la produzione in serie della Toyota Prius come primo **veicolo ibrido** per un utilizzo di massa.

2008

La Tesla Roadster è il primo **veicolo elettrico in serie** con un sistema di batterie a celle di ioni di litio.

2009

Esce la prima **auto elettrica** prodotta in serie: la Mitsubishi i-MiEV.

2035

L'UE vuole ridurre le **emissioni** dei nuovi veicoli a 0. Quindi sarebbe possibile immatricolare soltanto auto elettriche o con sistemi di propulsione alternativi, nessun motore a combustione.

Maggiori informazioni?

Desideri saperne di più? Il codice QR ti reindirizzerà direttamente al sito web.



Un mondo percorso da pod e robot

IL PARERE DELL'ESPERTO



Dr. Ian Pearson

Posizione: È autore di libri, membro registrato della British Computer Society, Fellow della World Academy of Art and Science, ha al suo attivo oltre 900 interventi televisivi e radiofonici. Inoltre, svolge attività di consulente, conferenziere e organizzatore di campagne.

Formazione: Il dr. Ian Pearson è laureato in matematica e fisica e ha un dottorato in scienze naturali.

Esperto in: Lavora da 31 anni come futurologo e segue, prevede e valuta gli sviluppi nei campi di tecnologia, economia, scienza, società, politica e ambiente.

Che aspetto avrà il mondo di domani? Come vivremo, comunicheremo e ci sposteremo? Il dottor Ian Pearson, illustre futurologo britannico, ha alcune idee entusiasmanti.

In futuro esisterà ancora un traffico individuale e come si svilupperà la mobilità a livello generale?

Penso che entro il 2030 vedremo molti sistemi E-Pod a guida autonoma, che verranno utilizzati soprattutto nelle città. Si tratta di micro-veicoli senza conducente per il trasporto di persone e merci su tratte specifiche che sono dotati di una trazione elettrica e si spostano in maniera completamente automatizzata. Parlo di sistemi E-Pod leggerissimi e convenienti che vengono a prenderla a casa oppure in ufficio. La portano esattamente dove desidera e quando vuole tornare a casa vengono a prenderla.

In futuro, l'auto sarà il veicolo più adatto per spostarsi?

Non nella versione di auto attuale. Penso che la maggior parte delle persone utilizzeranno i mezzi pubblici sotto forma di pod. I vantaggi sono avere un mezzo che viene a prenderci a casa e non doverci preoccupare di code o parcheggi.

Quale carburante o tipo di sistema di propulsione potrebbero imporsi?

I carburanti fossili scompariranno rapidamente. E possiamo partire dal presupposto che sul lungo periodo, negli anni 2040 e 2050, verrà utilizzata in larga misura l'energia da fusione

che diventerà più economica e molto più sicura dell'attuale energia atomica. Queste tecnologie troveranno anche impiego nei settori della mobilità e del traffico e rappresenteranno una percentuale molto più importante del quantitativo totale.

Quale sarà il ruolo dell'intelligenza artificiale (IA) in questo scenario?

Penso che molti dei sistemi pod sfrutteranno un'infrastruttura che si avvale dell'IA anche se ogni singolo veicolo non dovrà necessariamente essere provvisto di una IA dedicata. Potrà trovarsi nel cloud, quindi in un server lontano a cui si accederà con i terminali mobili. In futuro, l'altra IA che popolerà la nostra quotidianità sarà la robotica. I robot saranno programmati in modo da avere profili diversi in base alle varie persone che interagiranno

con loro e questi profili potranno essere archiviati nel cloud e attivati in base agli utenti. Tuttavia, non credo che i robot in futuro sostituiranno le persone, si tratterà piuttosto di una convivenza.

Come comunicheremo in futuro?

Non parleremo più con piccole immagini in 2D sui nostri smartphone o su altri dispositivi, perché sarà disponibile il 3D a grandezza naturale. Ma ci vuole ancora parecchio tempo. È come per la TV in 3D. È già stata introdotta più di una volta ed è sempre stato un fallimento. Dovranno essere disponibili alcune soluzioni che al momento non sono ancora presenti sul mercato. Comunque, tra circa 20 o 30 anni potremmo avere una comunicazione olografica in 3D funzionante. ■

LA VOSTRA OPINIONE

Quanto è importante per te la sostenibilità?

Vivere in maniera sostenibile è sempre più importante. Ma come? Quattro collaboratori di GF raccontano come vengono al lavoro e quanto è importante la sostenibilità nella loro vita quotidiana.

Roger Gu:

“Dall'anno scorso vado al lavoro con un'auto elettrica (VW ID.3). È davvero silenziosa, veloce, efficiente dal punto di vista energetico ed è una forma di mobilità decisamente sostenibile. La sostenibilità è molto importante per la Terra, il clima e la salute. Ognuno può apportare il proprio contributo riducendo i consumi d'acqua, evitando di sprecare i generi alimentari e limitando l'utilizzo delle borse di plastica”.

Posizione: Capo del personale
Divisione: GF Casting Solutions
Sede: Kunshan (Cina)
In GF dal: 2011



Soundarya S.:

“Per andare in ufficio prendo la metropolitana e l'autobus, e l'ultimo pezzo lo faccio sempre a piedi. I treni e gli autobus utilizzano l'elettricità. Non uso i bicchierini di cartone per il caffè e neppure le bottigliette d'acqua di plastica. Sul lungo periodo, forse, questi contributi possono portare a un cambiamento nella qualità dell'acqua di mare, come recita un proverbio indiano che dice che 'piccole gocce formano un potente oceano'”.

Posizione: Coordinatrice dell'assistenza
Divisione: GF Machining Solutions
Sede: Bangalore (India)
In GF dal: 2020



Louise Green:

“Abito in un piccolo comune vicino ad Avesta, a nord ovest di Stoccolma. Ogni mattina, prima del lavoro, accompagno mio figlio a scuola in macchina. È una deviazione che allunga il mio tragitto di 15 minuti. In ogni caso cerco di pensare il più possibile all'ambiente e per me la sostenibilità è importante. Per questo motivo vorrei guidare un'auto elettrica. La prossima generazione si merita la possibilità di vivere su un pianeta sicuro e senza riscaldamento globale”.

Posizione: Saldatrice
Divisione: GF Piping Systems
Sede: Avesta (Svezia)
In GF dal: 2021



Jonathan Nichols:

“Chi, come me, abita in California ha assistito a un sempre maggiore acuirsi di condizioni climatiche estreme: gravi fenomeni di siccità e incendi. È una situazione allarmante. Ogni giorno vado al lavoro in auto. Per un periodo ho avuto un'auto con celle di combustibile alimentate a idrogeno e sono entusiasta di scoprire l'evoluzione dell'idrogeno dal momento che gli USA stanno riflettendo sulla riduzione di CO₂ per i veicoli commerciali leggeri e di medie dimensioni”.

Posizione: Direttore Innovazione
Divisione: GF Piping Systems
Sede: Irvine (USA)
In GF dal: 2018



Non un lavoro, bensì una missione

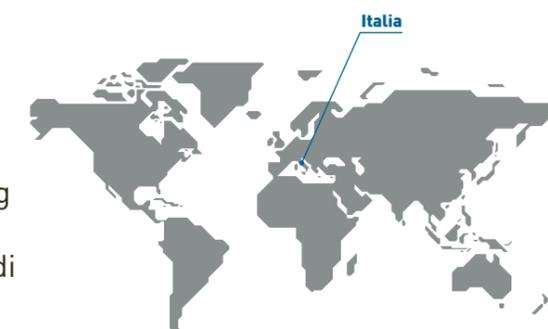
Come Viviane Marques è riuscita a gestire il proprio difficile inizio in GF Brasile
Pagina 23

Lo spirito di squadra è contagioso

In Svezia, i Change Agent hanno contribuito a una cultura dell'apprendimento più aperta in GF
Pagina 24

Una persona che lo rende possibile

IL MIO EROE SEGRETO: Francesco Viganò di GF Machining Solutions lotta affinché tutti possano avere accesso ad acqua pulita. Una grande tenacia e la sua capacità di riunire le persone lo hanno portato al successo.



