

2025 战略  
和文化

+GF+

# Globe

GF 员工环球杂志

2021 年第 2 期

## 隆重 推出

Bret Carlson 是一位 SAP 专家，  
也是一位充满激情的牛仔。  
对于两种身份，他都总是有着正确的  
规划。 > 12

### 我们的旅程

首席执行官 Andreas Müller  
谈论新价值观、“制胜文化”和他对  
GF 的愿景。 > 18

### 大趋势

信息图：这些趋势和发  
展将给公司带来深刻  
影响。 > 22

### 对新事物持开放态度

全新的学习文化  
使 GF 员工适应  
未来。 > 24

# HELLO!



## Axel Schwörer

沙夫豪森 (瑞士)  
2021年3月3日,  
14:15

COOL-FIT 核心团队的同事们和我 (左 4) 正将新的制造区投入生产。在这一天, 我们看到了用新机器制造的第一批 COOL-FIT 产品。尽管我们还必须在接下来的几周中继续进行过程优化, 但我们现已看到了出色的成果。

Axel Schwörer 是沙夫豪森 (瑞士) GF 管路系统的生产人员。



## Sonia Zhang

重庆 (中国)  
2021年3月3日,  
14:15

我的“Hello”照片是在公共汽车上拍摄的, 当时我正前去拜访一位我们的客户: 重庆华孚新材料技术有限公司 (Chongqing Huafu New Material Technology Co. Ltd.) 该公司生产中高强度粉末冶金零件, 并且是中国最重要的粉末冶金协会——中国粉末冶金专业协会 (China Powder Metallurgy Association) 的成员。

Sonia Zhang 是重庆 (中国) GF 加工方案的消耗品销售工程师。



更多视频形式的投稿,  
请访问:  
[globe-strategy.  
georgfischer.com](http://globe-strategy.georgfischer.com)



# 栏目 2·2021

### 封面故事

## 牛仔 4.0

来自 GF 管路系统的 Bret Carlson 擅长用套索捕捉公牛。这位美国人在肖尼（美国）作为 SAP 顾问工作时也迅速而准确——并且十年来一直如此。12



### 2025 战略和文化的重点

## 我们的未来之旅

主题重点展示了战略、愿景和文化之间的关系，哪些大趋势对 GF 至关重要，以及我们在学习方面采取了哪些新措施。

18-21 CEO 访谈

22-23 信息图

24-29 GF 确立全新的学习文化

### 我们的市场

## 南美洲的水资源

巴西的水和天然气供应市场正在蓬勃发展。为 GF 管路系统 提供了新的增长机会。30

### 我们的客户

## 宇宙如此之近

CERN 运行着世界上最大的粒子加速器——它可以一窥宇宙的形成。GF 加工方案 对此提供了帮助。32

### 我的家乡

## 在欧洲的中心

来自 GF 加工方案的 Guillaume Miechowka 住在瑞士日内瓦附近。他喜欢大城市风情，并介绍了他最喜欢的地方。42

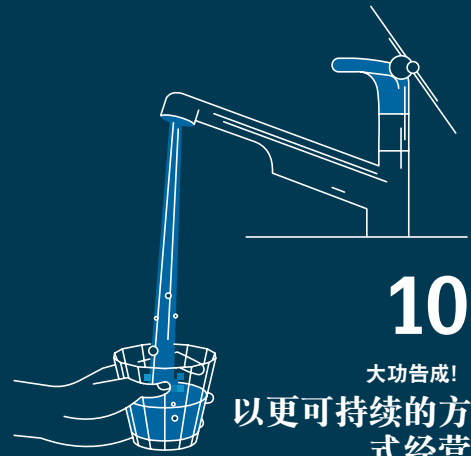
02 HELLO!

06 简讯

11 二人访谈

17 3x3

39 版本说明



# 10

## 大功告成！ 以更可持续的方式经营

企业可持续发展团队有一个目标：让 GF 成为全球可持续发展的领导者。



# 36

## 我们的基地 在中国

近三十年来，GF 一直专注于在中国的增长：现在是时候建造新的先进生产基地了。

# 18

### CEO 访谈

## “GF 没有极限”

在访谈中，首席执行官 Andreas Müller 谈到了新的 2025 战略、GF 需要改变的地方和他重点关心的事项。



# 24

## 我们的目标 充满激情地学习

Nesibe Bruggmann 希望在 GF 确立一种全新的学习文化。三名员工讲述了他们如何将学习融入日常生活中。

# 编者按

## 互相学习

亲爱的同事们，

Becoming better everyday – since 1802: 这是我们 GF 的企业宗旨。我们希望大家一起每天都变得更好。但是，要如何做到这一点，我们每个人都可以为它做出什么贡献？

您可以在本期 Globe 杂志中找到答案。本期内容涉及与 GF 2025 战略相关的主题：在访谈中，首席执行官 Andreas Müller 阐述了公司的宗旨、文化和战略之间的联系是多么紧密（第 18 页）。您将了解全新的学习文化在工作过程中扮演的核心角色，以及同事如何将其融合到日常生活中（第 24 页）。

我们的封面故事揭示了，即使对于一位“彻头彻尾的牛仔”来说，战略和学习也很重要。Bret Carlson 是 GF 管路系统的 SAP 顾问。而在业余时间，他热衷于套牛——而且是在创纪录的时间内套牛。您可以从第 12 页开始读到，一切并不总是一帆风顺，而 Bret 又从他的失败中学到了什么。

为了成功执行我们的 2025 战略，现在我们每个人都应该在生活中践行新的价值观。让我们互相学习，共同进步——一天天变得更好。

这本 Globe 杂志会伴随着您的旅程。

祝您阅读愉快！

Lena Koehnen  
Globe 杂志项目负责人



# 简讯

## 2016

### 凭借激光技术，赢得未来

GF 加工方案 收购了 Micro-  
olution Inc., 后者是一家基  
于激光技术的微加工专业制  
造商。通过此次收购, GF 加  
工方案 扩大了其技术组合,  
从而满足航空航天和医疗技  
术行业等的需求。



“此次收购很好地说明了  
我们如何扩展我们的技术组  
合, 为我们的客户提供技术  
优势。”

Stefan Dahl  
GF 加工方案  
运营主管/首席运营官



## 两种策略, 一个目标

在拓展新市场的过程中, GF 的各事业部在  
2016 - 2020 战略周期中树立了许多里程碑。  
全新 2025 战略建立在这条成功之路上。为了  
继续盈利增长, GF 未来将比以往更加关注  
创新和可持续性。



## 2017 2018 2019

### 罗马尼亚的增长

GF 汽车产品 收购了 Eucasting Ro  
SRL, 后者是一家铝压铸专业生  
产商, 在罗马尼亚拥有两个生产基地。  
借此, GF 汽车产品 扩大了其在轻质  
金属部件增长市场的影响力

### GF 扩大北美业务

GF 收购了 Urecon Ltd., 后者  
是一家防冻和冷水领域预绝缘管  
道系统的专业制造商。通过此次  
收购, GF 管路系统 扩大了其北  
美业务。开发成功的美版预绝缘  
COOL-FIT 系统, 用于输送冷却  
液。



“通过此次收购, 我们能够确  
立自己北美市场 COOL-FIT PE+  
制造商的地位。”

Isabelle Beaulieu  
Georg Fischer Urecon Ltd. 总经理

### 航空业的繁荣上升

GF 汽车产品 宣布收购瑞士精密铸  
造专家 Precicast Industrial Hol-  
ding SA 100 % 股份, 以加  
强其在工业领域的影响力, 尤其  
是在前景广阔的航空业务中。  
GF 汽车产品 已更名为 GF 成型方  
案。



“我们在 Novazzano 的生产基地  
于 2018 年成为了 GF 的一部分。  
在 2016 - 2020 战略周期中, 我致  
力于促进陶瓷和铸造部门之间的  
沟通和信任。”

Monica De Giorgio  
GF 成型方案诺瓦扎诺公司  
陶瓷模具制造业务经理

### 3D 打印战略合作

GF 加工方案 与来自美国的 3D  
Systems 公司就战略合作达成一  
致, 后者是一家增材制造领域的领  
先专业制造商。合作目的是共同开  
发基于 3D 打印的集成制造解决方  
案。

### 创新解决方案荣获红点设计 大奖

GF 管路系统 凭借其创新 Hy-  
clean 自动化系统荣获 2019 年红  
点设计大奖“荣誉奖”。该系统可  
确保在大型建筑物中提供安全卫生  
的水解决方案。红点设计大奖是全  
球最令人梦寐以求的设计奖项之  
一。



### 在中国全速前进

自 2019 年 10 月 30 日盛大开业  
以来, GF 成型方案 位于苏州 (中  
国) 的新的模具技术与制造中  
心从未停歇过一天。第一批项目  
已经成功启动。通过对中国汽车  
行业的这项投资, GF 可以更快地  
响应客户需求。



2020 2021



### 南美洲的增长

GF 管路系统 宣布收购 FGS Brasil Indústria e Comércio Ltda. (FGS), Cajamar (巴西)。FGS 服务于当地的水和天然气供应市场以及其他工业领域。此次收购为 GF 管路系统在巴西和南美洲的进一步发展提供了一个独一无二的平台。

### 创新并可持续地防止用水损失

GF 管路系统 与牛津 (英国) Oxford Flow Ltd. 签署合作协议并持有该公司的股份。其创新的压力调节阀使公用事业公司能够减少用水损失，这是世界范围内的一个主要问题。



### 新目标，新挑战

除了全新 GF 2025 战略的三个战略重点之外，GF 还展望了一个新愿景，并首次定义了“Becoming better everyday – since 1802”的企业宗旨以及三项新价值观。



### GF 2025 战略伊始

为了在 2021 年 3 月 3 日启动该战略，所有三个事业部都在为其员工准备大量信息材料，并发布来自其部门总裁的正式消息。在接下来的几周乃至数月里，将在世界各地举行许多信息发布活动，由于 COVID-19 疫情，发布会主要将以虚拟或仅以小组形式进行。各个事业部的其他活动则不尽相同：例如，GF 管路系统 将推出一系列与 2025 战略密切相关的新奖项，GF 成型方案 则会在沙夫豪森的新展厅与部门管理人员一起组织多场现场视频放送。

### 未来的时间胶囊

为 2025 战略的启动做出富有想象力的贡献，GF 管路系统 尔湾 (美国) 生产基地的同事们正在为此而努力。他们将员工们对 2025 年 GF 管路系统 美国大区的展望或 2025 年将有多少员工在生产地基工作的预测做成了一个时间胶囊并埋下。2025 战略期结束时，时间胶囊将再次被挖出。



