

STRATÉGIE 2025
ET CULTURE

+GF+

Globe

LE MAGAZINE GLOBAL
DES EMPLOYÉS DE GF

ÉDITION 2 · 2021

Au galop

Bret Carlson est expert SAP et cow-boy par passion. Au travail comme en tournoi, il a toujours la bonne stratégie. > 12

Notre parcours

Le CEO Andreas Müller évoque les nouvelles valeurs, la « culture de la gagne » et sa vision pour GF. > 18

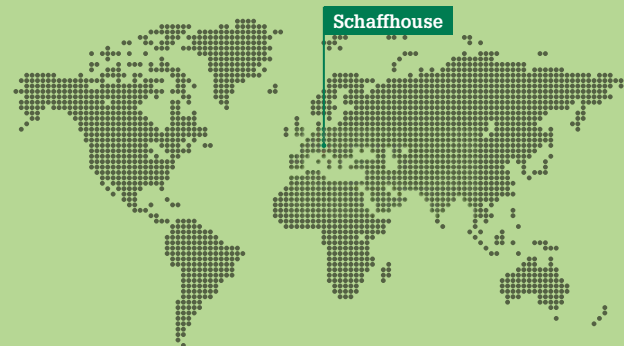
Les mégatendances

Infographie : ces tendances et évolutions marqueront l'entreprise. > 22

Ouverture à la nouveauté

Une nouvelle culture de l'apprentissage prépare les employés de GF à l'avenir. > 24

HELLO!



Schaffhouse



Axel Schwörer

Schaffhouse (Suisse),
3 mars 2021,
14h15

Mes collègues de l'équipe COOL-FIT et moi (4^e de g. à dr.) lors de la mise en service d'une nouvelle zone de production. Ce jour-là, nous avons jeté un œil aux premiers produits COOL-FIT fabriqués par la nouvelle machine. Nous observons déjà de bons résultats même si dans les prochaines semaines nous allons devoir encore travailler à l'optimisation du processus.

Axel Schwörer est employé en production chez GF Piping Systems à Schaffhouse (Suisse).



Chongqing



Sonia Zhang

Chongqing (Chine)
3 mars 2021,
14h15

Ma photo « Hello » a été prise dans le bus alors que je me rendais chez un de nos clients : Chongqing Huafu New Material Technology Co. Ltd. Cette entreprise produit avec la technique de la métallurgie des poudres des pièces à résistance moyenne et élevée et fait partie de la China Powder Metallurgy Association, l'association professionnelle de métallurgie des poudres la plus importante de Chine.

Sonia Zhang est ingénieure commerciale – Consommables chez GF Machining Solutions à Chongqing (Chine).



Vous trouverez d'autres envois en vidéo sur **globe-strategy.georgfischer.com**



SOMMAIRE 2·2021

À LA UNE

Cow-boy 4.0

Bret Carlson est conseiller SAP sur le site GF Piping Systems de Shawnee (États-Unis) depuis dix ans. Un poste qui requiert rapidité et précision – tout comme son hobby : le team roping. **12**



STRATÉGIE 2025 ET CULTURE

Notre parcours vers l'avenir

Ce numéro spécial traite du lien entre stratégie, vision et culture, des mégatendances importantes pour GF et de la nouvelle approche de l'apprentissage que nous adoptons actuellement.

- 18-21 **INTERVIEW DU CEO**
- 22-23 **INFOGRAPHIE**
- 24-29 **CULTURE DE L'APPRENTISSAGE CHEZ GF**

NOS MARCHÉS

De l'eau pour l'Amérique du Sud

Le marché brésilien de l'approvisionnement en eau et gaz est en plein boom et offre des opportunités de croissance à GF Piping Systems. **30**

NOS CLIENTS

Si près du cosmos

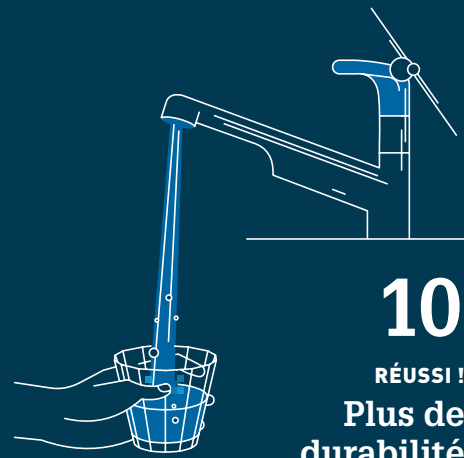
Le plus grand accélérateur de particules au monde permet au CERN de mieux comprendre la création de l'Univers. GF Machining Solutions apporte son aide au centre. **32**

CHEZ MOI

Au cœur de l'Europe

Guillaume Miechowka de GF Machining Solutions vit près de Genève (Suisse). Il aime cette ville et nous fait découvrir ses endroits préférés. **42**

- 02 **HELLO!**
- 06 **EN BREF**
- 11 **DEUX POINTS DE VUE**
- 17 **3 × 3**
- 39 **MENTIONS LÉGALES**



10

RÉUSSI ! Plus de durabilité

L'équipe Corporate Sustainability a un objectif : faire de GF un leader mondial de la durabilité.



36

NOS SITES

Empire du Milieu

Depuis près de trois décennies, GF croît en Chine. Nouvelle étape : la construction de sites de production ultramodernes.

18

INTERVIEW DU CEO « Pour GF, il n'y a pas de limites »

Le CEO Andreas Müller évoque la stratégie 2025, ce qui doit changer chez GF et les éléments qui lui tiennent particulièrement à cœur.



24

NOS OBJECTIFS

Apprendre avec passion

Nesibe Bruggmann veut ancrer une nouvelle culture de l'apprentissage chez GF. Trois employés racontent leur expérience quotidienne de l'apprentissage.

ÉDITORIAL

Apprendre les uns des autres

Chères collègues, chers collègues,

Becoming better every day – since 1802 : voici la mission de GF. Ensemble, nous voulons nous améliorer chaque jour. Mais comment y parvenir et quel rôle doit jouer chacun d'entre nous ?

Ce numéro de Globe répond à ces questions. Il s'intéresse aux thèmes de la stratégie 2025 de GF. En entretien, le CEO Andreas Müller explique le lien étroit qui unit la mission, la culture et la stratégie (p. 18). Vous apprendrez également le rôle central de la nouvelle culture de l'apprentissage dans la stratégie et quelles expériences les collègues en font déjà (p. 24).

À la une, un « cow-boy pur et dur » explique en quoi la stratégie et l'apprentissage sont importants pour lui. Bret Carlson est conseiller SAP chez GF Piping Systems. Durant son temps libre, il attrape des taureaux – en un temps record. Découvrez à partir de la page 12 que tout ne se passe pas toujours comme prévu et quelles leçons Bret a tirées de ses échecs.

Pour que notre stratégie 2025 soit une réussite, il faut que chacun d'entre nous applique les nouvelles valeurs. Apprendre ensemble et les uns des autres pour s'améliorer au quotidien.

Ce numéro de Globe vous accompagne sur cette voie.

Je vous souhaite une bonne lecture !

Lena Koehnen
Responsable du projet Globe



2016

EN BREF

Deux
stratégies,
un objectif

Durant le cycle stratégique 2016-2020, les divisions de GF ont atteint de nombreux jalons en conquérant de nouveaux marchés. La nouvelle stratégie 2025 poursuit dans cette voie couronnée de succès. Afin de continuer à croître rentablement, GF mettra encore davantage sur l'innovation et la durabilité.

TECHNOLOGIE LASER

GF Machining Solutions reprend Microlution Inc., un spécialiste de la microfabrication basée sur la technologie laser. Avec ce rachat, GF Machining Solutions étend son éventail de technologies et répond notamment aux besoins des secteurs de la médecine et de l'aéronautique.



« Ce rachat illustre comment nous étendons notre offre de technologies afin d'aider nos clients à avancer sur le plan technique. »

Stefan Dahl
Responsable des opérations/COO,
GF Machining Solutions



2017 2018 2019

CROISSANCE
EN ROUMANIE

GF Automotive acquiert Eucasting Ro SRL, un spécialiste du moulage sous pression de l'aluminium comptant deux sites de production en Roumanie. GF Automotive étend ainsi sa présence dans le marché en croissance des composants en alliages légers.

GF ÉTEND SA PRÉSENCE
EN AMÉRIQUE DU NORD

GF rachète Urecon Ltd, un spécialiste des systèmes de tuyauterie pré-isolés dans les domaines de l'eau froide et de la protection antigèle. Avec ce rachat, GF Piping Systems élargit sa présence en Amérique du Nord. Développement de la version américaine du système pré-isolé COOL-FIT pour le transport de liquides froids.

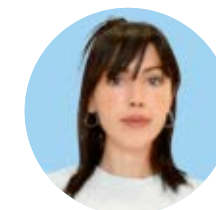


« Cette acquisition nous a permis de nous établir en tant que fabricant du COOL-FIT PE+ en Amérique du Nord. »

Isabelle Beaulieu
Directrice générale GF Urecon Ltd

L'AÉRONAUTIQUE
A LE VENT EN POUPE

GF Automotive annonce la reprise de 100 % des actions de Precicast Industrial Holding SA, spécialiste suisse du moulage de précision, afin de renforcer sa présence dans l'industrie, notamment dans le secteur très prometteur de l'aéronautique. GF Automotive devient GF Casting Solutions.



« Notre site de production de Novazzano a rejoint GF en 2018. Durant le cycle stratégique 2016-2020, j'ai œuvré pour que les services céramique et fonte communiquent et se fassent confiance. »

Monica De Giorgio
Responsable des opérations pour l'usinage d'outils en céramique chez GF Casting Solutions Novazzano SA

COOPÉRATION STRATÉGIQUE
POUR L'IMPRESSION 3D

GF Machining Solutions et 3D Systems, un spécialiste leader de la fabrication additive aux États-Unis, nouent une coopération stratégique. L'objectif est de développer des solutions de fabrication intégrées, basées sur l'impression 3D.

RED DOT AWARD DE LA
SOLUTION INNOVANTE

Pour son système d'automatisation Hycleen innovant, GF Piping Systems obtient la « mention honorable » du Red Dot Award 2019. Le système garantit un approvisionnement sûr et hygiénique en eau dans les grands bâtiments. Le Red Dot Award est l'une des récompenses de design les plus prestigieuses au monde.



À PLEIN RÉGIME

Depuis son inauguration le 30 octobre 2019, l'usine de fabrication GF Casting Solutions de Suzhou (Chine) fonctionne sans discontinuer. Les premiers projets ont déjà débuté avec succès. Avec cet investissement dans l'industrie automobile chinoise, GF peut répondre plus rapidement aux exigences des clients.



2020 2021



CROISSANCE EN AMÉRIQUE DU SUD

GF Piping Systems annonce la reprise de l'entreprise FGS Brasil Indústria e Comércio Ltda. (FGS) sise à Cajamar (Brésil). FGS opère sur le marché local de l'approvisionnement en eau et en gaz ainsi que dans d'autres secteurs industriels. Cette acquisition offre à GF Piping Systems une plateforme unique pour continuer à croître au Brésil et en Amérique du Sud.

INNOVER CONTRE LA PERTE D'EAU

GF Piping Systems signe un contrat de partenariat avec Oxford Flow Ltd (R-U) et rachète une part de l'entreprise. Les valves de régulation de la pression innovantes de cette dernière permettent aux entreprises d'approvisionnement de réduire la perte d'eau qui représente un énorme problème dans le monde.



NOUVEAUX OBJECTIFS, NOUVEAUX DÉFIS

Outre sa nouvelle stratégie 2025, GF définit avec trois axes stratégiques une nouvelle vision et, pour la première fois, une mission « Becoming better everyday – since 1802 » ainsi que trois nouvelles valeurs.



TOP DÉPART POUR LA STRATÉGIE 2025 DE GF

Pour le lancement de la stratégie le 3 mars 2021, les trois divisions préparent des supports informatifs complets pour leurs employés et publient les messages des présidents de division. Les semaines et mois suivants, de nombreuses réunions d'informations ont lieu dans le monde entier, virtuellement ou en petits groupes du fait de la pandémie de COVID-19. Les autres activités des divisions sont très diverses : GF Piping Systems, par exemple, lance une nouvelle série de récompenses étroitement liée à la stratégie 2025 tandis que GF Casting Solutions organise plusieurs transmissions vidéo en direct avec la direction de la division depuis le nouveau showroom de Schaffhouse.

UNE CAPSULE TEMPORELLE POUR L'AVENIR

Les collègues du site GF Piping Systems d'Irvine (États-Unis) contribuent inventivement au lancement de la stratégie 2025. Ils enterrent une capsule temporelle contenant leurs pronostics concernant la situation de GF Piping Systems Amériques en 2025 ou le nombre d'employés sur le site en 2025. La capsule sera déterrée en 2025 à la fin du cycle stratégique.



OBJECTIF DURABILITÉ

La durabilité est un élément crucial de notre stratégie 2025. En effet, ces dernières années plusieurs conférences régionales sur la durabilité ont eu lieu en Europe, Asie et Amérique afin de promouvoir un échange interdisciplinaire à ce sujet. En 2021, GF perpétue cette tradition et l'enrichit au deuxième semestre avec une conférence virtuelle mondiale sur la durabilité.

DEUX POINTS DE VUE

Qu'est-ce qu'une culture d'entreprise motivante ?

Être membre de l'équipe internationale de GF et faire de la fabrication additive une méthode de production standard est un défi inspirant et motivant en soi. J'ai rejoint GF en 2020 durant le confinement lié au coronavirus. Même si les outils et les modules d'apprentissage en ligne sont aujourd'hui des bonnes alternatives, les expériences réelles sont nécessaires pour trouver l'inspiration. J'espère pouvoir bientôt vivre en vrai la culture GF.

Pour moi, une culture d'entreprise inspirante est orientée client. Nous promovons et allions les points forts de chacun pour connaître le succès auprès des clients. Nous apprenons en continu et partageons ouvertement nos nouvelles idées et notre feedback.

Si nous aimons ce que nous faisons, nous pouvons fournir des produits de pointe à nos clients. Travailler avec une équipe passionnée est à la fois inspirant et motivant pour moi.

J'ai hâte de travailler à l'avenir encore plus intensément avec les collègues de GF du monde entier et de développer avec eux nos activités autour de la fabrication additive au Japon. ■

Sadato Kobayashi

a rejoint GF Machining Solutions Japon en août 2020 en tant que Responsable du développement des activités de fabrication additive. Il travaille depuis Tokyo avec des clients et experts de la fabrication additive, de l'usinage des outils, du fraisage et de l'électroérosion par fil du monde entier.

