

ESTRATEGIA  
2025 Y CULTURA

+GF+

# Globe

LA REVISTA PARA  
LOS EMPLEADOS DE GF  
EDICIÓN 2 · 2021

## Presencia imponente

Bret Carlson es experto en SAP  
y un apasionado vaquero.  
Siempre tiene el plan adecuado  
para ambos aspectos. > 12

### Nuestro viaje

El CEO Andreas Müller habla de  
los nuevos valores, “Winning  
Culture” y su visión para GF. > 18

### Megatendencias

Infografía: estas  
tendencias y evoluciones  
marcarán a la empresa. > 22

### Abiertos a lo nuevo

Así prepara para el futuro a  
los empleados de GF una nueva  
cultura de aprendizaje. > 24

# HELLO!



Schaffhausen



## Axel Schwörer

Schaffhausen (Suiza),  
3 de marzo de 2021,  
14:15 horas

Mis compañeros del equipo de COOL-FIT y yo (4º por la izda.) poniendo en marcha una nueva área de producción. Ese día echamos un vistazo a los primeros productos COOL-FIT que fabricamos con la nueva máquina. Ya estamos obteniendo buenos resultados, si bien tendremos que continuar optimizando el proceso durante las próximas semanas.

Axel Schwörer es empleado de producción de GF Piping Systems en Schaffhausen (Suiza).



Chongqing



## Sonia Zhang

Chongqing (China)  
3 de marzo de 2021,  
14:15 horas



Mi foto «Hello!» está hecha en el autobús, cuando iba de camino a ver a uno de nuestros clientes: Chongqing Huafu New Material Technology Co. Ltd. Esta empresa fabrica piezas pulvimetalúrgicas de resistencia media y alta y pertenece a la China Powder Metallurgy Association, la principal asociación china de pulvimetalurgia.

Sonia Zhang es Sales Engineer – Consumable Products de GF Machining Solutions en Chongqing (China).



Vea otras contribuciones en forma de vídeo en:  
**globe-strategy.**  
**georgfischer.com**



# CONTENIDO

## 2 · 2021

### TÍTULO DE PORTADA

#### Cowboy 4.0

Bret Carlson, de GF Piping System, atrapa toros con el lazo. El estadounidense es también rápido y preciso en su trabajo como asesor de SAP en Shawnee (EE. UU.), ¡desde hace diez años! **12**



### ÉNFASIS EN LA ESTRATEGIA 2025 Y LA CULTURA

#### Nuestro viaje al futuro

El tema central muestra cómo interactúan estrategia, visión y cultura, qué megatendencias son importantes para GF y qué nuevas fórmulas aplicamos para el aprendizaje.

18-21 **ENTREVISTA AL CEO**

22-23 **INFOGRÁFICO**

24-29 **NUEVA CULTURA DE APRENDIZAJE EN GF**

### NUESTROS MERCADOS

#### Agua para Sudamérica

En Brasil florece el mercado del abastecimiento de agua y gas. Esto ofrece nuevas oportunidades de crecimiento para GF Piping Systems. **30**

### NUESTROS CLIENTES

#### El cosmos tan cerca...

El CERN opera el mayor acelerador de partículas del mundo y este permite conocer cómo surgió el universo. GF Machining Solutions le ayuda a conseguirlo. **32**

### MI TIERRA

#### En el corazón de Europa

Guillaume Miechowka, de GF Machining Solutions, vive cerca de Ginebra (Suiza). Le encanta el ambiente de gran ciudad y nos presenta sus sitios favoritos. **42**

02 **HELLO!**

06 **EN BREVE**

11 **DOS PUNTOS DE VISTA**

17 **3x3**

39 **PIE DE IMPRENTA**



**10**

#### ¡LO HEMOS LOGRADO! Hacer negocios de forma más sostenible

El equipo de Sostenibilidad Corporativa tiene una meta: convertir GF en un líder global en sostenibilidad.



**36**

### NUESTRAS UBICACIONES

#### En el Imperio del Centro

GF lleva casi tres décadas apostando por el crecimiento en China. La construcción de nuevos centros de producción ultra-modernos supone el paso siguiente.

**18**

#### ENTREVISTA AL CEO "No hay límites para GF"

En la entrevista, el CEO Andreas Müller habla sobre la nueva Estrategia 2025, lo que tiene que cambiar en GF y lo que le importa especialmente.



**24**

### NUESTRAS METAS Aprender con entusiasmo

Nesibe Bruggmann quiere cimentar una nueva cultura de aprendizaje en GF y tres empleados cuentan cómo integran ya el aprendizaje en su vida cotidiana.

# EDITORIAL

## Aprender unos de otros

### Estimados compañeros:

"Becoming better every day – since 1802" es el objetivo empresarial de GF. Queremos mejorar juntos cada día. Pero ¿cómo podemos conseguirlo y cómo podemos contribuir cada uno de nosotros?

En esta edición de Globe hallará algunas respuestas. Esta trata sobre temas relacionados con la Estrategia 2025 de GF: el CEO, Andreas Müller, explica en la entrevista lo estrechamente vinculados que están el objetivo empresarial, la cultura y la estrategia (p. 18). Descubrirá el papel central que desempeña una nueva cultura de aprendizaje en la implementación y cómo algunos compañeros la aplican ya en su día a día (p. 24).

Nuestro título de portada muestra cómo la estrategia y el aprendizaje son importantes hasta para un "vaquero de los pies a la cabeza". Bret Carlson es asesor de SAP en GF Piping Systems. En su tiempo libre atrapa toros con el lazo y todo ello en un tiempo récord. Por supuesto, no siempre sale bien, pero Bret ha aprendido de sus fracasos, como comprobará a partir de la página 12.

Que la Estrategia 2025 sea un éxito depende ahora de que cada uno de nosotros demos vida a los nuevos valores. Aprendamos juntos los unos de los otros para mejorar cada día.

Globe le acompañará a lo largo de esta senda.

¡Disfrute de la lectura!

*Lena Koehnen*

**Lena Koehnen**  
Directora del proyecto Globe



## EN BREVE

2016

**CON TECNOLOGÍA LÁSER HACIA EL FUTURO**

GF Machining Solutions adquiere Microlution Inc., especialistas en micromecanizado basado en tecnología láser. Con esta adquisición, GF Machining Solutions amplía su cartera tecnológica y cubre así, entre otras, las necesidades de los sectores de la aviación y la tecnología médica.

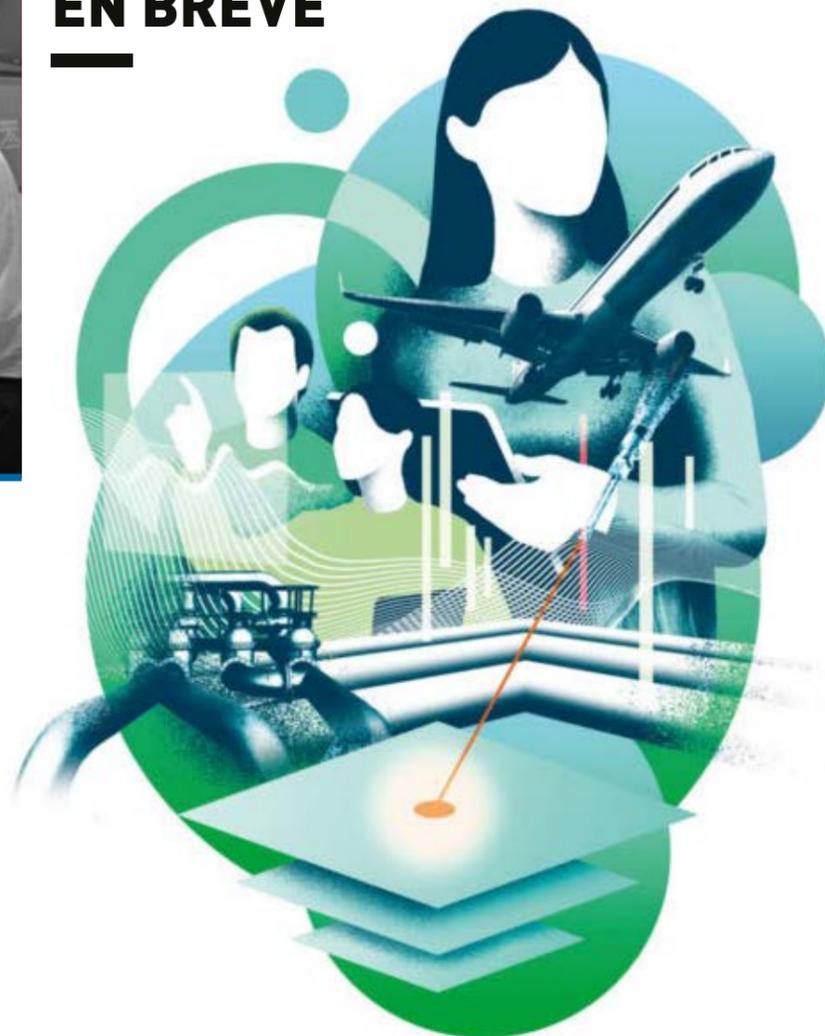


“Esta adquisición es un buen ejemplo de cómo ampliamos nuestra cartera tecnológica para permitir a nuestros clientes hacer avances tecnológicos”.

**Stefan Dahl**  
Director de Operaciones/COO,  
GF Machining Solutions

## Dos estrategias, una meta

En su expansión a nuevos mercados, las divisiones de GF han alcanzado muchos hitos en el ciclo estratégico 2016-2020. La nueva Estrategia 2025 continúa por este camino de éxito. Para seguir creciendo de forma rentable, GF va a apostar aún más fuerte por la innovación y la sostenibilidad en el futuro.



2017 2018 2019

**CRECIMIENTO EN RUMANÍA**

GF Automotive adquiere Eucas-tang Ro SRL, especialistas en moldeo a presión de aluminio con dos centros de producción en Rumanía. GF Automotive expande así su presencia en el creciente mercado de componentes de metal ligero.

**GF AMPLÍA SU PRESENCIA EN NORTEAMÉRICA**

GF adquiere Urecon Ltd., especialista en sistemas de tuberías preaislados para los ámbitos de protección contra heladas y agua fría. Con esta adquisición, GF Piping Systems amplía su presencia en Norteamérica y desarrolla la versión americana del exitoso sistema COOL-FIT preaislado para la refrigeración industrial.



“Mediante la adquisición nos hemos podido establecer en el mercado norteamericano como fabricante de COOL-FIT PE+”.

**Isabelle Beaulieu**  
Directora general de  
Georg Fischer Urecon Ltd.

**AUGE EN LA AERONÁUTICA**

GF Automotive anuncia que va a adquirir el 100 por ciento de las acciones de la compañía suiza de moldeo de precisión Precicast Industrial Holding SA con el fin de reforzar su presencia en el sector industrial, sobre todo, en el prometedor negocio aeronáutico. GF Automotive se convierte en GF Casting Solutions.



“Nuestro centro de producción en Novazzano pasó a formar parte de GF en 2018. Durante el ciclo estratégico 2016-2020 he procurado mejorar la comunicación y la confianza entre los departamentos de cerámica y moldeo”.

**Monica De Giorgio**  
Ceramics Operation Manager en la  
fabricación de herramientas de cerámica  
de GF Casting Solutions Novazzano SA

**COOPERACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA IMPRESIÓN 3D**

GF Machining Solutions y 3D Systems, especialista estadounidense líder en fabricación aditiva, acuerdan una cooperación estratégica. El objetivo es el desarrollo conjunto de soluciones de fabricación integradas basadas en impresión 3D.

**RED DOT AWARD PARA SOLUCIONES INNOVADORAS**

Por su innovador Hycleen Automation System, GF Piping Systems ha recibido una mención honorífica en el Red Dot Award 2019. El sistema garantiza soluciones seguras e higiénicas en grandes edificios. El Red Dot Award es uno de los galardones de diseño más codiciados del mundo.

**A TODA MÁQUINA EN CHINA**

Desde su inauguración oficial el 30 de octubre de 2019, la nueva producción de herramientas de GF Casting Solutions en Suzhou (China) no ha parado ni un día. Los primeros proyectos ya han arrancado con éxito. Con esta inversión en la industria automovilística china, GF puede responder con mayor rapidez a las necesidades de los clientes.



# 2020 2021



## CRECIMIENTO EN SUDAMÉRICA

GF Piping Systems anuncia la adquisición de FGS Brasil Indústria e Comércio Ltda. (FGS), Cajamar (Brasil). FGS abastece el mercado local de suministro de gas y agua, así como otros segmentos industriales. La adquisición ofrece a GF Piping Systems en Brasil y Sudamérica una plataforma incomparable para seguir creciendo.

## CONTRA LA PÉRDIDA DE AGUA DE FORMA INNOVADORA Y SOSTENIBLE

GF Piping Systems firma un contrato de asociación con Oxford Flow Ltd. en Oxford (Reino Unido) y adquiere una parte de la empresa. Sus innovadoras válvulas reguladoras de presión permiten a empresas de abastecimiento reducir las pérdidas de agua, que suponen un gran problema en todo el mundo.



## NUEVAS METAS, NUEVOS DESAFÍOS

Junto a la nueva Estrategia 2025 de GF, con tres objetivos estratégicos, GF define ahora una nueva visión y, por primera vez, también un objetivo de la empresa ("Becoming better everyday – since 1802"), así como tres nuevos valores.



## PISTOLETazo DE SALIDA PARA LA ESTRATEGIA 2025 DE GF

Para el comienzo de la estrategia el 3 de marzo de 2021, las tres divisiones prepararon un extenso material informativo para sus empleados y publicaron mensajes de sus presidentes de división. Durante las semanas y meses siguientes tuvieron lugar numerosos actos informativos en todo el mundo, casi siempre virtuales debido a la pandemia de COVID-19 o solo en pequeños grupos. El resto de las actividades en la divisiones son bastante diversas: así, por ejemplo, GF Piping Systems ha lanzado una nueva serie de premios estrechamente vinculados a la Estrategia 2025 y GF Casting Solutions ha organizado varias retransmisiones de video en directo con los responsables de la división desde el salón de exposiciones de Schaffhausen.

