

Globe

+GF+

LA REVISTA PARA
LOS EMPLEADOS DE GF

EDICIÓN 2-2019

Como pez en el agua

Glenn Barnes tiene una gran responsabilidad en GF Linamar (EE.UU.), y también destaca en esquí acuático > 12

Sala de exposición

En la floreciente Chengdu, GF Machining Solutions se lleva a los clientes a casa > 32

Grandes objetivos

Nuevos mercados y tecnologías: Carlos Vasto habla del cambio en GF Casting Solutions > 28

Excelente ambiente

Enormes centros de datos mantienen Internet en funcionamiento. GF Piping Systems se ocupa de refrigerarlos > 22

HELLO!



Sint-Pieters-Leeuw



Antoine Schellens

Sint-Pieters-Leeuw (Bélgica),
29 de marzo de 2019,
15:15 horas

Tal día como hoy hace 30 años se fundó nuestra empresa de ventas en Bélgica/Luxemburgo, un buen motivo para celebrarlo todos juntos. Por desgracia, no salgo junto a mis compañeros en la foto porque la he tomado yo.

Antoine Schellens es Digital Marketing Specialist en GF Piping Systems en Sint-Pieters-Leeuw.



Encontrará más contribuciones enviadas a HELLO! online en globe.georgfischer.com



Milwaukee



Greg Swanson

Milwaukee (EE.UU.),
29 de marzo de 2019,
15:15 horas

Aquí estoy con mi familia en el Discovery World Museum de Milwaukee, donde fuimos a ver una exposición de veleros.

Greg Swanson es Technical Sales Coordinator – System 3R de GF Machining Solutions en Lincolnshire.

¡PARTICIPE Y GANE!

¿Qué va a hacer el
28 de junio de 2019
a las 10:00 hora local?

Envíe su instantánea con el asunto «Hello!» y una pequeña descripción a:
globe@georgfischer.com

Todas las fotografías participarán en nuestro concurso de la página 40.

CONTENIDO

2 · 2019

¡LO HEMOS LOGRADO!

Único en el mercado mundial

La fabricación aditiva cobra velocidad gracias al AMotion Center de Stabio (Suiza), también en GF. **10**

TÍTULO DE PORTADA

Como pez en el agua

En su tiempo libre, Glenn Barnes practica esquí acuático, un deporte en el que es tan ambicioso como en su trabajo en GF Linamar. **12**

NUESTROS MERCADOS

Cómo mantener los ordenadores refrigerados

Productos innovadores para un mercado nuevo: GF Piping Systems se convierte en proveedor líder de soluciones de refrigeración para parques de servidores. **22**

NUESTRAS UBICACIONES

Go Southwest!

GF Machining Solutions convence a los clientes del emergente sudoeste de China con un centro de competencia en Chengdu. **32**

PARA LLEVAR

Pequeños pasos, gran impacto

Consejos valiosos para un comportamiento sostenible, no solo en el puesto de trabajo. **37**

MI TIERRA NATAL

Entre palmeras y circuitos impresos

Lorena Hofmann se entusiasma con su nuevo hogar en Singapur. **38**

- 02 HELLO!
- 06 EN BREVE
- 07 PRODUCTO EN NÚMEROS
- 09 DOS PUNTOS DE VISTA
- 17 3x3
- 36 CON PASIÓN
- 39 PIE DE IMPRENTA
- 40 CONCURSO



28

NUESTRAS METAS

La nueva GF Casting Solutions

El director de la división, Carlos Vasto, habla de transformación y oportunidades y opina sobre el futuro.