« Nous promovons et allions les points forts de chacun pour connaître le succès auprès des clients. »



« GF encourage les idées des employés. C'est un facteur de motivation essentiel. »



Pour moi, la stabilité de l'entreprise et les possibilités de carrière sont des facteurs de motivation importants. Les formations en interne permettent aux employés d'acquérir des compétences et une expérience précieuses et cruciales pour évoluer ou obtenir une promotion.

Je considère GF comme une grande famille dans laquelle la communication et la diversité sont centrales. L'inspiration et la motivation font partie de la culture de l'entreprise. Mon parcours chez GF illustre parfaitement ce à quoi on peut parvenir si l'on veut apprendre et évoluer. Ces cinq dernières années, j'ai acquis de nouvelles compétences et, aujourd'hui, je suis contrôleuse qualité dans notre fonderie. J'apprécie que GF promeuve les idées des employés concernant l'amélioration des processus. C'est un facteur de motivation essentiel.

Récemment, grâce à l'idée d'un collègue, nous avons amélioré la qualité de nos pièces et réduit la quantité de travail à fournir pour l'ébavurage grâce à un processus automatisé.

Ma seule proposition d'amélioration : l'introduction d'un programme de formation spécial visant à identifier et encourager les employés à haut potentiel. ■

Simona Stoica

a rejoint le site Eucasting de Pitești (Roumanie) il y a cinq ans en tant qu'ébavureuse. En 2017, GF a acquis Eucasting. Simona a été promue contrôleuse qualité en moulage sous pression début 2021.



Plus de photos sur
[globe-strategy.
georgfischer.com](https://globe-strategy.georgfischer.com)





Johann Viljoen,
Directeur Corporate Sustainability
Johann Viljoen (50 ans) travaillait déjà dans le domaine de la durabilité avant que celui-ci ne devienne tendance. Chimiste de formation, il s'est spécialisé dans la gestion environnementale à la fin des années 1990 et a rejoint GF l'an dernier. Il a hâte de transformer GF en une entreprise complètement durable et d'apporter des solutions innovantes aux principaux défis.

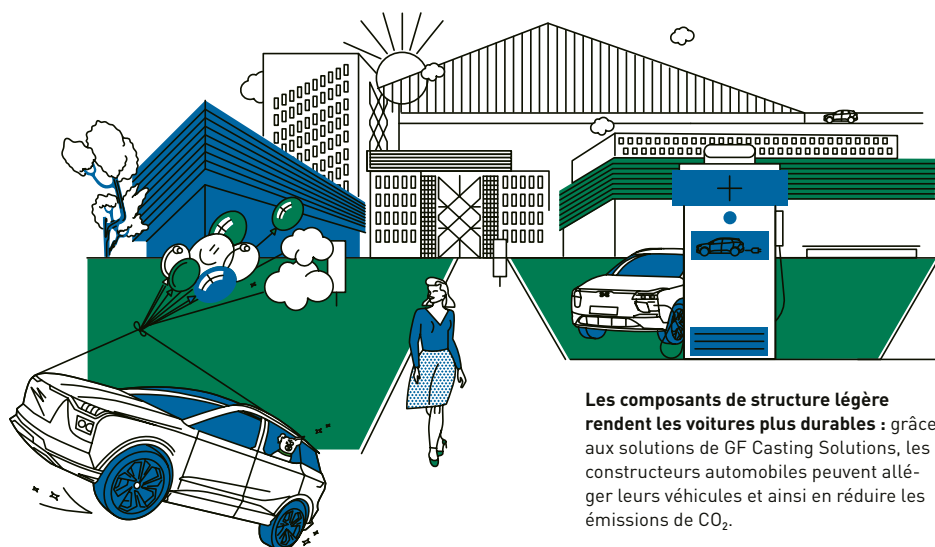


Anna Oetinger,
Manager Corporate Sustainability
Anna Oetinger (32 ans) a intégré GF après ses études en 2017. Elle est convaincue que les entreprises occupent une place importante dans la société. Elle aime façonner ce rôle en alliant l'économie, le social et l'écologie.

RÉUSSI !
DURABILITÉ CHEZ GF

Les jalons sont posés

Conformément à la vision et dans le cadre de la stratégie 2025, la durabilité est une thématique centrale chez GF. Johann Viljoen et son équipe Corporate Sustainability adoptent une approche holistique à ce sujet. Leur objectif : faire de GF un champion de la durabilité.



Les composants de structure légère rendent les voitures plus durables : grâce aux solutions de GF Casting Solutions, les constructeurs automobiles peuvent alléger leurs véhicules et ainsi en réduire les émissions de CO₂.

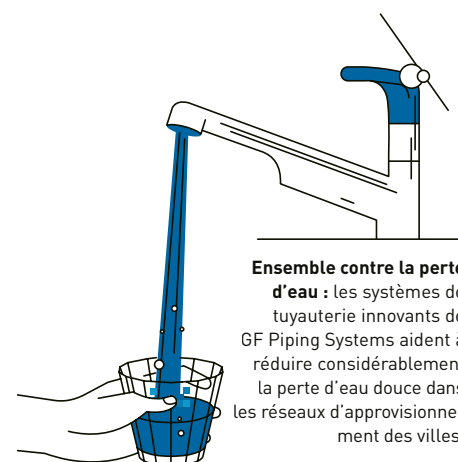
En matière de durabilité, GF a déjà connu quelques succès. Avec les pièces moulées sous pression à structure légère, GF Casting Solutions aide les constructeurs automobiles à réduire les valeurs d'émission et la consommation de carburant. Depuis 2020, la division fournit notamment à Renault de nouveaux boîtiers de batterie en alliages légers.

Les autres divisions de GF aussi mettent l'accent sur la durabilité. La vanne de régulation de la pression NeoFlow de GF Piping Systems stabilise les systèmes d'approvisionnement en eau obsolètes et réduit la perte d'eau et les émissions de CO₂. Avec la texturation laser, GF Machining Solutions contribue à réduire l'utilisation de produits chimiques.

Bien définir les priorités

Johann Viljoen, Directeur Corporate Sustainability chez GF, poursuit toutefois une approche plus holistique. Avec son équipe, il coordonne les efforts globaux visant à faire de GF un leader de la durabilité. « Nous avons établi trois domaines de travail pour atteindre les objectifs de durabilité de GF : le premier se concentre sur notre éventail de produits, le deuxième sur les thèmes du climat et des ressources, et le troisième sur les personnes et leur bien-être », explique-t-il. Cette base a permis de formuler huit objectifs de durabilité que GF doit atteindre d'ici à 2025.

En cette ère de changement climatique et de raréfaction des ressources naturelles, de nombreuses entreprises telles que GF sont sommées par divers groupes d'intérêt



Ensemble contre la perte d'eau : les systèmes de tuyauterie innovants de GF Piping Systems aident à réduire considérablement la perte d'eau douce dans les réseaux d'approvisionnement des villes.



Texturation sans produits chimiques agressifs : les procédés de texturation laser à la pointe de GF Machining Solutions contribuent à réduire l'utilisation de produits chimiques et ainsi à protéger l'environnement et les personnes.

« Nous travaillons étroitement avec les équipes des trois divisions pour définir des mesures concrètes et les mettre en place dans le monde entier », confie J. Viljoen

L'an dernier, il a travaillé dur avec son équipe. Ils ont fixé pour GF des objectifs d'émissions de CO₂ qui s'orientent sur les prescriptions de l'initiative Science Based Targets, une organisation de protection du climat à but non lucratif. Ils ont analysé la chaîne de valeur de GF concernant l'élimination des risques environnementaux et ont conçu des conditions cadres pour l'évaluation des fournisseurs. Ils prévoient également de mettre en place une économie circulaire avec les clients. Où en est cette initiative ? « Nous avons par exemple toujours des difficultés concernant nos déchets qui finissent dans des décharges ou des usines d'incinération », explique Anna Oetinger. « Il existe cependant des possibilités comme la réduction des emballages et le recyclage des fils de cuivre. »

Une chose est sûre : les jalons pour faire de GF un leader mondial de la durabilité sont posés. Il s'agit maintenant de travailler globalement pour atteindre cet objectif. ■

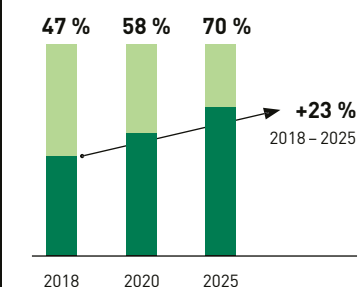


Trois vidéos des responsables divisionnels de la durabilité



58 %

C'est la part de produits et solutions GF servant des projets à visée sociale ou écologique en 2020. En 2018, ce chiffre s'élevait à seulement 47 %. L'objectif de GF pour 2025 : 70 %.



MINI-GLOSSAIRE SUR LA DURABILITÉ

- **L'économie circulaire** est un modèle de consommation et de production visant à allonger le cycle de vie des produits et à éviter qu'ils ne deviennent des déchets en faisant en sorte que les matériaux restent dans le circuit. Les concepts clés sont : la réparation, la réutilisation et le recyclage.
- **EcoVadis** est une plateforme de notation de la durabilité que GF a rejointe en 2020. Elle évalue et certifie les performances RSE d'une entreprise tout en les optimisant via la mise en place d'un approvisionnement durable et la conception d'une chaîne d'approvisionnement tenant compte des aspects environnementaux, sociaux, éthiques et de ceux liés au droit du travail et de l'homme.

À LA UNE

BRET CARLSON, LE COW-BOY

Danse avec les taureaux

Bret Carlson est conseiller SAP pour la Business Unit Amérique du Nord/Sud de GF Piping Systems. Durant son temps libre, il attrape des taureaux. Son travail et son hobby semblent diamétralement opposés. Ils ont pourtant un point commun : il faut être courageux et rapide au bon moment.

Un vrai travail d'équipe : bien accroché à la selle, Bret Carlson lance le lasso pendant que son partenaire fixe le taureau à la tête et le tire vers la gauche. Bret doit maintenant attraper les pattes arrière de l'animal.



INFORMATIONS PERSONNELLES

Nom : Bret Carlson
Poste : Conseiller SAP
Division : GF Piping Systems
Site : Shawnee (États-Unis)
Chez GF depuis : 2011

Par un froid week-end de février 2021, alors que Bret Carlson manipule son nouveau lasso, il manque de perdre son pouce droit en une fraction de seconde. Ce conseiller SAP de 50 ans qui vit dans l'Oklahoma se considère comme un « cowboy pur et dur ». Depuis qu'il est petit, il attrape, juché sur un cheval, des taureaux au lasso.

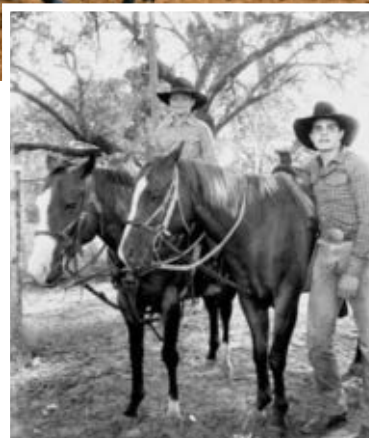
Aujourd'hui, il pratique cette discipline comme un sport. Le « team roping » a déjà apporté à Bret des souvenirs inoubliables et des primes conséquentes. Mais ce fameux jour de février 2021, quelque chose cloche. Une vidéo postée sur Internet montre Bret et son partenaire pourchassant à cheval un taureau noir pesant 200 kg. Arborant un chapeau de cow-boy et une chemise en flanelle rouge flottant au vent, Bret passe un portail en fer et galope derrière le taureau. Il lance son nouveau lasso qui lui glisse un peu trop facilement des doigts.

Au team roping, un round dure normalement moins d'une minute. Deux cavaliers doivent attraper un taureau au lasso, appelé « rope » dans le jargon spécialisé, aussi vite que possible et l'empêcher de bouger. Ce jour-là, Bret mène l'équipe de deux : il doit lancer le lasso, dont l'autre extrémité est enroulée autour de la corne de sa selle, autour des cornes de l'animal tandis que son partenaire attrape les pattes arrière du taureau. Mais tout ne se passe pas comme prévu. >



Bret et sa femme Lynne avant un événement de roping à la Lazy E Arena à Guthrie. Tous deux partagent la passion des chevaux.

Depuis sa tendre enfance, Bret (à d.) sait attraper des taureaux au lasso. Son père, vétérinaire, lui a beaucoup appris sur les animaux.



Bret guide ses chevaux dans la Lazy E Arena à Guthrie (États-Unis). En 2020, alors qu'il ne remportait plus beaucoup de compétitions, lui et sa femme ont analysé les différentes variables et élaboré de nouvelles stratégies.



Les taureaux attendent d'être menés dans l'arène dans un enclos. Dès qu'un animal est lâché, chaque seconde compte.

« J'aime cet esprit de compétition et de camaraderie. »

Bret Carlson
Conseiller SAP chez
GF Piping Systems

marquée par le roping, Brett a attendu environ 25 ans avant de faire de la compétition. Avant cela, il a pris le temps de s'occuper de sa famille et de sa carrière. Maintenant qu'il n'a plus qu'un seul de ses enfants encore à charge, il peut consacrer son temps libre à ses chevaux, à l'entraînement et aux tournois – au « mode de vie cow-boy » comme il dit.

Un œil sur toutes les variables

« Mode de vie » est le terme qui convient. Voici à quoi ressemble une journée type : Bret se lève, va s'occuper des trois chevaux que lui et sa femme Lynne possèdent, travaille huit heures puis consacre sa soirée à ses animaux. Les soirs de semaine, il participe souvent à des tournois locaux ou s'entraîne avec son partenaire de roping. Heureusement, sa femme partage sa passion pour les chevaux et l'accompagne partout.

Même si le roping et la programmation semblent diamétralement opposés, ces deux activités présentent, à y regarder de plus près, quelques similitudes. Lors des compétitions de roping, chaque seconde compte. Toutes les conditions doivent être réunies pour livrer sa performance au bon moment : « Il faut avoir les capacités, le cheval et le partenaire qui conviennent. »

Bret est convaincu que sa carrière en informatique l'a bien préparé à ce sport. Son travail lui a appris à toujours avoir un œil sur toutes les variables et à se concentrer sur l'essentiel à l'instant décisif. Cette compétence lui a souvent beaucoup apporté lorsqu'il devait résoudre des

~9 mètres
c'est la longueur de la corde du premier cavalier (« header »). La corde du second cavalier (« heeler ») fait environ 10,6 mètres de long. Elle est bien plus raide car elle sert à attraper les pattes arrière de l'animal.