## UNA CÁPSULA DEL TIEMPO PARA EL FUTURO

Los compañeros de la sede de GF Piping Systems en Irvine (EE. UU.) han hecho una ingeniosa contribución al comienzo de la Estrategia 2025. Han enterrado una cápsula del tiempo con pronósticos de los empleados sobre cómo será GF Piping Systems América en el año 2025 o cuántos empleados trabajarán en la sede en ese año. Al final del periodo de duración de la Estrategia 2025 se desenterrará la cápsula del tiempo.



## SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO DE ATENCIÓN

La sostenibilidad es un componente esencial de nuestra Estrategia 2025. En los últimos años se han celebrado diversas conferencias sobre sostenibilidad en Europa, Asia o América para promover el intercambio interáreas sobre el tema. En el año 2021, GF continúa con esa tradición y la ampliará en la segunda mitad del año con una conferencia global virtual sobre sostenibilidad.

## DOS PUNTOS DE VISTA

### ¿Qué caracteriza una cultura empresarial motivadora?

Formar parte del equipo global de GF y establecer la fabricación aditiva como método de producción es en sí un desafío inspirador y motivador. Empecé en GF durante el confinamiento por coronavirus en 2020. Aunque hoy en día las herramientas en línea y el e-learning ofrecen alternativas estupendas, una inspiración verdadera requiere vivencias y experiencias reales. Espero vivir pronto de primera mano la cultura de GF.

Para mí, una cultura empresarial inspiradora está orientada al cliente. Promovemos y combinamos los puntos fuertes de cada uno para conseguir el éxito del cliente. Esto incluye que aprendamos continuamente y compartamos de forma abierta nuevas ideas y feedback.

Si amamos aquello que hacemos, suministraremos a nuestros clientes trabajo de primera clase. Trabajar con un equipo apasionado es para mí una fuente de inspiración y de motivación al mismo tiempo.

Me alegro de que vaya a poder colaborar más intensamente en el futuro con compañeros de GF en todo el mundo y de seguir ampliando nuestro negocio en torno a la fabricación aditiva en Japón. ■

#### Sadato Kobayashi

se incorporó a GF Machining Solutions Japón como director de desarrollo empresarial en agosto de 2020. Colabora desde Tokio con clientes y expertos en fabricación aditiva, corte por alambre, fresado y fabricación de herramientas a nivel mundial.

### “Promovemos y combinamos los puntos fuertes de cada uno para conseguir el éxito del cliente”.



### “GF promueve ideas de empleados. Este es un factor esencial para la motivación”.



Para mí, las posibilidades de hacer carrera y la estabilidad de la empresa son importantes factores de motivación. Mediante cursos de formación internos, los empleados acumulan valiosas experiencias y habilidades relevantes para avanzar en su carrera o para un ascenso.

Considero GF como una gran familia en la que la comunicación y la diversidad son esenciales. La inspiración y la motivación forman parte de la cultura empresarial. Mi trayectoria en GF es un buen ejemplo de lo que se puede conseguir cuando se va aprendiendo y se quiere seguir evolucionando. En los últimos cinco años he adquirido nuevas habilidades y hoy soy controladora de calidad en nuestra fundición. Valoro que GF fomente ideas de empleados para mejorar procesos. Este es un factor esencial para la motivación.

Por ejemplo, hace poco mejoramos la calidad de nuestras piezas gracias a la idea de un compañero y redujimos el esfuerzo de desbarbado mediante un proceso automatizado.

Mi única sugerencia de mejora: la introducción de un programa especial de formación para identificar y promover a empleados con un gran potencial. ■

#### Simona Stoica

comenzó hace cinco años como desbarbadora en Eucasting en Pitești (Rumania). En 2017, Eucasting pasó a formar parte de GF. Simona fue ascendida a controladora de calidad en el moldeado a presión a principios de 2021.



Más imágenes en  
[globe-strategy.  
georgfischer.com](https://globe-strategy.georgfischer.com)





**Johann Viljoen, director de Sostenibilidad Corporativa**  
Johann Viljoen (50) ya trabajaba en el ámbito de la sostenibilidad antes de que este tema se convirtiera en tendencia. Licenciado en Química, a finales de los años 1990 se pasó a la gestión medioambiental y el año pasado a GF. Está deseando convertir GF en una empresa completamente sostenible y hallar soluciones innovadoras para superar desafíos clave.

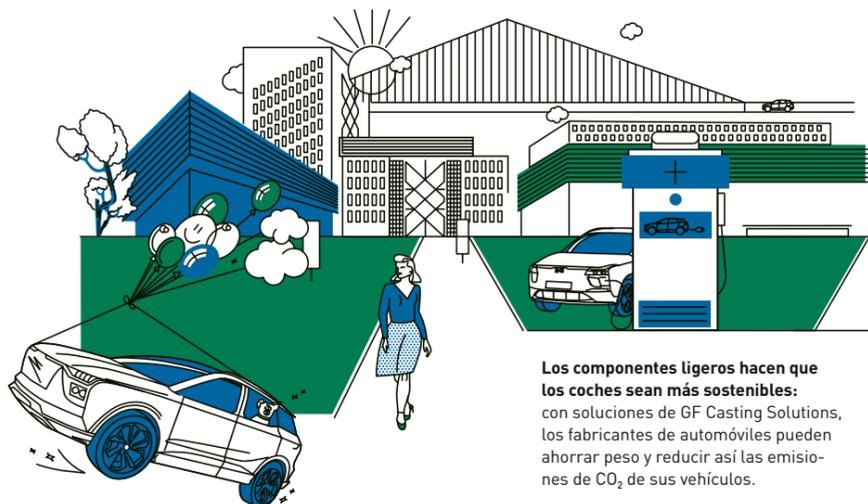


**Anna Oetinger, ejecutiva de Sostenibilidad Corporativa**  
Anna Oetinger (32) se incorporó a GF en 2017 tras finalizar sus estudios universitarios. Está convencida de que las empresas ocupan una posición importante en la sociedad. Le gusta desarrollar este papel combinando la perspectiva económica con la social y la ecológica.

**¡LO HEMOS LOGRADO!**  
SOSTENIBILIDAD EN GF

## El terreno está preparado

GF centra su atención en el tema de la sostenibilidad como parte de su Estrategia 2025 y de su visión. Johann Viljoen y su equipo de Sostenibilidad Corporativa aplican a este respecto un enfoque global. Su meta: posicionar a GF en cabeza en el ámbito de la sostenibilidad.



**Los componentes ligeros hacen que los coches sean más sostenibles:** con soluciones de GF Casting Solutions, los fabricantes de automóviles pueden ahorrar peso y reducir así las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus vehículos.

**E**n lo relativo a la sostenibilidad, GF ya puede hacer gala de algunos logros. GF Casting Solutions, con sus piezas ligeras moldeadas a presión, ayuda a los fabricantes de automóviles a reducir el consumo de combustible y los niveles de emisiones. Desde 2020, la división suministra, por ejemplo a Renault, una nueva carcasa de batería de metal ligero.

También las demás divisiones de GF avanzan por la senda de una mayor sostenibilidad. La válvula reguladora de presión NeoFlow de GF Piping Systems estabiliza sistemas de abastecimiento de agua anticuados y reduce pérdidas de agua y emisiones de CO<sub>2</sub>. GF Machining Solutions contribuye a evitar el uso de sustancias químicas mediante su método de texturizado láser.

**Establecer las prioridades correctas**  
Johann Viljoen, director de Sostenibilidad Corporativa de GF, aspira, no obstante, a una visión completa. Junto con su equipo, coordina los esfuerzos globales para convertir a GF en un líder en sostenibilidad. "Hemos establecido tres áreas de trabajo para alcanzar los objetivos de sostenibilidad de GF. La primera se concentra en nuestra cartera de productos, la segunda en los temas climáticos y de recursos y la tercera en las personas y su bienestar", explica Viljoen. Sobre esta base se han formulado ocho objetivos de sostenibilidad que GF quiere alcanzar de aquí a 2025.

En tiempos de cambio climático y escasos recursos naturales, las empresas como GF se ven sometidas a la presión de numerosos grupos de interés externos para que combinen



**Juntos contra la pérdida de agua:** innovadores sistemas de tuberías de GF Piping Systems ayudan a reducir notablemente la pérdida de agua potable en las redes de abastecimiento de agua urbanas.

tarea de Johann Viljoen y su equipo consiste en transformar en hechos esa aspiración. "Colaboramos estrechamente con los equipos de las tres divisiones para definir medidas concretas e implementarlas en todo el mundo", dice Viljoen.

Junto con su equipo, el año pasado ya logró muchos avances. Establecieron los objetivos de emisiones de CO<sub>2</sub> de GF, que toman como referencia las especificaciones de la iniciativa Science Based Targets, una organización sin ánimo de lucro dedicada a la protección climática. Analizaron también la cadena de valor de GF en lo referente a la eliminación de riesgos medioambientales y diseñaron condiciones marco para la evaluación de proveedores. Además, tienen previsto establecer una economía circular a nivel de clientes. Pero ¿qué tal va la cosa? "Aún tenemos dificultades, por ejemplo con nuestros residuos, que se eliminan en el vertedero o en incineradoras", dice Anna Oetinger. "Pero existen posibilidades, como la reducción de embalajes o el reciclaje de alambres de cobre".

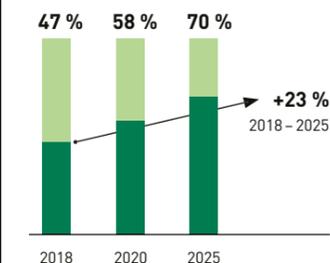
Una cosa está clara: el terreno está preparado para convertir a GF en un líder global en sostenibilidad. Ahora se trata de centrarnos en avanzar hacia esa visión. ■

**Los residuos como oportunidad**  
En consecuencia, el tema de la sostenibilidad también se ha definido como un componente fijo de la Estrategia 2025 de GF y ha quedado anclado en la visión de la empresa. Ahora, la

**Texturizado sin sustancias químicas agresivas:** los procedimientos más modernos de texturizado láser de GF Machining Solutions contribuyen a reducir el uso de sustancias químicas y a proteger así a las personas y al medioambiente.

**58 %**

Esta es la cuota de productos y soluciones de GF del año 2020 que tienen una utilidad social o ecológica. En el año 2018, este indicativo solo llegaba al 47 %. El objetivo de GF para 2025: 70 %.



### MINIGLOSARIO DE SOSTENIBILIDAD

- **La economía circular** es un modelo de producción y consumo que aspira a prolongar el ciclo de vida de los productos y evitar residuos al final de este manteniendo los materiales en el circuito económico. Los conceptos clave son: reparación, reutilización y reciclado.
- **EcoVadis** es un proveedor de clasificaciones de sostenibilidad para empresas y una red a la que GF se unió en 2020. Se dedica a valorar, certificar y optimizar los efectos en la sostenibilidad de una empresa mediante un diseño de la cadena de suministro que tenga en cuenta aspectos medioambientales, éticos, laborales y de derechos humanos, así como un aprovisionamiento sostenible.



Tres declaraciones en vídeo de los **encargados de sostenibilidad de las divisiones**



**TÍTULO DE PORTADA**  
EL VAQUERO BRET CARLSON



### LA PERSONA

**Nombre:** Bret Carlson  
**Cargo:** Asesor SAP  
**División:** GF Piping Systems  
**Sede:** Shawnee (EE. UU.)  
**En GF desde:** 2011

**U**n frío fin de semana en febrero de 2021: Bret Carlson maneja su nuevo lazo y en un instante casi pierde su pulgar derecho. Este hombre de 50 años, procedente del Estado de Oklahoma (EE. UU.), dice ser un “vaquero de la cabeza a los pies”. Empezó a montar y a enlazar toros aún siendo niño.

Desde entonces, practica esta actividad como deporte. El llamado “team roping” ya ha aportado a Bret muchos recuerdos inolvidables y premios en metálico considerables. Pero ese día de febrero de 2021 algo no iba bien. En un vídeo en Internet se ve cómo Bret y su compañero persiguen sobre sus caballos a un toro negro azabache de 200 kilos de peso. Con un sombrero de vaquero y una camisa de franela aleteando al viento, Bret galopa con su caballo tras el toro cruzando un portón de hierro. Agita su lazo recién estrenado, que se desliza por sus dedos con una facilidad algo excesiva.

Normalmente, una ronda de team roping dura menos de un minuto. Dos jinetes tienen que capturar e inmovilizar un toro lo antes posible usando el lazo o cuerda, “rope” en inglés, de donde deriva el nombre de este deporte. Ese día, Bret encabeza el equipo. Tiene que lanzar el lazo alrededor de los cuernos del toro y enrollar el otro extremo al cuerno de su silla, mientras su compañero atrapa las patas traseras del toro. Pero esta vez, algo sale mal.

**Así funciona el trabajo en equipo:** bien sujeto a la silla, Bret Carlson gira el lazo mientras su compañero de roping inmoviliza al toro por la cabeza y tira de él hacia la izquierda. Ahora, a Bret le toca atrapar las patas traseras del animal.

# Bailando con toros

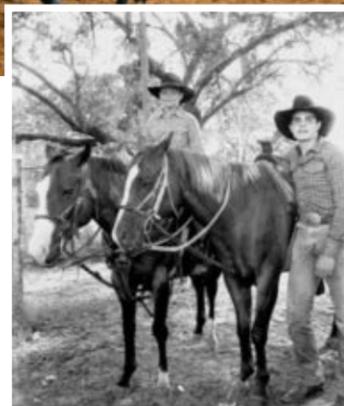
**Bret Carlson es asesor de SAP** para la Business Unit América del Norte y del Sur de GF Piping Systems. En su tiempo libre atrapa toros. Entre su profesión y su afición parece haber un mundo, pero tienen algo en común: en los dos hay que ser rápido y valiente en el momento decisivo.





Bret y su mujer Lynne poco antes de un evento de roping en el Lazy E Arena de Guthrie. Ambos comparten su pasión por los caballos.

Enlazar reses es algo que Bret (dcha.) ya sabía hacer de niño. De su padre, un veterinario, aprendió mucho sobre los animales.



Bret dirige sus caballos en el Lazy E Arena de Guthrie (EE. UU.). Cuando en 2020 solo ganaba competiciones en contadas ocasiones, analizó diferentes variables con su mujer y se plantearon nuevas estrategias.



Las reses esperan en un corral antes de ser conducidas una a una al ruedo de roping. En cuanto se deja salir a un animal, cada segundo cuenta.

“Me gusta el ambiente de competición y la camaradería”.