### 关注可持续发展

可持续发展是我们 2025 战略的重要组成部分：近年来，在欧洲、亚洲和美洲举办了多次区域可持续发展会议，以促进有关该主题的跨区域交流。GF 将在 2021 年延续这一传统，并在下半年通过全球虚拟可持续发展会议对其进行扩展。

## 二人访谈

### 激励型企业文化的特点是什么？

成为 GF 全球团队的一员并将增材制造作为一种生产方法，这本身就是一项鼓舞人心的挑战。我在 2020 年新冠疫情封锁期间开始在 GF 工作。即使今天在线工具和电子学习已经能提供很好的替代方法，但真正的灵感还是需要真实的体验。希望我能很快亲身现场体验 GF 文化。

对我来说，鼓舞人心的企业文化是以客户为导向的：我们促进并结合每个人的优势，以实现客户的成功。这也意味着我们不断学习并相互公开分享新的想法和反馈。

如果我们热爱我们所从事的一切，我们就能为客户提供世界领先的工作。与充满激情的团队一起工作对我来说既是灵感又是动力。

我期待未来与 GF 世界各地的同事更紧密地合作，并与他们一起进一步扩大我们在日本的增材制造业务。■

#### Sadato Kobayashi

于 2020 年 8 月加入日本 GF 加工方案，担任增材制造业务开发经理。他常驻东京，在全球范围内与增材制造、线切割、铣削和工具领域的客户和专家合作。

“我们促进并结合每个人的优势，以实现客户的成功。”



“GF 支持员工发挥各种想法。这是一个重要的激励因素。”



对我来说，职业机会和企业稳定性是重要的激励因素。通过内部培训，员工可以获得对职业生涯的下一步或晋升很重要的宝贵经验和技能。

我认为 GF 是一个以沟通和多样性为核心的大家庭。灵感和动力是企业文化的一部分。如果你想知道一个人怀着学习和进一步发展的意愿，可以达成怎样成果，那我在 GF 的发展道路就是一个很好的范例。在过去五年里，我掌握了新的技能，现在，我是我们铸造厂的质量检查员。我很欣赏 GF 鼓励员工提出改进流程的想法。这是一个重要的激励因素。

归功于一位同事的想法，我们最近通过自动化流程提高了零件质量并减少了去毛刺的工作量。

我唯一的改进建议是：引入一种专项培训计划，以识别和支持具有巨大潜力的员工。■

#### Simona Stoica

五年前开始在位于 Pitești (罗马尼亚) 的 Eucasting 公司担任去毛刺人员。2017 年，Eucasting 公司成为了 GF 的一部分。Simona 于 2021 年初晋升为压铸质量检验员。



更多图片请参阅  
globe-strategy.  
georgfischer.com





**Johann Viljoen,**  
企业可持续发展总监  
Johann Viljoen (50) 在这一主题成为趋势之前就深耕于可持续发展领域：作为专业化学工作者的他在 20 世纪 90 年代末转向环境管理领域，并于去年加入 GF。他期待将 GF 打造成一家全面可持续的公司，并为关键挑战找到创新的解决方案。

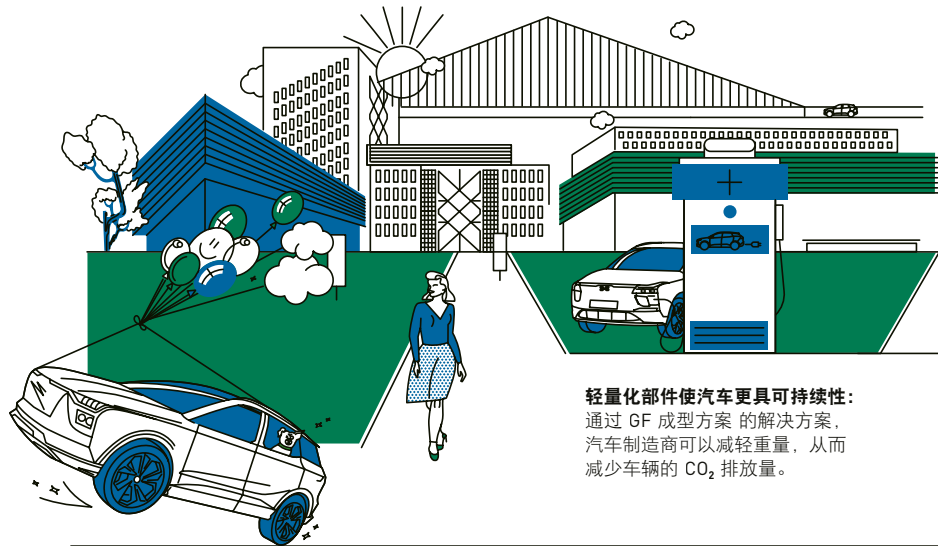


**Anna Oetinger,**  
企业可持续发展经理  
Anna Oetinger (32) 在完成学业后于 2017 年加入 GF。她深信企业应在社会中占有重要地位。她喜欢通过结合经济、社会和生态的角度来塑造企业的这种角色。

大功告成！  
GF 的可持续性

## 车道已定

作为 2025 战略和愿景的一部分，GF 将把可持续发展视为重点。Johann Viljoen 和他领导的集团可持续发展团队将全力以赴。其目标是：引领 GF 在可持续发展方面拔得头筹。



**轻量化部件使汽车更具可持续性：**  
通过 GF 成型方案的解决方案，汽车制造商可以减轻重量，从而减少车辆的 CO<sub>2</sub> 排放量。

**在** 可持续发展方面，GF 已经取得了一些成功。GF 成型方案凭借轻量化压铸件，支持汽车制造商降低燃料消耗和排放量。例如，该事业部自 2020 年以来一直为 Renault 雷诺提供由轻金属制成的新型电池外壳。

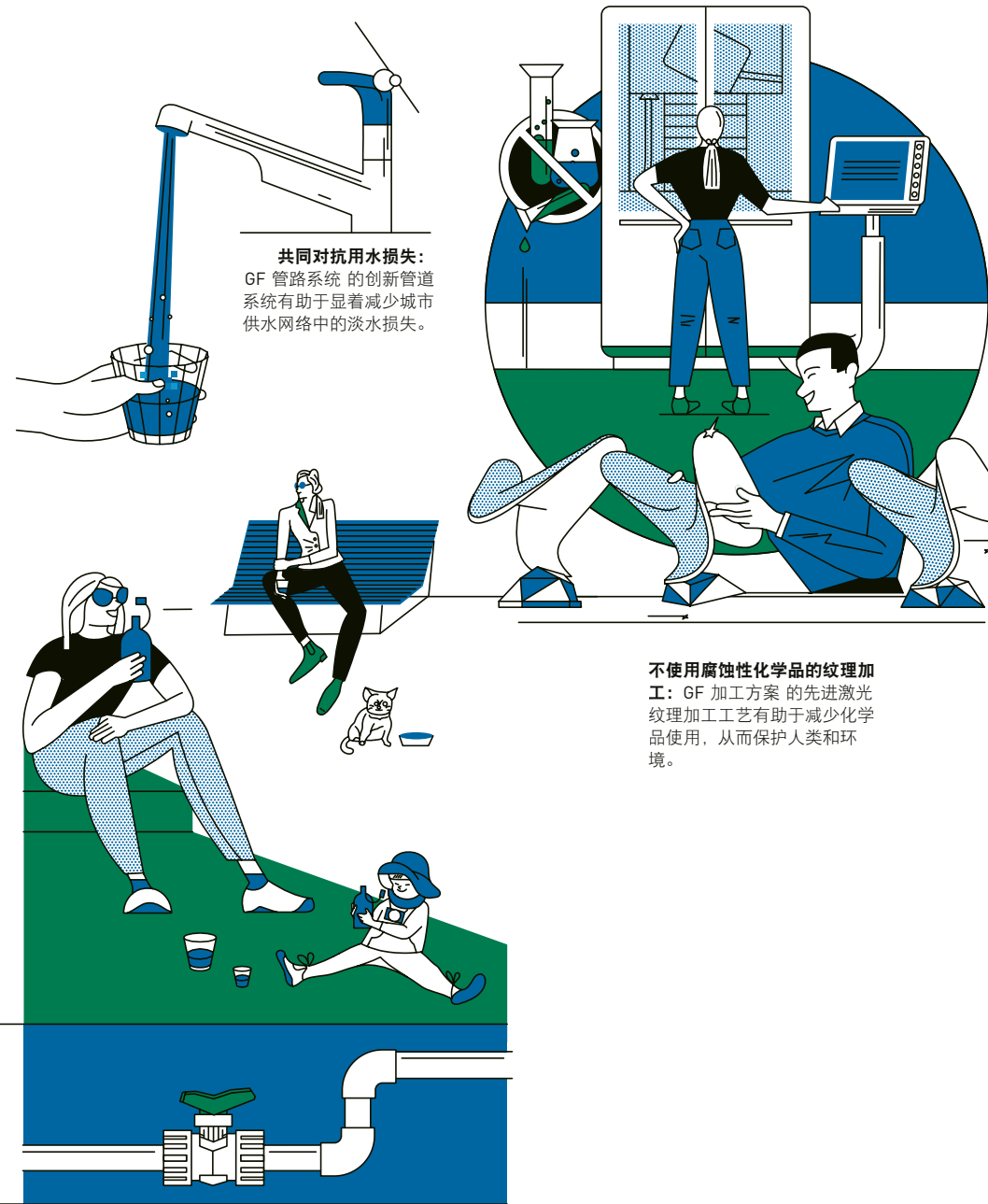
GF 的其他事业部也在努力实现更高的可持续性。GF 管路系统的 NeoFlow 压力调节阀可以稳定老化的供水系统并减少用水损失并降低 CO<sub>2</sub> 排放量。GF 加工方案通过激光纹理加工工艺帮助避免使用化学品。

### 正确设定优先级

GF 企业可持续发展总监 Johann Viljoen 还在努力寻求更全面的视野。他与他的团队一起协调全球的努力行动，使 GF 成为可持续发展的

领导者。“为了实现 GF 的可持续发展目标，我们建立了三个工作领域：第一个领域侧重于我们的产品组合，第二个领域侧重于气候和资源问题，第三个领域则侧重于人类及其福祉，” Viljoen 说。在此基础上，还制定了 GF 希望在 2025 年之前实现的八项可持续发展目标。

在气候变化和自然资源减少的时代，像 GF 这样的公司面临着来自大量外部利益集团的压力，需要将经济目标与生态行动相结合。“我们必须发挥作用并设定正确的优先级，” Johann Viljoen 说。尽管面临挑战，但大家的情绪是积极的。“可持续发展和创新相辅相成——它们现在都是业务战略的重要组成部分，而不仅仅是扮演次要角色，”企业可持续发展经理 Anna Oetinger 表示，她与 Johann Viljoen 和各事业部的可持续发展团队