4-8 secondes
c'est le temps qu'il faut à une équipe de roping professionnelle pour attraper un taureau.

Une situation critique

Au début, tout va bien. Bret attrape les cornes du taureau en un temps record. Quand il essaie de maîtriser l'animal, celui-ci croise sa trajectoire, ce qui réduit la tension du lasso. Bret guide son cheval vers la gauche pour retendre le lasso. Tout à coup, il lâche tout. Le taureau s'échappe aussitôt, le round est perdu. « Cela a été la situation la plus critique de ma carrière sportive. Lorsque j'ai tendu le lasso, j'ai remarqué qu'il était enroulé autour de mon pouce – c'est pour ça que je l'ai tout de suite lâché. Sinon, mon pouce aurait été arraché », explique Bret. Il raconte tout cela d'un air tranquille. Il est clair que le danger fait partie de l'amusement pour lui.

Bret précise néanmoins que cet aspect n'est pas ce qui l'attire le plus dans ce sport : « J'aime cet esprit de compétition et de camaraderie. Pour gagner en équipe, il faut avoir un lien fort avec son cheval et faire confiance à son partenaire de roping. » Des facteurs qui jouent aussi un rôle dans son métier de conseiller SAP pour la Business Unit Amérique du Nord/Sud de GF Piping Systems. Quand Bret ne défie pas les taureaux dans

l'arène, il s'occupe du système automatisé de commande et de facturation et, comme il dit, de « tout ce qui a trait au SAP ». Habituellement, Bret parcourt chaque jour les quelque 40 kilomètres qui séparent son domicile du site GF de Shawnee (États-Unis). Depuis la flambée de la pandémie de coronavirus en mars 2020, il télétravaille la plupart du temps – et apprécie : « Je suis très productif et j'économise chaque jour 1h30 de temps de trajet. »

Esprit d'équipe et vie de cow-boy

Il a récemment fêté ses dix ans chez GF. S'il travaille depuis une décennie dans l'entreprise, c'est en raison de l'esprit d'équipe : « J'ai des collègues formidables en Suisse, en Chine et en Amérique du Nord et du Sud. Il s'agit de la meilleure équipe avec laquelle j'ai jamais travaillé. »

Bret aime les défis toujours inédits qu'il rencontre dans son métier : « J'adore assembler les pièces d'un puzzle. » Un exemple parfait est la solution logicielle qu'il a développée afin que les employés saisissent leurs données plus rapide-

Prix à la ceinture : Les précieuses boucles de ceinture sont des trophées convoités en team roping. Bret Carlson a gagné celle-ci en 2019 lors d'un tournoi organisé à la White Horse Arena de Paden en Oklahoma.



ment. Grâce à cette solution, ses collègues gagnent du temps.

Bret parle de son logiciel avec le même enthousiasme que lorsqu'il évoque ses exploits en team roping. En 2019, par exemple, il a empoché 12 600 USD lors de son premier tournoi avec son nouveau partenaire Travis. « C'était un début grandiose pour notre équipe. Nous avons donc décidé de continuer ensemble », raconte-t-il.

Bret a grandi dans une ferme. Son père, qui était vétérinaire, lui a montré très tôt comment prendre soin des chevaux et attraper les taureaux au lasso. Malgré cette enfance



► problèmes logiciels dans le cadre de son métier de conseiller SAP chez GF Piping Systems à Shawnee. Le site abrite un système de stockage sécurisé doté de 21 armoires. Celles-ci contiennent les équipements de travail – lunettes de sécurité, gants et perceuses, etc. – des employés de production. Les employés scannent leur badge pour ouvrir les armoires et indiquer quels équipements ils ont pris. De cette façon, le système sait automatiquement quels produits doivent être recommandés. Une solution pratique pour les employés – mais sujette aux erreurs.

« Si quelqu'un ne saisit pas bien la prise d'un article ou indique zéro comme quantité, le système ne fonctionne plus correctement et je dois rapidement le réparer », explique Bret. Comme il connaît le système par cœur et a déjà eu affaire à de nombreux problèmes, il sait aujourd'hui rapidement détecter les causes des dysfonctionnements et dépanner le système.

Une nouvelle stratégie efficace

2020 a été une année difficile pour Bret en matière de roping. « Je n'ai que très rarement gagné, ce qui, à la longue, m'a démotivé », se souvient-il. Il a alors fait ce qu'il sait le mieux faire : « Avec ma femme, nous avons analysé toutes les variables. Nous avons même utilisé un tableau pour obtenir un aperçu de nos frais de participation et de nos victoires par exemple », confie-t-il dans un sourire. Ensemble, ils ont élaboré une nouvelle stratégie : à l'avenir, Bret ne devrait plus participer à autant de compétitions pour se concentrer sur les gros tournois. Par ailleurs, il ne s'as-

socierait qu'avec les partenaires avec qui il a connu le plus de succès jusqu'ici. Le plan a été mis en place : « Cette année, j'ai enfin renoué avec la victoire. »

Repensant aux cinq dernières années consacrées au team roping, Bret explique : « Ma plus grande réussite a été de parvenir à combattre ma déveine grâce au mental. » Il doit notamment ce succès au soutien de sa femme et de ses partenaires de roping : « Ils croient en moi et nous partageons nos expériences – cela nous motive à continuer. »

Cela vaut aussi pour les collègues de Bret chez GF. Les bonnes relations avec les membres de son équipe du monde entier l'ont poussé à passer ces dix dernières années dans l'entreprise. Bret est certain que de nombreuses autres belles années vont suivre. ■



Regardez Bret en action sur : globe-strategy.georgfischer.com



FAITS ET CHIFFRES

- **C'est en 1982 à l'âge de 12 ans** que Bret a commencé le roping
- **Ses chevaux** : 3 (Shank, Skeeter et Hollywood)
- **Temps passé ensemble** : un jour de tournoi, Bret passe jusqu'à 7 heures avec ses chevaux.
- **L'événement sportif le plus important pour Bret** : le roping dans la AT&T-Arena, le stade de l'équipe de football américain Dallas Cowboys le 3 mars 2019

Le roping n'est pas le seul domaine où l'esprit d'équipe compte. Bret a récemment fêté ses dix ans chez GF. Il apprécie de travailler avec d'excellents collègues du monde entier.



Dans son métier aussi, Bret aime les défis. Il a développé un logiciel qui permet aux employés de saisir plus rapidement les données et donc de gagner du temps.

3x3

1. Comment j'atteins rapidement mes objectifs :
2. L'esprit d'équipe, c'est pour moi ...
3. Ce que j'ai appris d'un échec :



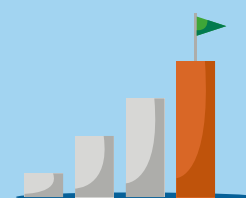
Lioba Elsäber
Cheffe de projet
GF Casting Solutions
Singen (Allemagne)



Aditya Sarkar
Ingénieur processus
GF Piping Systems
Easton (États-Unis)



Yummy Li
Comptable senior
GF Machining Solutions
Guangdong (Chine)



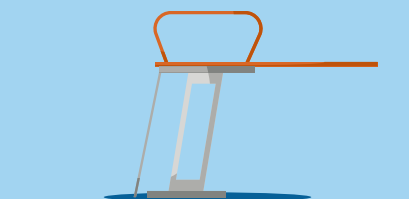
1. Je commence par une **petite étape**. Bien souvent, les étapes suivantes s'enchaînent ensuite naturellement.

2. ... que **tous travaillent ensemble** et que l'on peut compter les uns sur les autres.

3. Il faut « **réajuster sa couronne** » et reprendre le travail – en prenant en compte les leçons du passé pour s'améliorer.

1. **Je me fixe un objectif** quantifiable et qualifiable, crée un plan d'action et minimise les distractions.

2. ... viser un objectif avec **différentes perspectives et idées**. C'est l'une des qualités cruciales qu'une équipe doit posséder pour connaître le succès.



3. Je crois en l'adage « **l'échec est un tremplin vers la réussite** ».

1. **Je me demande régulièrement comment** améliorer mes compétences afin d'atteindre mon objectif étape par étape.



2. ... que chacun participe et **s'entraide** jusqu'à ce que l'objectif soit atteint !

3. **Agir** est toujours mieux qu'attendre.



Vous trouverez d'autres envois 3x3 sur globe-strategy.georgfischer.com



STRATÉGIE 2025 ET CULTURE

18-21 INTERVIEW DU CEO

- Andreas Müller évoque la synergie entre stratégie, vision et mission et explique ce que signifie la « culture de la gagne ».
- Le CEO invite tous les employés à se voir comme des contributeurs de la stratégie 2025.

22-23 INFOGRAPHIE

- Avec la stratégie 2025, GF répond aux tendances mondiales.
- Cette infographie montre quelles évolutions influenceront GF ces prochaines années.

24-29 CULTURE DE L'APPRENTISSAGE CHEZ GF

- Nesibe Bruggmann, Directrice de l'apprentissage et du développement, veut ancrer une culture de l'apprentissage chez GF.
- La gestion des échecs fait aussi partie de cette approche. « Faire des erreurs n'est pas un problème si on en tire rapidement des leçons », affirme N. Bruggmann
- Trois employés de GF expliquent quel rôle joue l'apprentissage pour eux.



NOTRE MISSION

Becoming better every day – since 1802

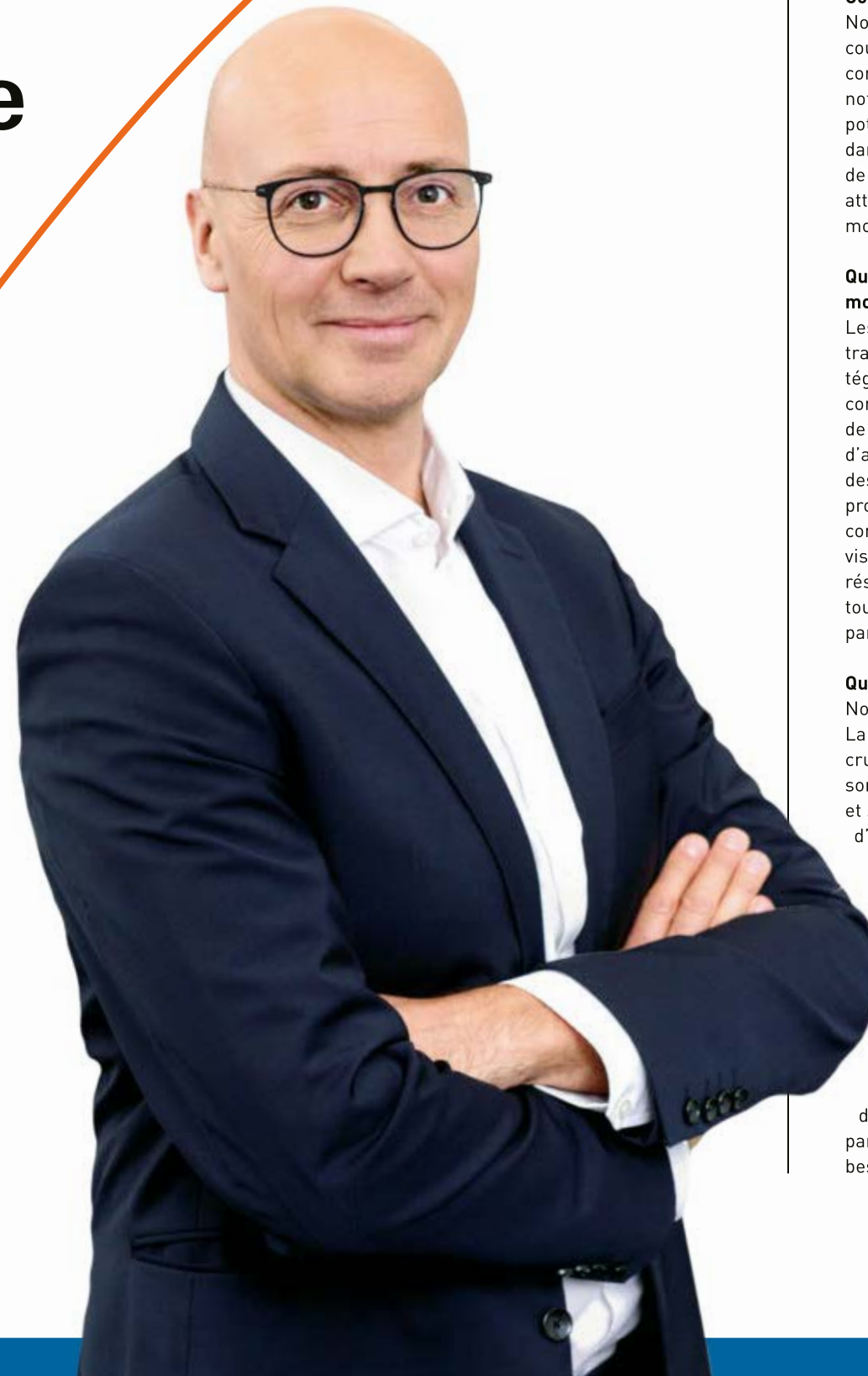
En 2025, GF sera le résultat d'une « culture de la gagne »

Le nouveau cycle stratégique de GF a démarré en mars 2021.

Ces cinq prochaines années, GF souhaite devenir un leader de la durabilité et de l'innovation afin d'offrir des solutions de qualité à ses clients. Andreas Müller, le CEO, illustre la réalisation de la nouvelle vision et ce qui doit changer.

La stratégie 2025 est le premier cycle que vous avez lancé en tant que CEO de GF. Quel souvenir en gardez-vous ?

Sans aucune hésitation, les longues soirées de travail ! Plus sérieusement, travailler avec nos experts pour développer la stratégie 2025 de GF a été une formidable expérience. Il y a eu beaucoup de situations délicates qui ont requis du travail d'équipe. L'un des plus gros défis a consisté à concevoir une stratégie GF commune applicable à nos trois divisions avec peu d'adaptations. Certains moments cruciaux nous ont montré l'énorme potentiel dont GF dispose. La stratégie 2025 est le résultat d'un travail d'équipe exceptionnel et vise à préparer GF à l'avenir.



NOS VALEURS

PERFORMANCE

Chez GF, nous fournissons un travail de qualité et agissons rapidement.

LEARNING

Chez GF, nous sommes ouverts à la nouveauté.