Francesco Viganò aveva 18 anni, quando ha capito il valore dell'acqua: Nel 2008 l'Italiano, che oggi è Product Manager Automazione presso GF Machining Solutions, si è recato in Togo e in Benin con un gruppo di giovani impegnati come volontari in attività umanitarie. Hanno portato con sé microscopi per aiutare gli ospedali locali. Una volta arrivati sul posto si sono resi conto che la tecnologia poteva essere utile solo in parte, in quanto alle persone mancavano le basi fondamentali per una vita sana. "Sarebbe stato altrettanto importante consentire l'accesso ad acqua non contaminata, in modo da eliminare alla radice il motivo per cui venivano in ospedale", spiega Francesco.

Francesco non riusciva a togliersi questo pensiero dalla testa. Nel 2016 ha cercato alleati e ha fondato il Lions Club Seregno AID, che si è posto come obiettivo la promozione del diritto umano all'acqua. Ha coinvolto anche la sua famiglia, da cui Francesco ha ereditato l'impegno nel sociale. I suoi genitori, entrambi medici, si recavano una volta all'anno in Africa con una missione per fornire il proprio aiuto nella regione a sud del Sahara. E al loro ritorno raccontavano al figlio sempre dello stesso problema: l'impossibilità di avere accesso ad acqua pulita. Il Lions Club Seregno AID vuole affrontare questa situazione e ogni anno organizza un concorso fotografico internazionale (worldwaterday.it) sul tema dell'acqua. Le foto migliori vengono esposte per aumentare la consapevolezza che l'acqua è una risorsa di vitale importanza.

Il denaro, che viene raccolto dagli sponsor del concorso, viene donato dal club ad organizzazioni che intendono rendere l'acqua potabile più accessibile in



↑ Supporto in loco: In Burkina Faso l'organizzazione di Francesco ha costruito un sistema di irrigazione e ha formato alcune donne su come utilizzarlo in agricoltura.

Paesi con risorse limitate. Il club finanzia comunque soltanto la metà dei costi del progetto, mentre il resto è a carico dell'organizzazione, che deve trovare il modo di raccogliere i fondi. "In questo modo garantiamo che il destinatario gestisca il denaro con oculatezza e che si impegni nel progetto a lungo termine", dice Francesco. Il suo compito è quello di scegliere il vincitore tra tutti i candidati. →

Francesco Viganò

Posizione:
Product Manager
Automazione

Divisione:
GF Machining
Solutions

In GF dal:
2018





Nel 2021 la sua organizzazione benefica ha festeggiato il primo traguardo. Anche grazie alla tenacia di Francesco, al suo talento organizzativo e alla sua capacità di riunire le persone, il Lions Club è riuscito a finanziare una fontana in Burkina Faso (Africa). Ha costruito un sistema di irrigazione e ha formato 35 giovani donne su come utilizzarlo in agricoltura. Ci sono voluti ben cinque

← Con un concorso fotografico annuale sul tema dell'acqua, il club di Francesco raccoglie denaro.

→ Francesco (a sinistra) con Roberto Isella, uno dei membri del suo club.



non bisogna trascurare i momenti conviviali. Per questo ho introdotto questa tradizione dei biscotti”.

Quello in Burkina Faso è il primo progetto idraulico dell'organizzazione di Francesco. Il Lions Club Seregno AID si è posto l'obiettivo di selezionare e promuovere ogni due anni iniziative che riguardano l'acqua. Il nuovo bando è stato pubblicato alla fine di gennaio. “Siamo solo una piccola goccia nell'oceano, ma se uniamo tutte le nostre forze, sul lungo periodo possiamo ottenere qualche risultato”.

“I miei genitori mi hanno insegnato che anche sul lavoro non bisogna trascurare i momenti conviviali”

Francesco Viganò, Product Manager Automazione presso GF Machining Solutions

anni prima che il Club riuscisse a raccogliere i 20.000 euro necessari. Ma ne è valsa la pena. “Sei delle donne che hanno imparato i metodi di irrigazione nell'ambito del nostro progetto sono riuscite a rendersi indipendenti già nel primo anno, lavorano in agricoltura e sono autonome”, racconta con orgoglio. Infatti, per loro non ci sarebbe nessun'altra possibilità di lavoro: “Abbiamo offerto loro una prospettiva per il futuro e, di conseguenza, un po' di dignità”, aggiunge il trentatreenne.

Francesco riesce a unire le persone

Francesco è bravo a costruire reti. Nello spirito del valore di GF “Caring is about being part of a team” è consapevole che per un progetto di successo è necessario avere a disposizione le conoscenze e i materiali che servono alla sua realizzazione e che le persone devono essere disposte a collaborare. Anche in GF ci riesce benissimo: due volte a settimana parte da casa sua in Italia e si reca dal suo team a Bienne (Svizzera). Lì riunisce le sue colleghe e colleghi per una pausa caffè con i cavatini, biscotti tipici della sua regione che porta con sé. “I miei genitori mi hanno insegnato che anche sul lavoro

35

In Burkina Faso, alcune donne hanno imparato pratiche agricole grazie al club di Francesco.

PER QUESTO È IL MIO EROE:

“Francesco è il mio ‘eroe segreto’ perché nonostante il suo lavoro sia molto impegnativo, trova il modo di aiutare gli altri”

Johanna Lüder
Manager Comunicazioni interne e rapporti con i media
Bienne (Svizzera)



+

E tu?

Quale collega consideri un eroe segreto/un'eroina segreta? Scrivici un'e-mail con la tua motivazione a: globe@georgfischer.com

LA MIA ESPERIENZA DI VITA

Non è un lavoro, bensì una missione

La ex scienziata Viviane Marques ha trovato il lavoro dei suoi sogni come Sviluppatrice business presso GF Piping Systems. Gli inizi, però, non sono stati facili.



Viviane Marques

Posizione: Sviluppo business settore Non-Revenue Water
Divisione: GF Piping Systems
Sede: San Paolo (Brasile)
In GF dal: 2022

Quasi 8.000 piscine olimpioniche grandi 50x25 metri ogni giorno: questa è la quantità di acqua potabile che secondo quanto rilevato ufficialmente dall'autorità responsabile del sistema idrico ANA (Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico) va persa nei sistemi di alimentazione idrici brasiliani. Gli esperti sono concordi nell'affermare che è necessario intervenire con urgenza. Anche GF vuole apportare il proprio contributo.

GF ha notato il profilo dell'ingegniera edile Viviane Marques su un social network dedicato ai rapporti professionali perché la donna aveva già esperienza nel Paese nella lotta contro lo spreco d'acqua. Tuttavia, come scienziata Viviane non era abituata ai rap-

porti con i clienti. L'ostacolo da affrontare era quello di aprirsi, di superare la sua timidezza e passare dalla scienza a un settore con un orientamento commerciale.