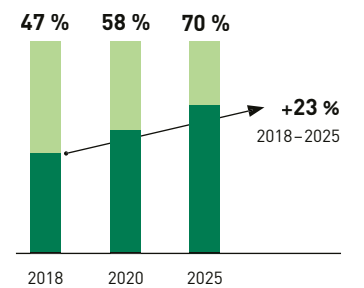


**共同对抗用水损失：**  
GF 管路系统的创新管道系统有助于显著减少城市供水网络中的淡水损失。

**不使用腐蚀性化学品的纹理加工：**  
GF 加工方案的先进激光纹理加工工艺有助于减少化学品使用，从而保护人类和环境。

**58%**

这一比例是 2020 年 GF 产品和解决方案中可以提供社会或生态效益的产品份额。2018 年，这一数字为 47%。GF 2025 年的目标：70%。



### 可持续发展迷你词汇表

- **循环经济** 是一种生产和消费模式，旨在通过保持材料在循环中流转来延长产品的使用寿命周期并避免在使用寿命结束时产生废物。关键概念是：修理、再利用和回收。
- **EcoVadis** 是一家为公司提供可持续性评级的提供商，也是 GF 2020 加入的网络体系。在这一体系下，公司的可持续性影响通过供应链设计进行评估、认证和优化，同时考虑到环境、道德、劳工和人权方面以及可持续采购。

密切合作。

### 将浪费视为机会

因此，可持续发展主题也被定义为 GF 2025 战略的一个固定组成部分，并植根于企业愿景。现在，Johann Viljoen 和他的团队的工作是将这一主张转化为实际行动。“我们与三个事业部的团队密切合作，确定具体措施并在全球范围内实施，” Viljoen 说。

在过去的一年里，他和他的团队一起完成了出色的工作。他们根据致力于气候保护的非营利组织“科学减碳目标倡议”的规范，为 GF 设定了 CO<sub>2</sub> 排放目标。他们分析了 GF 的价值链，力图消除环境风险，并设计了用于评估供应商的框架条件。此外，他们还计划与客户一起建立循环经济。但是情况如何？“例如，对于由垃圾填埋场或焚烧厂进行废弃处置

的垃圾，我们在处理时始终还有困难，” Anna Oetinger 说。“但是我们也有一些选择，例如减少包装或回收铜线。”

很明显：GF 成为全球可持续发展领导者的道路已经铺就。现在的任务是从整体上实现这一愿景。■



**各事业部可持续发展负责人**  
的三段视频声明





# 与公牛共舞之人

Bret Carlson 是 GF 管路系统 北美/南美业务部门的 SAP 顾问。而在业余时间，他热衷于套牛。在他的工作和爱好之间，似乎有着天壤之别。但其中也有一个共同之处：两者都必须在关键时刻迅速而勇敢地行动。

这就是团队合作：Bret Carlson 稳稳骑在马鞍上，甩动着套索，而他的套牛搭档则抓住公牛的头部并将其拉向左侧。现在由 Bret 来套住这头牲畜的后腿。



## 关于人物

姓名：Bret Carlson  
职位：SAP 顾问  
事业部：GF 管路系统  
所在地：肖尼（美国）  
进入 GF 的时间：2011

2021 年 2 月，一个寒冷的周末：Bret Carlson 摆弄着他的新套索——就在几分之一秒内，他差点失去了他的右手拇指。这位来自美国俄克拉荷马州的 50 岁男士说自己是一个“彻头彻尾的牛仔”。从很小的时候起，他就坐在马鞍上，用套索捕捉公牛。

他现在把这种活动当作一项运动：“团队套牛 (Team-Roping)”已经给 Bret 带来了许多难忘的回忆和可观的奖金。但在 2021 年 2 月的那一天，发生了一点意外。一段互联网视频显示 Bret 和他的搭档在他们的马上追逐一头 200 公斤重的黑公牛。Bret 头戴牛仔帽，身着红色法兰绒衬衫在风中烈烈飞扬，他骑马穿过一扇铁门，追赶着公牛。他挥动着崭新的套索——它稍有些松动，很容易从手指上滑脱。

在团队套牛中，一回合通常不到一分钟。两名骑手必须用行话中被称为“套牛绳 (Rope)”的套索尽快抓住公牛，并使牛无法移动。这一天，Bret 率领着两人组成的团队：当他的搭档套住公牛的后腿时，他必须将套索套在牛角上，并将另一端绕在他的鞍角上。但这一次出了问题。

## 危机局面

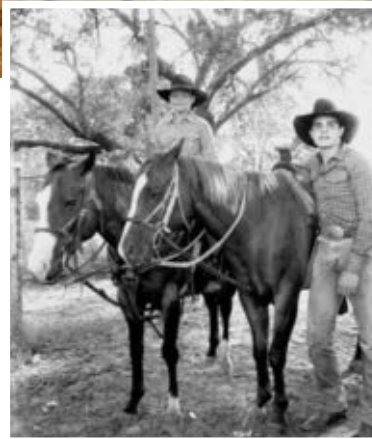
起初，一切顺利，Bret 以创纪录的时间将套索套在了牛角上。当他试图固定公牛时，这头公牛横撞向 Brets 的行动路径，导致套索失去了张力。Bret 将他的马转向左边以再次收紧套索。突然间，一切不受他的掌控。公牛狂奔而





Bret 和他的妻子 Lynne 在格斯的 Lazy E Arena 竞技场的套牛活动即将开始前。他们分享对马匹的热爱。

在还是个孩子的时候，Bret（右）就已经知道如何用套索捕牛了。他从他的兽医父亲那里学到了很多关于动物的知识。



Bret 领着他的爱马前往位于格斯里（美国）的 Lazy E Arena 竞技场。在 2020 年鲜少赢得比赛后，他与妻子分析了各种变量，并提出了新的策略。



牛在围栏里等待，然后被一头一头地带到套牛场里。在牲畜出栏之后，一切就变得分秒必争。

“我喜欢比赛氛围和战友般的情谊。”

Bret Carlson  
GF 管路系统 SAP 顾问

乍一看来，套索和编程似乎是完全不同的两件事，但如果仔细研究，就会发现它们之间存在一些相似之处。在套牛比赛中，几分之一秒就至关重要。为了在关键时刻发挥作用，一切都必须正确：“你需要正确的技能、正确的马匹和正确的搭档。”

Bret 深信，他在 IT 领域的经历为这项运动做好了准备。在他的工作中，他学会了始终考虑所有变量，并在关键时刻专注于真正重要的关键信息。他在 GF Piping Systems 肖尼生产基地的工作过程中经常受益于这种能力，特别是当他必须要解决软件问题时。在那里，有一个包含 21 个储柜的安全存储系统。生产中员工使用的工作物料（例如安全眼镜、手套和钻头）都存放于此。员工通过扫描证件打开储柜并记录他们取出的产品。以这种方式，系统会自动识别哪些物品需要补充订购。这是一种对员工来说很实用，但也容易出错的解决方案。

“如果有人没有正确记录物品的取用情况，或者在匆忙中将数量录入成了零，系统就无法再正常工作，而我必须迅速让它重新运转起来，”Bret 解释说。由于他对系统了如指掌，并且从以前的问题中学到了很多经验，他现在可以快速追踪故障原因并将系统重新投入运行。

**新的成功战略**

在套牛方面，2020 年对 Bret 来说是艰难的一年。“我还是很难获胜，这让我一直感到沮丧，”他回忆道。所以他做了他最擅长的事情：“我和我的妻子坐



**~9 米**

是一般情况下第一位骑手（“Header”）所用套索的长度。第二位骑手（“Heeler”）的套索则有大约 10.6 米长，并且牢固得多，因为要用它套住公牛的后腿。

**4-8 秒**

一支专业的套牛团队就可以抓住一头公牛。

出，回合失败。“在我的运动生涯中，这是我遇到过的最棘手的情况，”Bret 解释说。“当套索绷紧时，我注意到它缠在了我的拇指上——所以我立即松开了它。否则它会勒断我的拇指。”说这话的时候，他一点也不惊慌。显然，对他来说，危险是快乐的一部分。

然而，Bret 强调，对他来说这并不是这项运动的最吸引人之处：“我喜欢比赛氛围和战友般的情谊。只有与马匹建立良好关系并信任你的套牛搭档，才能作为一个团队取得成功。”在他担任 GF 管路系统北美/南美业务部门 SAP 顾问的工作中，这种观点也发挥了重要作用。当 Bret 不在沙尘飞扬的竞技场上追逐公牛时，他负责自动订购和计费系统，正如他自己所说，管理“SAP 内部和周围发生的一切”。Bret 通常每天通勤往返位于肖尼（美国）的 GF 的生产基地，那里距离他家大约 40 公里。然而，自 2020 年 3 月新冠病毒疫情爆发以来，他大部分时间都在家庭办公室工作——并享受其中：“我可以非常高效地工作，并且每天可以节省 1.5 小时的通勤时间。”

**团队精神和牛仔的生活方式**

他最近庆祝了他在 GF 任职的十周年纪念。Bret 将他在这家公司整整十年的工作经历归功于伟大的团队精神：“我在瑞士、中国以及北美和南美都有很棒的同事。这是我共事过最好的团队。”

Bret 被他工作中不断出现的新挑战所吸引：“我喜欢把拼图碎片拼凑在一起。”这方面的一个完美例子是他开发的软件解决方案，通过这一方案，员工们可以更快地输入数据。通过 Bret 的解决方案，他的同事现在节省了相当多的时间。

我们注意到，Bret 在谈论他的软件时，与他在团队套牛中取得的成功时一样热情洋溢。例如，在 2019 年，他与新的套牛搭档 Travis 在他们的第一场比赛中赢得了 12,600 美元。“作为一个团队，这对我们来说是一个很好的开始。然后我们决定继续合作，”他说。Bret 在农场长大。小时候，他的兽医父亲向他展示了如何照顾马匹和如何用绳索捕牛。尽管 Bret 小时候每天都参与套牛，但直到将近 25 年后，他才开始将其作为一项竞技运动。在此之前，他忙于自己的事业和家庭。直到现在，他只有

腰带上的大奖：贵重的皮带扣是团队套牛项目中令人垂涎的冠军奖品。这块皮带扣样品由 Bret Carlson 于 2019 年在俄克拉荷马州帕登市白马竞技场的一场比赛中赢得。



一个孩子还住在家里，他终于能够将空闲时间用于照料马匹、训练和比赛——献身于“牛仔的生活方式”，他如此表示。

**一切变量尽在掌握**

“生活方式”确实是恰当的说法：通常，Bret 就这样度过一天——起床，照顾属于他和妻子 Lynne 的三匹马，工作八小时，然后下班后回到动物身边。在一周的晚上，他经常参加当地的比赛或与他套牛搭档见面训练。幸运的是，他的妻子和他一样热爱马匹，到哪里都陪伴着他。