18

UN DÍA CON

Superwoman Kelly Rossi

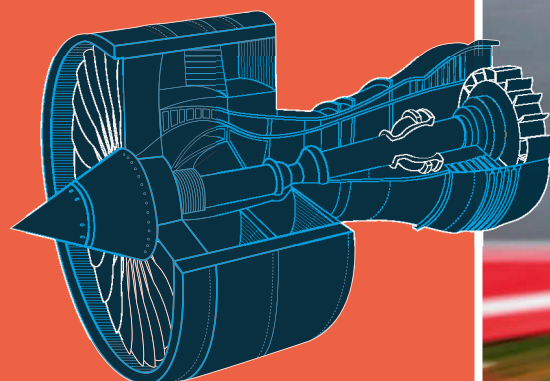
Esta mujer madrugadora dirige la planta de GF Piping Systems en la ciudad californiana de Bakersfield, donde se fabrican sistemas de tuberías de PVC y CPVC.

24

NUESTROS CLIENTES

Con potencia y pasión

El equipo de F1 de Renault confía desde hace más de 20 años en los productos de GF Machining Solutions.



20

¡ASÍ FUNCIONA!

A todo gas hacia el futuro

La impresión 3D y el Big Data están de moda en el sector aeronáutico. Vea cómo avanza el mercado y qué papel desempeña en él GF.



EDITORIAL

Nuevos caminos

Estimados compañeros:

Además de por otras muchas cualidades, GF es famosa por su fiabilidad y su calidad, pero a menudo se olvida otra de sus características: en sus más de 200 años de existencia, GF siempre ha reaccionado ante la evolución de los mercados y los cambios sociales trazando a tiempo un nuevo rumbo.

En uno de estos procesos de ajuste se encuentra actualmente GF Casting Solutions. Nuevas plantas, nuevos segmentos de mercado, nuevas tecnologías: puede parecer sencillo, pero constituye todo un desafío para la dirección y los empleados. En las páginas 28-31 le mostramos qué opinan los empleados acerca de este cambio y cómo piensa llevarlo a cabo el director de la división, Carlos Vasto.

En GF Piping Systems se ha puesto de actualidad en los últimos meses un nuevo segmento de mercado: los centros de datos. Cientos de ellos hacen funcionar la infraestructura digital en todo el mundo, y la tendencia es al alza. Vea en la página 23 dónde residen las nuevas oportunidades para GF en este campo.

Cuando aparece algo nuevo no siempre está garantizado que salga todo bien a la primera. Nuestro protagonista de portada, Glenn Barnes, de EE. UU., tiene un lema que va muy bien en estos casos, tanto en la vida privada como en la profesional: «Si algo sale mal, debes levantarte y hacerlo mejor la próxima vez». Esta pasión caracteriza también a la colaboración entre GF Machining Solutions y el equipo de Fórmula 1 de Renault (pág. 24 y ss.), un campo en el que se demandan continuamente nuevas soluciones para ser todavía mejores e ir un paso por delante de la competencia, literalmente.

Les deseo una lectura informativa y entretenida.

Beat Römer
Head of Corporate Communications



EN BREVE

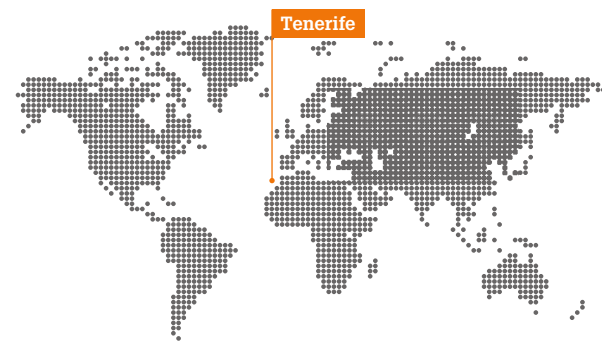


sustainability@georgfischer.com

Para cumplir los objetivos de desarrollo sostenible para 2020 es necesario el compromiso y la participación de todas las sedes y empleados de GF. ¿Tiene Ud. alguna idea sobre cómo mejorar la sostenibilidad en su lugar de trabajo? ¿Ha puesto en marcha su equipo algún proyecto sostenible? Si es así, póngase en contacto con nosotros.