Per una sviluppatrice business è importante essere in grado di comunicare bene con i clienti, avere una vasta rete di contatti e possedere una profonda conoscenza della situazione del mercato in cui si opera. Nel suo precedente lavoro presso un'impresa edile, Viviane non aveva nessun contatto con i clienti. Competenze come atteggiamento commerciale e comunicazione convincente le erano sconosciute. Tuttavia, ha presto scoperto che in GF avrebbe avuto la possibilità di acquisire queste capacità di vendita. E in GF ha trovato un prezioso mentore. Maurício Oliveira, il suo superiore e direttore di GF Piping Systems, le ha fornito il proprio aiuto sin dall'inizio. “Ha un modo di fare molto incoraggiante ed emana una fiducia che è riuscito a trasmettermi. Quando qualcosa va storto, riesce sempre a mostrarti una soluzione alternativa. Anche il suo modo di comunicare è stato una preziosa fonte di ispirazione per me”, dice Viviane.

Dal momento che l'economia delle acque coinvolge molte persone ed enti della pubblica amministrazione, dell'economia e della politica, Viviane ha dovuto sfoderare tutte le sue conoscenze e le sue doti diplomatiche.

Inoltre, Viviane lavora in un ambiente che, soprattutto in Brasile, è dominato dagli uomini e lei vorrebbe cambiare

la situazione. Spera che la sua carriera possa essere un esempio anche per altre donne. “GF si impegna per la diversità. La strada è certamente ancora lunga, ma i primi passi hanno un'importanza fondamentale per far ottenere alle donne uno spazio sempre maggiore”.

Grazie all'attività di consulenza di Viviane e alle vendite che ne sono derivate, ora i prodotti di GF sono più conosciuti nel settore dell'approvvigionamento idrico brasiliano. L'obiettivo di Viviane è espandere il proprio campo d'azione. “Ho la sensazione di essere in grado, adesso, di realizzare il mio obiettivo professionale. Lavorare con tecnologie di punta è motivante. Non smetto mai di imparare e lavoro costantemente per ampliare le mie conoscenze perché so che questo per me è solo l'inizio di una fantastica avventura”.

E tu?

Quale esperienza di vita vorresti condividere con i tuoi colleghi? Scrivici un'e-mail a: globe@georgfischer.com



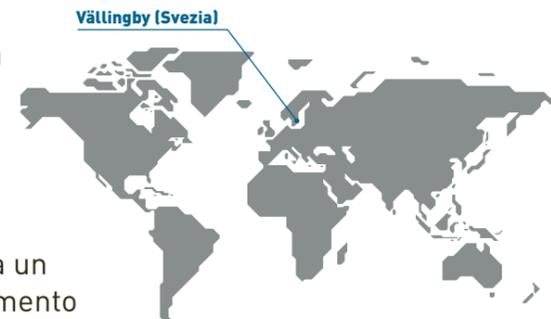
Lo spirito di squadra è contagioso

UN TEAM FORTE: In Svezia, tre Change Agents stimolano a un maggiore spirito di squadra e a una cultura dell'apprendimento più aperta nell'ambito del Culture Movement. Il successo è stato sorprendente per tutti.

Quando, nel novembre 2021, Frida Angeli ha sentito parlare per la prima volta del Culture Movement, ha immediatamente capito che voleva farne parte: da una comunicazione interna è venuta a sapere dei nuovi tre valori che GF intendeva maggiormente consolidare sul posto di lavoro. Il processo è supportato dai cosiddetti Change Agents, volontari con il compito di far conoscere i valori a colleghe e colleghi.

"In quel momento ho pensato che sembrava divertente", racconta Frida, Assistente nell'Ufficio personale di GF Machining Solutions di Vällingby (Svezia). "A prescindere da come ti vanno le cose, c'è sempre qualcosa che puoi fare meglio, soprattutto quando si tratta di convivenza e collaborazione". A tutto questo si aggiungeva il fatto che Frida era nuova in azienda e che ha visto nel Culture Movement una possibilità di conoscere meglio la sua sede di lavoro.

↓ I team erano composti da dipendenti di diversi reparti.



Un team dinamico

Ha trovato che la comunicazione tra i dipendenti potesse essere migliorata: erano suddivisi in due edifici diversi e la loro routine quotidiana li portava a incrociarsi raramente e, nella maggior parte dei casi, non si conoscevano di persona. Era quindi complicato chiedere consiglio o aiuto. "Siamo separati soltanto da una strada e nonostante questo a volte sembrava che la distanza tra di noi fosse enorme", spiega Frida.

Anche Rikard Bergqvist, Workshop Manager Automation, ed Henrik Larsson Sevon, ingegnere dell'Assicurazione qualità, si sono proposti come Change Agents. I tre hanno partecipato a un corso di formazione online per Change Agents e si sono messi al lavoro: "Collaborare con Frida ed Henrik mi è piaciuto tantissimo perché è stato tutto molto proattivo e dinamico", dice Rikard, che lavora in GF da cin-



↑ Frida Angeli era da poco entrata in GF quando ha deciso di diventare Change Agent.

que anni. Frida, Rikard ed Henrik hanno innanzitutto organizzato una riunione con tutto il personale della sede di Vällingby per fornire informazioni dettagliate sul Culture Movement. Quindi hanno chiesto ai dipendenti che cosa volessero migliorare, ottenendo risposte chiare: „I collaboratori desideravano semplicemente imparare gli uni dagli altri. Sia dagli altri reparti, sia da persone che avevano una maggiore esperienza", spiega Frida.

Conoscersi attraverso lo scambio

Il team ha sviluppato un programma di scambio che ha messo in contatto due persone appartenenti a reparti diversi: in occasione di un primo incontro, denominato "speeddating", stabilivano che cosa avrebbero potuto imparare l'una dall'altra in merito a processi di lavoro e gestione dei problemi. Quindi ognuna di loro affiancava l'altra (a cui era stata assegnata in modo casuale) nello svolgimento delle sue mansioni per quattro ore. I risultati sono stati rapidamente visibili, racconta Frida, che

↓ Nell'ambito del programma di scambio il Change Agent Henrik Larsson Sevon (a destra) ha affiancato un collega della produzione.



Frida Angeli

Posizione: Assistente nell'Ufficio personale
Divisione: GF Machining Solutions
Sede: Vällingby (Svezia)
In GF dal: 2019



Rikard Bergqvist

Posizione: Workshop Manager Automation
Divisione: GF Machining Solutions
Sede: Vällingby (Svezia)
In GF dal: 2017

era responsabile dello scambio: "Passando tempo insieme, le colleghe e i colleghi si sono conosciuti meglio e hanno acquisito una maggiore comprensione del loro lavoro e delle sfide che devono affrontare ogni giorno".

Anche l'atmosfera all'interno del team di Rikard è migliorata: "Abbiamo imparato che non è necessario creare un report nel sistema per ogni singola domanda o problema", commenta Rikard. "A volte è sufficiente incontrarsi e discuterne insieme in maniera rispettosa e comprensiva".

Giocare a bocce con il capo

Al programma di scambio hanno partecipato 24 dipendenti provenienti da 11 reparti diversi. E per coinvolgere anche gli altri circa 150 nel Culture Movement, Frida, Rikard ed Henrik li hanno invitati a una di quattro uscite di gruppo comprensive di cena. L'iniziativa è stata molto apprezzata: alcuni collaboratori sono andati a giocare a bocce con il Direttore della sede, Christophe Massart. Altri si sono sfidati a biliardo, al bowling oppure hanno affrontato un percorso all'interno di una sala giochi. L'idea dietro all'evento era sempre la stessa: Frida componeva i gruppi con persone provenienti da reparti diversi, in modo che potessero conoscersi in maniera ludica e divertente. Durante la cena tutti potevano poi tranquillamente chiacchierare.