下来，我们分析了所有的变量。我们甚至使用了一张表格来统计我们的入场费和获胜次数，”他笑着说。他们一起提出了一个新策略：Bret 将不再频繁参加比赛，而是只参加较为大型的比赛。此外，他会主要与目前为止最成功的搭档合作。这个计划行之有效：“今年我终于又赢了。”

回顾过去五年对团队套牛的全情投入，Bret 表示：“对我来说，最大的成功是我设法从精神上战胜了我在运动方面的倒霉运。”他之所以能做到这一点，主要得益于他妻子的支持——也得益于他在套牛运动中同事的支持：“他们相信我，我们分享经验和教训——这激励着我们继续前进。”



欣赏 Bret 活动中的表现：  
[globe-strategy.georgfischer.com](http://globe-strategy.georgfischer.com)



而这无疑也适用于 Bret 在 GF 的同事：过去十年，他与世界各地团队同事的良好关系使他一直留在公司。Bret 确信，未来也还会继续。 ■



### 延伸阅读

- 1982 年，Bret 从 12 岁时开始套牛
- 自己的马匹：3 匹（Shank, Skeeter 和 Hollywood）
- 在一起的时间：在比赛日，Bret 与他的马共度多达 7 个小时。
- 对 Bret 来说最有意义的赛事：2019 年 3 月 3 日在达拉斯牛仔足球队的体育场 AT&T Arena 举办的套牛大赛

**团队精神**不仅在套牛活动中至关重要。Bret 最近庆祝了他在 GF 任职的十周年纪念。他很高兴与一支优秀团队在全球范围内一起工作。



在工作中，Bret 也喜欢面对挑战。他开发了一种软件解决方案，可以让员工更快地输入数据，从而节省时间。



# 3×3

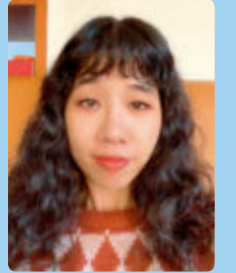
1. 我如何迅速达到我的目标：
2. 团队精神对我而言意味着...
3. 我从失败中学到了：



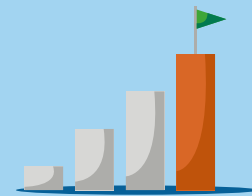
**Lioba ElsäBer**  
项目经理  
GF 成型方案  
辛根（德国）



**Aditya Sarkar**  
工艺工程师  
GF 管路系统  
伊斯顿（美国）



**Yummy Li**  
高级会计  
GF 加工方案  
广东（中国）



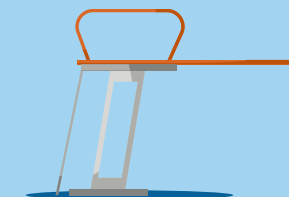
1. 我从最初的一小步开始。后面的步骤经常就会自然而然地继续下去。

2. ... 大家能够齐心协力并且相互信赖。

3. “扶正王冠”，然后继续努力——并在下一次运用学到的经验教训做得更好。

1. 我为自己设定一个目标，对目标进行量化和定性，制定行动计划并尽可能避免分心。

2. ... 包容不同的观点和想法并朝着目标努力。这是团队获得成功所需的最重要特征之一。



3. 我相信“失败是成功之母”。

1. 我定期反思自己，我可以如何进一步提高自己的技能，从而逐步实现自己的目标。



2. ... 所有人共同努力，互相支持，直到达成目标！

3. 行动总比束手待毙好。



更多有关 3×3 的投稿请访问  
[globe-strategy.georgfischer.com](http://globe-strategy.georgfischer.com)



## 2025 战略和文化的重点

## 18-21 CEO 访谈

- Andreas Müller 谈到了战略、愿景和企业目标之间的相互作用——并解释了“制胜文化”的含义。
- 所有员工都应将自己视为奔赴 2025 年之旅的一部分，首席执行官如此表示。

## 22-23 信息图

- 通过 2025 战略，GF 为全球趋势交出了一份答卷。
- 信息图显示了哪些发展将特别影响 GF 未来几年的行动。

## 24-29 新的 GF 学习文化

- 学习和发展主管 Nesibe Bruggmann 希望在 GF 建立一种新的学习文化。
- 其中也包括一种应对失败的新方法。“犯错是正常的。”Nesibe 说，“只要我们能迅速从中吸取教训。”
- 三名 GF 员工讲述了学习对他们的作用。



## 我们的宗旨

自 1802 年以来 - 每天变得更好  
(Becoming better everyday - since 1802)

# 2025 年的 GF 将是 “制胜文化” 的生动成果

**GF 的新战略周期于 2021 年 3 月开始。**未来五年，GF 的目标是成为可持续发展和创新领域的领导者，并为客户提供高质量解决方案。首席执行官 Andreas Müller 解释了如何实现新愿景以及需要做出哪些改变。

## 2025 战略是您作为 GF 首席执行官发起的第一个战略周期。令您记忆最深的是什么？

那一定是长时间的晚上加班！开玩笑的——与我们的专家密切合作制定 GF 2025 战略是一次很棒的经验。有许多棘手的情况需要团队合作：最大的挑战之一是制定一个通用的 GF 战略，只需少许调整即可应用于我们的三个事业部。在一些关键时刻，我们意识到我们可以在 GF 释放出巨大的潜力。2025 战略是优秀团队合作的成果，能够让 GF 适应未来。

## 您如何简要总结 GF 2025 战略？

我们的 2025 战略建立在过去五年充满希望的道路上。它专注于盈利增长、我们投资组合的抗风险能力并充分发挥我们的潜力。它使我们能够应对动荡时期的挑战。



## 我们的价值观

## 业绩

关乎速度与卓越。

## 学习

关乎开放的心态。

## 员工关怀

关乎团队融入。



就如我们因 COVID-19 疫情而经历的一切，同时也是实现我们目标的路线图。我愿意用这样一句话来总结：这一战略向 GF 指明了通往成功和高增长未来的道路。

## 我们在新战略周期的前几个月取得了哪些进展？

在事业部和集团层面，团队在准备和启动我们的新战略方面做得非常出色。内部活动和员工大会在全球范围内举行，但由于疫情，其中大部分采取虚拟形式，随后还会有更多活动。我们还致力于培训课程和研讨会。在这方面，我们遵循“榜样”原则。在未来五年内践行我们的价值观并实现我们的愿景是我们共同的责任。2025 年的 GF 将是我们所有人行动的成果。我们都应该成为榜样，在我们与 GF 一同开始的旅程中发挥积极作用。

## 这次有什么不同？

我们将重点转向了“制胜文化”。战略和文化携手并进，两者对我们未来的成功同样重要。我们的文化，即作为我们行动基础依据的共同信念和价值观的总和，创造了一个积极环境的基础，让所有员工都能充分发挥潜力、发展自我并发挥最佳表现。它让我们有机会实现我们的企业目标，并使 GF 成为一个鼓舞人心、催人奋进的地方。

## 我们的企业宗旨是什么，它有什么作用？

“自 1802 年以来 - 每天变得更好 (Becoming better everyday - since 1802)”不仅是随便说说。这就是 GF 一直以来的所作所为。我们有壮志和能力，通过开发创新技术来满足不断变化的需求并提升我们的员工，从而制定新的标准。我们的企业宗旨结合了我们非凡的公司历史、面向未来的态度以及为客户提供高质量解决方案的雄心。它将激励我们发挥最佳水平。我们企业宗旨的强大之处就表现在它传达的信息之中，即我们的发展没有极限。

**GF 所追寻的愿景是成为可持续发展和创新的领导者。您能对此详细说明一下吗？**



“我们企业宗旨的强大之处就表现在它传达的信息之中，即我们的发展没有极限。”

在 GF，我们正在制造越来越多具有积极社会或生态效益的产品。我们可以量化我们的解决方案可以在多大程度上有助于减少有害 CO<sub>2</sub> 排放、取代危险的化学工艺过程并为人们提供清洁饮用水。可持续发展为创新解决方案提供了大量增长机会和激励措施，从而服务于该领域不断增长的需求。一个重要的内部目标是确保性别比例更加均衡，并充分发挥员工的巨大潜力。在 GF，我们拥有充满希望的未来。我鼓励每个人都将自己的未来掌握在自己的手中，并勇于迈出下一步。

您提到文化将在新战略中发挥重要作用。

为什么我们要进一步发展文化？

我们可以为我们在 GF 历经 200 多年所发展起来的认同感和文化感到自豪。我们互相尊重和关心。为了充分发挥我们的潜力，我们正在朝着业绩和学习的方向进一步发展我们的文化。个人责任感和发现新想法、对变革的积极态度和团队精神是我们新的“制胜文化”的重要支柱。这就是未来在瞬息万变的环境中取得成功的先决条件。所有 GF 员工都必须尽自己的一份力量。

在您看来，新的公司价值观中，哪些最重要？

我不想强调单一某一项公司价值观，因为我相信它们的协同效用。没有学习就没有业绩，而没有关怀就没有学习。我们应该从整体上看待新的价值观和新的目标文化，而不是将其视为必须相互独立处理的任务。它们是我们路线图的重要组成部分，我们通过它们引领 GF 和我们的员工走向成功的未来。

在新的公司文化中表达了

“犯错是正常的”这个观点。

这与我们声称“始终提供一流表现”的说法相矛盾吗？

我承认，乍听起来这似乎自相矛盾。在当今瞬息万变的世界中，只有勇于开拓新出路，才能提供一流表现。新想法总是涉及一定的风险，尤其是当我们想要迅速发展时。当我们在 GF 谈到学习时，很容易想到我们运用设计思维时已经应用的理念：在我们迅速向他们学习并与他人分享知识时，犯错是正常的。卓越表现源于我们满

足并超越客户的期望。当然，“我们为客户着想”的原则仍然适用；它现在已植根于我们的 DNA 之中。只有将客户放在我们所做的一切工作的中心，我们才能正确完成我们的工作。

您还记得在自己的职业生涯中的困难局面么，您是否犯过错误并从中学到了什么？

俗话说：“犯错是人之常情。”当然，我也犯过错误，而且还会继续犯错。我认为这只是我们生活的一部分。最重要的是从中吸取教训并继续前进。

您对 2025 战略第一年剩下的时间有什么期望？

我希望今年能够访问更多的 GF 生产基地。我想亲自认识更多的同事，与他们交流经验和见解，探讨 GF 的方向和目标。我也希望所有员工都将自己视为奔赴 2025 年之旅的一部分。只有作为一个团队，我们才能让 GF 走得更远。■