GF será aún más sostenible

GF ha seguido mejorando en 2018 en materia de sostenibilidad. Los resultados provisionales muestran que GF va por buen camino para cumplir también los objetivos de desarrollo sostenible para 2020. Estos objetivos se definieron en 2015 a lo largo de la cadena de valor añadido y se distribuyeron entre las áreas de productos e innovación, aprovisionamiento y logística, personas y seguridad, y medio ambiente y energía. Encontrará más información en el informe de sostenibilidad de GF de 2018, en georgfischer.com.



Entregada de los Gold Awards 2019



Los nominados y ganadores de los Gold Awards con la dirección del grupo GF (arriba). A principios de marzo de 2019, Yves Serra entregó los premios por última vez en calidad de CEO en el transcurso de la Corporate Convention.

También este año la dirección de GF ha querido recompensar el excepcional rendimiento de los equipos con un Gold Award. Los codiciados premios fueron entregados a principios de marzo por el antiguo CEO, Yves Serra, con ocasión de la celebración de la Corporate Convention 2019 en Tenerife (España).

Se premiaron los logros alcanzados en el ejercicio de 2018 por empresas de EE. UU., Alemania y Polonia. En GF Piping Systems, el premio fue para GF Central Plastics Pipe and Fabrication de Dallas. En GF Casting Solutions se alzó con el galardón GF Meco Eckel GmbH de Biedenkopf-Wallau, y en GF Machining Solutions, la empresa de Ventas de Raszyn. Los Gold Awards se otorgan una vez al año desde 2009. ■

Mads Joergensen es el nuevo CFO de GF

Mads Joergensen (50) es desde el 18 de abril de 2019 CFO y miembro del Consejo de Administración de Georg Fischer AG. Este sucede a Andreas Müller, que ha sido nombrado CEO del grupo empresarial. Mads Joergensen cuenta con una amplia experiencia en Finanzas y Controlling, Desarrollo de Estrategias, M&A, así como IT. Previamente había sido jefe de Planificación Estratégica y CFO de GF Piping Systems. ■



Paris Air Show: GF expuso



Del 17 al 23 de junio de 2019, GF Casting Solutions, GF Precicast y GF Machining Solutions estuvieron representadas conjuntamente por primera vez en la feria internacional Paris Air Show (Francia), donde expusieron numerosas soluciones para el segmento de mercado aeroespacial. En esta feria aeronáutica, una de las mayores y más antiguas del mundo, presentaron, además de tecnologías como la fabricación aditiva, máquinas de procesamiento y piezas en serie producidas con tecnología de fusión de precisión. ■



Más imágenes y vídeos sobre las noticias breves en globe.georgfischer.com

PRODUCTO EN NÚMEROS



8004

8000 variantes, más de un millón de modelos en el configurador... la válvula de bola 546 de GF Piping Systems, de estructura modular, es un verdadero multitaleto. La válvula se utiliza en todos los segmentos de mercado de la industria. Sirve desde para cerrar tuberías de agua hasta para la regulación automatizada de procesos químicos. Existen tres variantes de accionamiento de la válvula de bola 546: manual, eléctrico o neumático, es decir, regulable mediante aire comprimido. GF Piping Systems había introducido en el mercado el modelo predecesor, la válvula de bola 346, ya en 1984. A este le siguió el modelo 546 en 2003. Esta válvula de plástico es hoy en día un estándar fiable en más de 100 países. Este año saldrá al mercado una nueva generación de este modelo de éxito: la 546 Pro. Además del nuevo diseño de la palanca, la 546 Pro ofrece diversas funciones adicionales, como una indicación eléctrica de la posición de la válvula mediante un sensor, incluyendo un indicador LED. El cambio al nuevo modelo es de lo más sencillo, ya que la longitud del cuerpo de la nueva válvula coincide con la del modelo anterior. ■

Introducción al mercado: 2003

Dimensiones: DN 10 a 100

Producción: Seewis (Suiza)

Material: PVC-U, PVC-C, ABS, PP-H, PVDF

Áreas de aplicación: Todos los segmentos de mercado industriales, en especial, el de tratamiento de agua, la industria de procesos químicos, la marina y la microelectrónica