Bret Carlson  
Asesor de SAP en  
GF Piping Systems

equipo, fue un comienzo grandioso para nosotros, así que decidimos continuar juntos”, cuenta.

Bret creció en una granja. Ya de niño, su padre, que era veterinario, le enseñó a cuidar de los caballos y a enlazar reses. Aunque en su infancia Bret tenía contacto diario con el lazo, no empezó a practicarlo como deporte de competición hasta casi 25 años después. Antes había estado demasiado ocupado con su carrera y su familia. Ahora que solo uno de sus hijos vive todavía en casa es cuando puede dedicar su tiempo libre a sus caballos, el entrenamiento y los torneos, o como él dice, vivir un estilo de vida de “cowboy”.

**Todas las variables en mente**

“Estilo de vida” es realmente el término correcto. En un día normal, Bret se levanta, se ocupa de los tres caballos que su esposa Lynne y él tienen, trabaja ocho horas y después vuelve a dedicar su tiempo a los animales. Por la tarde, entre semana, participa a menudo en torneos locales o queda con compañeros de roping para entrenar. Por suerte, su mujer comparte su pasión por los caballos y le acompaña a todas partes.

Aunque a primera vista el lazo y la programación no parezcan tener nada que ver, si se miran de cerca se puede comprobar que comparten semejanzas. En las competiciones de roping, cada fracción de segundo cuenta. Para rendir en el momento decisivo, todo tiene que cuadrar: “Se necesitan unas habilidades concretas, el caballo correcto y el compañero adecuado”.



**~9 metros**  
mide normalmente la cuerda del primer jinete (el “header”). La cuerda del segundo jinete (el “heeler») mide unos 10,6 metros y es mucho más rígida para poder apresar las patas traseras del toro.

**4-8 segundos**  
necesita de media un equipo de roping profesional para capturar un toro.

› **Una situación delicada**

En un principio, todo va bien, Bret lanza el lazo en un tiempo récord alrededor de los cuernos del toro. Cuando intenta asegurar al toro, este se cruza delante de Bret, lo que hace que el lazo pierda tensión. Bret dirige su caballo hacia la izquierda para volver a tensar el lazo. De pronto, lo suelta todo. El toro sale corriendo, han perdido la ronda. “En toda mi carrera deportiva, esta ha sido la situación más delicada en la que me he encontrado”, explica Bret. “Cuando tensé el lazo, me di cuenta de que lo estaba enrollado en mi pulgar, por eso lo solté de inmediato. De lo contrario, me habría arrancado el dedo”. Cuando lo cuenta, no parece preocupado en absoluto. Es evidente que el peligro para él forma parte de la diversión.

No obstante, Bret subraya que ese aspecto no es lo que más le atrae de esta disciplina deportiva: “Me gusta el ambiente de competición y la camaradería. Solo si se tiene un buen vínculo con el caballo y el compañero de roping se puede tener éxito como equipo”. Aspectos que

también son relevantes en su trabajo como asesor de SAP para la Business Unit América del Norte y del Sur de GF Piping Systems. Cuando Bret no está persiguiendo toros en la arena del ruedo, se ocupa del sistema automatizado de pedidos y facturación y, como él mismo dice, de “todo lo que pasa en y en torno a SAP”. Normalmente, Bret se desplaza a diario a la sede de GF en Shawnee (EE. UU.), a unos 40 kilómetros de su lugar de residencia. Sin embargo, desde que empezó la pandemia del coronavirus en marzo de 2020, la mayoría del tiempo teletrabaja desde casa y lo disfruta: “Puedo trabajar de forma muy productiva y me ahorro cada día 1,5 horas de desplazamientos”.

**Espíritu de equipo al estilo “cowboy”**

Hace poco, celebró su décimo aniversario en GF. Atribuye al gran espíritu de equipo el que ya lleve toda una década trabajando en la empresa: “Tengo compañeros estupendos en Suiza, en China y en América del Norte y del Sur. Es el mejor equipo con el que he trabajado”.



El premio principal en la cintura: las hebillas sofisticadas son trofeos codiciados en el team roping. Bret Carlson ganó este ejemplar en el año 2019 en una competición en el White Horse Arena de Paden, Oklahoma.

A Bret le motiva que su trabajo le plante siempre nuevos desafíos: “Me encanta unir las piezas de un puzzle”. Un ejemplo perfecto de ello es la solución de software que ha desarrollado para que los empleados puedan introducir sus datos más rápidamente. Gracias a la solución de Bret, sus compañeros ahorran ahora bastante tiempo.

Llama la atención que Bret hable con el mismo entusiasmo sobre su software que sobre sus éxitos en team roping. Por ejemplo, el hecho de que en 2019, en su primera competición con su nuevo compañero de roping, Travis, ganara 12 600 USD. “Como

› Bret está convencido de que su carrera en el ámbito informático le ha preparado bien para este deporte. En su profesión ha aprendido a tener en cuenta siempre todas las variables y a concentrarse en lo verdaderamente importante en el momento decisivo. Esta capacidad ya le ha beneficiado a menudo en su trabajo para GF Piping Systems, en Shawnee, cuando ha tenido que resolver problemas de software. Allí cuentan con un sistema de almacenamiento asegurado con 21 armarios. En ellos se guarda material de trabajo para los empleados de la producción, como gafas de seguridad, guantes y taladradoras. Los empleados escanean sus carnés para abrir los armarios y registrar los productos que extraen. De este modo, el sistema detecta automáticamente de qué artículos hay que pedir más. Una solución práctica para los empleados, pero proclive a los fallos.

“Si alguien no registra bien que ha extraído un artículo o con las prisas introduce un cero en la cantidad, el sistema deja de funcionar bien y tengo que volver a ponerlo en marcha rápidamente”, explica Bret. Dado que conoce el sistema como la palma de su mano y ha aprendido mucho de problemas anteriores, es capaz de localizar las causas y volver a poner en marcha el sistema con gran rapidez.

**Una nueva estrategia de éxito**

En lo relativo al lazo, el 2020 fue un año duro para Bret. “Apenas gané nada, lo que con el tiempo me fue desmoralizando”, recuerda. Así que hizo lo que mejor sabe hacer:

“Me senté con mi mujer y analizamos todas las variables. Utilizamos incluso una tabla para obtener una perspectiva general, por ejemplo, de las tasas de inscripción y nuestras victorias”, cuenta sonriente. Juntos concibieron una nueva estrategia: Bret no participaría tan a menudo en competiciones, sino solo en grandes torneos. Además, se juntaría sobre todo con los compañeros con los que había tenido más éxito hasta ahora. El plan funcionó: “Este año por fin he vuelto a ganar”.

Echando la vista atrás a los cinco años que se lleva dedicando al team roping, Bret admite: “El mayor éxito para mí fue conseguir superar mentalmente mi racha de mala suerte deportiva”. Lo consiguió sobre todo gracias al apoyo de su mujer y al respaldo de sus compañeros de roping: “Creen en mí y compartimos nuestras vivencias y experiencias. Eso nos motiva a continuar”.

Esto también es así en lo que se refiere a los compañeros de Bret en GF: la buena relación que tiene con sus compañeros de equipo en todo el mundo le ha mantenido en la empresa los últimos diez años. Bret está seguro de a estos les van a seguir muchos más. ■



Vea a Bret en acción en:  
**globe-strategy.**  
**georgfischer.com**



**CIFRAS Y HECHOS**

- **Bret empezó en 1982**, a los 12 años, a practicar el lazo
- **Caballos propios:** 3 (Shank, Skeeter y Hollywood)
- **Tiempo compartido:** en un día de competición, Bret pasa hasta 7 horas con sus caballos.
- **El acontecimiento deportivo más relevante de Bret:** roping en el AT&T-Arena, el estadio del equipo de fútbol americano los Dallas Cowboys, el 3 de marzo de 2019

No solo en el roping es importante el espíritu de equipo. Hace poco, Bret celebró su décimo aniversario en GF. Le alegra trabajar con un equipo tan estupendo en todo el mundo.



**También en su profesión** a Bret le encanta el desafío. Ha desarrollado una solución de software para que los empleados puedan introducir datos más rápidamente. Esto ahorra tiempo.

# 3x3

- 1.º Así alcanzo mis metas rápidamente:
- 2.º Para mí, espíritu de equipo significa...
- 3.º Esto he aprendido de mis fracasos:



**Lioba Elsäber**  
Directora de proyectos  
GF Casting Solutions  
Singen (Alemania)



**Aditya Sarkar**  
Ingeniero de procesos  
GF Piping Systems  
Easton (EE. UU.)



**Yummy Li**  
Senior Accountant  
GF Machining Solutions  
Guangdong (China)



**1.º Empiezo con un primer paso pequeño.**  
Y a menudo los siguientes pasos van surgiendo por sí solos.

**2.º ... que todos aúnen fuerzas** y puedan contar los unos con los otros.

**3.º Levantarse, sacudirse el polvo y seguir;** y la próxima vez hacerlo mejor teniendo en cuenta lo aprendido.

**1.º Me pongo una meta** que se pueda cuantificar y cualificar, elaboro un plan de acción y minimizo las distracciones.

**2.º ... avanzar hacia un objetivo con diferentes perspectivas e ideas.** Esta es una de las principales características que un equipo necesita para tener éxito.



**3.º Creo en el dicho “el fracaso es un trampolín al éxito”.**

**1.º Compruebo con regularidad** cómo puedo seguir mejorando mis habilidades para alcanzar mi meta paso a paso.



**2.º ... que todos contribuyan y se apoyen mutuamente** ¡hasta conseguir el objetivo!

**3.º Hacer algo** es siempre mejor que esperar.



Encontrará más contribuciones enviadas a 3x3 en **globe-strategy.georgfischer.com**



**ÉNFASIS EN LA ESTRATEGIA 2025  
Y LA CULTURA****18-21 ENTREVISTA AL CEO**

- Andreas Müller habla sobre la interacción entre estrategia, visión y objetivo de la empresa y explica lo que quiere decir "Winning Culture".
- Todos los empleados deben considerarse como parte de este viaje hacia 2025, dice el CEO.

**22-23 INFOGRAFÍA**

- Con la estrategia 2025, GF da respuesta a las tendencias globales.
- Este infográfico muestra qué evoluciones influirán especialmente en GF en los próximos años.

**24-29 NUEVA CULTURA DE  
APRENDIZAJE EN GF**

- Nesibe Bruggmann, directora de Aprendizaje y Desarrollo, quiere cimentar una nueva cultura de aprendizaje en GF.
- Esto incluye una nueva manera de tratar los fracasos. "No pasa nada por cometer fallos", dice Nesibe, "si aprendemos de ellos con rapidez".
- Tres empleados de GF cuentan qué papel desempeña para ellos el tema del aprendizaje.

**NUESTRO PROPÓSITO**

Becoming better every day –  
since 1802

# En el año 2025, GF será el resultado de vivir una "Winning Culture"

## En marzo de 2021 comenzó un nuevo ciclo estratégico de GF.

En los próximos cinco años, GF quiere convertirse en un líder en sostenibilidad e innovación y ofrecer a sus clientes soluciones de gran calidad. El CEO Andreas Müller explica cómo se pretende hacer realidad la nueva visión y qué tiene que cambiar.

## La Estrategia 2025 es el primer ciclo que ha impulsado como CEO de GF. ¿Qué es lo que recuerda especialmente?

¡Sin duda los largos turnos hasta tarde! Fuera de bromas, colaborar tan estrechamente con nuestros expertos para desarrollar la Estrategia 2025 de GF ha sido una experiencia estupenda. Hubo muchas situaciones complicadas que requirieron trabajo en equipo. Uno de los grandes retos consistió en elaborar una estrategia conjunta para GF que se pudiera aplicar a nuestras tres divisiones con pocas adaptaciones. Hubo algunos momentos cruciales en los que tomamos conciencia del enorme potencial que podríamos liberar en GF. La Estrategia 2025 es el resultado de un excelente trabajo en equipo para preparar a GF para el futuro.

**NUESTROS VALORES****PERFORMANCE**

En GF significa aportar trabajo de primera clase y actuar con rapidez.

**LEARNING**

En GF significa que estamos abiertos a lo nuevo.

**CARING**

En GF significa que todos formamos parte del equipo.

**¿Cómo resumiría brevemente la Estrategia 2025 de GF?**

Nuestra Estrategia 2025 parte del prometedor camino por el que hemos avanzado los últimos cinco años. Se concentra en el crecimiento rentable, la capacidad de resistencia de nuestra cartera y el aprovechamiento de todo nuestro potencial. Nos permite afrontar desafíos en tiempos de incertidumbre, como los que atravesamos por culpa de la pandemia de COVID-19, y sirve de hoja de ruta para alcanzar nuestros objetivos. En una frase lo resumiría así: marca a GF la ruta hacia un futuro de éxito y de fuerte crecimiento.

**¿Qué avances hemos hecho en los primeros meses  
del nuevo ciclo estratégico?**

Los equipos a nivel de división y de grupo han hecho un trabajo estupendo con los preparativos y el lanzamiento de nuestra nueva estrategia. En todo el mundo se llevaron a cabo actos y Town Hall Meetings, casi todos virtuales debido a la pandemia, y a estos van a seguirles más. También se están preparando cursos y talleres de formación. A este respecto aplicamos un enfoque de "ejemplo a seguir". Es nuestra responsabilidad conjunta vivir de acuerdo con nuestros valores y hacer honor a nuestra visión durante los próximos cinco años. En el año 2025, GF será el resultado del comportamiento de todos nosotros. Todos debemos convertirnos en un ejemplo a seguir asumiendo un papel activo en este viaje que ha iniciado GF.

**¿Qué es diferente esta vez?**

Desplazamos nuestra atención hacia una "Winning Culture". Estrategia y cultura van de la mano y ambas son igualmente importantes para nuestro éxito futuro. Nuestra cultura —la suma de convicciones y valores compartidos que conforman la base de nuestras acciones— sienta la base para un entorno positivo en el que todos los empleados desarrollen su pleno potencial, evolucionen continuamente y rindan al máximo. Nos da la oportunidad de implementar nuestro objetivo empresarial y de convertir GF en un lugar inspirador y muy motivador.