Grazie a questa formula tutti gli eventi di Vällingby hanno avuto un grande successo e mangiare insieme è diventata una tradizione che viene mantenuta, come racconta Rikard: "È bello vedere che oggi i gruppi in mensa si sono ampliati, perché adesso le persone si conoscono e hanno la possibilità di confrontarsi mangiando insieme". Il programma è stato talmente apprezzato, che un anno dopo, a novembre 2022, ne è stata avviata una seconda edizione: questa volta con due Change Agents in più e 33 partecipanti, tra cui anche Rikard, che esprime tutto il suo entusiasmo per lo scambio con un collega GF più giovane della costruzione utensili: "Non vedo l'ora di imparare qualcosa in più sulle tecniche di produzione del reparto", dice. ■

Nuovi percorsi di formazione per l'onboarding

Come GF Piping Systems favorisce l'inserimento dei nuovi assunti dei reparti commerciale e marketing

Pagina 29

Tutto da un'unica fonte

Un nuovo centro di lavorazione a Lipsia conquista tutti

Pagina 30

Laser per un mercato miliardario

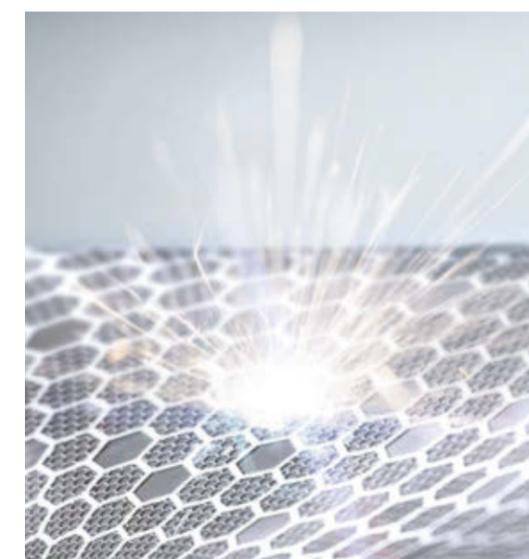
I NOSTRI MERCATI: Nella Regione Asia-Pacifico ci sono alcuni dei mercati per la vendita e l'acquisto di tecnologia laser del futuro più importanti. Qui GF Machining Solutions si sta espandendo, sta acquisendo nuovi clienti e rivoluzionando i loro metodi di produzione.



Recentemente, l'industria laser è cresciuta enormemente e, con le sue tecnologie laser innovative, GF ha svolto un ruolo fondamentale in questo sviluppo. Nell'area Asia-Pacifico, l'impiego dell'ablazione laser, ovvero la rimozione di materiale con i raggi laser, non è ancora molto diffusa. GF Machining Solutions vorrebbe cambiare la situazione e convincere i clienti locali a utilizzare questo tipo di lavorazione. Alla regione Asia-Pacifico appartengono una parte dei Paesi dell'Asia orientale come Taiwan, Corea e Giappone, l'Asia sudorientale e l'Oceania. Qui vivono più di 4,6 miliardi di persone. Si tratta quasi del 60 per cento della popolazione mondiale. Adrien Rodrigues, Advanced Manufacturing Business Development Manager presso GF Machining Solutions a Singapore, è responsabile di questa regione. Il trentacinquenne vi si reca regolarmente per offrire il proprio supporto al team commerciale e tecnico. "Qui miglioriamo la produzione dei nostri clienti con l'utilizzo di tecnologie laser che semplificano i processi di fabbricazione dei componenti di precisione", spiega.

Un nuovo settore di business

Le tecnologie meno recenti continuano a essere utilizzate, ma quelle più nuove portano vantaggi aggiuntivi sotto forma di efficienza, prestazioni e possibilità migliori. Il processo che utilizza le tecnologie tradizionali può essere caro e implica il rischio di errori e scarti. Ne è un esempio la lavorazione di parti in metallo duro tramite erosione a tuffo, che è lunga e complessa. In alcuni casi, la tecnologia laser consente di introdurre



↑ Dall'elettronica all'industria automobilistica: non esiste un settore in cui la tecnologia laser di GF non possa essere utilizzata.

sostanziali miglioramenti nella lavorazione di metalli duri come il carburo e di ridurre le tempistiche di produzione da giorni a ore. Anche la crescente richiesta di ceramica e carburo di silicio da parte dell'industria elettronica e dell'orologeria non può essere soddisfatta con impianti tradizionali. Inoltre, le aziende nella regione Asia-Pacifico troveranno difficile attrarre nuovi talenti se non introducono processi digitalizzati e macchinari controllati da software.



Adrien Rodrigues

Posizione: Advanced Manufacturing Business Development Manager per la regione Asia-Pacifico
Divisione: GF Machining Solutions
Sede: Singapore
In GF dal: 2013

Miliardi di persone, metropoli pulsanti: la regione Asia-Pacifico è ricca di opportunità per GF.

La soluzione a queste sfide è la tecnologia laser. È un modo per mettere in atto la strategia di GF di crescere in maniera redditizia con soluzioni sostenibili. In futuro contribuirà ad aprire nuove possibilità di business, ad esempio nel mondo dell'elettronica. GF si impegna dal 2009 per introdurre questa tecnologia nella regione Asia-Pacifico, commenta Adrien. "Per l'introduzione di questa tecnologia c'è voluto un po' di tempo, ma si è ulteriormente sviluppata e consolidata per soddisfare le esigenze specifiche dei nostri clienti come texturizzazione, irradiazione, incisione e ora anche la vera e propria lavorazione. Nelle prime fasi non ci siamo concentrati sulla lavorazione dei materiali perché questa tecnologia non soddisfaceva le aspettative dei clienti. Tuttavia, questa è l'esigenza primaria dei clienti della regione. Abbiamo ascoltato i nostri clienti e questo ci ha consentito di imparare". "Il confronto personale è tutto", dice. "Quando spieghiamo faccia a faccia ai clienti che abbiamo quello di cui hanno bisogno per risolvere i loro problemi, risvegliamo un grande interesse".

Flessibilità insospettata

La tecnologia a femtosecondi di GF lavora nella stessa macchina con una lunghezza d'onda che corrisponde sia a quella laser verde sia a quella infrarossa ed è adatta per la lavorazione di metalli duri, alluminio, argento, nickel, vetro, polimeri, ceramica, pietre preziose e carburo di silicio. La nuova flessibilità offerta dal laser è accolta in modo favorevole dai clienti, commenta Adrien. "Sono stato molto sorpreso dal loro entusiasmo quando abbiamo spiegato che la nostra tecnologia snellisce in maniera sostanziale specifici processi e che può rendere possibile l'attuazione di nuove idee commerciali". Per i clienti la posta in gioco è alta. "Su



↑ Gli impianti laser per le microlavorazioni sono ottimizzati per soddisfare il crescente fabbisogno di parti di piccole dimensioni.

tutti i mercati del mondo, i clienti che vogliono introdurre questo tipo di tecnologia nei loro processi devono modificare in maniera sostanziale i loro metodi produttivi. I clienti devono fare i calcoli e organizzare tutto ex novo, comprese le modalità di fabbricazione, l'organizzazione dei flussi di produzione, il metodo di lavoro e verificarne i costi. Ma noi siamo al loro fianco per supportarli". GF assiste i clienti in ogni fase. "Ovviamente, non siamo gli unici sul mercato. Tuttavia solo pochi dei nostri concorrenti possono offrire un'assistenza clienti in loco, come facciamo noi con le nostre colleghe e colleghi in Corea, Giappone, Taiwan, India e Asia sudorientale. Grazie alle nostre conoscenze specialistiche nella produzione di utensili e stampi siamo in grado di capire le esigenze dei nostri clienti, di indirizzarli verso le migliori tecnologie e offrire loro nuove possibilità e vantaggi", conclude Adrien. ■

La serie Laser P 400 U

I procedimenti di incisione, texturizzazione e realizzazione di scritte degli apparecchi laser di GF offrono qualità, efficienza e tecnologia laser a femtosecondi. Sono stati appositamente concepiti per la lavorazione di componenti di precisione per orologi e gioielli, inserti, utensili da taglio e parti micro-lavorate. Presentiamo la tecnologia avvalendoci di tre cifre.