70

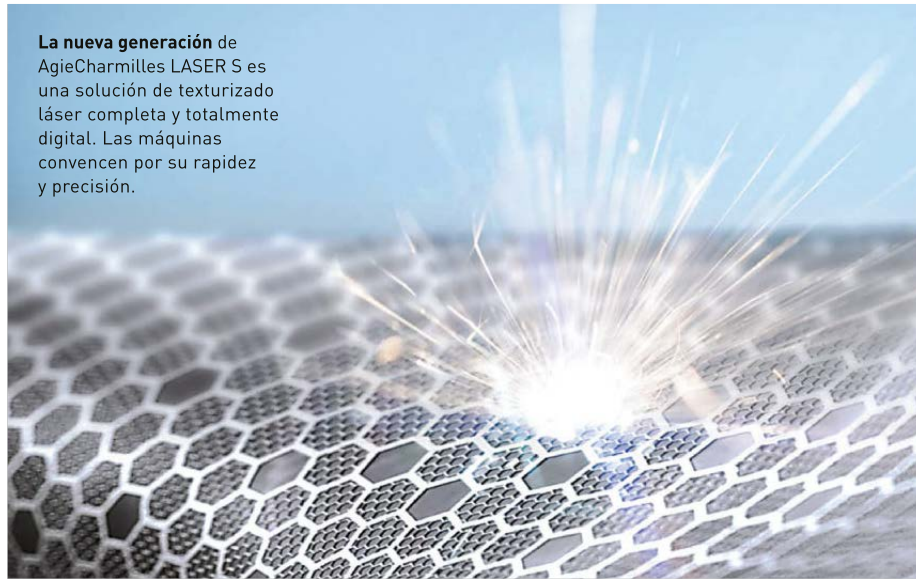
Este año se cumple el 70 aniversario de la Biblioteca de Hierro (Eisenbibliothek), una fundación constituida por Georg Fischer AG en 1948. Esta biblioteca está integrada en el Monasterio Paraíso (Klostergut Paradies), cerca de la sede principal de Schaffhausen (Suiza), donde el 5 de mayo, con motivo del aniversario se celebró una matiné, así como la inauguración de una exposición de libros y la publicación de la nueva guía de arte sobre el monasterio. ■



Escanear el código QR y ver todas las declaraciones en [youtube.com](https://www.youtube.com)

El impacto de Design Thinking

El método Design Thinking, lanzado en todo el grupo en 2017, impulsa las innovaciones y refuerza la orientación al cliente. Para cimentar aún más la iniciativa y demostrar su efectividad, altos directivos de las sedes de GF en todo el mundo grabaron declaraciones personales que se han mostrado por primera vez en la Corporate Convention de 2019. ■



La nueva generación de AgieCharmilles LASER S es una solución de texturizado láser completa y totalmente digital. Las máquinas convencen por su rapidez y precisión.

Nueva serie láser

GF Machining Solutions ha lanzado en la primavera de 2019 en Europa, Asia y EE. UU. una nueva generación de sus máquinas AgieCharmilles LASER S, 10 años después de la salida al mercado de la primera de la serie.

La nueva serie LASER S ha sido desarrollada para aumentar la productividad de los usuarios y garantizar los más altos es-

tándares de calidad. Ofrece a los diseñadores de productos y a los fabricantes de moldes una solución de texturización totalmente digital y muy eficiente. Con ella se pueden completar diseños difíciles y reducir al mínimo las desviaciones en materia de calidad. Además, las nuevas máquinas láser acortan los tiempos de texturizado fino y minimizan los posibles errores en el manejo. ■

GF Piping Systems implantará el método lean

En la primavera de 2019, el equipo de producción de GF Piping Systems ha puesto en marcha un proyecto para impulsar la cuestión del Lean Management en la división. Esta filosofía organizativa y de gestión se caracteriza por una mejora continua de los procesos y una planificación eficiente de la cadena de valor añadido en su conjunto.