**¿Cuál es nuestro objetivo empresarial  
y qué papel desempeña?**

"Becoming better every day – since 1802" no es algo que digamos por decir. Es lo que siempre ha caracterizado a GF. Tenemos la ambición y la capacidad de establecer nuevos estándares desarrollando tecnologías innovadoras >



**“La fuerza de nuestro objetivo empresarial radica en el mensaje de que no hay límites”.**

› para las necesidades en continuo cambio e incentivando a nuestros empleados. Nuestro objetivo empresarial combina nuestro impresionante historial empresarial con nuestra actitud orientada al futuro y nuestra ambición de ofrecer soluciones de gran calidad a nuestros clientes. Es lo que nos motiva a rendir al máximo. La fuerza de nuestro objetivo empresarial radica en el mensaje de que no hay límites.

**GF persigue la visión de ser líder en los ámbitos de la sostenibilidad y la innovación. ¿Podría explicar esto más en detalle?**

En GF producimos cada vez más productos con una utilidad social o ecológica positiva. Podemos cuantificar cómo contribuyen nuestras soluciones a reducir las perniciosas emisiones de CO<sub>2</sub>, sustituir procesos químicos peligrosos y permitir el acceso de personas a agua potable limpia. La sostenibilidad ofrece numerosas oportunidades de crecimiento e incentivos para hallar soluciones innovadoras que satisfagan la creciente demanda en este ámbito. Una importante meta interna es conseguir una

relación equilibrada entre los sexos y aprovechar al máximo el gran potencial de nuestros empleados. GF tiene ante sí un futuro muy prometedor. Animo a todos a tomar su futuro en sus propias manos y atreverse a dar el siguiente paso.

**Ha mencionado que la cultura desempeña un papel importante en la nueva estrategia. ¿Por qué continuamos desarrollándola?**

Podemos estar orgullosos de nuestra identidad y cultura, que se han ido desarrollando en GF a lo largo de más de 200 años. Nos respetamos y ayudamos mutuamente. Para aprovechar al máximo nuestro potencial desarrollamos nuestra cultura aún más en dirección Performance (rendimiento) y Learning (aprendizaje). La responsabilidad propia y el descubrimiento de nuevas ideas, una actitud positiva frente a los cambios y un espíritu de equipo son pilares importantes de nuestra “Winning Culture”. Esta es requisito previo para el éxito futuro en un entorno que cambia rápidamente. Todos los empleados de GF tienen que contribuir.

**En su opinión, ¿cuál es el más importante de los nuevos valores empresariales?**

No quiero destacar ninguno de los valores empresariales puesto que creo que actúan de forma sinérgica. No hay rendimiento sin aprendizaje y no puede haber aprendizaje sin implicación. Deberíamos contemplar los nuevos valores y la nueva cultura objetivo como un todo y no como tareas que haya que llevar a cabo por separado. Son componentes esenciales de nuestra hoja de ruta, con la que GF y nuestros empleados avanzan hacia un futuro de éxito.

**En el marco de la nueva cultura se transmite que está bien cometer errores. ¿No es esto una contradicción respecto a la ambición de aportar siempre un rendimiento de primera calidad?**

Admito que en un primer momento resulta contradictorio. En el mundo actual, que cambia a gran velocidad, solo podemos aportar un rendimiento de primera calidad si tenemos el valor de explorar nuevos caminos. Las ideas nuevas conllevan siempre un cierto riesgo, sobre todo si queremos ser rápidos. Cuando hablamos de aprendizaje en GF, pensamos en lo que ya aplicamos

en Design Thinking: que los fallos están bien si aprendemos rápidamente de ellos y compartimos con otros las conclusiones obtenidas. Un rendimiento excelente es el resultado de satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes. El principio “Pensamos ante todo en nuestros clientes”, por supuesto, sigue vigente y ya forma parte de nuestro ADN. Solo si situamos a nuestros clientes en el centro de todas nuestras actuaciones estaremos haciendo bien nuestro trabajo.

**¿Recuerda alguna situación difícil en su carrera en la que cometiera un fallo y aprendiera de él?**

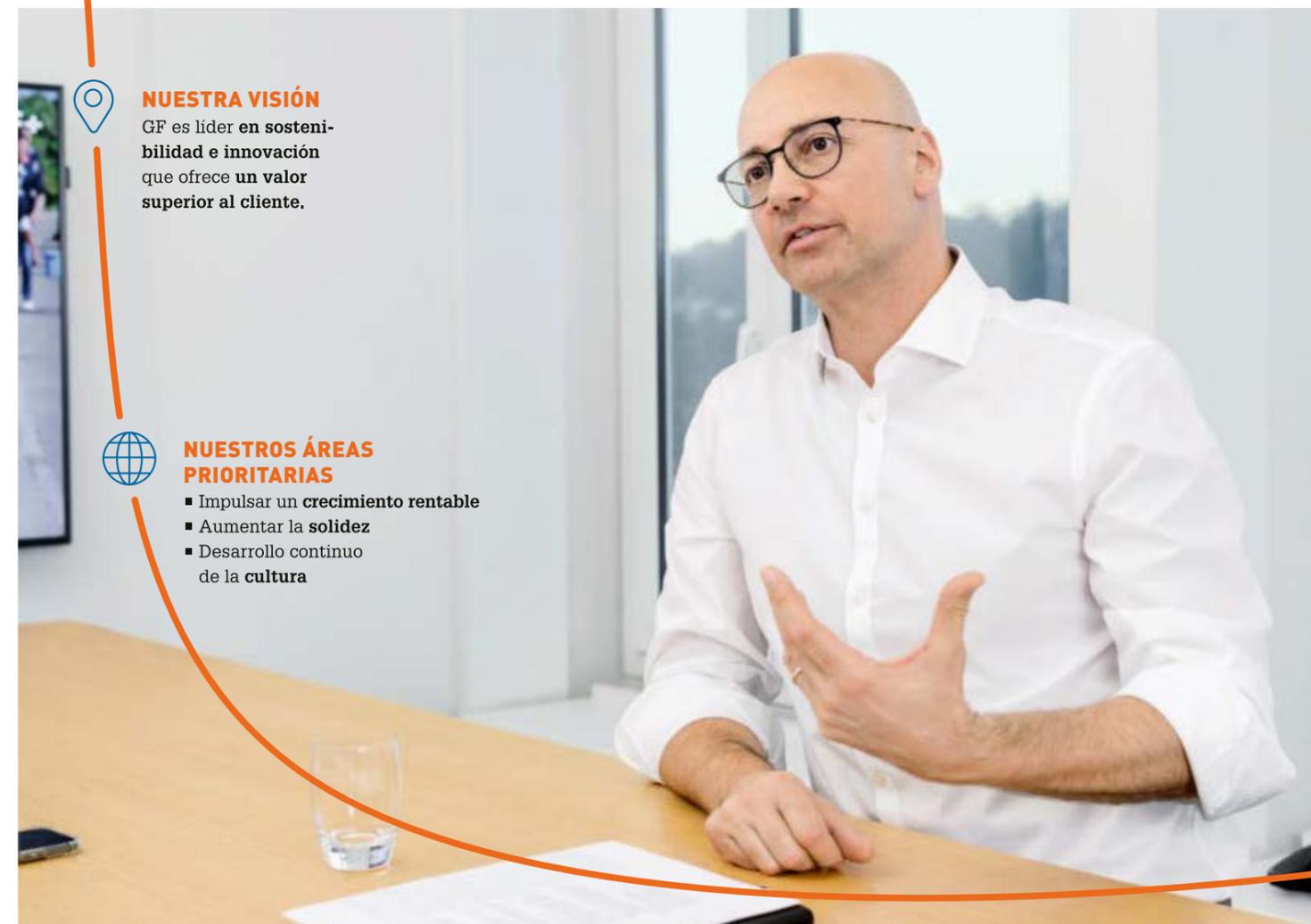
Como se suele decir: “Cometer errores es humano”. Por supuesto que he cometido fallos y voy a seguir haciéndolo. Creo que simplemente es algo que forma parte de nuestra vidas. Lo importante es aprender de ellos y seguir adelante.

**¿Qué desea para el resto del primer año de la Estrategia 2025?**

Espero poder visitar un par de centros más de GF. Me gustaría conocer personalmente a más compañeras y compañeros para intercambiar con ellos conocimientos y experiencias y hablar sobre la orientación y las metas de GF. Deseo, además, que todos los empleados se consideren parte de nuestro viaje hacia 2025. Solo en equipo podemos hacer que GF siga avanzando. ■



Escanee el código QR y descubra más sobre nuestra estrategia y cultura



#### NUESTRA VISIÓN

GF es líder en **sostenibilidad e innovación** que ofrece un **valor superior al cliente**.



#### NUESTROS ÁREAS PRIORITARIAS

- Impulsar un **crecimiento rentable**
- Aumentar la **solidez**
- Desarrollo continuo de la **cultura**

# Estas tendencias marcan nuestro futuro

**Evolución demográfica, digitalización y la aspiración a una mayor sostenibilidad:** con la estrategia 2025, GF da respuesta a las tendencias globales de la década. Existen numerosas oportunidades para conquistar nuevos mercados con espíritu innovador. Esta infografía muestra qué evoluciones influirán especialmente en nuestras actuaciones en los próximos años.

## Evolución demográfica

**5200 mill.**

de personas vivirán en ciudades en el año 2030. En el año 2010 eran solo 3600 millones.

**2200 mill.**

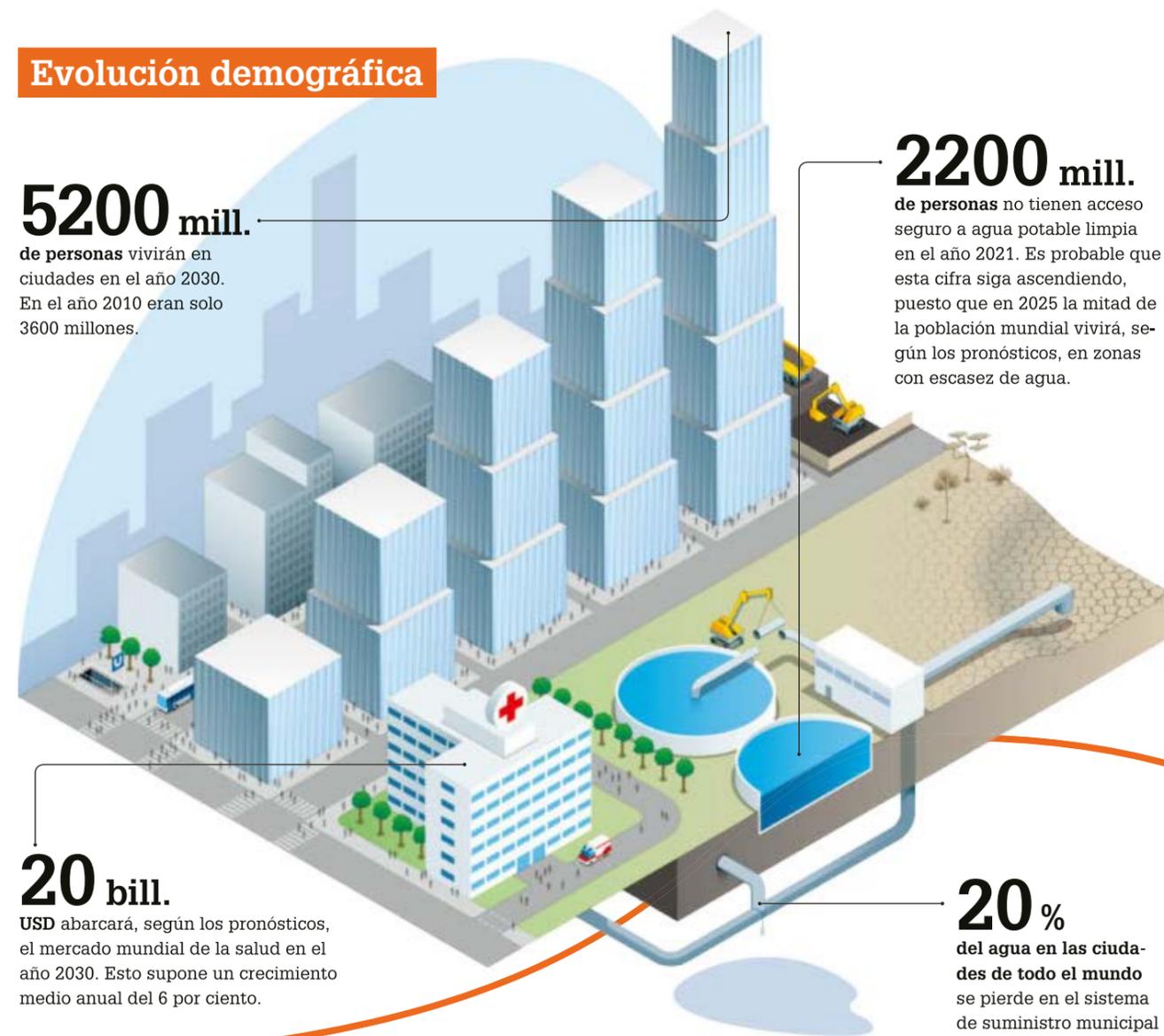
de personas no tienen acceso seguro a agua potable limpia en el año 2021. Es probable que esta cifra siga ascendiendo, puesto que en 2025 la mitad de la población mundial vivirá, según los pronósticos, en zonas con escasez de agua.

**20 bill.**

USD abarcará, según los pronósticos, el mercado mundial de la salud en el año 2030. Esto supone un crecimiento medio anual del 6 por ciento.

**20%**

del agua en las ciudades de todo el mundo se pierde en el sistema de suministro municipal debido a fugas y otros daños.



**5000 servidores**

al menos abarca un centro de datos de hiperescala. Unos 600 de estos centros procesan en todo el mundo en 2021 enormes cantidades de datos, y con tendencia al alza. En 2019 eran solo 500.

## Digitalización

**12%**

será la tasa de crecimiento anual del mercado mundial de la microelectrónica de aquí a 2025 según los pronósticos del año 2020.

**50 000 mill.**

de máquinas y dispositivos interconectados estarán en uso en todo el mundo de aquí a 2025. En 2018 eran solo 22 mil millones.