CARING

Chez GF, nous faisons tous partie d'une équipe.

Comment résumeriez-vous la stratégie 2025 de GF ?

Notre stratégie 2025 est le prolongement de notre parcours prometteur de ces cinq dernières années. Elle se concentre sur la croissance profitable, la robustesse de notre éventail de produits et l'exploitation de notre plein potentiel. Elle nous permet de braver les difficultés dans des périodes d'incertitude – comme la pandémie de COVID-19 – et nous sert de feuille de route pour atteindre nos objectifs. Je la résumerais ainsi : elle montre à GF la voie vers un avenir couronné de succès.

Quels progrès avons-nous faits lors des premiers mois du cycle stratégique ?

Les équipes à l'échelle des divisions et du groupe ont travaillé dur pour préparer et lancer notre nouvelle stratégie. Des rencontres internes et des réunions en grand comité – virtuelles pour la plupart d'entre elles du fait de la pandémie – ont eu lieu dans le monde entier et d'autres suivront. Les équipes planchent également sur des formations et ateliers. Nous voulons adopter une approche « d'exemplarité ». Il est de notre responsabilité commune d'appliquer nos valeurs et de réaliser notre vision ces cinq prochaines années. En 2025, GF sera le résultat de notre comportement à tous. Nous devons tous devenir un modèle en jouant un rôle actif dans le parcours de GF.

Qu'est-ce qui diffère cette fois ?

Nous plaçons le curseur sur la « culture de la gagne ». La stratégie et la culture vont de pair et sont toutes deux cruciales pour notre réussite future. Notre culture – la somme des convictions et valeurs que nous partageons et sur lesquelles se fondent nos actions – est le terreau d'un environnement positif dans lequel tous les employés déploient leur plein potentiel, évoluent et performent. Elle nous donne la chance de réaliser notre mission et de faire de GF un lieu inspirant et hautement motivant.

Quelle est notre mission et quel est son rôle ?

« Becoming better every day – since 1802 ». Ce ne sont pas des paroles en l'air, c'est l'ADN de GF. Nous avons l'ambition et les compétences nécessaires pour établir de nouveaux standards en encourageant nos employés et en développant des technologies novatrices répondant à des besoins en constante mutation. Notre mission allie



« La force de notre mission tient dans son message : il n'existe aucune limite. »

› L'impressionnante histoire de notre entreprise, notre approche orientée sur l'avenir et notre objectif d'offrir des solutions de haute qualité à nos clients. Elle nous pousse à donner le meilleur de nous-mêmes. La force de notre mission tient dans son message : il n'existe aucune limite.

GF ambitionne de devenir leader de la durabilité et de l'innovation. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Chez GF, nous fabriquons toujours plus de produits utilisés dans des projets à visée sociale ou écologique. Nous pouvons quantifier à quel point nos solutions contribuent à la réduction des émissions de CO₂ nuisibles, au remplacement de processus chimiques dangereux et à l'approvisionnement en eau potable. La durabilité offre de nombreuses opportunités de croissance et stimule le développement de solutions innovantes qui répondent à la demande croissante dans ce domaine. Un de nos objectifs internes cruciaux est de garantir un meilleur équilibre hommes-femmes et d'exploiter le plein potentiel de nos employés. Un avenir prometteur se dessine pour GF.

J'invite chacun à prendre en main son propre avenir et à oser sauter le pas.

Vous avez mentionné le fait que la culture joue un grand rôle dans la nouvelle stratégie. Pourquoi la faisons-nous évoluer ?

Nous pouvons être fiers de l'identité et de la culture forgées au cours des 200 ans d'existence de GF. Nous nous respectons et prenons soin les uns des autres. Pour exploiter pleinement notre potentiel, nous faisons évoluer notre culture en matière de performances et d'apprentissage. L'autonomie et le développement de nouvelles idées, une attitude positive face aux changements et l'esprit d'équipe sont des piliers cruciaux de notre nouvelle « culture de la gagne ». Cette dernière est indispensable pour connaître le succès dans un environnement en rapide mutation. Tous les employés de GF doivent y contribuer.

Quelles sont, d'après vous, les nouvelles valeurs les plus importantes ?

Je ne veux pas mettre en exergue une valeur plutôt qu'une autre car les valeurs fonctionnent en synergie. Il n'y a pas de performance sans learning et pas de learning sans caring. Nous devons considérer les nouvelles valeurs et la

nouvelle culture comme un tout et non pas comme des tâches distinctes. Elles sont une composante essentielle de la feuille de route qui nous permet de guider GF et nos employés vers un avenir couronné de succès.

La nouvelle culture transmet l'idée que faire des erreurs est acceptable. N'est-ce pas en contradiction avec notre ambition de toujours fournir des performances exceptionnelles ?

Je dois avouer que cela peut sembler contradictoire au premier abord. Dans le monde actuel en rapide mutation, nous ne pouvons offrir des performances d'exception que si nous osons emprunter de nouvelles voies. Les nouvelles idées s'accompagnent toujours d'un risque, en particulier quand on veut agir vite. Chez GF, nous avons une approche de l'apprentissage similaire à celle du Design Thinking : les erreurs sont tolérables lorsque nous en tirons rapidement des leçons – que nous partageons ensuite avec les autres. Performer signifie combler voire dépasser les attentes de nos clients. Le principe « nous pensons d'abord aux clients » continue bien sûr de s'ap-

pliquer, il fait partie de notre ADN. Pour faire correctement notre travail, nous devons mettre les clients au cœur de toutes nos activités.

Vous souvenez-vous d'une situation difficile dans votre carrière, dans laquelle vous avez fait une erreur et en avez tiré une leçon ?

« L'erreur est humaine » comme on dit si bien. J'ai naturellement déjà fait des erreurs et continuerai d'en faire. Pour moi, elles font partie de notre quotidien. Le plus important est d'en tirer des leçons pour progresser.

Quels sont vos souhaits pour le reste de la première année de la stratégie 2025 ?

J'espère pouvoir visiter quelques sites GF cette année. J'aimerais aussi faire personnellement connaissance avec plus de collègues afin d'échanger expériences

et acquis, et discuter de l'orientation et des objectifs de GF avec eux. Je souhaite que tous les employés se voient comme des contributeurs de la stratégie 2025. Ce n'est qu'en agissant en équipe que nous ferons avancer GF. ■



Scannez le code QR pour en savoir plus sur la stratégie et la culture



NOTRE VISION

GF est un leader de la durabilité et de l'innovation et offre des solutions de qualité à ses clients.



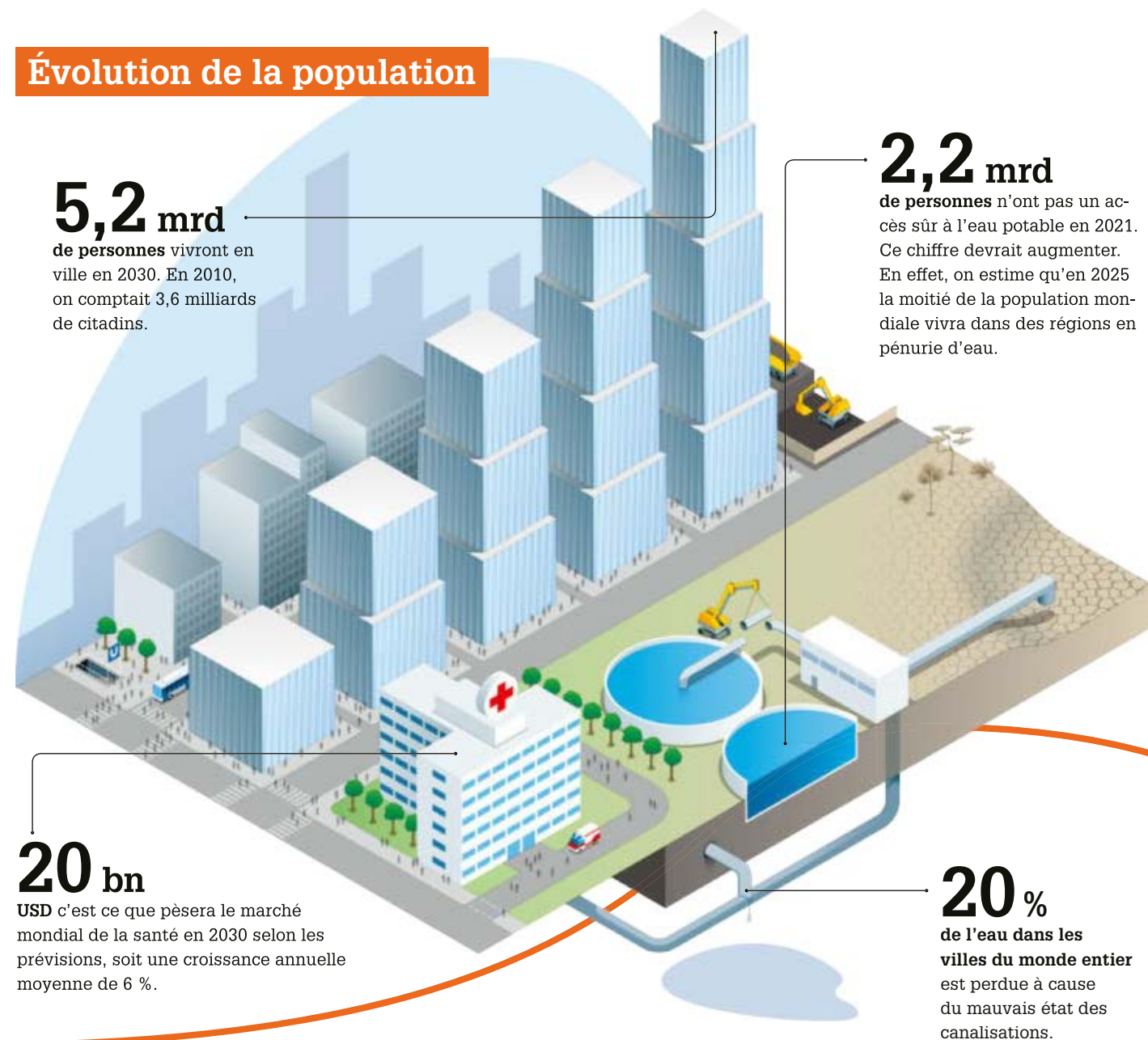
NOS PRINCIPAUX PILIERS

- Accent sur la **croissance profitable**
- Augmentation de la **robustesse**
- Développement de la **culture**

Ces tendances dessinent notre avenir

Évolution de la population, numérisation et aspiration à plus de durabilité : avec la stratégie 2025, GF répond aux tendances mondiales de la décennie. En innovant, il est possible de conquérir de nombreux nouveaux marchés. Cette infographie montre quelles évolutions influenceront nos activités ces prochaines années.