Está previsto impartir formación en las 28 empresas de producción hasta finales de 2020. Los empleados del área de producción recibirán cursos de una semana de duración en los que descubrirán, sobre todo, cómo racionalizar los procesos en su propio puesto de trabajo con ayuda de métodos, procedimientos y principios concretos, con el fin de trabajar de forma más eficiente y utilizar los recursos de manera óptima. ■



DOS PUNTOS DE VISTA

¿Qué significa para usted sostenibilidad?

Sostenibilidad ha sido siempre importante para mí. Mi madre es bióloga. Desde que tengo uso de razón, hemos vivido en consonancia con la naturaleza. Con los residuos orgánicos, por ejemplo, hacíamos abono para nuestro jardín. Mi madre llevaba el vidrio, el papel, el plástico y el metal a puntos de reciclaje especiales. Entretanto, la sostenibilidad es importante para mucha más gente en Brasil. Desde 2012 existe en mi ciudad, São Paulo, un moderno sistema de reciclaje. Hasta ahora se reutiliza en torno al tres por ciento de la basura. No es mucho, pero sí un comienzo.

También el tráfico y la contaminación del aire son un desafío aquí. Por suerte hay iniciativas para contrarrestarlos, como el servicio para compartir bicicletas. Yo lo probé un par de veces para ir al trabajo y después me compré mi propia bicicleta. Desde entonces recorro en bici cada día 14 kilómetros de ida y de vuelta. Tardo una buena hora por trayecto. ¡Eso me mantiene en forma!

En el puesto de trabajo, la sostenibilidad también desempeña un papel destacado. Mi equipo y yo intentamos no utilizar papel, las anotaciones, por pequeñas que sean, las hacemos en el ordenador. ■



Sostenibilidad significa para mí llevar un modo de vida que respete la naturaleza, usándola de modo que también las futuras generaciones puedan llevar una buena vida. Creo que todos podemos contribuir, puesto que también un cúmulo de cosas pequeñas puede tener un gran efecto. Yo, por ejemplo, he organizado intercambios de ropa y participo con regularidad en acciones para la protección de la naturaleza. El año pasado, otros voluntarios y yo limpiamos la orilla del Rin y arrancamos plantas invasoras. ¡Es fantástico lo que se puede lograr conjuntamente en un día!

En GF también aspiramos a actuar de forma sostenible. Para implantar el tema en todo el Grupo, es importante colaborar e involucrar a todos los empleados en todo el mundo. Actualmente estoy organizando nuestra conferencia sobre sostenibilidad 2019, que este verano tendrá lugar en China y reunirá a compañeros que impulsan el tema de la sostenibilidad en nuestras sedes.

Tanto en mi vida profesional como privada, para mí, el comportamiento sostenible empieza con las cosas pequeñas, como disfrutar del café en una taza termo propia en vez de una de plástico. ■

Anna Oetinger

La licenciada en Economía Política lleva dos años en GF en Schaffhausen (Suiza) como Specialist Corporate Sustainability. Trabaja junto con los responsables de las divisiones para establecer medidas con el fin de alcanzar los objetivos de sostenibilidad de GF para 2020.



Encontrará más fotos de Lucas Borges y Anna Oetinger en [globe.georgfischer.com](https://www.globe.georgfischer.com)

Lucas Borges

El coordinador de Ventas trabaja para GF Machining Solutions en São Paulo (Brasil) desde 2012. Allí coordina el equipo de cuatro miembros de Customer Services en el área Parts and Consumables. Él se asegura de que se puedan suministrar piezas de repuesto y de desgaste a los clientes en todo momento.





El equipo de AMotion Center trabaja para crear la producción del futuro. Al equipo pertenecen, entre otros (por la izq.): Paolo Colombo, Valentina Zangheri, Paolo Gennaro, Davide Beretta, Gianluca Pagani (sentado), Marco Salvisberg, Claudio Fiorino y Stefan Dahl. Al fondo: la DMP Factory 500, una de las mayores impresoras 3D del mundo.