扫描二维码，  
了解更多  
策略与文化



我们的愿景

GF 是可持续发展和创新的领导者，始终致力于为客户创造卓越价值。



重点领域

- 促进盈利增长
- 增强稳健性
- 进一步发展文化

# 这些趋势塑造了我们的未来

人口发展、数字化和对可持续性的追求：通过 2025 战略，GF 为这十年的全球趋势交出了一份答卷。其中存在许多以创新精神征服全新市场的机会。信息图显示了哪些发展将特别影响我们在未来几年的行动。

## 人口发展

**52 亿**

人在 2030 年将居住在城市中。而在 2010 年，这一数字仅为 36 亿。

**22 亿**

人在 2021 年无法稳定获得洁净的饮用水。这个数字可能会进一步上升，因为根据预测，到 2025 年，世界上半的人口将生活在缺水地区。

**20 万亿**

美元，预计到 2030 年，全球医疗保健市场将达到此规模。这相当于年均增长 6%。

**20%**

世界各地城市中的水由于泄漏和其他损坏而在城市供水系统中流失。

**5,000 台服务器**

乃至更多设备才能组成一个超大规模数据中心。到 2021 年，大约 600 个这样的中心将在全球范围内处理巨量数据——而且这一趋势正在上升。在 2019 年，这样的数据中心仅有 500 个。

**12%**

据预测，2020 年至 2025 年全球微电子市场增长率将达到这一水平。

**500 亿**

台联网机器和设备将在 2025 年在全球范围内投入使用。2018 年则仅有 220 亿台。

## 数字化

**1.5 亿**

辆电动汽车。据预测，2030 年的全球电动车保有量将达到这一数字。而 2019 年仅有 479 万辆。

**6 种之中的 5 种**

全球危险来自环境风险，并在 2021 年威胁着全球繁荣。这一数据来源于近 850 名国际专家和决策者的共同估计。而六年前，只有一种环境风险被认为具有威胁性。

**>1,200**

家公司来自 60 多个国家，一同加入了“科学减碳目标”倡议组织 (Science Based Targets initiative, SBTi)，该倡议由领先的环境和气候保护组织于 2015 年发起。它通过在科学研究的基础上设定减排目标，推动向 CO<sub>2</sub> 中和的转变。

## 环保意识

# 充满激情地学习

**我们对新事物持开放态度：**这句话代表了一种全新的学习文化，旨在令 GF 适应不断变化的工作世界。Nesibe Bruggmann 和她的团队希望在公司中贯彻这一理念。

**学**习这一主题是她的激情所在——这种激情让 Nesibe Bruggmann 早在五年前就加入了 GF。在 2016 年春季，她接受了面试，当时她是沙夫豪森（瑞士）集团人力资源团队的人才管理与学习实习生。“在这次面试中，我说我想每天学习新东西并变得更好，”她回忆道，仿佛一切都发生在昨天。“而今，我知道这句话是我被录用的原因。”

Nesibe 信守承诺：她从第一天起就深信不疑，在公司立足，开阔自己的眼界。“在实习期间，我了解了 GF 学院的所有培训，即集团层面跨事业部的培训课程，并在一定程度上参与拟定了这些课程，”她表示。“那时我就知道，我想长期留在这个领域。”在完成集团人力资源团队的实习后，Nesibe 转入了 GF 加工方案事业部，作为人力资源专家，她负责优化全球人力资源流程并实施 Me@GF 平台。2020 年初，她从沙夫豪森收到了一份让她无法拒绝的任职邀请：自那以来，她作为学习和发展主管，一直负责 GF 学习文化的进一步发展以及集团层面的全球培训措施。这份工作的其中一部分内容是建立一个名为 MyLearning@GF 的新全球学习平台。

## 学习有着宝贵价值

自 2021 年初以来，Nesibe 所在的领域变得更加重要。因为随着 GF 2025 战略的实施，学习文化的地位也获得了全新的意义。除了“业绩”和“员工关怀”，“学习”已经成为 GF 目标文化的第三个重要支柱。对于 Nesibe 来说，这是坚定不移的一步：“我们的愿景是，我们每个人都养成每天学习的习惯。”为了支持员工，新的在线学习平台 MyLearning@GF 于五月开始试运行。

但为什么学习主题现在成为了新目标文化的核心组成部分？毕竟，GF 管路系统、GF 成型方案和 GF 加工方案事业部在各自的领域已经跻身世界最佳之列。然而工作环境总是在发生变化。“我们的世界，以及我们今天领先的市场，正在越来越快地发生变化，”Nesibe 说。数字化、对可持续发展的追求或最近的新冠危机让以往的确性变得不确定，使一些长期成功的商业模式变得陈旧过时。“这对我们来说意味着：我们必须变得更快、更敏锐。为此，我们必须更加勇敢，必须自信地走出新路。”

## 更数字化，更灵活

当然，这也适用于 GF 的学习课程。“GF 一直提供高质量的培训课程，”Nesibe 说。“通过我们的新学习平台，我们现在的重点是

**“犯错是正常的，只要我们能迅速从中吸取教训。”**

学习与发展主管  
Nesibe Bruggmann



## “我们要鼓励学习”

对于 Nesibe Bruggmann 来说，学习是一件值得全心投入的事——就像全新的 GF 学习平台一样。在访谈中，她谈到了开发阶段、她的期望和灵感。

### “MyLearning@GF”对 GF 未来的学习文化有什么作用？

MyLearning@GF 是 GF 首个促进相互学习的中央平台。直观的用户界面旨在鼓励员工随时随地定期学习。第二步，我们希望也将内容提供给生产中的同事。

### 您个人从这个项目中“学习”到最重要的是什么？

有很多挑战：团队的一部分成员从事短时工作，由于疫情，我们只能以虚拟方式一起工作。因此，始终所有人携手并进，不要因挫折而气馁，这一点尤为重要。作为一个满怀真情的团队朝着一个共同的目标努力，就会获得成功。

### 您从哪里获得工作方面的建议和灵感？

我与来自私人圈子的朋友交流，当然也与 GF 的同事交流。我也时常与我还是实习生时照顾我的同事交流想法。她现在在另一家公司工作，但我们今天仍然保持联系。我还喜欢使用 LinkedIn 等社交网络，观看 TED 演讲或阅读专业文章。

## 关于人物

**姓名：**Nesibe Bruggmann  
**职位：**企业人力资源学习与发展主管  
**所在地：**沙夫豪森（瑞士）  
**进入 GF 的时间：**自 2016 年 4 月起



65%

人在全球范围内可能将在成人后从事目前尚不存在的职业。

3.75 亿

人在全球范围内到 2030 年将不得不学习全新技能或学习从事其他职业。这相当于所有员工的 14%

57%

在所有管理层中，占此比例的领导者认为软技能比硬技能更重要：原因在于：前者是机器无法替代的。

变得更具数字化、更灵活。” GF 员工在 MyLearning@GF 平台上找到了新的职业发展机会。新的学习内容和形式将不断适应 GF 战略以及团队和员工的需求，以培养正确的技能并保持最新状态。“未来，我们将重点关注数字自学、在线研讨会和面对面活动的综合组织，” Nesibe 解释说。

对于她和她的团队来说，这需要在员工心中建立新的心态。他们想要传达的信息是：随时随地学习！无论是在日常生活中，从有经验的同事那里，还是在零碎时间中。“我们不必总是参加全面的进修课程，” Nesibe 说。

“我们每个人都该问问自己：我可以从最出色的人那里学到什么——我如何在日常生活中践行我们的价值观？”

根据 Nesibe 的说法，在 GF 建立一种全新的学习文化需要的不仅仅是现代化平台：“我们的学习价值观意味着，我们对新事物持开放态度。因此，学习并不只是我每年要完成一次的任务，” Nesibe 说。“在我们所做的一切中，我们都有机会学习和分享我们所学到的东西。” Nesibe 和她的团队已经可以在他们重新设计的培训课程中看到效果：“很高兴看到来自不同领域的同事在初次见面时就能够开诚布公地谈论错误并从他人的经验中受益，”她热烈赞扬了最近的一次培训。“这就是我们想要实现的目标。”

#### 犯错是工作的一部分

但是，在一家始终以精确思考和追求技术完美为主要特色的公司，如何在日常生活中建立这种相互学习的文化？对于经验丰富的工程师或在公司工作了很长时间的员工来说，接受新事物并公开谈论进展不顺利的事情并不总是那么容易。对于 Nesibe 来说，关键是在处理失败时要有一种新的认知。“犯错是正常的，”她说，“只要我们能迅速从中吸取教训。”

当然，有各种各样的错误。如果可能造成严重后果，就不应当犯错——例如，在职业安全问题或大批量的标准化生产过程中。但是：“有些错误可能是有益的，甚至是有用的。例如，在开发样品时，” Nesibe 解释道。

在这方面，初创场景就是一个好例子，在刚开始时，重点是要快速开发所谓的最小可行产品 (MVP)。这是产品的第一个版本，具有最重要的基本功能，然后根据客户反馈不断继续对其进行开发。“我们也在以同样的方式开发学习平台 MyLearning@GF，以不断改进系统和学习课程的范围，” Nesibe 说。

#### 新事物需要时间

她知道新的学习平台要在 GF 内建立起来还需要一些时间。“在 GF 加工方案工作期间，我明白了企业理念需要多长时间才能惠及所有人。”因此，她与三个事业部的同事们一起实施了该项目，全球共有 16 人参与。Nesibe 确信新系统的优势最终会赢得所

有 GF 员工的信赖。未来，这个系统中还将包括培训客户，例如如何正确使用新机器。

无论是客户还是员工：“人们将会看到大家参与其中并热情地吸收知识。我们希望通过 MyLearning@GF 实现这一目标，” Nesibe 在说这句话时眼中开始闪烁着光芒。那就是对学习的热情。■

更多来自 GF 员工的图片和视频发言，请参阅 [globe-strategy.georgfischer.com](http://globe-strategy.georgfischer.com)



“重要的是开诚布公地讨论错误并从中吸取教训。”

识别故障并优化工作流程——这是我工作的一部分。错误发生了，我们不应该为此感到羞耻。重要的是从中吸取教训。通过公开解决未以最佳方式运转的事务，我们可以继续改进。在位于美国米尔斯河的 GF Linamar 铸造厂开业的前一天，因为机器设置错误，我损坏了一个压铸模具。我立即通知了我的团队。我们得以一起及时修复模具。第二天，我们按计划向我们的客户和客人展示了机器。对于整个团队来说，这都是一种很棒的感觉。即使出现问题，我们也可以从中汲取一些积极的东西并从中学得教训。以后，我将始终正确设置机器。我们也应该互相分享这样的经验。