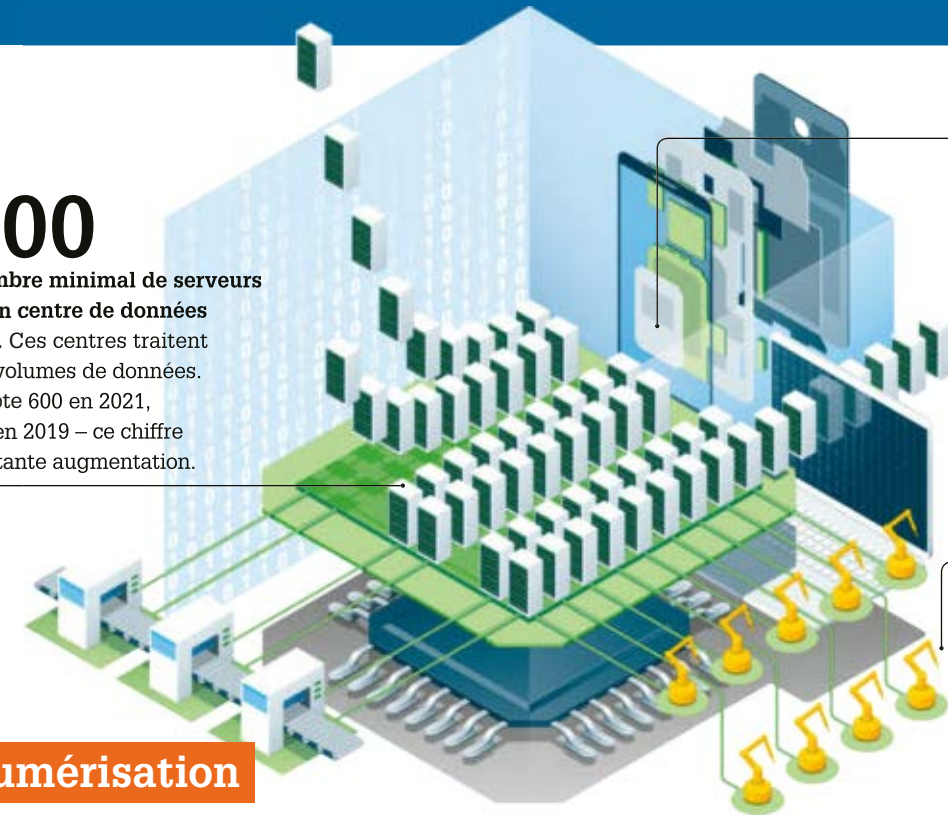
Évolution de la population



5 000

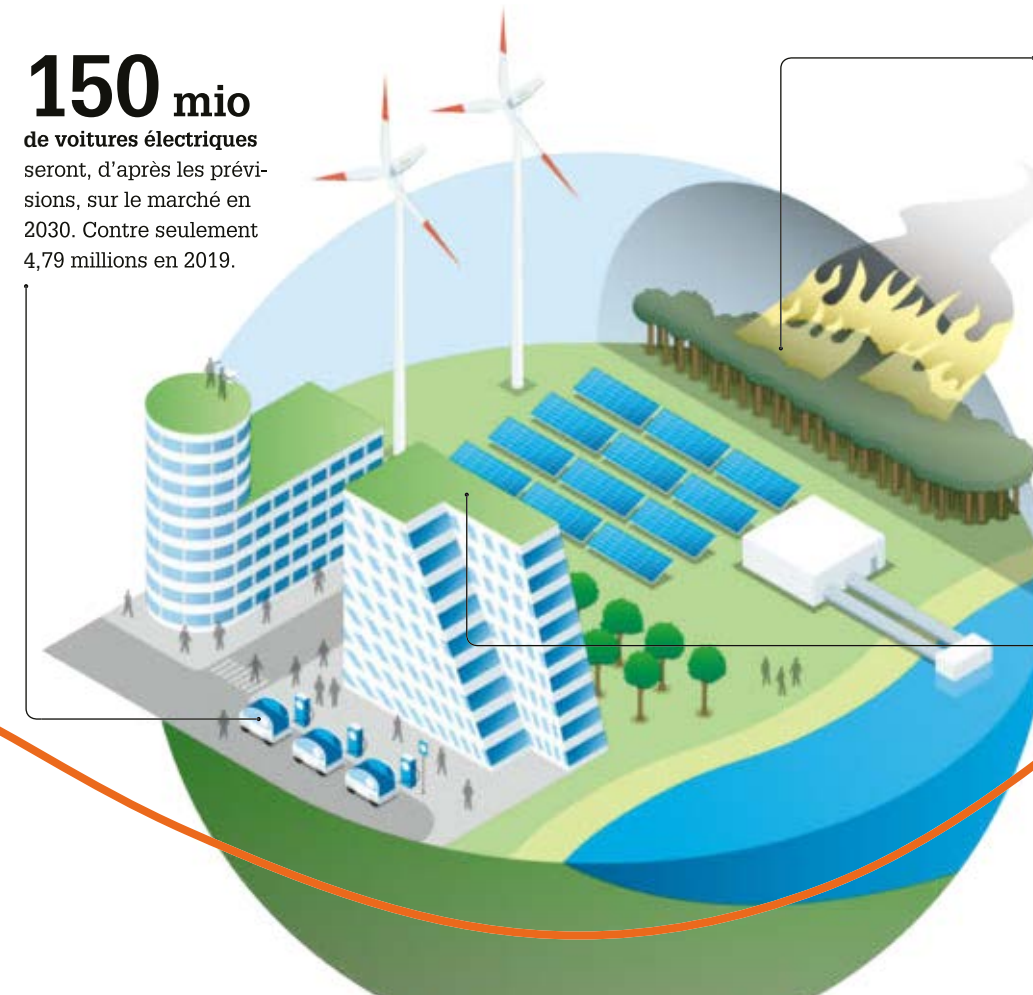
c'est le nombre minimal de serveurs qu'abrite un centre de données hyperscale. Ces centres traitent d'énormes volumes de données. On en compte 600 en 2021, contre 500 en 2019 – ce chiffre est en constante augmentation.

Numérisation



150 mio

de voitures électriques seront, d'après les prévisions, sur le marché en 2030. Contre seulement 4,79 millions en 2019.



Conscience écologique

Apprendre avec passion

Nous sommes ouverts à la nouveauté : cette phrase représente la nouvelle culture de l'apprentissage qui doit préparer GF aux mutations du monde du travail. Avec son équipe, Nesibe Bruggmann veut ancrer cette philosophie dans l'entreprise.

Le thème de l'apprentissage est sa passion – une passion qui l'a poussée à rejoindre GF il y a plus de cinq ans. Au printemps 2016, elle a passé un entretien pour un stage en gestion des talents et en apprentissage dans l'équipe RH du groupe à Schaffhouse (Suisse). « Durant cet entretien, j'ai déclaré que je voulais apprendre et m'améliorer chaque jour », se souvient-elle, comme si c'était hier. « Aujourd'hui, je sais que c'est grâce à cette phrase que j'ai été embauchée. »

Nesibe a tenu parole : elle a convaincu dès le premier jour, a trouvé sa place dans l'entreprise et a élargi son horizon. « Pendant mon stage, j'ai découvert toutes les formations interdivisionnelles à l'échelle du groupe de la GF Academy, et en ai même conçu quelques-unes. J'ai alors compris que je voulais poursuivre ma carrière dans ce domaine », raconte-t-elle. Après son stage dans l'équipe RH, Nesibe a rejoint la division GF Machining Solutions, où elle était, en tant que spécialiste RH, en charge de l'optimisation des processus RH globaux et de l'implémentation de la plateforme Me@GF. Début 2020, le site de Schaffhouse lui a fait une proposition qu'elle n'a pas pu refuser. En tant que Directrice de l'apprentissage et du développement, elle est désormais responsable du développement de la culture de l'apprentissage chez GF et des formations à l'échelle du groupe. La conception d'une nouvelle plateforme d'apprentissage globale nommée MyLearning@GF fait partie de ses missions.

L'apprentissage est précieux

Depuis le début de l'année 2021, le domaine de Nesibe a gagné en importance. En effet, avec le lancement de la stratégie 2025 de GF, la culture de l'apprentissage a une autre portée. Outre « Performance » et « Caring »,

« Learning » est le troisième pilier de la nouvelle culture de GF. Une étape logique pour Nesibe : « Notre vision est que chacun et chacune d'entre nous fasse de l'apprentissage une habitude quotidienne. » Pour soutenir les employés dans ce projet, la version pilote d'une nouvelle plateforme en ligne, MyLearning@GF, a été lancée en mai.

Pourquoi le thème de l'apprentissage est-il désormais central dans la nouvelle culture de l'entreprise ? Après tout, les divisions GF Piping Systems, GF Casting Solutions et GF Machining Solutions sont déjà à la pointe de leurs domaines. Le milieu du travail est toutefois en mutation. « Notre monde – et avec lui les marchés dans lesquels nous sommes leaders – changent toujours plus rapidement », explique Nesibe. La numérisation, l'aspiration à plus de durabilité ou encore, dernièrement, la crise du coronavirus, font vaciller nos vieilles certitudes et rendent obsolètes des modèles commerciaux couronnés de succès depuis des années. « Nous devons donc devenir plus rapides et agiles et pour cela il nous

« Faire des erreurs n'est pas un problème si on en tire rapidement des leçons. »

Nesibe Bruggmann
Directrice de l'apprentissage et du développement



« Nous voulons encourager l'apprentissage »

Nesibe Bruggmann est passionnée par le thème de l'apprentissage – et par la nouvelle plateforme d'apprentissage de GF. Dans cet entretien, elle évoque la phase de développement, ses attentes et ses sources d'inspiration.

Quel rôle joue « MyLearning@GF » pour la future culture de l'apprentissage de GF ?

MyLearning@GF est la première plateforme centrale de GF qui encourage l'apprentissage mutuel. L'interface utilisateur intuitive doit motiver les employés à apprendre régulièrement, quels que soient l'endroit et le moment. Une seconde étape consistera à mettre des contenus à disposition des collègues travaillant en production.

Quelle grande « leçon » avez-vous tirée du projet ?

Il y a eu de nombreux défis : une partie de l'équipe était en activité partielle et nous n'avons pu travailler qu'en distanciel à cause de la pandémie. Il a été encore plus crucial que tout le monde participe activement et de ne pas se laisser abattre par les coups durs. Lorsqu'en tant qu'équipe, on travaille de tout cœur au service d'un objectif commun, on connaît forcément le succès.

Où trouvez-vous l'inspiration pour votre travail ?

Je discute avec des personnes de mon entourage mais aussi avec des employés de GF. De temps en temps, j'échange avec la collègue qui a supervisé mon stage. Depuis, elle a changé d'entreprise mais nous sommes restées en contact. J'utilise également les réseaux sociaux comme LinkedIn, je regarde des TED Talks ou lis des articles spécialisés.

INFORMATIONS PERSONNELLES

Nom : Nesibe Bruggmann
Poste : Directrice de l'apprentissage et du développement, RH
Site : Schaffhouse (Suisse)
Chez GF depuis : avril 2016



65 %

des enfants du monde entier occuperont plus tard un métier qui n'existe pas encore.

375 mio

de personnes dans le monde devront d'ici à 2030 acquérir de nouvelles compétences ou apprendre un nouveau métier. Cela représente 14 % de tous les actifs.

57 %

des managers considèrent les soft skills comme plus importantes que les hard skills. En effet, les premières ne pourront pas être remplacées par des machines.

› faudra faire preuve de courage et de confiance pour emprunter de nouvelles voies. »

Plus numériques et flexibles

Cela vaut aussi pour les offres d'apprentissage de GF. « GF a toujours proposé des formations de haute qualité. La nouvelle plateforme nous permet notamment de devenir plus numériques et flexibles », expose Nesibe. MyLearning@GF offre aux employés de GF de nouvelles possibilités d'évolution professionnelle. Les nouveaux formats et contenus d'apprentissage seront sans cesse adaptés à la stratégie de GF et aux besoins des équipes et des employés pour leur faire acquérir les bonnes compétences et leur permettre de rester à la page. « À l'avenir, nous miserons sur un mélange de séminaires en ligne, d'événements en présentiel et d'autoapprentissage numérique », explique Nesibe.

Pour elle et son équipe, il s'agit de changer la mentalité des employés. Le message : on peut apprendre partout et à tout moment ! Que ce soit en continu avec des collègues expérimentés ou lors de sessions ponctuelles. « Il ne faut pas nécessairement participer à des programmes de formation complets. Chacun d'entre nous doit chaque jour se demander : comment puis-je prendre exemple sur les meilleurs et appliquer nos valeurs au quotidien ? », souligne Nesibe.

Pour ancrer une nouvelle culture de l'apprentissage chez GF, il faut, selon Nesibe, bien plus que des plateformes modernes : « Notre valeur Learning signifie que nous sommes ouverts à la nouveauté. L'apprentissage n'est pas une tâche que je dois effectuer une fois par an. Dans tout ce que nous faisons, nous avons la chance d'apprendre et de partager nos connaissances », explique Nesibe. Elle et son équipe voient déjà, grâce aux formations repensées par leurs soins, que ce système fonctionne. « C'est formidable de voir à quel point des collègues de différents domaines qui se rencontrent pour la première fois parlent librement de leurs erreurs et apprennent des expériences des autres. C'est notre objectif », s'enthousiasme-t-elle.

Les erreurs font partie du processus

Mais comment ancrer cette culture de l'apprentissage mutuel au quotidien dans une entreprise connue depuis toujours pour son sens aigu de la précision et son aspiration à la perfection technique ? Pour les ingénieurs expérimentés ou les employés ayant de l'ancienneté, il n'est pas toujours facile de s'ou-

vrir à la nouveauté et de parler ouvertement des choses qui ne sont pas optimales. La clé, pour Nesibe, réside dans une nouvelle approche de la gestion des échecs. « Faire des erreurs n'est pas un problème si on en tire rapidement des leçons », affirme-t-elle.

Il existe bien sûr différents types d'erreurs. Il n'y a pas le droit à l'erreur si les conséquences peuvent être graves – par exemple en matière de sécurité au travail ou pour les processus de fabrication en série. Toutefois, « certaines erreurs peuvent être utiles et instructives, par exemple en ce qui concerne le développement de prototypes », explique Nesibe.

Les start-up, dans lesquelles on se concentre sur le développement rapide d'un produit minimum viable (MVP), pourraient être un modèle. Un MVP est une première version du produit qui dispose des fonctions de base les plus importantes, puis est développée en continu sur la base des retours des clients. « C'est cette approche que nous adoptons aussi pour le développement de MyLearning@GF pour améliorer en continu le système et son offre », explique Nesibe.

Se renouveler prend du temps

Elle a conscience que l'adoption de la nouvelle plateforme d'apprentissage à l'échelle du groupe GF ne sera pas immédiate. « Durant mon travail chez GF Machining Solutions, j'ai compris qu'il faut du temps pour que les concepts parviennent à tout le monde. » C'est pourquoi elle a travaillé sur le projet avec 16 collègues des trois divisions, venus du monde entier. Nesibe est sûre que les avantages du nouveau système finiront par convaincre tous les employés de GF. Il y aura aussi la possibilité de former les clients, par exemple, à la manipulation des machines.

Que ce soient les clients ou les employés : « On voit quand les personnes sont enthousiastes à l'idée d'apprendre. C'est l'objectif que nous souhaitons atteindre avec MyLearning@GF », confie Nesibe, les yeux brillants. Sa passion pour l'apprentissage est toujours là. ■



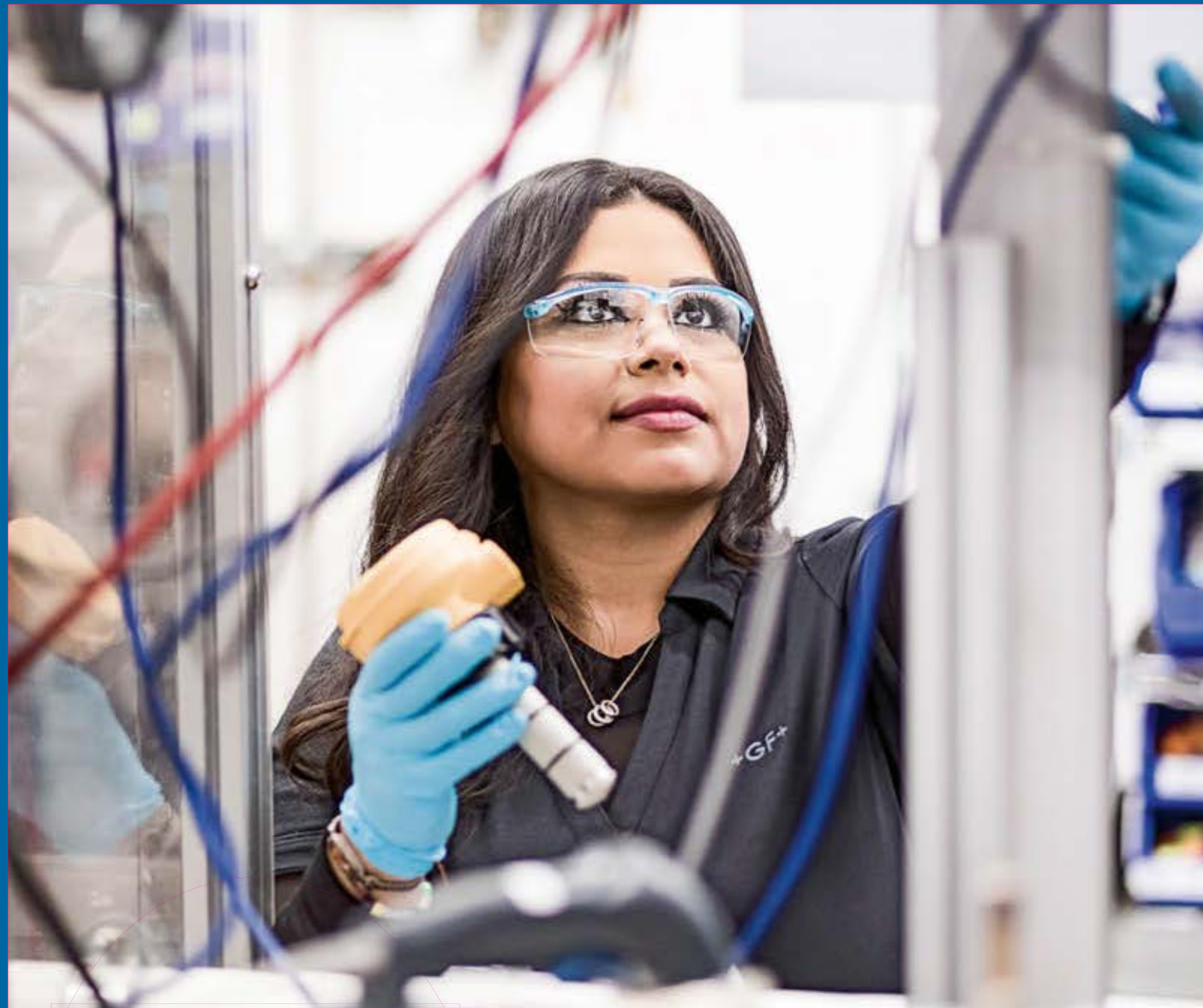
Vous trouverez plus de photos et de vidéos des employés de GF sur globe-strategy.georgfischer.com



« Il est important de parler ouvertement des erreurs et d'en tirer des leçons. »

Détecter les pannes et optimiser les procédures – c'est mon métier. Cela arrive de faire des erreurs, il ne faut pas en avoir honte. L'important c'est d'en tirer des leçons. En parlant ouvertement des choses qui ne sont pas optimales, nous pouvons nous améliorer. Un jour avant l'inauguration de la nouvelle fonderie de GF Linamar à Mills River (États-Unis), j'ai endommagé un outil de moulage sous pression car la machine était mal réglée. J'en ai immédiatement informé mon équipe. Ensemble, nous avons pu réparer l'outil à temps. Le lendemain, comme prévu, nous avons présenté la machine à nos clients et visiteurs. Un bon moment pour l'ensemble de l'équipe. Quand un problème survient, nous pouvons en tirer du positif et des enseignements. À l'avenir, je réglerai toujours correctement la machine. Nous devrions toujours partager de telles expériences.