14

14 anni fa, nel 2009, GF ha iniziato a impegnarsi per introdurre la tecnologia laser nell'area Asia-Pacifico.

50

Il consumo di elettrodi si riduce del 50 per cento. Con la tecnologia laser si ottengono miglioramenti nella lavorazione dei metalli duri e si riducono le tempistiche di produzione da giorni a ore.

1

Serve solo un minuto per configurare il laser a femtosecondi di GF per un nuovo materiale. Per la lavorazione di ogni materiale serve una lunghezza d'onda diversa.



Il laser a femtosecondi è adatto alla texturizzazione funzionale di componenti di precisione.

LABORATORIO DI IDEE

Un innovativo percorso di apprendimento globale per l'onboarding

"GForce" è il nuovo programma di formazione e onboarding per il personale commerciale e di marketing di GF Piping Systems. Elisa Nardis, una delle responsabili del suo sviluppo, lo presenta.



La sfida

Prima di "GForce", l'onboarding del personale commerciale e di marketing non avveniva in modo omogeneo. I corsi di formazione richiedevano un grande impegno in termini di tempo e nella maggior parte dei casi mancava la conoscenza della cultura aziendale di GF. I programmi di e-learning spesso erano obsoleti.

Il processo

Partendo dalle esigenze dei collaboratori e dalle sfide poste dal settore commerciale, ho sviluppato un programma di formazione insieme a Joanna Palmowska (designer) e Albert Miquel i Serrat (sviluppatore) che illustra i processi commerciali e di marketing e garantisce un'ottima consulenza ai clienti. Vengono utilizzati formati multimediali come video e animazioni interattive. I video possono essere ampliati con l'intelligenza artificiale (IA).

Il risultato

"GForce" offre nozioni di base su prodotti e vendite e informazioni su strumenti e metodi, nonché sui nostri valori. Dovrebbe essere una fonte di ispirazione per i dipendenti di tutto il mondo presentando le migliori prassi e storie di successo e, soprattutto, divertire. È possibile realizzare nuovi video senza un team di ripresa né attori. I contenuti dei corsi possono essere facilmente aggiornati tramite l'IA e tradotti in più di 65 lingue, senza dover produrre ogni volta un nuovo filmato. Continuiamo a lavorare al programma e a svilupparlo. ■

Elisa Nardis

Posizione: Direttrice Sales Effectiveness
Divisione: GF Piping Systems
Sede: Sciaffusa (Svizzera)
In GF dal: 2018



Maggiori informazioni?

Desideri saperne di più? Il codice QR ti reindirizzerà direttamente al sito web.



Tutto da un'unica fonte

IN LOCO: Nella sede di GF Casting Solutions di Lipsia (Germania) un nuovo centro di lavorazione assicura la soddisfazione del cliente e una florida crescita.

Per le aziende oggi vale più che mai il principio: "la velocità premia sempre". Infatti, di fronte a una concorrenza sempre più agguerrita solo chi è in grado di offrire tempistiche ridotte nello sviluppo dei prodotti e in produzione riesce a convincere i clienti e ad acquisire nuove commesse. Nella sede di Lipsia (Germania), GF Casting Solutions dispone di una delle due fonderie di GF e vi produce grandi componenti fusi per veicoli off-highway come ad esempio pale caricatrici, trattori, macchine agricole e veicoli per l'edilizia. Nell'impianto di stampaggio automatico, il più grande in Europa e America del Nord, possono essere prodotti prototipi e modelli in serie in brevissimi tempi e in base alle esigenze individuali. "Un numero sempre maggiore dei nostri clienti desidera

pacchetti completi di tutto", dice Matthias Heinrich, direttore della sede.

Finalmente componenti pronti per essere installati

Fino a poco tempo fa nella sede di Lipsia non era possibile lavorare meccanicamente i componenti fusi. Se il cliente desiderava questo servizio, era necessario affidarsi a un fornitore esterno. Questo rappresenta oggi un problema per GF, soprattutto nel caso dei prototipi. "Non riusciamo più a trovare aziende che possano lavorare rapidamente i nostri componenti fusi in modo che il nostro cliente sia soddisfatto delle tempistiche finali", spiega Matthias.

GF Casting Solutions ha quindi investito in un proprio centro di lavorazione. Recentemente due collabora-

↓ Dall'idea fino alla produzione in serie: la sede di Lipsia di GF Casting Solutions offre ora ai clienti pacchetti completi di tutto.



← Nel nuovo centro di lavorazione presto si lavorerà su tre turni.

→ Oggi i componenti fusi vengono lavorati con una macchina per tornitura e fresatura per essere pronti per l'installazione.

tori hanno iniziato a lavorare a una macchina di tornitura e fresatura per rendere i componenti fusi pronti per essere installati. "In prospettiva, vogliamo investire in altri macchinari e lavorare su tre turni", aggiunge Matthias. Con lo slogan "Our hands shape your success" la sede di Lipsia puntualizza il proprio concetto di "tutto da un'unica fonte" in una nuova campagna. Gli ordini prosperano, ci sono molte richieste da parte di nuovi clienti anche per il settore della robotica, ancora piuttosto nuovo.

Robot per gli USA

Poco tempo fa GF Casting Solutions è riuscita ad acquisire un ordine dagli Stati Uniti. Un cliente sta progettando un robot autonomo che dovrebbe caricare e scaricare i container. Per la struttura del robot l'azienda necessita un componente fuso robusto e stabile che offra lo spazio necessario per la batterie e le ruote. "Abbiamo sviluppato il pezzo insieme al cliente e simulato il processo di fusione al computer. I primi stampi di prova per i prototipi sono stati prodotti con la nostra stampante 3D a sabbia", spiega Matthias. Anche per la vita interna degli impianti idraulici (condotti dell'olio) la stampante 3D a sabbia si rivela utile. "È un'ulteriore garante della crescita della nostra sede", commenta Matthias. Nel 2021 GF Casting Solutions di Lipsia ha vinto il premio aziendale nella categoria "Value". La motivazione è stata la seguente: "La sede mette in atto il principio di GF "Becoming better every day" in modo esemplare e progredisce. I colleghi hanno trovato autonomamente la propria strada per ottimizzare in maniera sostenibile i processi e sono un esempio per le altre sedi".

I clienti desiderano componenti più leggeri

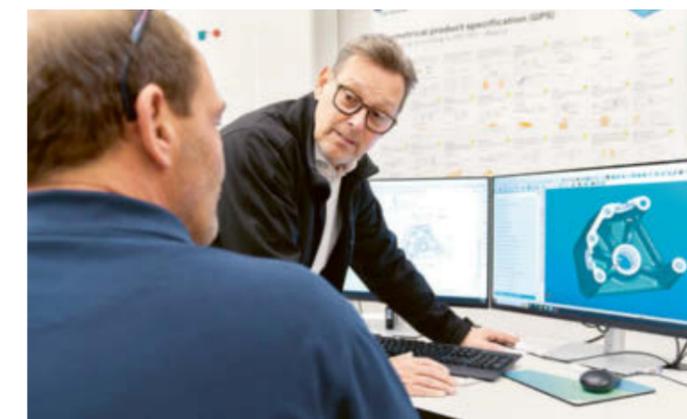
Per poter agire in maniera più veloce, GF Casting Solutions ha poi modernizzato anche altri processi. "Oltre alla stampante 3D a sabbia abbiamo anche ad esempio acquistato cinque robot per la pulizia che utilizziamo ormai da due anni con grande soddisfazione", racconta il direttore. Levigare i componenti fusi è un lavoro molto pesante e sporco. Per risparmiare ai dipendenti la levigatura manuale in misura sempre maggiore, questa fase della lavorazione è