**150 mill.**

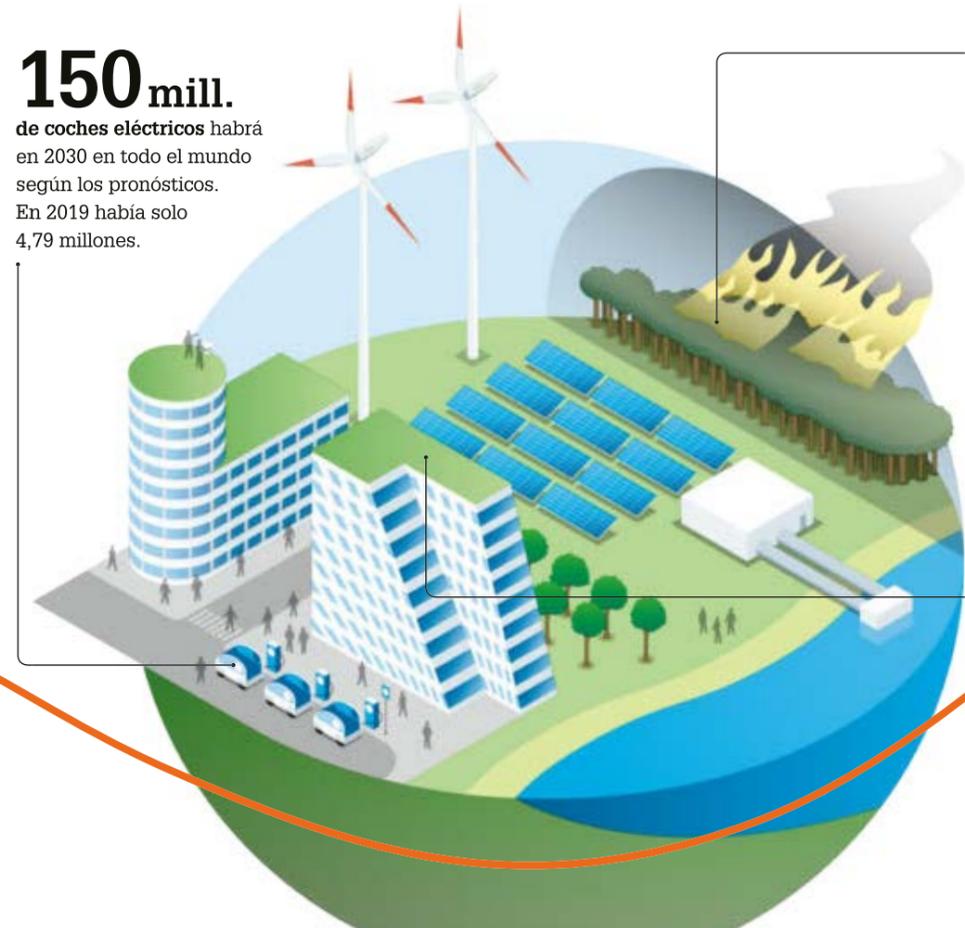
de coches eléctricos habrá en 2030 en todo el mundo según los pronósticos. En 2019 había solo 4,79 millones.

**5 de 6**

peligros globales que amenazan el bienestar mundial en el año 2021 provienen de riesgos medioambientales, de acuerdo con la estimación de casi 850 expertos internacionales. Hace seis años solo había un riesgo medioambiental considerado como amenaza.

**>1200**

empresas de más de 60 países se han unido a la iniciativa Science Based Targets (SBTi), que fue fundada en 2015 por organizaciones líderes en medioambiente y protección climática. Esta impulsa el cambio hacia la neutralidad de CO<sub>2</sub> estableciendo objetivos de reducción de emisiones basándose en investigaciones científicas.



## Conciencia medio-ambiental

# Aprender con entusiasmo

**Estamos abiertos a lo nuevo:** esta frase es símbolo de una nueva cultura de aprendizaje que pretende preparar a GF para este mundo laboral en continuo cambio. Nesibe Bruggmann y su equipo quieren consolidar esta filosofía en la empresa.

El tema del aprendizaje es su pasión y esta pasión llevó a Nesibe Bruggmann a GF hace unos cinco años. En la primavera de 2016 tuvo lugar su entrevista de trabajo, en aquel entonces para unas prácticas de Gestión de talento y Aprendizaje en el equipo de RR. HH. Corporativos de Schaffhausen (Suiza). “En esa entrevista dije que cada día aprendo algo y que quiero mejorar”, recuerda como si fuera ayer. “Hoy sé que esa frase fue el motivo por el que me contrataron”.

Nesibe cumplió su palabra. Convenció desde el primer día, se integró en la empresa y amplió sus horizontes. “Durante las prácticas conocí y, en parte, diseñé todos los cursos de formación de GF Academy, que es la oferta de formación interdivisional para todo el grupo”, cuenta. “Fue cuando supe que quería seguir en este área a largo plazo”. Tras finalizar las prácticas en el equipo de RR. HH. Corporativos, Nesibe cambió a la división GF Machining Solutions donde, como especialista en RR. HH., fue responsable de la optimización de los procesos globales de RR. HH. y de la implementación de la plataforma Me@GF. A principios de 2020 recibió una oferta de Schaffhausen que no pudo rechazar. Como directora de Aprendizaje y Desarrollo es desde entonces responsable del desarrollo continuo de la cultura de aprendizaje de GF y de las medidas de formación globales a nivel de grupo. Esto incluye la creación de una nueva plataforma de aprendizaje global llamada MyLearning@GF.

## Aprender es valioso

Desde principios de 2021, el área de Nesibe ha cobrado aún más importancia, ya que con la implementación de la Estrategia 2025 de GF se otorga una mayor relevancia a la cultura de aprendizaje. Junto al rendimiento y la atención, el aprendizaje queda anclado en la

cultura objetivo de GF como tercer pilar importante. Para Nesibe, este es un paso coherente: “Nuestra visión es que cada uno de nosotros convierta en costumbre aprender algo cada día”. Para apoyar a los empleados en este proceso, en mayo se puso en marcha la versión piloto de la nueva plataforma online MyLearning@GF.

Pero ¿por qué se convierte el aprendizaje precisamente ahora en un componente central de la nueva cultura? Al fin y al cabo, las 3 divisiones GF Piping Systems, GF Casting Solutions y GF Machining Solutions ya están hoy entre los líderes de sus respectivos sectores. Sin embargo, el entorno laboral cambia. “Nuestro mundo, y con él los mercados en los que somos líderes, cambia cada vez con mayor rapidez”, dice Nesibe. La digitalización, la aspiración a una mayor sostenibilidad o recientemente la crisis del coronavirus tiran por la borda certidumbres anteriores y vuelven obsoletos modelos de negocio que han tenido éxito durante mucho tiempo. “Para nosotros esto supone que tenemos que ser más rápidos y ágiles. Para ello, tenemos que

—  
**“No pasa nada por cometer fallos si aprendemos de ellos con rapidez”.**

**Nesibe Bruggmann**  
Directora de Aprendizaje y Desarrollo



## “Queremos animar a aprender”

**A Nesibe Bruggmann,** el tema del aprendizaje le apasiona, al igual que la nueva plataforma de aprendizaje para GF. En la entrevista habla de la fase de desarrollo, de sus expectativas y su inspiración.

### ¿Qué papel desempeña “MyLearning@GF” en la futura cultura de aprendizaje de GF?

MyLearning@GF es la primera plataforma central de GF que fomenta el aprendizaje con y de otros. La interfaz de usuario intuitiva pretende animar a los empleados a aprender con regularidad, en cualquier momento y lugar. En una segunda fase queremos poner los contenidos a disposición también de los compañeros de la producción.

### ¿Cuál ha sido para usted el mayor aprendizaje de este proyecto?

Nos hemos enfrentado a numerosos desafíos. Una parte del equipo estaba con reducción de jornada y solo podíamos colaborar virtualmente debido a la pandemia. En ese momento era especialmente importante no dejar atrás a nadie y no permitir que los reveses nos desanimasen. Cuando se trabaja en equipo poniendo el alma para conseguir un objetivo común, se acaba teniendo éxito.

### ¿Cuáles son sus fuentes de inspiración y estímulo?

Hablo con personas de mi entorno y, por supuesto, de GF. A veces intercambio ideas con la compañera que se ocupó de mí durante las prácticas. Ahora trabaja para otra empresa, pero seguimos manteniendo el contacto. También me gusta utilizar redes sociales como LinkedIn, ver charlas TED o leer artículos especializados.

## LA PERSONA

**Nombre:** Nesibe Bruggmann  
**Cargo:** Directora de Aprendizaje y Desarrollo, RR. HH. Corporativos  
**Sede:** Schaffhausen (Suiza)  
**En GF desde:** abril de 2016



Un **65 %**

de todos los niños del mundo ejercerá una profesión cuando sean adultos que hoy aún no existe.

375 mill.

de personas en todo el mundo tendrán que haber aprendido nuevas habilidades o una nueva profesión en 2030. Esto equivale a un 14 % de todos los trabajadores.

Un **57 %**

de todos los directivos creen que las soft skills son más importantes que las hard skills. Esto se debe a que las primeras no se pueden sustituir con máquinas.

- › ser más valientes y explorar nuevos caminos confiando en nosotros mismos”.

#### Más digitales y más flexibles

Esto también es válido para la oferta de aprendizaje de GF. “GF siempre ha ofrecido cursos de formación de alta calidad”, afirma Nesibe. “Con nuestra nueva plataforma de aprendizaje nos volvemos, sobre todo, más digitales y más flexibles”. En MyLearning@GF, los empleados de GF encuentran nuevas posibilidades para seguir desarrollándose profesionalmente. Los contenidos y formatos de aprendizaje se van a adaptar continuamente a la estrategia de GF y a las necesidades de los equipos y empleados para que desarrollen las habilidades adecuadas y se mantengan al día. “En el futuro apostaremos por una mezcla de autoaprendizaje digital, seminarios en línea y actos presenciales”, explica Nesibe.

Para ella y su equipo se trata de afianzar una nueva mentalidad en los empleados. El mensaje es este: ¡Se puede aprender en todo momento y lugar! No importa si es en el día a día, de compañeros expertos o en pequeñas dosis. “No siempre tenemos que participar en amplios programas de capacitación”, dice Nesibe. “Cada uno de nosotros se puede preguntar cada día: ¿qué puedo copiar de los mejores y cómo puedo aplicar nuestros valores en mi vida cotidiana?”

Para consolidar en GF una nueva cultura de aprendizaje, en opinión de Nesibe hace falta algo más que una plataforma moderna: “Nuestro valor ‘Aprendizaje’ significa que estamos abiertos a lo nuevo. Aprender, por tanto, no es una tarea que cumplir una vez al año”, apunta Nesibe. “En todo lo que hacemos tenemos la posibilidad de aprender algo y de compartir lo aprendido con otros”. Nesibe y su equipo ya están comprobando lo bien que funciona esto en los cursos de formación que han rediseñado: “Es estupendo ver cómo compañeros de diferentes áreas que se encuentran por primera vez hablan abiertamente sobre fallos y se benefician de las experiencias de otros”, comenta entusiasmada sobre uno de los últimos cursos. “Eso es lo que queremos conseguir”.

#### Cometer fallos forma parte de ello

No obstante, ¿cómo se establece esta cultura del aprender unos de otros en el día a día en una empresa marcada desde siempre, sobre todo, por el pensamiento preciso y la aspiración a la perfección técnica? Precisamente a los ingenieros veteranos o los empleados que llevan mucho tiempo en la empresa no siempre les resulta fácil abrirse a cosas nuevas y

hablar libremente sobre lo que no funciona de forma óptima. La clave, en opinión de Nesibe, radica en una nueva concienciación de cómo afrontar los fracasos. “No pasa nada por cometer fallos”, dice Nesibe, “si aprendemos de ellos con rapidez”.

Por supuesto, hay diferentes tipos de fallos. No se deben producir fallos que tengan consecuencias graves, por ejemplo, en materia de seguridad en el trabajo o en procesos de fabricación estandarizados de gran volumen. Sin embargo, “algunos fallos pueden ser muy instructivos e incluso útiles. Por ejemplo, en el desarrollo de prototipos”, explica Nesibe.

A este respecto puede servir de ejemplo el mundo de las startups, en el que se concentran en el desarrollo rápido del llamado “Minimum Viable Product” (MVP). Se trata de una primera versión de un producto que cuenta con las funciones básicas más importantes y que posteriormente se sigue desarrollando constantemente de acuerdo con los comentarios del cliente. “Así procedimos también para desarrollar la plataforma de aprendizaje MyLearning@GF, mejorando continuamente tanto el sistema como la oferta de opciones de aprendizaje”, dice Nesibe.

#### Lo nuevo necesita tiempo

Tiene claro que van a tardar algún tiempo en establecer la nueva plataforma de aprendizaje en todo GF. “Durante mi trabajo en GF Machining Solutions he comprendido el tiempo que lleva que los conceptos del ámbito corporativo lleguen a todos”. Por eso ha implementado el proyecto junto con compañeros de las tres divisiones; en total han participado 16 personas de todo el mundo. Nesibe está segura de que las ventajas del nuevo sistema acabarán convenciendo a todos los empleados de GF. Estas incluirán en el futuro la posibilidad de formar a clientes, por ejemplo, en el manejo correcto de las máquinas.