Sebastian Felkl travaille depuis 2002 chez GF. En tant qu'optimisateur de processus, il est en charge de l'amélioration des processus en moulage sous pression. Depuis Herzogenburg (Autriche), il collabore étroitement avec d'autres sites de GF en Europe et aux États-Unis.



« Je me dépasse et me tiens informée pour continuer à apprendre. »

Je me dépasse et me tiens informée quand j'apprends ou essaie quelque chose de nouveau. Avoir à ses côtés quelqu'un d'encourageant est extrêmement utile. Pour mon nouveau poste de Responsable Focus Factory, j'ai appris à fabriquer de nouveaux produits et à prendre des responsabilités de management. Une belle opportunité ! J'approfondis mes connaissances en Lean management par les biais de formations internes et d'ateliers Kaizen. J'apprends sans cesse de mes expériences. Une fois, je n'ai pas lu les instructions d'une chaîne de production. J'ai fait une erreur car je pensais que je savais comment elle fonctionnait. Après tout, j'avais déjà travaillé sur la machine. Heureusement, j'ai pu corriger mon erreur et me suis excusée auprès de mon équipe. Mieux vaut demander aux collègues plutôt que de partir du principe que les choses ne changent pas.

Martha Gil a débuté en 2015 en tant que monteuse chez GF Piping Systems à El Monte (États-Unis). Deux ans plus tard, elle a été promue Responsable d'une installation de production et, récemment, Responsable Focus Factory.

« Il faut du courage pour tirer du positif de ses erreurs et être innovant. »



J'aimerais rendre le travail sur les machines de fraisage de GF plus ergonomique. Dans le cadre de l'initiative Kickbox, je peux mettre en pratique ma propre idée : relier des lunettes de réalité virtuelle à la machine. Ainsi, l'opérateur a les données directement sous les yeux. Je travaille sur ce projet avec beaucoup de personnes et l'ai déjà présenté à notre équipe de direction. J'ai dû pour cela quitter ma zone de confort. Grâce à Kickbox, j'ai acquis les bonnes méthodes et gagné en aisance. J'ai vécu un moment de stress, lorsque, à quelques jours de l'échéance, les lunettes ne voulaient plus se connecter à la machine. J'étais à court d'idées. Les collègues de l'IT m'ont aidé à trouver une solution. J'ai analysé quelle avait été mon erreur et ai appris à l'éviter. Ma conclusion : pour apprendre de ses erreurs et être innovant, il faut faire preuve de courage, être entouré des bonnes personnes et évoluer dans un environnement adapté !

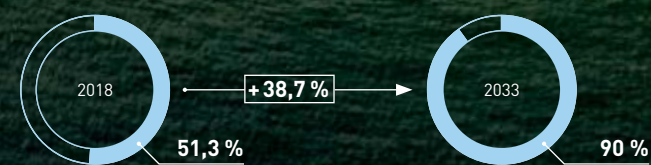
Oliver Rosin est depuis 2017 constructeur de broches de fraisage chez GF Machining Solutions à Bienne (Suisse). Depuis 2020, il participe à l'initiative Kickbox qui encourage les employés à rendre leurs idées commercialisables.

Avec 13,3 millions d'habitants, la région de Rio de Janeiro est l'une des plus grandes conurbations au monde. Dans ce territoire et dans d'autres parties du Brésil, l'approvisionnement en gaz et en eau est plus que perfectible. Cela représente des opportunités de croissance pour GF Piping Systems.

TOUS RACCORDÉS

En 2018, seulement la moitié des domiciles brésiliens étaient raccordés au tout-à-l'égout. Ce qui cause des problèmes environnementaux et d'hygiène. Le gouvernement veut améliorer durablement la situation d'ici à 2033.

Part des domiciles brésiliens raccordés au tout-à-l'égout



38,5 %

c'est la part d'eau potable perdue en 2018 au Brésil, en majorité à cause des fuites et des tuyaux vétustes.

NOS MARCHÉS

MARCHÉ DE L'APPROVISIONNEMENT AU BRÉSIL

Joyau brésilien

Pour profiter du boom des projets d'approvisionnement en eau et en gaz au Brésil, il faut disposer de partenaires solides sur place. Grâce au rachat du fabricant de tuyaux FGS, GF Piping Systems est en pole position dans la région.

Le marché brésilien du développement des réseaux d'approvisionnement en eau et en gaz est l'un des plus dynamiques au monde. En effet, malgré la pandémie de COVID-19, le pays connaît un boom des projets infrastructurels. Ce dynamisme est lié d'une part à la privatisation menée par le gouvernement de nombreuses entreprises d'État et d'autre part à l'intérêt des investisseurs qui espèrent faire de bonnes affaires et croître.

Actuellement, seulement 10 % des entreprises d'approvisionnement brésiliennes sont privées. « D'ici à 2035, nous attendons un investissement d'environ 130 mrd USD dans ce secteur », explique Chris Blumer, Directeur de GF Piping Systems Amérique du Sud. « C'est un potentiel énorme. » GF Piping Systems jouit d'une meilleure position depuis le rachat en décembre 2020 du fabricant de tuyaux FGS Brasil Indústria e Comércio sis à Cajamar près de São Paulo. La division est certes présente au Brésil depuis plus de 20 ans et active dans d'autres pays sudaméricains mais elle opère seulement des activités d'import et de vente de produits et de service sur place. « Notre stratégie de croissance 2025 prévoit le développement de notre présence globale et des collaborations sur place », explique C. Blumer. « Pour étendre nos activités en Amérique du Sud, nous allons chercher d'autres partenaires sur place. »

Production locale

Pour pouvoir participer aux projets de construction publics au Brésil, le plus grand marché de l'approvisionnement d'Amérique du Sud, il faut disposer de sites de production sur place. « Ce besoin est notamment dû aux onéreux coûts d'importation et aux

impôts en découlant », précise C. Blumer. « Ils rendent les produits et services importés de l'étranger très coûteux et les fournisseurs internationaux moins attractifs que les producteurs locaux. »

Une perte d'eau considérable

Pour enrayer le problème de la perte d'eau potable, les systèmes de tuyauterie pour l'approvisionnement en eau fiables et dotés de joints antifuite sont cruciaux. Actuellement au Brésil, 38,5 % de l'eau est perdue et n'arrive jamais chez les particuliers. Par le passé, GF Piping Systems a étroitement travaillé à ce sujet avec SABESP, le plus grand fournisseur d'eau du Brésil. Par exemple, sur un gros projet d'exploitation des eaux usées à São Paulo. « Nous avons pu terminer avec succès la première phase de ce projet en 2019 », souligne C. Blumer. Selon son estimation, GF FGS – la nouvelle entreprise – détient 75 % des parts du marché brésilien des systèmes de tuyauterie PE-HD. Le rachat a « considérablement amélioré nos chances d'expansion au Brésil et en Amérique du Sud », confie C. Blumer. « GF FGS dispose désormais de deux sites de production locaux. » Outre le site de Cajamar, FGS avait, en 2019, mis en service une autre usine située dans la région de Recife, dans le nord-est du pays. Dans le secteur brésilien de l'approvisionnement, l'entreprise est l'un des plus gros fournisseurs et producteurs de systèmes PE-HD. Il est évident que l'équipe de direction et les employés de FGS ont été repris chez GF FGS : « On ne change pas une équipe qui gagne », conclut C. Blumer. ■

700 mrd

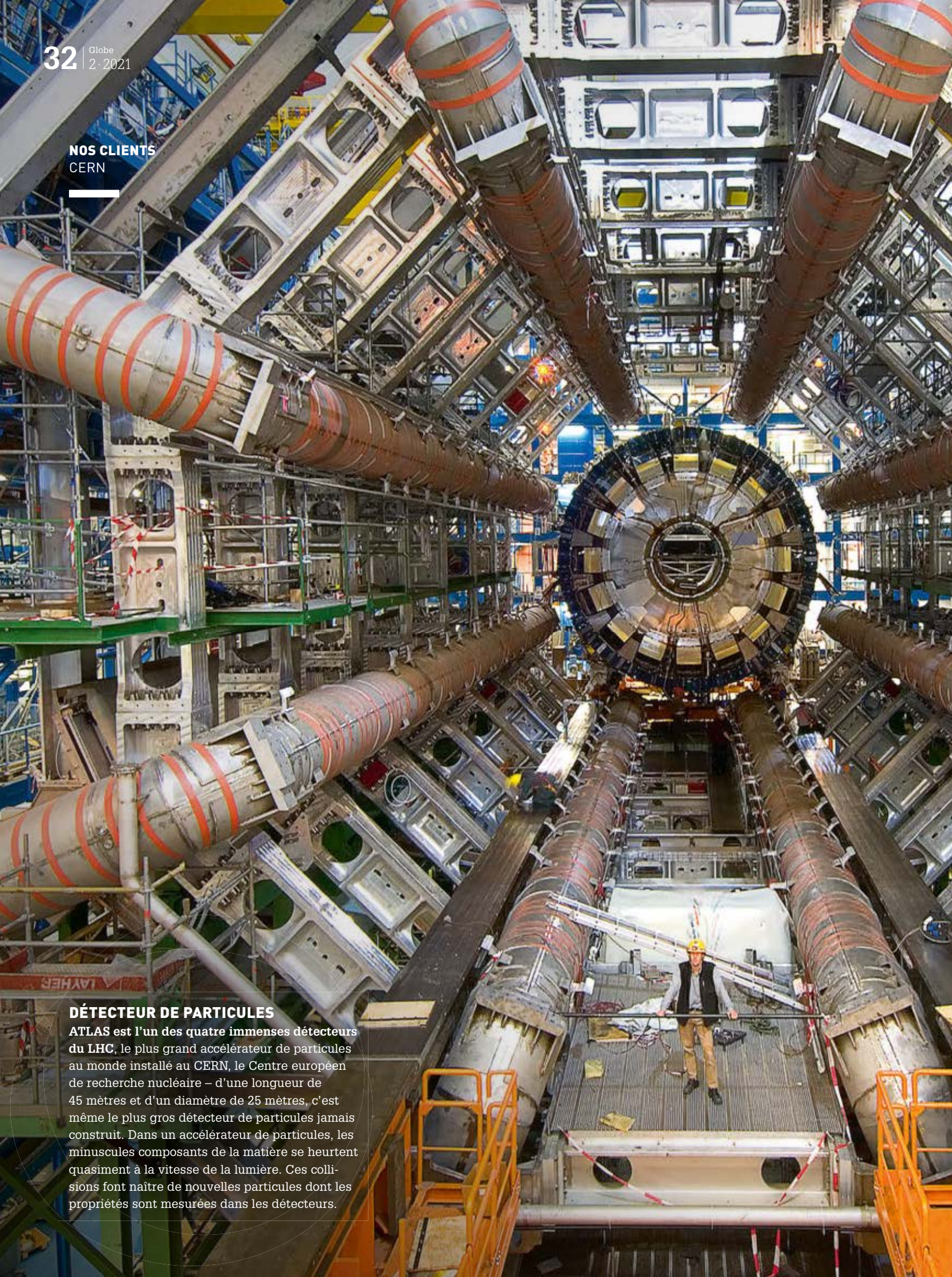
de reales brésiliens, soit près de 130 mrd USD, c'est la valeur des volumes de marché prévus pour le développement des systèmes d'approvisionnement en eau et gaz au Brésil d'ici à 2033.

300 000

km de nouveaux systèmes de tuyauterie devraient être construits pour obtenir une gestion des eaux usées efficace au Brésil. 200 000 autres km seraient nécessaires pour l'approvisionnement en eau potable.



Chris Blumer a débuté sa carrière chez GF en 1971 et a travaillé dans différents pays et divisions. Directeur de GF Piping Systems Amérique du Sud, C. Blumer (65 ans) vit depuis plus de trois décennies aux États-Unis. Il gère les opérations au Mexique ainsi qu'en Amérique centrale et du Sud.

**DÉTECTEUR DE PARTICULES**

ATLAS est l'un des quatre immenses détecteurs du LHC, le plus grand accélérateur de particules au monde installé au CERN, le Centre européen de recherche nucléaire – d'une longueur de 45 mètres et d'un diamètre de 25 mètres, c'est même le plus gros détecteur de particules jamais construit. Dans un accélérateur de particules, les minuscules composants de la matière se heurtent quasiment à la vitesse de la lumière. Ces collisions font naître de nouvelles particules dont les propriétés sont mesurées dans les détecteurs.