stata automatizzata con l'intelligenza artificiale (IA). Inoltre verrà acquistata una seconda stampante 3D a sabbia. Anche un approccio sostenibile fa parte della strategia della sede. "La nuova generazione di veicoli off-highway punta sempre di più su sistemi di propulsione alternativi", dice Matthias. "Nell'ottica di ridurre i consumi del carburante diesel, i produttori si aspettano da noi anche indicazioni di dove sia possibile risparmiare materiale, naturalmente senza compromettere la resistenza". Finora l'assale di un dumper, cioè di un autocarro con cassone ribaltabile per grandi cantieri, da solo arriva a pesare fino a 700 chilogrammi. GF Casting Solutions sta lavorando a soluzioni più leggere, anche sfruttando un procedimento costruttivo bionico. "Inoltre, l'idoneità al riciclaggio dei nostri materiali contribuisce in maniera decisiva alla tutela dell'ambiente", sottolinea Matthias. "Gli sfridi di tranciatura nella produzione di carrozzerie automobilistiche fanno già la parte del leone nel nostro processo di produzione. Inoltre, anche i nostri componenti fusi in futuro potranno essere riciclati al cento per cento".



Matthias Heinrich

Posizione: Direttore
Divisione: GF Casting Solutions
Sede: Lipsia (Germania)
In GF dal: 1995



↑ Matthias Heinrich si confronta con il suo team. Ora è possibile progettare i prototipi al computer e produrli con la stampante 3D a sabbia.

Per tutti i sette mari
 Informazioni interessanti sulle attività in ambito nautico di GF Piping Systems
Pagina 36

I campioni dei pacchi
 Robot con un cuore GF: soluzioni hightech innovative per centri logistici in tutto il mondo.
Pagina 37

Un nuovo modo di intendere l'agricoltura



Red Deer (Canada)

I NOSTRI CLIENTI: L'azienda canadese Pure Life Carbon intende rivoluzionare l'agricoltura. Insieme a GF Piping Systems la ditta produce terreni di coltura che consentono alle piante di crescere più rapidamente e che hanno un minore impatto sul clima.

Il Canada è uno dei più grandi Paesi esportatori di generi alimentari al mondo. Nella ecoregione del Parco Aspen, che si estende su aree delle tre province di Alberta, Saskatchewan e Manitoba, oggi il 90% del terreno è utilizzato a fini agricoli. La regione è di gran lunga il territorio di transizione più esteso tra le foreste di conifere boreali e la prateria. L'area più arida della prateria, la zona intorno a Red Deer quasi totalmente priva di alberi, era considerata dall'esploratore e geografo del 19° secolo John Palliser totalmente inadatta per l'insediamento umano e per l'agricoltura.

Ma ogni tanto serve un po' di spirito pionieristico. Ed è quello che hanno dimostrato non soltanto i primi coloni, ma oggi anche un'azienda con sede proprio a Red Deer, città con 100.000 abitanti ubicata tra Calgary ed Edmonton. Pure Life Carbon si è posta l'obiettivo di rendere l'agricoltura indoor a livello mondiale non solo più redditizia, ma anche più sostenibile. Pure Life Carbon collabora con GF Piping Systems da tre anni per rivoluzionare il modo in cui oggi si pratica l'agricoltura.

La produzione deve diventare ecologica

È necessario introdurre con urgenza metodi di coltivazione sostenibili perché l'agricoltura è al tempo stesso responsabile e vittima del cambiamento climatico: infatti, dopo il consumo energetico, è la seconda più grande produttrice di emissioni di gas serra al mondo. Le cause principali sono l'allevamento intensivo di bestiame, la produzione di fertilizzanti e pesticidi, i lunghi tragitti di



trasporto sull'intero globo terrestre e la bonifica delle paludi. Secondo il Climate Watch del World Resources Institute, l'agricoltura è responsabile in totale di quasi sei gigatonnellate di CO₂ e di altri gas serra (dati 2019).

La situazione non può più essere tollerata a lungo, pensa Fred Munn, Presidente Stakeholder Relations di Pure Life Carbon. L'azienda cleantech produce terreni di coltura che favoriscono una crescita più rapida →

↑ Una soluzione completa di GF Piping Systems con valvole, sistemi di propulsione, tecnologia di misurazione e controllori regola la lavorazione del biochar in enormi serbatoi.

Nella ecoregione del Parco Aspen, in Canada, il 90% del terreno viene utilizzato per la produzione agricola. Qui ha sede l'azienda Pure Life Carbon.

delle piante e si rivelano anche particolarmente sostenibili. "È un progetto lodevole", commenta John Giroux, direttore di GF Piping Systems in Canada. Le innovazioni dell'azienda tecnologica per un'agricoltura verde sostituiscono altri prodotti che "vengono utilizzati nei terreni di coltura e che non sono riciclabili e in effetti destinati alla discarica", aggiunge John.

In agricoltura sono piuttosto diffusi come terreni di coltura il muschio di torba, la lana di roccia e le fibre di cocco. Tuttavia, questi materiali non sono molto rispettosi dell'ambiente perché, ad esempio, per la loro estrazione vengono prosciugate paludi importanti per il clima, vengono rilasciati abbondanti gas serra durante la loro produzione e non sono degradabili. Con l'aiuto dei prodotti di GF Piping Systems, Pure Life Carbon vuole accompagnare l'agricoltura verso un nuovo futuro.

Valvole, sistemi di propulsione e tecnologia di misurazione GF

Per essere all'altezza di questo progetto, Pure Life Carbon ha realizzato terreni di coltura che non migliorano soltanto il suolo, ma sono anche in grado di immagazzinare un maggior quantitativo di CO₂. Per la produzione di questo materiale, il legno viene esposto ad elevate temperature per ottenere biochar. Ed è qui che entra in gioco una soluzione completa di GF Piping Systems. Il sistema consiste di valvole, sistemi di propulsione, tecnologia di misurazione e controllori e regola la lavorazione del biochar in serbatoi con un volume di oltre 4.000 litri. Qui il biochar viene trattato con un procedimento chimico coperto da diritto d'autore. All'esterno del serbatoio i prodotti di GF misurano la temperatura, il flusso, i valori del pH e la pressione della miscela.



John Giroux

Posizione: Direttore
Divisione: GF Piping Systems
Sede: Mississauga (Canada)
In GF dal: 2016

↓ L'azienda canadese Pure Life Carbon produce terreni di coltura che favoriscono una crescita più rapida delle piante e sono sostenibili.

Tramite l'aggiunta di acqua di processo e speciali sostanze chimiche, il biochar viene trasformato in terreno di coltura. Al contempo, le tubature di GF Piping Systems raccolgono l'acqua utilizzata e, dopo averla fatta passare attraverso un impianto di filtraggio, la preparano per il successivo processo.

I prodotti di GF Piping Systems coniugano tecnologie moderne e materiali sostenibili, per rendere gli impianti industriali pronti ad affrontare il futuro. I componenti in plastica sono anticorrosione e quasi totalmente esenti da manutenzione. Questo si traduce in una durata più lunga e costi più bassi rispetto ai componenti in metallo. Le parti non devono essere sostituite frequentemente e la possibilità di perdite, che danneggerebbero l'ambiente, è molto più bassa. Tutto ciò garantisce la sicurezza aziendale. "La durata, la sostenibilità e la resistenza alla rottura dei prodotti GF sono la chiave della collaborazione", dice Fred Munn.