Da igual que se trate de clientes o empleados: “A la gente se le nota si está concentrada y adquieren conocimientos con entusiasmo. Eso es también lo que queremos conseguir con MyLearning@GF”, asegura Nesibe con brillo en los ojos. De nuevo se hace patente su pasión por el tema. ■



Más imágenes y declaraciones en vídeo de empleados de GF en [globe-strategy.georgfischer.com](https://globe-strategy.georgfischer.com)

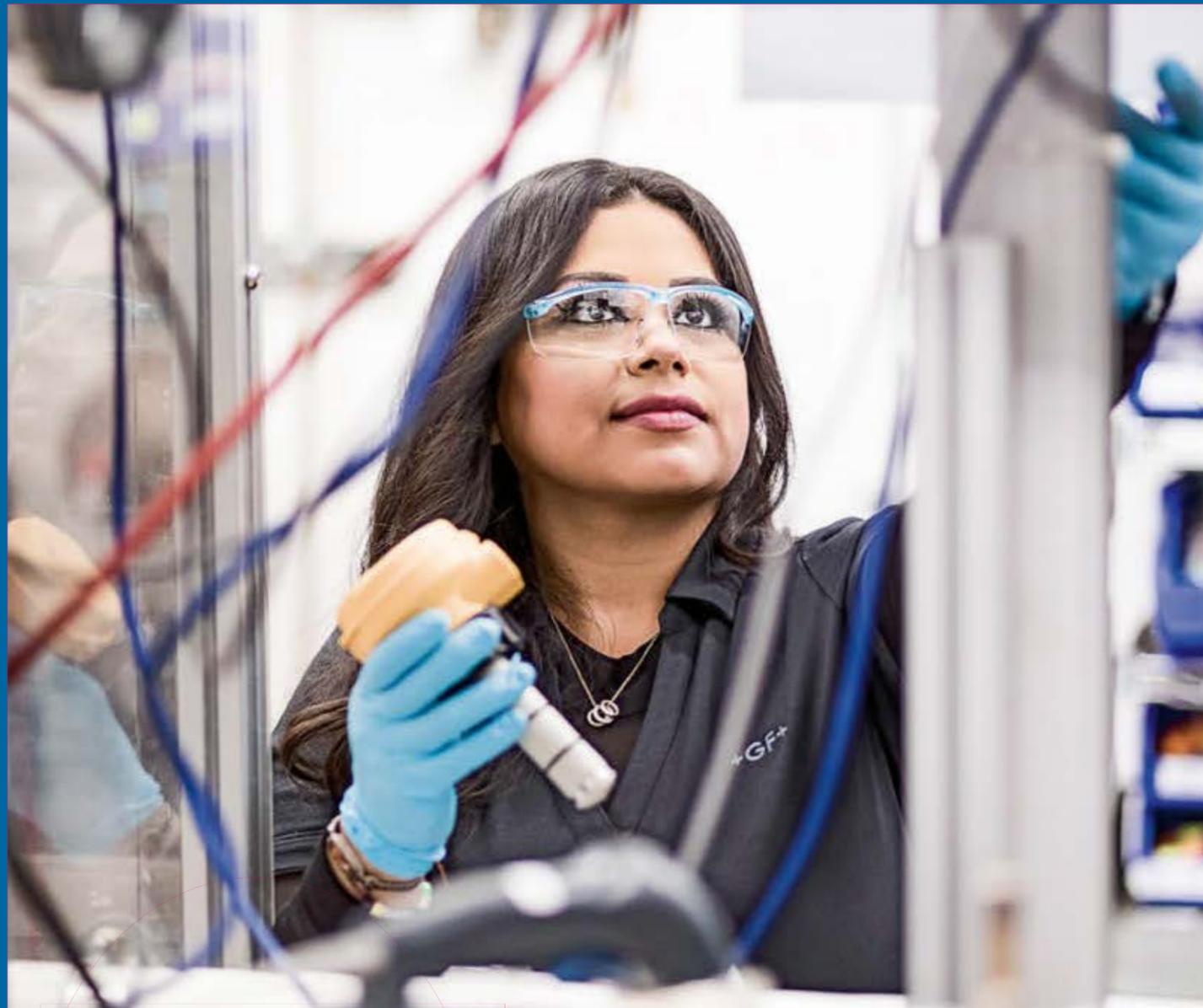


“Lo importante es abordar abiertamente los fallos y aprender de ellos”.

Detectar fallos y optimizar procesos de trabajo forma parte de mi trabajo. Los fallos ocurren, no es algo de lo que nos debamos avergonzar. Lo importante es aprender de ellos. Hablando abiertamente de las cosas que no funcionan a la perfección podemos seguir mejorando. Un día antes de la inauguración de la nueva fundición de GF Linamar en Mills River (EE. UU.), dañé una herramienta de moldeo a presión porque la máquina estaba mal configurada. Informé de inmediato a mi equipo. Juntos pudimos arreglar la herramienta a tiempo. Al día siguiente presentamos la máquina a nuestros clientes e invitados tal y como estaba previsto. Eso nos hizo sentir bien a todo el equipo. Incluso cuando algo sale mal, podemos extraer algo positivo y aprender algo de ello. En el futuro siempre configuraré correctamente la máquina. También deberíamos compartir entre nosotros este tipo de experiencias.

#### Sebastian Felkl

trabaja en GF desde 2002. Como optimizador de procesos es responsable de la mejora de los procesos en el moldeo a presión. Desde Herzogenburg (Austria) colabora estrechamente con otras sedes de GF en Europa y EE. UU.



**“Me reto a mí misma y no cejo en el empeño de seguir aprendiendo”.**

Me reto a mí misma y no cejo en el empeño cuando pruebo o aprendo algo nuevo. Tener al lado a alguien que te anima e impulsa ayuda inmensamente. Para mi nueva función como Focus Factory Lead he aprendido a fabricar nuevos productos y a asumir responsabilidad de liderazgo. ¡Es una gran oportunidad! He ampliado mis habilidades en Lean Management mediante cursos internos y talleres de Kaizen. También aprendo continuamente de experiencias propias. Una vez, no leí las instrucciones para una línea de producción. Cometí un fallo porque pensé que sabía cómo funcionaba. Al fin y al cabo ya había trabajado antes con esa máquina. Por suerte, pude corregir el fallo y pedí disculpas a mi equipo. Es mejor preguntar a los compañeros que asumir que las cosas no cambian.

**Martha Gil** comenzó a trabajar como montadora para GF Piping Systems en El Monte (EE. UU.) en 2015. Dos años más tarde ascendió a jefa de una instalación de producción y hace poco a Focus Factory Lead.

**“Hace falta valor para aprender de los fallos e innovar con éxito”.**



Quiero hacer más ergonómico el trabajo con las fresadoras en GF. La iniciativa Kickbox me permite implementar mi propia idea: conectar unas gafas de realidad virtual con la máquina. De este modo, el operador tiene los datos directamente delante. Trabajo en el proyecto con mucha gente y se lo presenté a la directiva. Para ello tuve que salir de mi zona de confort. Gracias a Kickbox conté con la metodología correcta y he ganado mucha más seguridad. Uno de los puntos más bajos fue cuando se acercaba la fecha de entrega y no conseguíamos conectar las gafas de RV con la máquina. Se me acababan las ideas. Junto con compañeros de informática di con otra forma de hacerlo. Analicé cuál había sido el fallo y aprendí a evitarlo. Mi conclusión es que hace falta valor y rodearse del entorno y la gente adecuada para aprender de los fallos e innovar con éxito.

**Oliver Rosin** trabaja desde 2017 como constructor de husillos de fresado para GF Machining Solutions en Biel (Suiza). Desde 2020 forma parte de la iniciativa Kickbox, que anima a los empleados a desarrollar sus ideas hasta estar listas para salir al mercado.

Con 13,3 millones de habitantes, la región metropolitana de Río de Janeiro es uno de los mayores núcleos urbanos del mundo. Aquí y en otras partes de Brasil, el abastecimiento de gas y agua para las personas necesitaría ser ampliado. Esto abre oportunidades de crecimiento para GF Piping Systems.

#### CONEXIONES PARA TODOS

En 2018, solo la mitad de los brasileños estaba conectada a la red de evacuación de aguas residuales. Las consecuencias son problemas medioambientales e higiénicos. El Gobierno quiere mejorar la situación de forma sostenible de aquí a 2033.

Porcentaje de brasileños conectados a la canalización de aguas residuales



## 38,5%

es el porcentaje de agua potable que en 2018 no llegó a los consumidores en Brasil. Motivos frecuentes: tuberías en mal estado y fugas.

#### NUESTROS MERCADOS

EL MERCADO DE ABASTECIMIENTO EN BRASIL

## Joya brasileña

**Quien quiera beneficiarse** de la proliferación de proyectos de suministro de agua y gas en Brasil necesita un socio potente en la zona. Con la adquisición del fabricante de tuberías FGS, GF Piping Systems ocupa ahora la primera posición en esa zona.

**B**rasil es actualmente uno de los mercados más dinámicos en lo referente a la ampliación del suministro de agua y gas. El país experimenta un boom de proyectos de infraestructura, a pesar de la pandemia de COVID-19. Esto se debe, por un lado, a la privatización por parte del Gobierno de muchas empresas estatales, y por otro, al interés de inversores que confían en la perspectiva de buenos negocios y crecimiento.

En estos momentos, solo un diez por ciento de las empresas de abastecimiento brasileñas se hallan en manos privadas. "Calculamos que, de aquí a 2035, el volumen de inversión en este sector ascenderá a unos 130 mil millones de dólares estadounidenses", afirma Chris Blumer, director de GF Piping Systems en América del Sur. "Esto alberga un enorme potencial". La adquisición del fabricante de tuberías FGS Brasil Indústria e Comércio de Cajamar, cerca de São Paulo, en diciembre de 2020, sitúa a GF Piping Systems en una excelente posición. Si bien la división lleva más de 20 años activa en Brasil y otros países sudamericanos, hasta ahora solo lo hacía mediante la importación y venta de productos, así como el servicio in situ. "Nuestra estrategia de crecimiento para 2025 prevé un aumento de la presencia global en los mercados y el refuerzo de las colaboraciones sobre el terreno", explica Blumer. "Para ampliar el negocio en Sudamérica, buscaremos a más socios sobre el terreno".

#### Producir localmente

Quien quiera beneficiarse de los proyectos de infraestructura y construcción públicos en Brasil, el mayor mercado de abastecimiento de Sudamérica, necesita contar con centros de producción en el país. "Esto se debe, sobre todo, a los elevados costes de importación y

los impuestos que van unidos a ello", explica Chris Blumer. "Estos encarecen enormemente los productos y servicios procedentes del extranjero y hacen que los proveedores internacionales sean menos atractivos que los productores locales".

#### Se pierde mucha agua

Precisamente en el sistema de abastecimiento de agua del país es importante que haya sistemas de tuberías fiables, con uniones que no presenten fugas, para resolver el problema de la pérdida de agua potable. En Brasil, el porcentaje de agua que de hecho no llega hasta el consumidor final asciende actualmente al 38,5 por ciento. Por eso, en el pasado, GF Piping Systems ya había colaborado estrechamente con SABESP, la mayor empresa de abastecimiento de agua de Brasil. Por ejemplo, en un gran proyecto para el aprovechamiento eficiente de las aguas residuales en São Paulo. "En 2019 pudimos finalizar con éxito la primera fase importante", dice Blumer. Según sus estimaciones, GF FGS —nombre de la nueva empresa— posee una participación en el mercado brasileño de sistemas de tuberías HDPE del 75 por ciento. La adquisición ha "mejorado de forma decisiva nuestras posibilidades de expansión en Brasil y en toda Sudamérica", afirma Chris Blumer. "GF FGS dispone ahora de dos centros de producción locales". Además de la planta en Cajamar, FGS había puesto otra en marcha en 2019 en la región noreste de Recife. La empresa era uno de los fabricantes y proveedores de sistemas de tuberías HDPE más importantes del sector del abastecimiento brasileño. Era obvio que los directivos y empleados de FGS iban a continuar trabajando para GF FGS: "Nunca cambies un equipo ganador", apunta Chris Blumer. ■

## 700 mil millones

de reales brasileños es el volumen de mercado pronosticado para la ampliación del abastecimiento y la evacuación de aguas en Brasil de aquí a 2033. Esto equivale a casi 130 mil millones USD.

## 300 000

km de nuevos sistemas de tuberías se tendrían que construir para crear en Brasil un sistema eficiente de evacuación de aguas residuales. Para el abastecimiento con agua potable harían falta otros 200 000 kilómetros.



**Chris Blumer**  
Comenzó ya su carrera en GF en 1971 y ha trabajado en diferentes divisiones y países. Blumer (65) lleva más de tres décadas viviendo en EE. UU., donde trabaja como director de GF Piping Systems Sudamérica. Es el responsable del negocio en México y América Central y del Sur.

**DETECTOR DE PARTÍCULAS**

ATLAS es uno de los cuatro grandes detectores del mayor acelerador de partículas del mundo, el LHC de la Organización Europea para la Investigación Nuclear CERN y, con su longitud de 45 metros y su diámetro de 25 metros, el mayor detector de partículas construido hasta ahora. En un acelerador de partículas chocan entre sí componentes diminutos de la materia a casi la velocidad de la luz. Mediante estas colisiones surgen nuevas partículas cuyas características son registradas por detectores enormes.



Desde 1980, el CERN colabora con GF Machining Solutions. La divisa es pensar y desarrollar orientados a las soluciones. Aquí trabajando, el equipo del taller principal del CERN en torno a Said Atieh (2º. p. izq.) con Patrick Debonneville, Sales Engineer de GF Machining Solutions (der.).

## Conexión directa con el universo

### ¿Qué mantiene unido el núcleo de nuestro cosmos?

Los científicos del CERN buscan respuestas a las grandes preguntas de la física. Máquinas de electroerosión por hilo de GF Machining Solutions ayudan a conseguirlo.

**S**aid Atieh ha encontrado el trabajo de sus sueños. "Me muevo en un entorno que es multicultural y multidisciplinario", dice entusiasmado el ingeniero mecánico. "Aquí en el CERN hay representadas muchas ciencias y todos los compañeros trabajan siempre al límite de lo imposible. Contamos con una mezcla extraordinaria de personas, culturas y disciplinas científicas. La suma de sus esfuerzos da como fruto excelentes resultados".

Atieh trabaja para la Organización Europea para la Investigación Nuclear en Meyrin, cerca de Ginebra (Suiza), más conocida como CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire). Desde la fundación de la organización en el año 1954, científicos de todo el mundo buscan respuestas a las cuestiones fundamentales de la física en el

mayor centro de investigación de física de partículas: ¿De qué está compuesta la materia? ¿Qué fuerzas la mantienen unida? ¿Qué pasó poco después del Big Bang?

Para hallar respuestas a estas preguntas, los investigadores del CERN operan inmensos aceleradores de partículas que les permiten conocer aspectos de la naturaleza de la materia y las fuerzas del universo. Muchos de los grandes avances científicos de las últimas décadas se han conseguido con ayuda de estas complejas instalaciones. En 2012, los científicos celebraron un descubrimiento espectacular. En aquel entonces demostraron por primera vez la existencia del bosón de Higgs, que otorga su masa a todas las cosas del universo.

### Más frío que en el cosmos

Desde 2010, los investigadores del CERN operan el "Large Hadron Collider" (LHC), el >

### EL CERN EN CIFRAS

# 23

Estados participan actualmente en el mayor centro de investigación de física de partículas del mundo. El presupuesto anual para investigación asciende a 1200 millones CHF.

# 2500

empleados tienen un puesto fijo en el CERN.

# 9500

imanes aceleran las partículas en el LHC hasta casi la velocidad de la luz.