#### Sebastian Felkl

自 2002 年以来一直在 GF 工作。作为工艺流程优化师，他负责改进压铸流程。他立足于黑措根堡（奥地利），与 GF 欧洲和美国的其它工厂紧密合作。





“我挑战自己并始终保持专注以学习更多知识。”

我挑战自己，并在尝试或学习新事物时始终保持专注。有支持你的人在你身边会很有帮助。在我担任核心工厂负责人的新角色期间，我学会了制造新产品并承担管理责任。这是一个很棒的机会！我在内部培训和改善研讨会上增强了我的精益管理技能。我也总是从我自身的经验中吸取教训。有一次我没有阅读生产线的指南。我犯了一个错误，因为我认为自己知道生产线如何工作。毕竟，我自己已经在机器上有过工作经验了。幸运的是，我能够纠正错误并向我的团队道歉。最好问问同事，而不是一厢情愿地假设事情没有改变。

#### Martha Gil

于 2015 年开始在埃尔蒙特（美国） GF 管路系统 担任钳工。两年后，她被提拔为一台生产设备的负责人，最近她则升职为核心工厂负责人。

“从错误中吸取教训并成功创新需要勇气。”



我想让 GF 铣床的使用更符合人体工程学。在自由搏击 (Kickbox) 倡议行动中，我可以实现我自己的想法：将 VR 眼镜连接到机器上。这样一来，操作人员所需数据就近在他眼前。我在项目中与很多人一起合作，并已向我们的管理层介绍了这一项目。为此，我不得不离开我的舒适区。感谢自由搏击 (Kickbox) 倡议，我有了正确的方法，变得更加自信。我曾遇到了一次低谷，当截止日期临近时，VR 眼镜和机器依旧无法连接。我的灵感枯竭了。但与 IT 同事一起，我找到了另一种方法。我分析了我之前的错误并学会了如何避免它。我的结论是：从错误中学习并在创新中取得成功需要勇气、正确的人和合适的环境！

#### Oliver Rosin

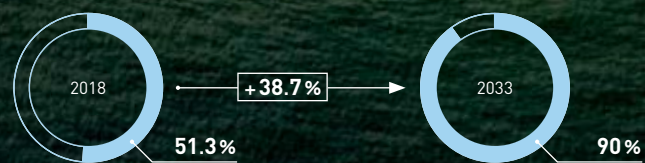
从 2017 年开始，一直是比尔（瑞士）GF 加工方案 的铣削主轴设计师。自 2020 年以来，他一直是自由搏击 (Kickbox) 倡议行动的成员，这一倡议鼓励员工将自己的想法推向市场。

1330 万居民居住于里约热内卢大都会区，这是世界上最大的人口密集区之一。在这里和巴西的其他地方，人们亟需扩大天然气和水供应。这为 GF 管路系统 提供了增长机会。

### 接通每一个人

2018 年，只有一半的巴西人能够用上废水处理系统。其后果是：环境和卫生问题。政府希望到 2033 年能够可持续地改善这种情况。

巴西人拥有废水管道接口的比例



## 38.5%

是 2018 年巴西无法输送给消费者的饮用水比例。常见原因：管道老化和泄漏。

来源：GWI，瑞士贸易与投资署 (Switzerland Global Enterprise)

我们的市场  
巴西的供应市场

## 巴西的宝藏

如果想从巴西水和天然气供应项目的繁荣中受益，就需要强大的当地合作伙伴。通过收购管道制造商 FGS，GF 管路系统 现在在该地区处于领先地位。

**在** 扩建水和天然气供应系统方面，巴西目前是世界上最具活力的市场之一：尽管发生了 COVID-19 疫情，该国的基础设施项目仍在蓬勃发展。这一方面是由于政府推动了许多国有企业的私有化，另一方面则是由于希望获得良好业务和增长的投资者对这一领域的关注。目前，只有百分之十的巴西公用事业是私有的。“到 2035 年，我们预计该领域的投资额将达到 1300 亿美元左右，”GF 管路系统 南美地区主管 Chris Blumer 说。“这是一个巨大的潜在市场。”2020 年 12 月收购位于圣保罗附近卡雅马尔的管道制造商 FGS Brasil Indústria e Comércio 使 GF 管路系统 获得了更有利的地位。该事业部在巴西和其他南美国家活跃了 20 多年，但迄今为止仅进行产品进口和销售以及本地服务。“通过 2025 年的增长战略，我们希望增加我们的全球市场占有率并加强本地合作，”Blumer 表示。“为了扩大在南美的业务，我们将在当地寻找更多的合作伙伴。”

### 本地生产

想要在巴西这个南美洲最大的供应市场参与基础设施和公共建设项目，就需要在该国建立生产设施。“这主要是由于较高的进口成本和相关税赋，”Chris Blumer 解释说。“与国内生产商相比，它们使从国外进口的产品和服务变得更加昂贵，并使国际供应商的吸引力降低。”

### 大量水资源流失

为了遏制饮用水流失问题，可靠的无泄漏管道系统在该国的供水系统中尤为重要。在巴西，完全无法送达最终用户的水比例目前为 38.5%。因此，GF 管路系统 过去曾与巴西最大的供水公司 SABESP 密切合作。例如，双方在圣保罗合作开展了一个旨在更高效地利用废水的大型项目。“借此，我们得以在 2019 年成功完成第一个重要阶段，”Blumer 说。他估计 GF FGS（这会是新公司

的名称）将在巴西高密度聚乙烯管道系统市场占有 75% 的份额。此次收购“决定性地改善了我们在巴西和整个南美洲扩张的机会，”Chris Blumer 说。“GF FGS 现在拥有两个本地生产基地。”除了位于卡雅马尔的工厂外，FGS 在 2019 年还在累西腓东北部地区运营了另一座工厂。该公司是巴西公用事业行业最重要的 HDPE 管道系统制造商和供应商之一。毋庸置疑，FGS 管理层和员工将继续为 GF FGS 工作：“永远不要改变一支成功的团队，”Chris Blumer 如此说。■

## 7000 亿

雷亚尔（巴西货币）是巴西扩建供水和废水处理系统在 2033 年的预期市场规模。这相当于将近 1300 亿美元。

## 300,000

km 全新管道系统亟待建设，巴西必须借此建立高效的废水处理系统。此外，还需要修建 200,000 公里管道用于供应饮用水。



Chris Blumer

1971 年，他在 GF 开始了自己的职业生涯。在各个事业部和不同国家工作。Blumer (65) 在美国生活了三十多年，他是 GF 管路系统 南美地区主管。他负责墨西哥、中美洲和南美洲的业务。



我们的客户  
CERN

### 粒子探测器

ATLAS 是欧洲核研究中心的全球最大粒子加速器 LHC 的四个大型探测器之一——它的长度为 45 米，直径为 25 米，其本身就是迄今为止建造的最大粒子探测器。在粒子加速器中，物质的微小成分以近光速相互碰撞。这些碰撞中产生新的粒子，其特性在探测器中记录下来。



自 1980 年以来，CERN 一直与 GF 加工方案合作。其座右铭是用以解决方案为导向的思考和研发。在工作中：由 Said Atieh（左 2）领导的 CERN 主工作室团队和 GF 加工方案的销售工程师 Patrick Debonneville（右）。

## 直通宇宙

### 是什么让我们的宇宙凝聚在一起？

CERN 的科学家们正在寻找物理学中重大问题的答案。GF 加工方案的线切割机可以对此提供帮助。

**S**aid Atieh 找到了他梦寐以求的工作。“我在一个多元文化且多学科的环境中工作。”这位机械工程师兴奋地表示。“在 CERN 这里有着许多科学技术，我们所有的同事都一直在努力达到可能的极限。在这里，我们汇集了独一无二的人员、文化和学科。他们努力的总和创造了出色的成果。”

Atieh 为位于日内瓦附近梅林（瑞士）的欧洲核研究组织工作，该组织更广为人知的名称是 CERN (Conseil Européen pour la

Recherche Nucléaire)。自该组织于 1954 年成立以来，在这个世界上最大的粒子物理学研究中心里，科学家们一直在寻找物理学基本问题的答案：物质是由什么构成的？是什么力量将物质凝聚在一起？宇宙大爆炸之后不久发生了什么？

为了找到这些问题的答案，CERN 研究人员运行巨大的粒子加速器，让他们深入了解物质的本质和宇宙中的力量。近几十年来，借助复杂的设备，他们取得了许多科学突破。研究人员在 2012 年庆祝了一个 >

### CERN 的数字

# 23

个国家现已参与世界上最大的粒子物理学研究中心。年度研究预算为 12 亿瑞士法郎。

# 2,500

位员工长期受雇于 CERN。

# 9,500

块磁铁将大型强子对撞机中的粒子加速到接近光速。

# 17,500

位客座科学家来自世界各地，共同参与了 CERN 的各种研究项目。

**极度虚空**

LHC 内部的真空类似于宇宙中的虚空。这种试验状态确保轨道粒子只与它们的同类碰撞，而不是与空气分子碰撞。但是，做到这一点需要付出很多努力：专用泵需要近两周时间才能将粒子加速器抽至真空。

**诺贝尔奖**

- **1984:** CERN 研究人员 Carlo Rubbia 和 Simon van der Meer 因发现 W 和 Z 粒子而获得诺贝尔物理学奖。
- **1992:** Georges Charpak 因开发粒子探测器而获得诺贝尔物理学奖。

› 惊人的发现：当时，他们首次证明了希格斯粒子的存在，它为宇宙中的所有事物赋予了质量。

**比宇宙更寒冷**

自 2010 年以来，欧洲核子研究中心的研究人员一直在运行大型强子对撞机 (LHC)，这是世界上最大的粒子加速器。它位于一条周长为 27 公里的圆形隧道内，在瑞士和法国领土下方 100 米处运行。LHC 提供一些顶尖功能：其中之一是将用于保持粒子轨道位置的磁铁控制在零下 271 摄氏度——比宇宙中的温度还低。建造和运营像 LHC 这样的设备需要市场上最好的机械和材料，以及富有创造力的工程师和技术人员。这就是 Said Atieh 大显身手之处：他领导着拥有 50 名员工的 CERN 主工作室，在那里制造新 LHC 组件的原型样件。