I vantaggi dell'agricoltura indoor

Secondo Fred Munn, questi moderni sistemi di tubature son proprio ciò che serve per soddisfare le future esigenze dell'agricoltura e ottenere anche una maggiore efficienza.

I terreni di coltura di Pure Life Carbon non sono solo ad emissioni di CO₂ negative, ma, rispetto ai prodotti tradizionali, consentono di risparmiare fino al 90% del volume necessario per la coltivazione delle piante. "Una pianta di pomodori cresce in un litro e mezzo del nostro materiale, mentre servono 15 litri di muschio di torba", spiega Fred Munn.

A tutto questo si aggiunge il fatto che le piante che crescono sul biochar maturano prima, vantaggio che

"Con i nostri prodotti sosteniamo un'innovazione che consente una produzione sostenibile dei generi alimentari"

John Giroux
Direttore di GF Piping Systems in Canada.



↑ Fred Munn (a sinistra) di Pure Life Carbon e John Giroux (a destra) di GF Piping Systems.

→ All'esterno del serbatoio i prodotti di GF misurano valori come la temperatura e la pressione.



Fred Munn

Position: Präsident Stakeholder Relations
Unternehmen: Pure Life Carbon
Standort: Red Deer (Canada)

"Abbiamo costruito una partnership eccezionale con GF. Si sono integrati molto bene nella nostra attività perché abbiamo imparato insieme come mettere in atto al meglio questa innovazione per la protezione del nostro pianeta"

Fred Munn
Presidente Stakeholder Relations
Pure Life Carbon

si traduce in potenziali fatturati più alti e costi di produzione più bassi. Grazie alla loro resistenza, i terreni di coltura realizzati con il biochar possono essere usati praticamente all'infinito. La torba e altri substrati di coltura, invece, sono prodotti monouso.

"Con i nostri prodotti sosteniamo un'innovazione che consente una produzione sostenibile dei generi alimentari", dichiara John.

Una collaborazione consolidata

Anche per il futuro, l'azienda canadese punta in maniera decisiva su una stretta collaborazione con GF Piping Systems con l'obiettivo di ottimizzare ulteriormente la produzione di materiali per l'agricoltura di domani.

Fred Munn è convinto della qualità dei prodotti e della collaborazione: "Abbiamo costruito una partnership eccezionale con GF. Si sono integrati molto bene nella nostra attività perché abbiamo imparato insieme come mettere in atto al meglio questa innovazione per la protezione del nostro pianeta".

Agricoltura sostenibile in Canada

Il governo canadese ripone enorme speranze nell'utilizzo di applicazioni biotecnologiche in agricoltura e silvicoltura.

L'Alberta, dove ha sede anche Pure Life Carbon, è una delle province agricole più forti di tutto il Canada. Qui sono state avviate diverse iniziative e sono stati adottati vari approcci per stimolare la bioeconomia. Il "Bioeconomy Alberta Network" comprende numerose iniziative nell'ambito di ricerca, sviluppo e industria. Alberta Innovates Bio Solutions, un istituto di ricerca finanziato dal governo, ha messo a punto raccomandazioni per un ulteriore sviluppo della bioeconomia in Alberta. Consiglia, tra e altre cose, di sviluppare un quadro politico per la bioeconomia e di supportare lo sviluppo di cluster regionali.

+

Ti interessa?

Vorresti vedere con i tuoi occhi il processo produttivo di Pure Life Carbon? Il codice QR ti reindirizzerà al video:



LO SAPEVI?



Per tutti i sette mari

Già da tempo GF Piping Systems offre soluzioni per il trasporto di acqua e refrigeranti a bordo di navi. Le priorità sono sicurezza, efficienza e comfort dei passeggeri. Quattro curiosità sulle nostre attività in ambito nautico.



GF Piping Systems produce **sistemi di tubature in plastica che sono** più leggeri di tutte le alternative in metallo, durano più a lungo ed eliminano i tempi di inattività. In questo modo è possibile abbassare i consumi energetici e le emissioni di gas serra. Non sono neppure necessarie manutenzione o riparazioni. Possono essere installati in spazi stretti grazie a una innovativa tecnologia di giunzione. Questa caratteristica rende i prodotti ideali da utilizzare sulle navi.



Sulle navi da crociera sono installati chilometri di sistemi di tubature per la distribuzione e la depurazione di acqua potabile, acque reflue, piscine e per altre applicazioni, ad esempio l'aria condizionata. Se su una nave da crociera 600 valvole metalliche venissero sostituite con la valvola a farfalla 565 di GF, **si otterrebbe una riduzione di peso fino a 10 tonnellate**, a cui corrisponderebbero anche minori emissioni di CO₂.



Parchi eolici galleggianti, navi di supporto off-shore, gru galleggianti e piattaforme petrolifere approfittano delle soluzioni di GF Piping Systems con funzioni automatizzate che rendono possibile un funzionamento in autonomia con un ridotto impiego di personale. Inoltre, GF Piping Systems è fornitore di componenti per la più grande nave gru semisommersibile al mondo, che viene utilizzata per l'installazione e la dismissione delle strutture offshore.



GF Piping Systems ha recentemente ampliato la propria presenza nel settore della navigazione. Un **team globale di sviluppo del business e commerciale** lavora a stretto contatto: 16 specialisti nautici provenienti da vari Paesi offrono supporto ai clienti in 15 sedi in tutto il mondo. Inoltre, in 14 sedi in varie parti del globo vengono realizzate soluzioni prefabbricate secondo le specifiche dei clienti.

6.750 m

GF Piping Systems è fornitore della nave gru con due tipi di carburante più grande al mondo. Viene utilizzata per l'installazione e la demolizione di strutture offshore, come parchi eolici oppure piattaforme petrolifere. Il progetto da 1,5 miliardi di dollari ha una capacità di sollevamento di 20.000 tonnellate, 230 cabine alloggio e vi sono stati installati 6,75 chilometri di sistemi di tubature termoplastiche, come Instaflex, ecoFIT e SeaDrain.

QUI C'È LO ZAMPINO DI GF

I campioni dei pacchi

Secondo il Parcel Shipping Index 2022, a livello globale vengono spediti circa 5.000 pacchi al secondo. Per fare in modo che ogni pacco raggiunga il destinatario velocemente, GF supporta i suoi clienti nello sviluppo di una soluzione innovativa in alcuni dei più trafficati centri logistici del mondo.



Lo sapevi?

- **I primi sette prototipi** del telaio di GF sono stati colati, lavorati e consegnati in sole dodici settimane. Tutto questo è stato possibile soltanto con la stampa 3D.
- **Per spostarsi** Stretch ha una base mobile su ruote, il suo albero è dotato di telecamere e sensori.
- **Il braccio robotizzato** di Stretch può sollevare fino a 23 chilogrammi.
- **Se la batteria** è completamente carica, Stretch può lavorare otto ore di seguito.