# 17 500

científicos visitantes de todo el mundo participan en diversos proyectos de investigación del CERN.

## VACÍO EXTREMO

El vacío en el interior del LHC se asemeja al del espacio. Esta constelación de prueba garantiza que las partículas en rotación solo colisionen con sus semejantes y no con moléculas de aire. Esto, no obstante, exige un gran esfuerzo. Se tardan casi dos semanas en vaciar hasta tal punto el acelerador de partículas mediante bombas especiales.

## PREMIOS NOBEL

- **1984:** Los investigadores del CERN Carlo Rubbia y Simon van der Meer reciben el Premio Nobel de Física por el descubrimiento de las partículas W y Z.
- **1992:** Georges Charpak recibe el Premio Nobel de Física por el desarrollo de detectores de partículas.

› mayor acelerador de partículas del mundo. Se halla dentro de un túnel circular de 27 kilómetros de diámetro y recorre a 100 metros de profundidad territorio tanto suizo como francés. El LHC presume de varios superlativos. Uno de ellos es que en los imanes que mantienen las partículas en su órbita reina una temperatura de  $-271^{\circ}\text{C}$ , ¡hace más frío que en el cosmos! La construcción y la operación de una instalación como el LHC exige las mejores máquinas y materiales disponibles en el mercado, así como ingenieros y técnicos creativos. Aquí es donde entra en juego Said Atieh. Él dirige el principal taller del CERN, donde 50 empleados crean prototipos de nuevos componentes para el LHC.

## Rápido y preciso

No es ninguna sorpresa que el CERN sea un cliente muy especial para GF Machining Solutions. "Dado que aquí los técnicos y científicos trabajan siempre al límite, estos requieren también las máquinas más vanguardistas", dice Patrick Debonneville, que lleva 41 años trabajando en GF Machining Solutions y desde 1995 ocupa el cargo de ingeniero de Ventas en el área de Electrical Discharge Machining (EDM).

El CERN lleva colaborando con GF Machining Solutions desde 1980. En aquel entonces, el centro de investigación compró la primera máquina de electroerosión por hilo y en 1998, un nuevo modelo. Cuando su vida útil se acercaba a su fin, en 2018, Patrick Debonneville apoyó a Said Aiteh durante la adquisición de una nueva máquina del tipo CUT P 800. Hizo falta paciencia hasta encontrar una respuesta a cada pregunta, tanto de carácter tecnológico como económico. En el interior de la máquina saltan chispas



## CUT P 800

La máquina de electroerosión por hilo reconoce automáticamente el material utilizado, configura los parámetros correspondientes y ofrece la máxima precisión.

eléctricas entre un hilo fino y la pieza 600 000 veces por segundo, por lo que en determinados momentos se alcanza una temperatura de unos 15 000 grados centígrados. "Esto permite cortar metales con mucha mayor precisión que con una fresadora", explica Debonneville.

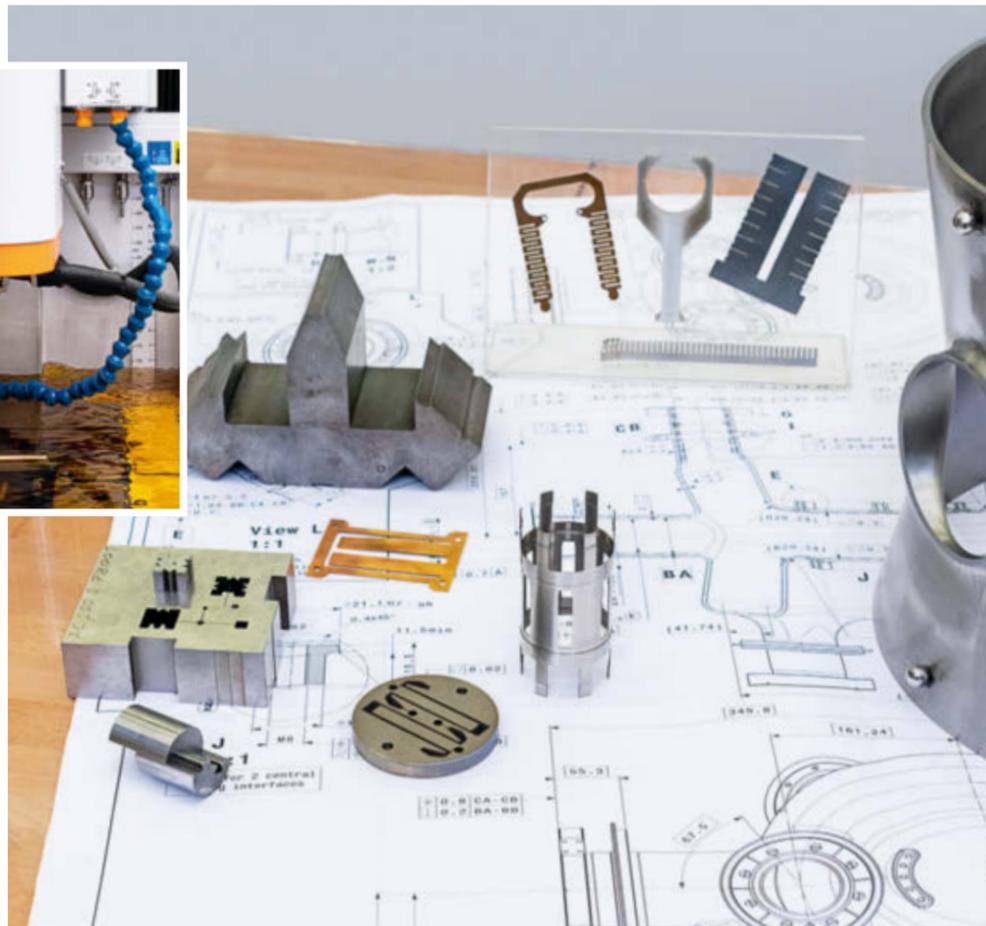
## Materiales exóticos

Los técnicos del taller del CERN trabajan a menudo con materiales exóticos. Entre ellos está el metal niobio, que cuenta con la elevada conductividad necesaria para crear grandes campos magnéticos. "Necesitamos nuevos componentes de niobio para hacer que el LHC sea más potente en el futuro o para construir aceleradores de partículas completamente nuevos", explica Atieh. "Para ello tenemos que fabricar componentes precisos e intrincados, como los resonadores de cavidades para la ampliación del LHC. Una tarea perfecta para las máquinas de electroerosión por hilo".

No obstante, fue necesario hacer algunas adaptaciones en la tecnología; al fin y al cabo, casi todos los demás clientes de GF



Para fabricar los intrincados componentes del acelerador de partículas LHC, el CERN utiliza desde marzo de 2021 la CUT P 800. La enorme energía del interior de la máquina hace que los metales se puedan mecanizar con mayor precisión que con una fresadora.



Los investigadores del CERN intentan replicar en la medida de lo posible las condiciones del cosmos. Para ello utilizan aceleradores de partículas que requieren algunos componentes intrincados.

cortan mediante ella materiales convencionales como acero, aluminio o titanio. Basándose en el comportamiento del niobio durante el mecanizado, los especialistas en aplicaciones de GF Machining Solutions tuvieron que adaptar algunas características de la máquina, como la tensión del hilo o la frecuencia de la tensión eléctrica, para satisfacer las necesidades específicas del CERN. Para ello, Said Atieh y Patrick Debonneville intercambiaron exigencias y propuestas de solución durante dos años. En marzo de 2021, por fin estaba lista y la nueva CUT P 800 fue entregada al taller del CERN. Allí contribuirá durante los próximos 20 años a responder a las grandes preguntas de la física. ■



Más imágenes y un vídeo en [globe-strategy.georgfischer.com](https://globe-strategy.georgfischer.com)



## "Nos conocemos y tenemos confianza desde hace mucho"

Said Atieh dirige el taller del CERN en Meyrin, cerca de Ginebra. El ingeniero mecánico habla sobre las tareas que desempeña en el centro de investigación europeo y la larga colaboración con GF Machining Solutions.

## ¿Qué papel desempeña su taller en el CERN?

Formamos parte del departamento de Ingeniería, que es el responsable del diseño, la fabricación y el control de calidad de nuevos componentes de los aceleradores o detectores de partículas. A nosotros acuden científicos y técnicos del CERN con ideas para prototipos que nosotros construimos con nuestras máquinas siguiendo sus especificaciones. Esto es algo que cuenta aquí con una larga tradición. A finales de los años 1950, nuestro taller era uno de los primeros edificios que había en el recinto del CERN, algo de lo que hoy estamos muy orgullosos.

## ¿Cómo le apoya GF Machining Solutions en su trabajo?

Necesitamos máquinas con las que podamos garantizar la máxima precisión en el mecanizado de materiales a veces exóticos, como el niobio. Al mismo tiempo, nuestras máquinas no pueden ser piezas únicas a medida. Nos basamos en estándares de la industria, puesto que nuestros prototipos deben poder ser fabricados más adelante en mayores cantidades por empresas de los Estados miembros del CERN utilizando las mismas máquinas. GF nos ofrece ambas cosas: máquinas y mecanizado de excelente calidad, así como su uso industrial en todo el mundo.

## ¿Qué valora de la colaboración?

GF Machining Solutions es un socio importante para nosotros. Nos conocemos y confiamos el uno en el otro desde hace mucho. Además de la calidad de los productos, apreciamos también su servicio proactivo y muy fiable. En caso de necesitar apoyo, enseguida acude un experto de GF. Además, nuestros interlocutores entienden perfectamente lo que necesitamos. Esto no es algo que pueda darse por hecho dadas nuestras especiales exigencias.

Said Atieh trabaja para la Organización Europea para la Investigación Nuclear en Meyrin, cerca de Ginebra (Suiza).



# GF在 华前景



## NUESTRAS UBICACIONES GF EN CHINA

# Nuevas sedes en el Imperio del Centro

GF lleva casi tres décadas haciendo negocios en China, donde ha ido ampliando continuamente su posición de mercado. Esta historia de éxito en el llamado Imperio del Centro comenzó en 1993 con la primera filial y continúa en 2021 con nuevos centros de producción ultramodernos para las tres divisiones.

La velocidad con la que China se ha convertido en una nación industrial es apabullante. Desde 1978, el producto interior bruto (PIB) ha crecido una media de un 11,3 por ciento al año. Incluso durante el año de la crisis del coronavirus, China ha sido la única economía política del mundo capaz de incrementar su PIB y lo ha hecho en un 2,3 por ciento a unos asombrosos 15 400 millones de USD. En comparación, el PIB de Suiza descendió un 2,9 por ciento en ese mismo periodo.

El eje central de este auge es la región metropolitana de Shanghái, el mayor punto de transferencia de mercancías del mundo. Allí se halla la sede central de GF en Asia, y en las grandes ciudades de los alrededores hay otras sedes de todas las divisiones de GF. A esto hay que añadir la exitosa asociación de GF con el grupo Lingyun. La empresa conjunta Chinaust celebró en 2020 su vigésimo aniversario.

### Potencial para GF

La República Popular ofrece oportunidades de crecimiento a todas las divisiones. GF Piping Systems ha producido sistemas de tuberías para millones de personas en los ámbitos del abastecimiento, la energía y la industria. Para GF Casting Solutions también se presentan oportunidades, puesto que en China se realizan casi un tercio de todas las ventas de coches, con tendencia al alza. Por último, GF Machining Solutions se encuentra en

China con empresas que constituyen en torno a un tercio del mercado mundial de máquinas herramienta.

### Importancia estratégica

Para las tres divisiones de GF, que empezaron su actividad en China en 1993, la República Popular es el mercado más importante. Aquí, GF da empleo a más de 3100 empleados, es decir, casi a tantos como en Suiza. China desempeña un papel crucial en la Estrategia 2025 de GF. Esta prevé un aumento del volumen de ventas de GF de hasta los cinco mil millones CHF de aquí a 2025. Más del 30 por ciento procedería de Asia, en su mayoría de China.

“Para crecer, nos concentrarnos en soluciones de alta calidad para la automatización de procesos”.

Michael Toh,  
director de la unidad de negocio Asia  
de GF Piping Systems

### CHINA - EN CIFRAS

El tamaño de China y su dinámico crecimiento económico convierten al país en un mercado atractivo para las tres divisiones de GF. La rápida recuperación tras la crisis del coronavirus ha contribuido también a la positiva perspectiva estratégica.

**1400 mill.**

de personas vivían en China en el año 2020. Por lo tanto, la República Popular sigue siendo el Estado más poblado del mundo, si bien escasamente por delante de la India.

**18,56 %**

del producto interior bruto global del año 2020 fue generado por China. En comparación, Suiza alcanzó en 2020 un valor del 0,48 %.



**HITOS DE GF EN CHINA**

- **1994:** La primera sede de GF Machining Solutions entra en funcionamiento bajo el nombre Beijing Agie Charmilles.
- **1997:** GF Piping Systems crea la primera sede china propia en Pudong, un distrito de Shanghái.
- **2000:** Surge la empresa conjunta Chinaust, base de la exitosa cooperación entre GF y el grupo Lingyun, con doce empresas en la actualidad.
- **2005:** GF Casting Solutions establece una planta de moldeo a presión de aluminio y magnesio en Suzhou, una floreciente ciudad en la región de Shanghái.

➤ Para crecer en China, GF está construyendo dos nuevos centros de producción. Después de que GF Machining Solutions construyera ya a finales de 2018 una nueva planta para fresadoras en Changzhou, al noroeste de Shanghái, ahora a esta la siguen las otras divisiones. GF Casting Solutions está construyendo actualmente en Shenyang, en el noreste de China, una planta de moldeo a presión para piezas estructurales que debería entrar en funcionamiento en el invierno de 2021/2022. La división se ha decidido por esa región porque allí producen clientes como BMW o Volvo. Decisivas fueron también las exigencias de los clientes: "Tienen ambiciosos objetivos de sostenibilidad para la reducción del CO<sub>2</sub> que abarcan toda la cadena de suministro", explica Mujia Zhang, director de la unidad de negocio China y delegado del CEO en China. "Por eso, los clientes prefieren proveedores geográficamente cercanos para sus nuevos proyectos". GF se beneficia especialmente del auge del mercado de la electromovilidad en China, ya que GF Casting Solutions ofrece tanto soluciones para accionamientos eléctricos como piezas estructurales ligeras que reducen el peso de los coches eléctricos y aumentan su autonomía. El número de nuevas matriculaciones de coches eléctricos o híbridos enchufables en China en

2020 fue de más de 1,34 millones, que equivalen al conjunto del mercado europeo.