Depuis 1980, le CERN collabore avec GF Machining Solutions. Sa devise : penser et développer en étant orienté solutions. Ici au travail : l'équipe de l'atelier principal du CERN autour de Said Atieh (2^e en p. de la g.) avec Patrick Debonneville, Ingénieur commercial chez GF Machining Solutions (à d.).

Un lien direct avec l'Univers

Qu'est-ce qui assure la cohésion du cosmos ?

Les experts du CERN cherchent des réponses aux grandes questions physiques. Les machines d'électroérosion par fil de GF Machining Solutions les y aident.

Said Atieh a trouvé le travail de ses rêves. « J'évolue dans un environnement multiculturel et multidisciplinaire », s'enthousiasme cet ingénieur en génie mécanique. « Ici, au CERN, de nombreuses sciences sont représentées et tous les collègues travaillent aux limites du possible. Ce lieu réunit des personnes, cultures et disciplines différentes. La somme de tous leurs efforts produit d'excellents résultats. »

S. Atieh travaille pour l'Organisation européenne pour la recherche nucléaire, plus connue sous le nom de CERN (Conseil européen pour la recherche nucléaire), à Meyrin près de Genève (Suisse). Depuis la fondation de l'organisation en 1954, les scientifiques cherchent des réponses aux questions physiques fondamentales dans le plus gros centre de recherche en physique des parti-

cules au monde : De quoi est composée la matière ? Quelles forces assurent sa cohésion ? Que s'est-il passé juste après le Big Bang ?

Pour trouver des réponses à ces questions et mieux comprendre la nature de la matière et les forces de l'Univers, les chercheurs du CERN utilisent d'immenses accélérateurs de particules. Ces installations complexes ont permis d'accomplir de nombreux progrès scientifiques ces dernières décennies. En 2012, les chercheurs ont fait une incroyable découverte : ils ont prouvé, pour la première fois, l'existence du boson de Higgs qui confère leur masse à tous les corps présents dans l'Univers.

Plus froid que dans le cosmos

Depuis 2010, les chercheurs du CERN utilisent le grand collisionneur de hadrons >

LE CERN EN CHIFFRES

23

États sont aujourd'hui membres du plus gros centre de recherche en physique des particules au monde. Le budget de recherche annuel est 1,2 mrd CHF.

2 500

personnes sont employées au CERN.

9 500

aimants accélèrent les particules quasiment à la vitesse de la lumière dans le LHC.

17 500

scientifiques invités du monde entier participent à divers projets de recherche au CERN.

ULTRAVIDE

Le vide à l'intérieur du LHC est comparable à celui de l'espace. Cet environnement garantit que les particules entrent en collision entre elles et non pas avec les molécules d'air. L'obtention de l'ultravide est très complexe : il faut presque deux semaines aux pompes spéciales pour vider l'accélérateur de particules du maximum d'air.

PRIX NOBEL

- **1984** : les chercheurs du CERN Carlo Rubbia et Simon van der Meer obtiennent le prix Nobel de physique pour la découverte des bosons W et Z.
- **1992** : Georges Charpak reçoit le Nobel de physique pour le développement des détecteurs de particules.

› (LHC), le plus grand accélérateur de particules au monde. Il est installé dans un tunnel rond de 27 km de diamètre situé à 100 m de profondeur sous la Suisse et la France. Le LHC n'impressionne pas que par sa taille : dans les aimants, qui maintiennent les particules dans leur trajectoire, la température est de moins 271 °C – il y fait donc plus froid que dans le cosmos. La construction et l'exploitation d'une installation comme le LHC nécessitent les meilleurs matériaux et machines disponibles sur le marché – ainsi que des techniciens et ingénieurs créatifs. C'est là que Said Atieh entre en piste. Il dirige en effet l'atelier principal du CERN qui compte 50 employés et qui produit les prototypes des nouveaux composants du LHC.

Rapidité et précision

Il n'est pas étonnant que le CERN soit un client particulier pour GF Machining Solutions. « Comme les techniciens et scientifiques travaillent toujours aux limites du possible, ils ont besoin de machines à la pointe de la technique », explique Patrick Debonneville qui travaille depuis 41 ans chez GF Machining Solutions et depuis 1995 comme ingénieur commercial en électroérosion (EDM).

Le CERN collabore avec GF Machining Solutions depuis 1980. À l'époque, le centre avait acheté la première machine à électroérosion par fil. Un nouveau modèle a suivi en 1998. En 2018, lorsque la machine a dû être remplacée, Patrick Debonneville a aidé Said Atieh à choisir une nouvelle machine de type CUT P 800. Il a fallu de la patience pour que toutes les questions – économiques comme technologiques – trouvent leur réponse.



CUT P 800

La machine d'électroérosion par fil reconnaît automatiquement le matériau utilisé, définit les paramètres adaptés et offre une précision extrême.

Au sein de la machine, des étincelles électriques jaillissent entre un fin fil et l'outil 600 000 fois par seconde, faisant ponctuellement naître une température d'environ 15 000 °C. « La découpe des matériaux est bien plus précise qu'avec une fraise », explique P. Debonneville.

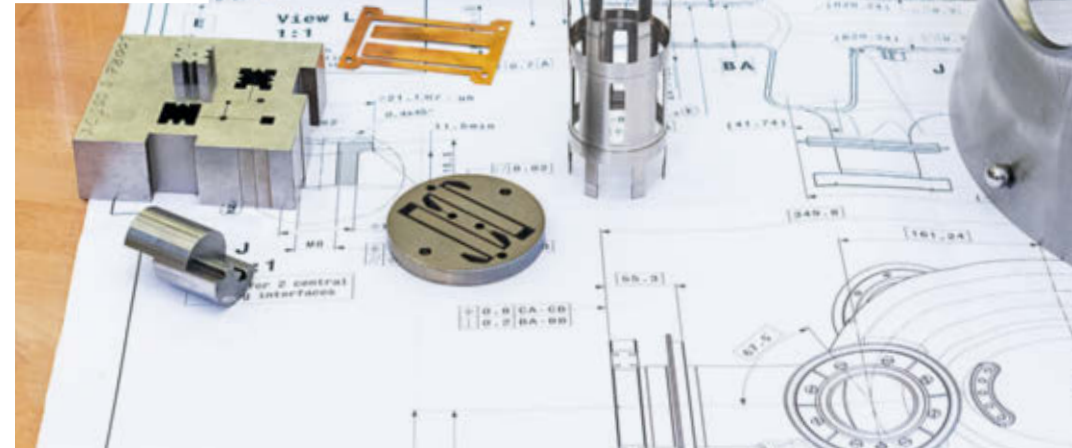
Matériaux exotiques

Au CERN, les techniciens travaillent souvent sur des matériaux exotiques, parmi lesquels le niobium, un métal très conducteur nécessaire pour produire de puissants champs magnétiques. « Nous avons besoin de composants en niobium pour rendre le LHC encore plus performant ou construire un nouvel accélérateur de particules », explique S. Atieh. « Pour agrandir le LHC, nous devons fabriquer des pièces précises filigranes comme des résonateurs de cavité – une mission pour la machine d'électroérosion par fil. »

Quelques adaptations techniques ont toutefois été nécessaires. En effet, les autres clients de GF découpent plutôt des matériaux habituels comme de l'acier, de



Pour construire des pièces filigranes pour le LHC, le CERN mise depuis mars 2021 sur la machine CUT P 800. L'énorme quantité d'énergie produite au sein de la machine garantit un usinage des métaux plus précis qu'avec une fraise.



l'aluminium ou du titane. Du fait de la réaction du niobium à l'usinage, les spécialistes en applications de GF Machining Solutions ont dû modifier quelques propriétés de la machine comme la tension du fil ou la fréquence de la tension électrique pour répondre aux besoins spécifiques du CERN. Said Atieh et Patrick Debonneville en ont discuté pendant deux ans. En mars 2021, la nouvelle CUT P 800 a enfin été livrée à l'atelier du CERN. Elle contribuera durant les 20 prochaines années à apporter des réponses aux grandes questions physiques. ■

Les chercheurs du CERN essaient de reproduire le mieux possible les conditions du cosmos. Ils utilisent pour cela un accélérateur de particules dont le fonctionnement nécessite notamment des pièces filigranes.

« Nous nous connaissons depuis longtemps »

Said Atieh dirige l'atelier principal du CERN situé à Meyrin près de Genève. L'ingénieur en génie mécanique évoque sa fonction au centre européen de recherche et la collaboration de longue date avec GF Machining Solutions.

Quel rôle joue votre atelier pour le CERN ?

Nous faisons partie du département d'ingénierie en charge de la conception, fabrication et assurance qualité des nouveaux composants de l'accélérateur ou des détecteurs de particules. Les techniciens et scientifiques du CERN nous soumettent leurs idées de prototypes que nous fabriquons ensuite dans nos machines en prenant en compte leurs exigences. C'est une coopération de longue date. À la fin des années 1950, notre atelier était l'un des premiers bâtiments du site du CERN, ce dont nous sommes, aujourd'hui encore, très fiers.

Comment GF Machining Solutions vous aide dans votre travail ?

Nous avons besoin de machines capables d'usiner très précisément toutes sortes de matériaux – parfois exotiques comme le niobium. Nos machines ne doivent pas être des modèles uniques faits sur mesure. Nous misons sur des normes industrielles car nos prototypes doivent plus tard être fabriqués en série sur les mêmes machines par des entreprises situées dans les États membres du CERN. GF répond à ces deux besoins : une qualité de machine et d'usinage exceptionnelle et l'utilisation internationale dans l'industrie.

Qu'appréciez-vous dans cette collaboration ?

GF Machining Solutions est un partenaire important pour nous. Nous nous connaissons depuis longtemps. Outre la qualité des produits, nous apprécions le service proactif et très fiable. En cas de besoin, un expert GF vient rapidement sur place. Par ailleurs, nos interlocuteurs comprennent très bien nos exigences – ce qui n'est pas évident tant elles sont pointues.

Said Atieh travaille pour l'Organisation européenne pour la recherche nucléaire à Meyrin près de Genève (Suisse).



Vous trouverez plus de photos et une vidéo sur globe-strategy.georgfischer.com



GF在 华前景



NOS SITES
GF EN CHINE

Nouveaux sites dans l'Empire du Milieu

GF est présent en Chine depuis près de trois décennies et n'a eu de cesse d'étendre sa position sur le marché. L'histoire à succès de l'entreprise dans ce pays a débuté en 1993 avec la première filiale et se perpétue en 2021 avec les nouveaux sites de production très modernes des trois divisions.

La Chine est devenue un géant industriel à une vitesse incroyable : depuis 1978, son produit intérieur brut (PIB) a augmenté en moyenne de 11,3 % par an. Même durant l'année 2020, pourtant marquée par la crise du coronavirus, la Chine est la seule grosse économie mondiale à avoir enregistré une hausse de son BIP – 2,3 % pour atteindre 15,4 billions USD. Par comparaison, le BIP de la Suisse a baissé de 2,9 % sur la même période.

La plaque tournante de ce boom est la région métropolitaine de Shanghai, le plus grand lieu d'échanges de marchandises au monde. C'est là que se trouve le siège de GF en Asie tandis que les mégapoles environnantes abritent d'autres filiales de toutes les divisions de GF. Sans oublier le partenariat solide de GF avec Lingyun Group : la coentreprise Chinaust a fêté ses 20 ans d'existence en 2020.

Opportunités pour GF

La République populaire représente un potentiel de croissance pour toutes les divisions. GF Piping Systems pourrait en effet produire des systèmes de tuyauterie pour l'approvisionnement, l'énergie et l'industrie pour des millions de personnes. GF Casting Solutions a également de belles opportunités car un tiers des ventes mondiales de voitures ont lieu en Chine – une tendance à la hausse. Enfin, GF Machining

Solutions atteint des entreprises représentant près d'un tiers du marché mondial des machines-outils.

Marché stratégique

Pour les trois divisions GF, qui ont depuis 1993 progressivement étendu leurs activités en Chine, ce pays est le marché le plus important. GF y emploie plus de 3 100 employés, soit quasiment autant qu'en Suisse. La Chine joue un rôle central dans la stratégie 2025 de GF. L'objectif est de faire passer le chiffre d'affaires de GF à cinq milliards CHF d'ici à 2025. L'Asie, et en majorité la Chine, constitue 30 % de ce chiffre.

« Pour croître, nous nous concentrons sur des solutions de qualité pour l'automatisation des processus. »

Michael Toh,
Directeur de la Business Unit Asie
chez GF Piping Systems

LA CHINE – EN CHIFFRES

La superficie de la Chine et sa croissance économique dynamique font de ce pays un marché attractif pour les trois divisions de GF. La rapide reprise économique enregistrée après la crise du coronavirus invite également à l'optimisme.

1,4 mrd

de personnes habitaient en Chine en 2020. Ainsi, la République populaire reste le pays le plus peuplé au monde, suivi de près par l'Inde.

18,56 %

du PIB mondial a été réalisé par la Chine en 2020. Par comparaison, la Suisse y a contribué à hauteur de 0,48 % en 2020.



JALONS DE GF EN CHINE

- **1994** : mise en service du premier site de GF Machining Solutions sous le nom « Beijing Agie Charmilles ».
- **1997** : fondation par GF Piping Systems de son premier site chinois à Pudong, un district de Shanghai.
- **2000** : création de la coentreprise Chinaust, fruit de la coopération réussie entre GF et Lingyun Group, qui compte aujourd'hui douze entreprises.
- **2005** : installation d'une usine GF Casting Solutions de moulage sous pression de l'aluminium et du magnésium à Suzhou, une ville dynamique de la région de Shanghai.

► Pour croître dans le pays, GF construit actuellement deux nouveaux sites de production. GF Machining Solutions a ouvert la voie en 2018 en bâtissant une nouvelle usine de machines de fraisage à Changzhou, au nord-ouest de Shanghai. Les autres divisions suivent aujourd'hui son exemple. GF Casting Solutions construit actuellement une usine de moulage sous pression pour les pièces structurelles à Shenyang, dans le nord-est de la Chine. Elle sera mise en service à l'hiver 2021/2022. La division a choisi cette région car des clients comme BMW et Volvo y ont des sites de production. Les exigences des clients ont également été décisives : « Ils ont d'ambitieux objectifs de durabilité concernant la réduction des émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement », explique Mujia Zhang, Directeur de la Business Unit Chine et délégué du CEO en Chine. « C'est pourquoi, pour les nouveaux projets, les clients préfèrent opter pour des fournisseurs proches géographiquement. » GF profite en particulier du marché en plein boom de l'électromobilité en Chine car GF Casting Solutions produit des pièces structurelles de construction légère ainsi que des entraînements électriques qui allègent les véhicules et en augmentent l'autonomie. Le nombre d'immatriculations de plus de

1,34 million de voitures électriques et hybrides en 2020 en Chine correspond à celui de l'ensemble du marché européen.