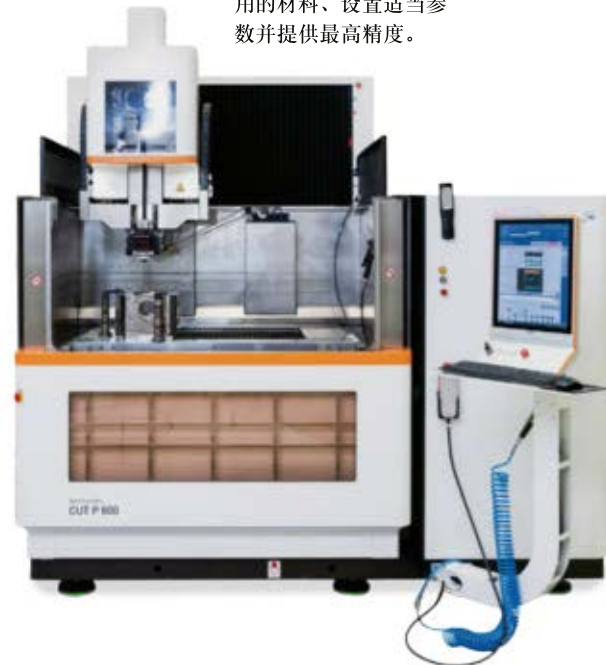
**快速而精准**

无怪乎 CERN 是加工方案一个非常特殊的客户。“因为这里的技术人员和科学家总是竭尽全力，所以他们也需要最先进的机器，” Patrick Debonneville 说，他在 GF 加工方案工作了 41 年，自 1995 年以来一直是电火花加工 (EDM) 部门的销售工程师。

自 1980 年以来，CERN 一直与 GF 加工方案合作：当时，研究中心购买了第一台线切割机，并于 1998 年续购了更新的型号。由于其使用寿命即将结束，2018 年在 Patrick Debonneville 的支持下，Said Aiteh 采购了一台 CUT P 800 型号的新机器。找到每一个问题的答案都需要耐心——无论是从技术上还是经济上。

**CUT P 800**

线切割机自动识别所使用的材料、设置适当参数并提供最高精度。



为了制造 LHC 粒子加速器的细丝部件，CERN 自 2021 年 3 月以来一直使用 CUT P 800：机器内部的巨大能量确保对金属进行比铣床更精确的加工。



CERN 研究人员正试图创造尽可能接近宇宙空间的条件。为此，他们使用粒子加速器，其运行有时需要细丝部件。

在机器内部，电火花在细线和工件之间每秒跳跃超过 600,000 次，在某些点产生约 15,000 摄氏度的温度。“通过这种方式，可以比使用铣床更精确地切割金属，” Debonneville 解释道。

**奇异的材料**

在 CERN，工作室的技术人员经常使用一些奇异的材料。这些包括诸如金属铌，它具有产生强磁场所需的高导电性。“我们需要由铌制成的新组件，以便在未来提高 LHC 的效率，或者构建全新的粒子加速器，” Atieh 表示。“为此，我们必须精确制造非常精细的部件，例如用于扩展 LHC 的空腔谐振器——

这正是适合线切割机的完美任务。”

然而，一些技术调整也是必要的，毕竟几乎所有其他 GF 客户都使用这种设备来切割更常见的材料，如钢、铝或钛。由于材料铌在加工过程中的特性，GF 加工方案的应用专家必须调整一些机器属性，例如线张力或电压频率，以便它能够满足 CERN 的特定需求。两年来，Said Atieh 和 Patrick Debonneville 不断为此交换需求并提出解决方案。2021 年 3 月，时机已到：新机器 CUT P 800 交付至 CERN 主工作室。在那里，它将在接下来的 20 年里为回答物理学中的重大问题尽自己的一份力量。■

**“我们了解并信赖彼此已久”**

Said Atieh 领导着位于日内瓦附近梅林的 CERN 主工作室。这位机械工程师任职于欧洲研究中心，并长期与 GF Machining Solutions 合作。

**您的工作室在 CERN 发挥着怎样的作用？**

我们是工程部门的一部分，负责粒子加速器或探测器新组件的设计、制造和质量保证。CERN 的科学家和技术人员向我们提出原型样件的想法，然后我们根据他们的要求使用我们的机器制作样件。这种工作方式在这里已有很长时间的 tradition：在 20 世纪 50 年代末，我们的工作室就是 CERN 片区最早的建筑之一，我们今天仍然为此感到非常自豪。

**GF 加工方案 如何为您的工作提供支持？**

我们需要能够确保在加工铌等稀有材料时保持最高精度的机器。但是与此同时，我们的机器也不能是定制孤品。我们遵循行业标准，因为我们的原型样件稍后也会由 CERN 成员国的公司在同样的机器上大量制造。GF 让我们两者兼顾：卓越的机器和加工质量以及它们在全球工业中的应用。

**您对合作有何评价？**

GF 加工方案 是我们的重要合作伙伴。我们了解并信赖彼此已久。除了产品的质量，我们也很赞赏主动而且非常可靠的服务：在我们需要支持的时候，GF 专家总是会迅速到达现场。此外，我们的联系人准确了解我们的需求。我们的要求非常特殊，决不能想当然。



Said Atieh 为位于日内瓦附近梅林 (瑞士) 的欧洲核研究组织工作。

更多图片和视频，  
请参阅  
[globe-strategy.  
georgfischer.com](http://globe-strategy.georgfischer.com)



# GF在华前景

我们的所在地  
GF 在中国

## 中国的新生产基地

GF 在中国已活跃了近三十年，并不断扩大其在中国的市场地位。我们在中国的成功故事始于 1993 年的第一家子公司，并将在 2021 年通过全部三个事业部的全新高现代化生产工厂予以继续。

**中**国成为工业化国家的速度令人惊叹：自 1978 年以来，国内生产总值 (GDP) 平均每年增长 11.3%。即使在 2020 年新冠危机期间，中国也是全球唯一一个 GDP 增长的主要经济体，其 GDP 增长 2.3%，达到了惊人的 15.4 万亿美元。与之相比：同期的瑞士 GDP 下降了 2.9%。

繁荣的枢纽是大都会上海，它是世界上最大的货物转运地。GF 的亚洲总部就设在那里，而 GF 所有事业部也都有分支机构位于上海周边的大都市。此外，GF 与凌云集团有着成功的合作伙伴关系：其合资企业亚大公司 (Chinaust) 在 2020 年庆祝了成立 20 周年。

### GF 的潜力

中华人民共和国为所有事业部提供了增长潜力：GF 管路系统 能够为数百万人生产公用事业、能源和工业领域的管道系统。GF 成型方案 也大有机遇，因为中国几乎占全球汽车销量的三分之一，而且这一趋势正在上升。最后，GF 加工方案 则可以接触到占全球机床市场三分之一左右的中国公司。

### 重要的战略意义

对于 GF 三个事业部来说，中国是最重要的市场，自 1993 年以来，它们在中国逐渐活跃壮大。GF 在这里拥有 3,100 多名员工，几乎与瑞士一样多。中国在 GF 2025 战略中发挥着核心作用。根据预期，GF 在 2025 年的销售额增加到五十亿瑞士法郎。其中 30% 以上在亚洲，很大一部分在中国。

为了在中国发展，GF 目前正在建设两个

新的生产基地。在 GF 加工方案于 2018 年底在上海西北方向的常州新建了一座铣床工厂后，其他事业部也纷纷效仿。GF 成型方案 目前正在中国东北的沈阳建设结构件压铸厂，该厂将于 2021/2022 年冬季投产。该事业部决定投资这一地区，因为宝马和沃尔沃等客户就在那里生产。客户的需求也起着决定性作用：“他们有着雄心勃勃的可持续发展目标，希望在整个供应链上进行 CO<sub>2</sub> 减排。”中国业务部总裁兼中国首席执行官代表 张牧笛先生 表示。“因此，客户在规划新项目时更喜欢地理位置接近的供应商。”GF 尤其受益于中国蓬勃发展的电动汽车市场，因为 GF 成型方案 不仅提供电动驱动解决方案，还提供轻量化结构件，可减轻电动汽车的重量并增加续航里程。2020 年，中国电动汽车和插电式混合动力汽车的新车上牌数超过 134 万辆，与整个欧洲市场相当。

“为了发展，我们专注于过程自动化的高质量解决方案。”

GF 管路系统  
亚洲业务部总裁 Michael Toh

### 中国 - 数据

中国的规模和充满活力的经济增长使该国成为对 GF 三个事业部都具有吸引力的市场。新冠病毒危机后的快速复苏也促成了积极的战略前景。

**14 亿**

人生活在中国 (截止 2020 年统计)。这意味着中华人民共和国一如既往是世界上人口最多的国家，略微领先于印度。

**18.56%**

的 2020 年全球国内生产总值占比来自中国。与之相比：瑞士在 2020 年的占比为 0.48%。

### GF 在中国的里程碑

- **1994:** GF 加工方案的第一个基地以“北京应用中心”为名开始运营。
- **1997:** GF 管路系统 在上海浦东建立了自己的第一个中国分公司。
- **2000:** 合资企业亚大公司 (Chinaust) 成立，它是如今 GF 与凌云集团成功合作并共同建立十二家公司的基础。
- **2005:** GF 成型方案 在苏州建立了一座铝钱压铸工厂，苏州位于上海附近，是一座蓬勃发展的城市。

### 位于扬州的全新超级工厂

自 1998 年以来，GF Piping Systems 一直在中国生产高质量的管道系统。从 2020 年底开始，该事业部在距离上海约三小时车程的扬州建设了一座“超级工厂”。在那里，诸如自动阀门等创新产品将在最现代化的条件下生产。GF 管路系统 希望借此在不断增长的中国市场中获得更多份额，尤其是在工业废水处理和水质监测领域。

持续发展的原则也适用于 GF 在中国最大的事业部：“为了发展，我们希望专注于过程自动化的高质量解决方案，特别是在工业废水处理和水质监测领域。”GF 管路系统亚洲业务部总裁 Michael Toh 说。依靠新的生产基地，GF 已做好充分准备，为所有事业部在中国实现可持续增长迈出下一步。■

2020 年底，一座全新的 GF 超级工厂在扬州开工建设。以下人员出席了奠基仪式：中国区首席执行官代表 张牧笛（中）、新工厂项目经理 杨学强（右）以及 GF 管路系统 中国和亚洲业务部的同事们。



GF 管路系统 在中国的第一个生产基地于 1997 年在浦东建立。从那时起，三个事业部都在不断扩大在中国的业务。目前许多新的生产工厂正在建设，以实现进一步增长。



#### 关于生产基地的事实

事业部:	GF 管路系统
所在地:	扬州
开工日期:	2020 年 9 月
计划开业:	2022 年春季
规模:	46,600 m <sup>2</sup> (总面积)
工作岗位:	~ 130 名员工



**亮点**  
新生产基地将设有休闲区，为工作环境增添有趣且轻松的氛围。

## 高度现代化与可持续



**现代化生产**  
扬州生产基地拥有 17 条挤出成型生产线和 30 条注塑成型生产线，以及现代化的装配线、洁净室和自动化仓储区。

GF 管路系统 希望通过创新产品在中国城市污水处理市场上更具竞争力。在扬州的新生产基地，该事业部将拥有现代化的生产线、开放式办公室和洁净室，以便开发和生产用于工业和建筑技术应用的管道系统、配件和仪器仪表。其目标是促进增长，满足客户需求，并通过减少用水损失为更可持续的生活方式做出贡献。新工厂采用了各种环保节能技术：高效隔热墙板和屋顶板、节能降噪的驱动装置、使用太阳能和地热泵。此外，还将运用所谓