**Nueva superfábrica en Yangzhou**

GF Piping Systems produce en China sistemas de tuberías de alta calidad desde 1998. Desde finales de 2020 se está erigiendo en Yangzhou, a unas tres horas en coche de Shanghái, una "superfábrica" de la división. Allí se fabricarán, en las condiciones más modernas, productos innovadores tales como válvulas automáticas. Con ellas, GF Piping Systems quiere conquistar un mayor porcentaje del creciente mercado chino, especialmente en las áreas de tratamiento de aguas residuales industriales y la supervisión de la calidad del agua.

La mayor división de GF también aplica en China el principio del desarrollo continuo: "Para crecer, nos concentrarnos en soluciones de alta calidad para la automatización de procesos, en especial en las áreas de tratamiento de aguas residuales industriales y la supervisión de la calidad del agua", afirma Michael Toh, director de la unidad de negocio Asia de GF Piping Systems. Con las nuevas sedes, GF está bien preparada para dar los siguientes pasos en pro de un crecimiento sostenible de todas las divisiones en China. ■

Desde finales de 2020 se está construyendo en Yangzhou una nueva superfábrica de GF. Al inicio oficial de las obras acudieron: Mujia Zhang, delegado del CEO en China (centro), George Yang, director de proyecto de la nueva planta (der.), así como compañeros de GF Piping Systems China y la unidad de negocio Asia.



GF Piping Systems estableció su primera sede en China en 1997 en Pudong. Desde entonces, las tres divisiones van ampliando su presencia en el país. Actualmente se están construyendo nuevos centros de producción para continuar creciendo.



**HECHOS SOBRE LA SEDE**

<b>División:</b>	GF Piping Systems
<b>Sede:</b>	Yangzhou
<b>Comienzo de las obras:</b>	Septiembre de 2020
<b>Inauguración prevista:</b>	Primavera de 2022
<b>Tamaño:</b>	46 600 m <sup>2</sup> (superficie total)
<b>Puestos de trabajo:</b>	~130 empleados



**EL FACTOR SORPRESA**

La nueva sede contará con un **área de ocio** para hacer que el entorno de trabajo resulte interesante y lleno de vida.



**PRODUCCIÓN MODERNA**

En la sede de Yangzhou hay 17 líneas de producción de extrusión y 30 de moldeo a presión, así como modernas líneas de montaje, salas blancas y áreas de almacén automatizadas.

**Ultramoderna y sostenible**

GF Piping Systems quiere ser competitiva en el mercado chino de depuración de aguas residuales municipales mediante productos innovadores. En el nuevo centro de producción de Yangzhou dotado de modernas líneas de producción, amplias oficinas y salas blancas, la división quiere desarrollar y producir sistemas de tuberías, accesorios e instrumentos para aplicaciones de tecnología industrial y de edificios. El objetivo es generar crecimiento, satisfacer las necesidades de los clientes y contribuir a un modo de vida

más sostenible mediante la reducción de las pérdidas de agua. En la nueva planta se utilizan diferentes tecnologías ecológicas que ahorran energía: paneles altamente aislantes en paredes y tejados, accionamientos energéticamente eficientes y menos ruidosos, uso de energía solar y bombas de agua geotérmicas. Además, se aplica el concepto de "ciudad esponja", que imita el ciclo natural del agua recogiendo y aprovechando una gran parte del agua de lluvia.



**"Es un reto construir este centro de calidad conforme a la estrategia de GF en la dinámica China. Este proyecto me demuestra lo que se puede alcanzar trabajando en equipo. El entusiasmo, apoyo y esmero de nuestro equipo multicultural nos motiva cada día".**

**George Yang**  
Director de Cadena de suministro y director de proyecto de la planta de Yangzhou



**HECHOS SOBRE LA SEDE**

<b>División:</b>	GF Casting Solutions
<b>Sede:</b>	Shenyang
<b>Comienzo de las obras:</b>	Julio de 2020
<b>Inauguración prevista:</b>	Abril de 2022
<b>Tamaño:</b>	17 962 m <sup>2</sup>
<b>Puestos de trabajo:</b>	Para ~150 empleados



Shenyang

**EL FACTOR SORPRESA**  
El proyecto avanza según lo previsto, a pesar de las repercusiones de la pandemia de COVID-19 y el cierre del norte de China en invierno.

## Productos para la movilidad del futuro

Con la nueva planta en Shenyang, GF Casting Solutions quiere producir más cerca del cliente y seguir creciendo en el mercado asiático. El foco de atención recae en las soluciones ligeras para prestigiosos fabricantes como BMW o Volvo. La planta ofrece estaciones de trabajo modernas para los empleados de Producción y Mantenimiento y en funciones de apoyo como Venta, Compra o Recursos Humanos. En el futuro, en torno a un 25 por ciento de la plantilla china de la división trabajará en Shenyang. La nueva sede refuerza la competencia

en investigación y desarrollo de GF Casting Solutions, que abarca todo el proceso de producción, desde el diseño de conceptos hasta la producción en serie. La planta ha sido concebida de acuerdo con los estándares de sostenibilidad más actuales, por ejemplo, tomando en cuenta la eficiencia energética en el proceso de producción o el uso de energías renovables. La instalación cumple con los requisitos de LEED, la certificación líder mundial de construcción y fabricación sostenibles, incluyendo el reciclaje de agua y el tratamiento térmico.



“Llegué a Suzhou en 2013 como director de Mantenimiento. Los cursos de formación para empleados y la mejora continua es algo que me atrajo de GF. Me gustan las innovaciones y los desafíos. La construcción de nuestra nueva fábrica en Shenyang incluye ambas cosas. Disfruto mucho con este proyecto”.

Xiang Wu  
Director de proyecto de la nueva planta



**EL PRIMER PRODUCTO**  
fabricado en Shenyang será un travesaño de magnesio para el BMW G18 (X5 SUV). Está previsto empezar a producir en 2022.



**HECHOS SOBRE LA SEDE**

<b>División:</b>	GF Machining Solutions
<b>Sede:</b>	Changzhou
<b>Comienzo de las obras:</b>	Septiembre de 2018
<b>Puesta en funcionamiento:</b>	Finales de 2019
<b>Tamaño:</b>	51 550 m <sup>2</sup>
<b>Puestos de trabajo:</b>	Para ~165 empleados



Changzhou

**EL FACTOR SORPRESA**  
Changzhou es uno de los dos centros de aplicaciones de la división en China. A finales de 2020 se entregó la fresadora número 3000 fabricada en Changzhou.

## Nueva planta, nuevos récords

GF Machining Solutions produce fresadoras en Changzhou desde 2009. Tras la inauguración del nuevo centro de producción a finales de 2019, la división registró en 2020 un récord de entrada de pedidos a pesar de la pandemia de COVID-19. La nueva planta tiene una capacidad de 700 soluciones de fresado al año. La sostenibilidad es un tema importante en la sede de GF en Changzhou: luces LED ahorran electricidad y un depósito de agua de lluvia reduce el consumo de agua, por nombrar solo dos ejemplos. En

China, la Estrategia 2025 de GF Machining Solutions se concentra más y más en el desarrollo de soluciones de producción avanzadas para todos los segmentos clave, desde el aeroespacial, pasando por la tecnología médica, hasta la TIC/electrónica, y, por supuesto, para vehículos eléctricos e híbridos de la industria automovilística. Se espera que la contribución de GF Machining Solutions China a la Estrategia 2025 sea notable en lo que respecta al crecimiento y los beneficios.



“Llevo 11 años trabajando para GF Machining Solutions en Changzhou. Empecé como montador eléctrico y me han ascendido varias veces. Nuestros principios fundamentales son equidad, transparencia y responsabilidad propia. Apostamos por el espíritu de equipo y una buena ejecución para fortalecer nuestra competitividad”.

Feng Yan  
Subdirector de Producción



Un **70 %**  
de las fresadoras producidas en Changzhou en el año 2020 se vendieron en China.

MI TIERRA  
EN TORNO A GINEBRA

Situada entre los Alpes y los montes Jura, la región en torno a Ginebra tiene algo que ofrecer para todos los gustos.



## Tranquilidad en el corazón de Europa

Las fronteras aquí no son relevantes. Desde 2014, vivo con mi mujer y mis dos hijos varones en Saint-Julien-en-Genevois, un municipio de unos 15 000 habitantes en el departamento francés de Haute-Savoie. Trabajo a 15 kilómetros de Ginebra (Suiza).

Solo tardo 20 minutos en llegar al aeropuerto, la estación, el lago o las montañas. Aquí tenemos todo lo que uno puede desear. En verano, me gusta ascender al Mont Salève, de 1379 metros. Mi secreto para el invierno si las pistas de La Clusaz quedan demasiado lejos: en Saint Blaise, los agricultores permiten montar en trineo sobre los campos que

utilizan en verano, para alegría de los niños. Muchas empresas tienen su sede en o en torno a Ginebra, al igual que GF Machining Solutions. Como director de Estrategia, 2021 es para mí un año especial puesto que he participado en el desarrollo de la Estrategia 2025. Antes del lanzamiento me ocupaba sobre todo de la evaluación y el análisis de datos de mercado, así como de los puntos fuertes y débiles, para apoyar a nuestros directivos a la hora de tomar decisiones importantes. Ahora se trata de garantizar que nuestra estrategia se ponga en práctica. Tras un largo día de trabajo, y como parisino acostumbrado a mucho ajeteo, disfruto especialmente de la tranquilidad de mi hogar actual. ■



Guillaume Miechowka trabaja en GF Machining Solutions desde 2018. Ha participado en el desarrollo de la Estrategia 2025 y colabora con compañeros de todo el mundo.

## Un día en torno a Ginebra



## AL MEDIODÍA

## EN LA NATURALEZA

Si tengo algo más de tiempo al mediodía me voy a la abadía Haute-combe, fundada por monjes en 1101 en la orilla oeste del lago de Bourget. A la antigua abadía se puede ir andando, en coche o en barco. El romántico paisaje invita a hacer maravillosas excursiones o a quedarse un rato contemplándolo plácidamente. El poeta francés Alphonse de Lamartine visitó una vez el lago y escribió allí su famoso poema «Le Lac».



## POR LA MAÑANA

## UN TÉ



Después de llevar a mis hijos al colegio me gusta ir a desayunar a En Apar'Thé, en Saint-Julien-en-Genevois. Un café acogedor con un salón de té, una terraza para los días soleados y una extensa variedad de tés. Me gustan especialmente los tés de la marca Dammann. Los hermanos Robert y Pierre Dammann fundaron la empresa de tés en el año 1925. De este modo continuaron con la tradición de Sir Damame, que ya comerciaba con té en la Francia del siglo XVII.



## POR LA NOCHE

## UNA DELICIOSA COMIDA CASERA



Para terminar con una velada culinaria, recomiendo el restaurante Auberge de Bajole, a unos 20 minutos del ajeteo de la gran ciudad, en medio de la naturaleza. Es un lugar realmente poco conocido. Aquí se puede disfrutar de una deliciosa comida casera. Para mí, es un lugar para relajarse y disfrutar. En verano, el Auberge de Bajole abre su gran terraza en la que los niños pueden jugar mientras los padres disfrutan de la comida y el vino.

PIE DE IMPRENTA  
GLOBE 2 · 2021

## Publicado por

Georg Fischer Ltd  
Beat Römer, Comunicación del Grupo  
Amsler-Laffon-Str. 9  
CH-8201 Schaffhausen

Tel.: +41 (0) 52 631 1111  
Fax: +41 (0) 52 631 2863

globe@georgfischer.com  
georgfischer.com

## Dirección de proyectos

Lena Koehnen (GF)

## Colaboración editorial

Carsten Glose (GF),  
Susanne Düggelin (GF Piping Systems),  
Klara Kaever (GF Casting Solutions),  
Johanna Lüder (GF Machining Solutions)

## Realización

Axel Springer Corporate Solutions  
GmbH & Co.KG  
Nicole Langenheim (Gestión de proyectos),  
Tim Tolsdorf, Helena Rosengrün (Redacción),  
Lisa Moder, Valentin Bünsow (Dirección  
artística), Lydia Hesse (Redacción gráfica)

## Impresión de la edición china

DE Druck Europa GmbH

## Impresión del resto de ediciones

optimal media GmbH

## Créditos de las imágenes

Portada: Nick Oxford; p.2-3: privada (4);  
p.4-5: GF PR (4), ilustración: Eva Revolver;  
p.6-8: GF PR (13), ilustración: Mario Wagner;  
p.9: Noriko Hayashi, Petrut Calinescu;  
p.10-11: GF PR (2), ilustración: Eva Revolver;  
p.12-16: Nick Oxford (8), privada (2);  
p.17: privada (3), ilustración: Roberto Funke;  
p.18-21: Helmut Scham; p.22-23: Infográfico:  
Jörg Block; p.24-29: privada, Michael Rathmayr,  
Patrick Strattnner, Nik Hunger, ilustración:  
Mario Wagner; p.30-31: Getty Images, privada;  
p.32-35: Ruben Wyttenbach (5), CERN PR;  
p.36-41: privada (3), GF PR (5), ilustración:  
Sasan Saidi; p.42-43: Getty Images (4),  
privada; p.44: Nick Oxford



Globe se publica en alemán, inglés, francés, italiano, rumano, español, turco y chino. La edición especial «Estrategia y cultura» aparece con una tirada total de 12 000 ejemplares.

# ¡Ahora te toca a ti!

**Escríbanos** cómo usted y su equipo contribuyen a la Estrategia 2025 de GF y a aplicar nuestros valores en el día a día. El equipo de redacción de Globe se alegrará de recibir su historia para una de las próximas ediciones: [globe@georgfischer.com](mailto:globe@georgfischer.com)



**“¡Cojamos  
el futuro por  
los cuernos!”**

**Bret Carlson**  
Asesor de SAP de GF Piping Systems  
y apasionado vaquero



## ¡Más en Globe Online!

También puedes leer esta edición de Globe sobre la Estrategia 2025 y la cultura de GF cómodamente online.

¡Para ver más imágenes y vídeos solo tiene que escanear el código QR con su móvil!



[globe-strategy.georgfischer.com](http://globe-strategy.georgfischer.com)