Il nuovo robot logistico "Stretch" sviluppato da Boston Dynamics è in grado di movimentare fino a 800 pacchi all'ora. GF Casting Solutions fornisce il componente centrale del robot da magazzino che smista i pacchi nei centri logistici oppure li carica e scarica su navi o camion. Il componente centrale del robot è lo chassis, ovvero il telaio, che funge anche da portabatterie e a

cui sono montati tutti i collegamenti e la trasmissione. Sullo chassis troneggia il massiccio braccio robotico, completamente mobile. Il nuovo Stretch è un prodotto high-tech e funziona grazie all'intelligenza artificiale. Riconosce automaticamente le dimensioni di un pacco, lo afferra con le sue ventose e lo porta nel posto giusto. Non ha neppure bisogno di un'infrastruttura di

automazione come ad esempio le rotaie perché si sposta in maniera flessibile su ruote. In questo modo è in grado di svolgere il lavoro di due o tre dipendenti, in un settore in cui manca personale. Il robot sarà introdotto sul mercato a partire dal 2025. La richiesta è grande. Al momento Boston Dynamics sta testando sette prototipi e una prima preserie presso un cliente. ■

VIAGGIO NEL TEMPO

1915

Utilizzo della ferrovia aziendale a Sciaffusa: fino al 1993
Numero di vagoni merci della ferrovia aziendale preparati per la spedizione all'anno: 4.000
Numero di locomotive della ferrovia aziendale: 7
Sede: Sciaffusa (Svizzera)

La ferrovia di GF per la città

Quando nel 1910 i carri a cavallo che trasportavano i materiali a GF intasavano sempre di più le strade, GF ha sostenuto la prosecuzione dei binari a scartamento ridotto del sistema tranviario di Sciaffusa fino ai propri stabilimenti e l'ha ottenuta: nel 1911 è stata realizzata una tratta nella zona industriale di Ebnet, nel 1913 nel vicino Mühental. La tratta è stata utilizzata con un duplice scopo: la ferrovia aziendale trasportava merci, il tram cittadino portava il dipendenti di GF al lavoro. La foto del 1915 mostra un treno aziendale costruito con componenti GF a Mühental. ■



A FINE GIORNATA

Bratwurst in Giappone

Joachim Nuebling lavora per GF Piping Systems in Giappone. Ama la gente, il Paese e il cibo. Solo una cosa gli manca: i würstel tedeschi. Quindi se li prepara da solo.

Il cibo in Giappone è famoso e di qualità eccellente. Ma qualcosa manca al mio palato tedesco: i bratwurst! Tutti i würstel che trovo qui al supermercato con nomi promettenti come "Frankfurter", "German Style" o "Grill Meister" hanno un sapore piuttosto deludente. Quindi ho iniziato a produrre i würstel insieme a tre

amici. Finora abbiamo prodotto bratwurst di vario genere e Merguez, un insaccato nordafricano che contiene il 50 per cento di carne di manzo e il 50 per cento di carne di agnello. Sono tutti facili e veloci da produrre e il risultato è squisito. Nella foto ci sono io con un piatto di Merguez di nostra produzione. ■

Joachim Nuebling

Posizione: Direttore servizi tecnici e marketing
Divisione: GF Piping Systems
Sede: Tokyo (Giappone)
In GF dal: 2006

E tu?

Cosa ami fare dopo il lavoro? Inviaci la tua foto con una buona risoluzione (~2 MB) insieme a una breve descrizione di quel momento all'indirizzo: globe@georgfischer.com



COLOPHON

Edizione #01/2023

Editore
 Georg Fischer AG
 Beat Römer, Corporate Communications
 Amsler-Laffon-Str. 9
 CH-8201 Sciaffusa
 Tel.: +41 (0) 52 631 1111
globe@georgfischer.com

Team di progetto
 Marta Falconi (Caporedattrice),
 Isabel Proske (Responsabile progetto),
 Carsten Glöse (Redazione Gruppo),
 Susanne Düggelein
 Julia Schäfer Gomez (Redazione GF Piping Systems),
 Ramona Bernegger, Linus Gempertli (Redazione GF Casting Solutions),
 Johanna Lüder

(Redazione GF Machining Solutions)
Produzione
 Axel Springer Corporate Solutions GmbH & Co.KG
 Nicole Langenheim (Project Management),
 Anika Berger, Philipp Blanke (Redazione),
 Jennifer David (Direzione artistica),
 Anne Schälike (Redazione immagini)

Stampa dell'edizione cinese
 DE Druck Europa GmbH

Stampa delle altre edizioni
 optimal media GmbH

Fonti delle fotografie
 Copertina: Cathrine Stukhard, illustrazioni: Clara Philippzig; pagg. 2-3: privato (6), GF, Biblioteca del ferro, illustrazione: Uli Knörzer; pagg. 4-5: Martin Maier, Alberto Bernasconi,

Michael Bader, Gerard Yunker, Boston Dynamics, GF; illustrazioni: Uli Knörzer (3), pagg. 6-7: GF (6), pagg. 8-15: Martin Maier (10), Stefan Meyer/Meyerkan-gangi (3), Cathrine Stukhard (3), Getty Images/Moment/Songsak Rohprasit, GF (2); illustrazioni: Clara Philippzig; pagg. 16-17: Glenn Harvey; S. 18/19: privato (5); pagg. 20-22: Alberto Bernasconi, A.Cross Onlus/Enrica Rosato, Lions Club Seregno AID/Francesco Viganò (2), GF; pagg. 23: illustrazione: Uli Knörzer; pagg. 24-25: Jann Lipka (5); pagg. 26-28: Getty Images/Stone/Martin Puddy, GF (3); pag. 29: GF, illustrazioni: Clara Philippzig; pagg. 30-31: Michael Bader (5), pagg. 32-35: Thomas Linke/laiif, Gerard Yunker (4), GF (2); pag. 36: Getty Images/Moment/eqsk134; pag. 37: Boston Dynamics; pag. 38: Biblioteca del ferro, pag. 39: privato; pag. 40: JBL, illustrazione: Uli Knörzer

Globe esce tre volte all'anno in tedesco, inglese, francese, italiano, rumeno, portoghese, turco e cinese, con una tiratura complessiva di 11.000 copie.

La chiusura di redazione per la prossima edizione #02/2023 è fissata per la fine di marzo 2023.



Grazie!

A tutte le colleghe e i colleghi GF che hanno condiviso con noi le loro storie e che ci hanno consentito di realizzare questa edizione.



I tuoi temi

Anche tu hai una storia sorprendente che tutti i collaboratori GF nel mondo dovrebbero conoscere? Scrivici!



Il tuo feedback

Che cosa ti è piaciuto molto in questa edizione? Che cosa possiamo migliorare? Ti ringraziamo per il tuo feedback!



Il team di Globe (da sx a dx):

Isabel Proske, Johanna Lüder, Susanne Düggelin, Carsten Glose, Marta Falconi, Ramona Bernegger

Il team della redazione di Globe sarà lieto di pubblicare la tua storia! Inviaci un'e-mail a:

globe@georgfischer.com



Gioco a premi

Tutti i collaboratori che ci invieranno idee per le rubriche **Hello!, Il mio eroe segreto, La mia esperienza di vita** oppure **A fine giornata** entro il **31° marzo 2023** all'indirizzo e-mail globe@georgfischer.com potranno partecipare all'estrazione di una **SJBL Musicbox portatile e impermeabile**.

Partecipa anche tu e con un po' di fortuna la tua storia sarà pubblicata nella prossima edizione di Globe.

La vincitrice di questa edizione è:

Michelle Reder, GF Piping Systems, Irwindale (USA)



Condizioni di partecipazione

L'organizzatore del gioco a premi è Georg Fischer AG (GF). Possono partecipare tutti i collaboratori di GF. I partecipanti acconsentono alla pubblicazione dei loro nominativi in caso di vincita. I vincitori verranno sorteggiati fra tutti i partecipanti che hanno inviato il loro contributo entro il termine previsto. È escluso un pagamento in contanti. Sono escluse le vie legali. Partecipando al gioco a premi si accettano tutte le condizioni di partecipazione. Per il gioco saranno trattati i dati personali dei partecipanti. Maggiori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy della pagina Web di GF (<https://www.georgfischer.com/privacy-statement-de>).



Globe è disponibile anche online!

L'attuale edizione di Globe è disponibile anche in tedesco, inglese e cinese comodamente online all'indirizzo:

globe.georgfischer.com