的“海绵城市”方案，通过收集和利用大部分雨水来模仿自然水循环。



“根据 GF 战略在充满活力的中国建立这个高水平的生产基地，这无疑是一项挑战。这个项目向我展示了团队合作可以达到的目标。我们多元文化团队的热情、支持和关怀每天都在激励着我们。”

杨学强  
扬州工厂供应链负责人及项目主管



**关于生产基地的事实**

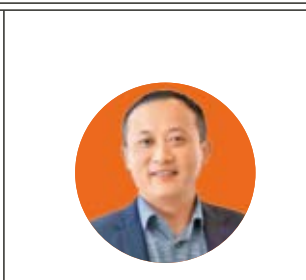
事业部:	GF 成型方案
所在地:	沈阳
开工日期:	2020 年 7 月
计划开业:	2022 年 4 月
规模:	17,962 m <sup>2</sup>
工作岗位:	~150 名员工



**亮点**  
尽管受到 COVID-19 疫情和中国北方冬季停工的影响，项目仍按计划如期推进。

**面向未来移动出行的产品**

通过沈阳的新工厂，GF 成型方案将使生产更贴近客户并继续在亚洲市场发展。业务重点是宝马和沃尔沃等知名制造商提供轻量化解决方案。此工厂为生产、维修保养和支持职能（如销售、采购或人力资源）领域的员工提供现代化的工作场所。未来，该事业部约 25% 的中国员工将在沈阳工作。新生产基地将增强 GF 成型方案的研发能力，囊括从方案设计到批量生产的整个制造过程。工厂的设计符合最新的可持续性标准，例如生产过程中的能源效率或使用可再生能源。其



“我在 2013 年来到 GF 苏州，担任设备经理。员工培训和技术的不断改进吸引了我来到了 GF。我喜欢创新和挑战。在沈阳建设我们全新的工厂就包含了这两点。这个项目给我带来了许多乐趣。”

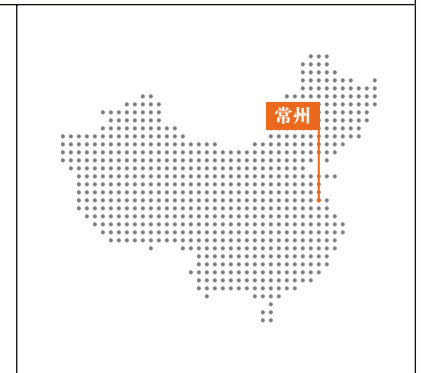
巫祥  
新工厂项目主管

**第 1 件产品**  
在沈阳生产的，将会是 BMW G18 (X5 SUV) 的镁合金横梁。生产计划于 2022 年开始。



**关于生产基地的事实**

事业部:	GF 加工方案
所在地:	常州
开工日期:	2018 年 9 月
投入使用:	2019 年底
规模:	51,550 m <sup>2</sup>
工作岗位:	~165 名员工



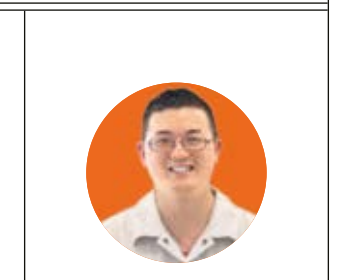
**亮点**  
常州是该事业部在中国的两个应用中心之一。在 2020 年底，常州制造的第 3,000 台铣床顺利交付。

**新工厂，新纪录**

自 2009 年以来，GF 加工方案一直在常州生产铣床。在 2019 年底新生产工厂落成后，尽管发生了 COVID-19 疫情，该事业部还是在 2020 年实现了创纪录的新订单数量。新工厂每年可生产 700 种铣削解决方案。可持续发展是 GF 常州生产基地的一个重要主题：用 LED 灯省电，雨水蓄池减少用水量，这是两个简单的例子。对于中国，GF 加工方案的 2025 战略越来越注重为所有关键领域开发先进的制造解决方案，从航空航天到医疗技术再到 ICT/电子技术，当然还有汽车

**70%**  
2020 年在常州生产的铣床在中国国内销售。

行业的电动和混合动力汽车。预计，GF 加工方案 中国公司对 GF 2025 战略在增长和利润方面的贡献将有着举足轻重的意义。



“我在常州的 GF 加工方案工作了 11 年。我最初是一名电工，并多次获得晋升。公平、透明和个人责任是我们的核心原则。我们依靠团队精神和良好的执行力来增强我们的竞争力。”

严峰  
生产副经理

我的家乡  
日内瓦周边



坐落于阿尔卑斯山和侏罗山脉之间的日内瓦周边地区，能够满足所有人口味。



## 欧洲中心的宁静祥和

**国**界对我们来说无关紧要。自 2014 年以来，我一直与妻子和两个儿子住在圣朱利安昂日内瓦 (Saint-Julien-en-Genevois)，这是一个位于法国上萨瓦省的小镇，约有 15,000 名居民。同时，我在 15 公里外工作，就职于日内瓦附近梅林 (瑞士) 的 GF 加工方案。

我只需 20 分钟即可到达机场、火车站、湖泊或山脉——我们拥有让人心动的一切。在夏天，我喜欢在 1,379 米高的萨莱沃山 (Mont Salève) 上徒步远足。如果拉克吕萨 (La Clusaz) 的滑雪坡道太遥远，我有一个冬天出游的秘诀：在圣布莱斯 (Saint-Blaise)，农场主允许大家在他们夏季耕作的土地上滑雪——这让我的孩子们非常开心。许多公司都把所在地设在日内瓦或周边地区——包括

GF 加工方案。作为战略主管，2021 年对我来说是特殊的一年，因为我帮助制定了 2025 战略。在推行战略之前，我主要忙于评估和分析市场数据以及优势和劣势，以支持我们的管理层做出重要决策。现在则要确保我们将战略付诸实践。在漫长的一天工作后，作为一个习惯了喧嚣的巴黎本地人，我更享受在家中的安宁祥和。■



**Guillaume Miechowka**  
自 2018 年以来一直在 GF 加工方案工作。他参与了 2025 战略的制定，并与世界各地的同事合作。

## 日内瓦的一天



中午

### 拥抱绿色

如果中午还有更多时间，就前往位于布尔歌湖西岸由僧侣们于 1101 年左右建立的上库姆修道院。可以步行、乘车或乘船抵达这座曾经的修道院。浪漫的风光令人享受美妙的徒步远足，也令人想要驻足品味这份舒适惬意。法国诗人 Alphonse de Lamartine 曾到访该湖，并在那里写下了他最著名的诗篇：《湖 (Le Lac)》。



早上

### 喝杯茶



当我送孩子上学时，我喜欢在圣朱利安昂热内瓦的 En Apar'Thé 咖啡馆享用早餐。这是一家舒适的咖啡馆，设有饮茶室、阳光明媚的露台并提供种类繁多的茶饮。我特别喜欢 Dammann 品牌的茶。Robert 和 Pierre Dammann 兄弟于 1925 年创立了这家茶叶公司。他们延续了 Damame 爵士的传统，他在 17 世纪就已经在法国进行茶叶交易。



晚上

### 最精致的家常菜



要想以美味佳肴给夜晚画上句号，我推荐 Auberge de Bajole 餐厅，这里距离大城市的喧嚣约 20 分钟路程——位于大自然的怀抱中。这是一条绝对的秘诀，还没有多少人知道这家店。在这里你可以吃到最精致的家常菜。对我来说，这是一个放松和享受的地方。夏季，Auberge de Bajole 餐厅会开放大露台，孩子们可以在那里玩耍，而父母们则可以享用美食和美酒。

### 版本说明

GLOBE 2 · 2021

### 发行人

Georg Fischer AG  
Beat Römer, 集团公关部  
Amsler-Laffon-Str. 9  
CH-8201 Schaffhausen  
电话: +41 (0) 52 631 1111  
传真: +41 (0) 52 631 2863  
globe@georgfischer.com  
georgfischer.com

### 项目负责人

Lena Koehnen (GF)

### 合作编辑

Carsten Glose (GF),  
Susanne Düggelein (GF Piping Systems),  
Klara Kaever (GF Casting Solutions),  
Johanna Lüder (GF Machining Solutions)

### 执行

Axel Springer Corporate Solutions  
GmbH & Co.KG  
Nicole Langenheim (项目管理)、  
Tim Tolsdorff, Helena Rosengrün (编辑)、  
Lisa Moder, Valentin Bünsow (美术设计)、  
Lydia Hesse (图片编辑)

### 中文版印刷

DE Druck Europa GmbH

### 其他版本印刷

optimal media GmbH

### 图片说明

封面: Nick Oxford; 第 2-3 页: 私人 (4);  
第 4-5 页: GF PR (4), 插图: Eva Revolver;  
第 6-8 页: GF PR (13), 插图: Mario Wagner;  
第 9 页: Noriko Hayashi, Petrut Calinescu;  
第 10-11 页: GF PR (2), 插图: Eva Revolver;  
第 12-16 页: Nick Oxford (8), 私人 (2);  
第 17 页: 私人 (3), 插图: Roberto Funke;  
第 18-21 页: Helmuth Scham; 第 22-23 页:  
信息图: Jörg Block; 第 24-29 页: 私人,  
Michael Rathmayr, Patrick Strattnner,  
Nik Hunger, 插图: Mario Wagner;  
第 30-31 页: Getty Images, 私人;  
第 32-35 页: Ruben Wyttenbach (5), CERN PR;  
第 36-41 页: 私人 (3), GF PR (5), 插图:  
Sasan Saidi; 第 42-43 页: Getty Images (4),  
私人; 第 44 页: Nick Oxford



绿色印刷产品

# 现在轮到您了!

写信给我们，介绍您和您的团队如何为 GF 2025 战略做出贡献并如何在日常生活中践行我们的价值观。Globe 编辑团队期待您在即将发行的新一期杂志中讲述自己的故事：

[globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)



“让我们像抓住公牛的犄角一样，抓住未来!”

**Bret Carlson**  
GF 管路系统 SAP 顾问和充满激情的牛仔



## 更多内容请访问 Globe Online!

您还可以非常方便地在线阅读有关 GF 2025 战略和本期 Globe 杂志。

更多图片和视频，  
只需使用智能手机扫描二维码!



[globe-strategy.georgfischer.com](http://globe-strategy.georgfischer.com)