Nouvelle super-usine à Yangzhou

GF Piping Systems produit des systèmes de tuyauterie de qualité en Chine depuis 1998. Une « super-usine » de la division est en construction depuis fin 2020 à Yangzhou, ville située à environ trois heures de voiture de Shanghai. Ce site très moderne fabriquera des produits novateurs tels que des vannes automatisées. GF Piping Systems veut miser sur ces innovations pour conquérir d'autres parts des marchés chinois en croissance, en particulier dans les domaines de la gestion industrielle des eaux usées et de la surveillance de la qualité de l'eau.

La plus grande division de GF applique aussi le principe de développement en continu en Chine : « Pour croître, nous nous concentrons sur des solutions de qualité pour l'automatisation des processus, notamment dans les domaines de la gestion industrielle des eaux usées et de la surveillance de la qualité de l'eau », explique Michael Toh, Directeur de la Business Unit Asie chez GF Piping Systems. Avec ces nouveaux sites, les divisions de GF sont parées pour continuer sur la voie de la croissance en Chine. ■

Depuis fin 2020 : construction d'une nouvelle super-usine GF à Yangzhou. Mujia Zhang, Délégué du CEO en Chine (milieu), George Yang, Chef de projet de l'usine (à d.) et des collègues de GF Piping Systems Chine et de la Business Unit Asie ont assisté à la pose de la première pierre.



GF Piping Systems a ouvert son premier site chinois en 1997 à Pudong. Depuis, les trois divisions étendent leur présence dans le pays. Actuellement, de nouveaux sites de production sont en construction pour booster la croissance.



FAITS SUR LE SITE

Division :	GF Piping Systems
Site :	Yangzhou
Première pierre :	septembre 2020
Inauguration prévue :	printemps 2022
Surface :	46 600 m ² (surface totale)
Effectif :	~130 employés



CERISE SUR LE GÂTEAU

Le nouveau site disposera d'un espace de loisirs qui rendra l'environnement de travail plus vivant et intéressant.



PRODUCTION MODERNE

Le site de Yangzhou abritera respectivement 17 et 30 chaînes de production d'extrusion et de moulage par injection ainsi que des lignes de montage, salles blanches et espaces de stockage automatisés modernes.

Ultra-modernité et durabilité

GF Piping Systems veut, grâce à ses produits innovants, devenir compétitive sur le marché chinois de la gestion municipale des eaux usées. Dans l'usine de Yangzhou équipée de salles blanches, de grands bureaux et de chaînes de fabrication modernes, la division développera et produira des systèmes de tuyauterie, des raccords et des instruments pour des applications industrielles et de bâtiment. L'objectif est de générer de la croissance, de répondre aux besoins des clients et de contribuer à la protection de l'environnement

en réduisant les pertes d'eau. Diverses technologies respectueuses de l'environnement et économes en énergie seront utilisées dans l'usine : des panneaux muraux et de toit hautement isolés, des entraînements à faible consommation et à réduction du bruit, des panneaux solaires et des pompes à chaleur géothermiques. L'usine misera en outre sur le concept de « ville éponge » qui imite le cycle naturel de l'eau en récupérant et utilisant une grande partie des précipitations.



« C'est un défi de construire ce site de qualité adapté à la stratégie de GF dans le pays dynamique qu'est la Chine. Ce projet montre pour moi la puissance du travail d'équipe. La passion, l'entraide et l'attention qui règnent dans notre équipe nous motivent au quotidien. »

George Yang
Responsable de la chaîne d'approvisionnement et chef de projet de l'usine de Yangzhou



FAITS SUR LE SITE

Division :	GF Casting Solutions
Site :	Shenyang
Première pierre :	juillet 2020
Inauguration prévue :	avril 2022
Surface :	17 962 m ²
Effectif :	~150 employés



Shenyang

CERISE SUR LE GÂTEAU
Le projet est dans les temps – malgré la pandémie de COVID-19 et le confinement décrété dans le Nord de la Chine cet hiver.

Produits pour la mobilité d'avenir

Avec l'usine de Shenyang, GF Casting Solutions veut rapprocher sa production de ses clients et s'étendre sur le marché asiatique. La division se concentre sur les solutions de structure légère pour des fabricants de renom comme BMW et Volvo. L'usine offrira des postes de travail modernes pour les employés de production, de maintenance et d'autres départements comme les achats, les ventes ou encore les RH. Environ 25 % du personnel chinois de la division travaillera à Shenyang. Le nouveau site renforcera les compétences de

recherche et développement, du processus de fabrication au design conceptuel en passant par la production en série, de GF Casting Solutions. L'usine a été pensée en prenant en compte les derniers standards de durabilité, par exemple en matière d'éco-efficacité des processus de production ou d'utilisation d'énergies renouvelables. Le site satisfera aux exigences LEED, la certification internationale leader pour la construction et la fabrication durables, notamment en matière de recyclage de l'eau et de traitement thermique.



« En 2013, j'ai rejoint le site de Suzhou comme Responsable de la maintenance. Les formations et l'amélioration en continu de GF m'ont attiré. J'aime les innovations et les défis, et la construction de notre nouvelle usine à Shenyang n'en manque pas. Travailler sur ce projet me plaît énormément. »

Xiang Wu
Chef de projet de la nouvelle usine



LE 1^{ER} PRODUIT
fabriqué à Shenyang sera une traverse en magnésium pour la BMW G18 (X5 SUV). Le lancement de la production est prévu pour 2022.



FAITS SUR LE SITE

Division :	GF Machining Solutions
Site :	Changzhou
Première pierre :	septembre 2018
Mise en service :	fin 2019
Surface :	51 550 m ²
Effectif :	~165 employés



Changzhou

CERISE SUR LE GÂTEAU
Changzhou est l'un des deux centres d'application de la division en Chine. Fin 2020, la 3 000^e machine de fraisage a été produite à Changzhou.

Nouvelle usine, nouveaux records

GF Machining Solutions produit des machines de fraisage à Changzhou depuis 2009. Après la mise en service du nouveau site de production fin 2019, la division a, malgré la pandémie de COVID-19, enregistré un nombre record de commandes en 2020. La nouvelle usine a une capacité de production de 700 solutions de fraisage par an. La durabilité est un sujet central pour le site GF de Changzhou : l'éclairage LED économise de l'énergie et un bac de récupération de l'eau de pluie réduit la consommation d'eau – pour ne citer

qu'eux. Pour la Chine, la stratégie 2025 de GF Machining Solutions se concentre de plus en plus sur le développement de solutions de production avancées pour tous les segments clés, de l'aéronautique à la médecine en passant par l'électronique, les TIC mais aussi l'automobile avec les véhicules électriques et hybrides. On s'attend à ce que GF Machining Solutions Chine contribue à l'avenir plus fortement à la croissance et aux profits dans le cadre de la stratégie 2025.

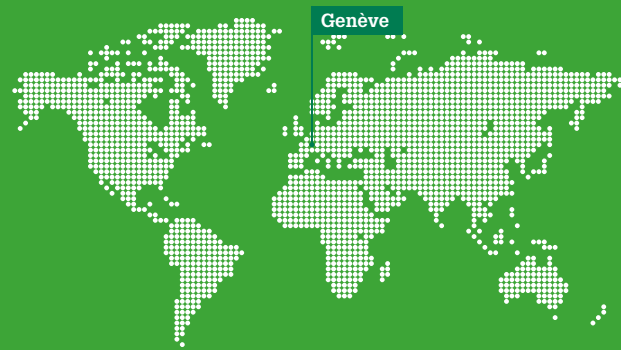


« Je travaille sur le site GF Machining Solutions de Changzhou depuis 11 ans. J'ai commencé en tant que monteur électronique puis j'ai été promu plusieurs fois. La transparence, le sens des responsabilités et l'équité sont nos principes clés. Nous misons sur l'esprit d'équipe et une bonne exécution, pour renforcer notre compétitivité. »

Feng Yan
Chef de production adjoint



70 %
des machines de fraisage produites en 2020 à Changzhou ont été vendues en Chine.

CHEZ MOI
AUTOUR DE GENÈVE

Située entre les Alpes et le Jura, la région de Genève en offre pour tous les goûts.



Un havre de paix au cœur de l'Europe

Les frontières n'ont pas d'importance pour nous. Depuis 2014, je vis avec ma femme et mes deux fils à Saint-Julien-en-Genevois, une commune d'environ 15 000 habitants située en Haute-Savoie. Je travaille à 15 kilomètres de là sur le site GF Machining Solutions de Meyrin près de Genève (Suisse).

Il ne me faut que 20 minutes pour rejoindre l'aéroport, la gare, le lac et même les montagnes – ici, nous avons tout pour être heureux. En été, j'aime randonner sur le mont Salève qui culmine à 1 379 mètres. Mon petit conseil pour l'hiver si les pistes de La Clusaz sont trop loin pour vous : à Saint-Blaise, les agriculteurs nous autorisent à faire de la luge

sur leurs terrains inutilisés – pour le plus grand bonheur de mes enfants. De nombreuses entreprises sont sises à ou autour de Genève – comme GF Machining Solutions. 2021 est une année particulière pour moi car, en tant que Responsable stratégie, j'ai participé à l'élaboration de notre stratégie 2025. Avant le lancement, j'ai notamment évalué et analysé les données du marché ainsi que les forces et les faiblesses pour aider la direction à prendre des décisions importantes. Il s'agit maintenant de garantir l'application de notre stratégie dans la pratique. Après une longue journée de travail, j'apprécie – en tant que Parisien d'origine habitué aux tumultes de la vie citadine – d'autant plus le calme de ma ville actuelle. ■



Guillaume Miechowka travaille depuis 2018 chez GF Machining Solutions. Il a contribué à l'élaboration de la stratégie 2025 et collabore avec des collègues du monde entier.

Un jour autour de Genève



LE MATIN

UNE TASSE DE THÉ



Une fois que j'ai déposé mes enfants à l'école, j'aime petit-déjeuner chez En Apar'Thé à Saint-Julien-en-Genevois. C'est un agréable salon et magasin de thé doté d'une terrasse pour les journées ensoleillées. J'apprécie tout particulièrement les thés de la marque Dammann. Les frères Robert et Pierre Dammann ont fondé leur société de thé en 1925, perpétuant ainsi la tradition de la vente de thé en France instaurée par le Sieur Damame au XVII^e siècle.



LE MIDI

DANS LA NATURE

Lorsque j'ai un peu plus de temps le midi, je me rends à l'ancienne abbaye d'Hautecombe fondée par des moines en 1101 et située sur la rive occidentale du lac du Bourget. On peut y accéder à pied, en voiture ou par bateau. Le paysage romantique invite à la rêverie ou à de superbes promenades. C'est la visite du lac qui a inspiré au poète Alphonse de Lamartine son œuvre la plus célèbre : « Le Lac ».



LE SOIR

CUISINE DU TERROIR



Pour finir la journée en beauté, je recommande l'Auberge de Bajole, un restaurant situé à environ 20 minutes de la ville – en pleine nature. Cet établissement, très agréable et encore peu connu du grand public, propose une excellente cuisine traditionnelle. En été, l'Auberge de Bajole ouvre sa grande terrasse, sur laquelle les enfants peuvent jouer tandis que leurs parents dégustent du vin et des mets délicieux.

MENTIONS LÉGALES
GLOBE 2 · 2021

Publié par

Georg Fischer Ltd
Beat Römer, Corporate Communications
Amsler-Laffon-Str. 9
CH-8201 Schaffhouse

Tél. : +41 (0) 52 631 1111
Fax : +41 (0) 52 631 2863

globe@georgfischer.com
georgfischer.com

Direction du projet

Lena Koehnen (GF)

Collaborateurs de la rédaction

Carsten Glose (GF),
Susanne Düggelin (GF Piping Systems),
Klara Kaever (GF Casting Solutions),
Johanna Lüder (GF Machining Solutions)

Production

Axel Springer Corporate Solutions
GmbH & Co.KG
Nicole Langenheim (gestion de projet),
Tim Tolsdorf, Helena Rosengrün (rédaction),
Lisa Moder, Valentin Bünsow (direction
artistique), Lydia Hesse (iconographie)

Impression version chinoise

DE Druck Europa GmbH

Impression autres versions

optimal media GmbH

Crédit iconographique

Couverture : Nick Oxford ; p. 2-3 : privé (4) ;
p. 4-5 : GF RP (4), illustration : Eva Revolver ;
p. 6-8 : GF RP (13), illustration : Mario Wagner ;
p. 9 : Noriko Hayashi, Petrut Calinescu ;
p. 10-11 : GF RP (2), illustration : Eva Revolver ;
p. 12-16 : Nick Oxford (8), privé (2) ;
p. 17 : privé (3), illustration : Roberto Funke ;
p. 18-21 : Helmut Scham ;
p. 22-23 : Infographie : Jörg Block ;
p. 24-29 : privé, Michael Rathmayr,
Patrick Strattnner, Nik Hunger, illustration :
Mario Wagner ; p. 30-31 : Getty Images, privé ;
p. 32-35 : Ruben Wyttenbach (5), CERN RP ;
p. 36-41 : privé (3), GF RP (5), illustration :
Sasan Saidi ; p. 42-43 : Getty Images (4), privé ;
p. 44 : Nick Oxford



Globe est publié en allemand, anglais, français, italien, roumain, espagnol, turc et chinois. Le tirage total du numéro spécial Stratégie et culture s'élève à 12 000 exemplaires.

À votre tour !

Écrivez-nous pour nous décrire comment vous et votre équipe contribuez à la stratégie 2025 de GF et vivez nos valeurs au quotidien. L'équipe de rédaction de Globe sera ravie d'intégrer votre histoire dans un prochain numéro : globe@georgfischer.com



« Prenons
l'avenir par
les cornes ! »

Bret Carlson
Conseiller SAP chez GF Piping Systems
et cow-boy par passion



Encore plus à découvrir sur Globe Online !

Vous pouvez également lire ce numéro de GF sur la stratégie 2025 et la culture en version numérique.

Pour voir plus de photos et de vidéos, il suffit de scanner **le code QR avec un smartphone !**



globe-strategy.georgfischer.com