¡LO HEMOS LOGRADO!
FABRICACIÓN ADITIVA EN STABIO

Único en el mercado mundial

Nuevas posibilidades de diseño, menos tiempo desde la solicitud del cliente hasta la entrega. Con la fabricación aditiva, la producción de piezas cobra impulso. GF ocupa una posición única en el mercado gracias al AMotion Center.

Para seguir desarrollando un negocio, hay que atreverse a invertir en nuevas tecnologías», dice Antoine Marty, Precision Casting Strategy and Market Manager de GF Casting Solutions. «Queremos aprovechar estas tecnologías para abarcar nuevas áreas y modelos de negocio». Un ejemplo es la fabricación aditiva, es decir, la impresión 3D de componentes metálicos como palas de turbinas de aviones o mezcladores de combustible para turbinas de gas.

Las ventajas: La impresión 3D requiere, en comparación con la fundición de precisión, menos material, así como menos pasos de producción, y es notablemente más rápida produciendo un número reducido de unidades que otras tecnologías de producción, con lo cual es ideal para fabricar prototipos y para la producción en serie de componentes complejos.

Para GF son interesantes sobre todo tres segmentos de clientes en el ámbito de la impresión 3D: los fabricantes de aviones, de turbinas de gas y de automóviles. «En la Fórmula 1, las técnicas de producción convencionales, como la forja y la fundición, desempeñan un papel cada vez más pequeño», informa Marco Salvisberg, Sales Manager de AMotion Center en Stabio (Suiza). «Allí, entretanto, se produce la mayoría de los componentes de turboalimentadores, aerodinámicos o estructurales mediante impresión 3D». Por el contrario, las palas de turbinas monocristalinas para aviones no se podrán imprimir tampoco en el futuro debido a su metalurgia específica, dice Salvisberg.

Centro de competencia para impresión 3D

Retrospectiva: A finales de 2016, la antigua fundición de precisión Precicast constató un creciente interés de los clientes por la impresión 3D. Reconociendo el potencial de la tecnología, la directiva fundó su propia empresa para la impresión 3D metálica: la Precicast Additive SA. En 2018, Precicast pasó a formar parte de GF Casting Solutions. Al mismo tiempo, GF Machining Solutions tomó las primeras medidas en dirección a la fabricación aditiva. Para reforzar su posición de mercado, GF compiló las competencias en el ámbito de la fabricación aditiva en el nuevo AMotion Center, la antigua Precicast Additive SA, dirigido por las dos divisiones GF Casting Solutions y GF Machining Solutions.

«El amplio enfoque que abarca Casting, Machining y la fabricación aditiva nos aporta una posición única en el mercado mundial», explica Antoine Marty. Mientras que los clientes pueden fabricar componentes a través de GF Casting Solutions, GF Machining Solutions suministra, en caso necesario, todas las máquinas para la impresión 3D y el posprocesamiento.

El programa de cooperación internacional NADCAP solo ha certificado a cinco empresas en todo el mundo para la producción de piezas. El AMotion Center de GF es una de las empresas que ha obtenido el máximo nivel de certificación de la industria aeroespacial. ■



HECHOS SOBRE AMOTION CENTER

Puesta en servicio:
2018 (GF Precicast SA 2016)

Sede:
Stabio (Suiza)

Equipo:
Varios jefes de proyecto, ingenieros y directores de Ventas

Administradores:
GF Casting Solutions y GF Machining Solutions con un 50 % cada una



VENTAJAS DE LA PRODUCCIÓN ADITIVA

Mejor
El procedimiento ofrece más libertad en la construcción, lo cual permite fabricar estructuras en los componentes de una complejidad inalcanzable hasta ahora.

Más ligera
El material se aplica por capas, por lo que no hay restricciones en la fabricación de estructuras huecas. El resultado son piezas especialmente ligeras a la vez que robustas.

Más rápida
El tiempo de desarrollo de prototipos y series pequeñas disminuye notablemente mediante la impresión 3D.



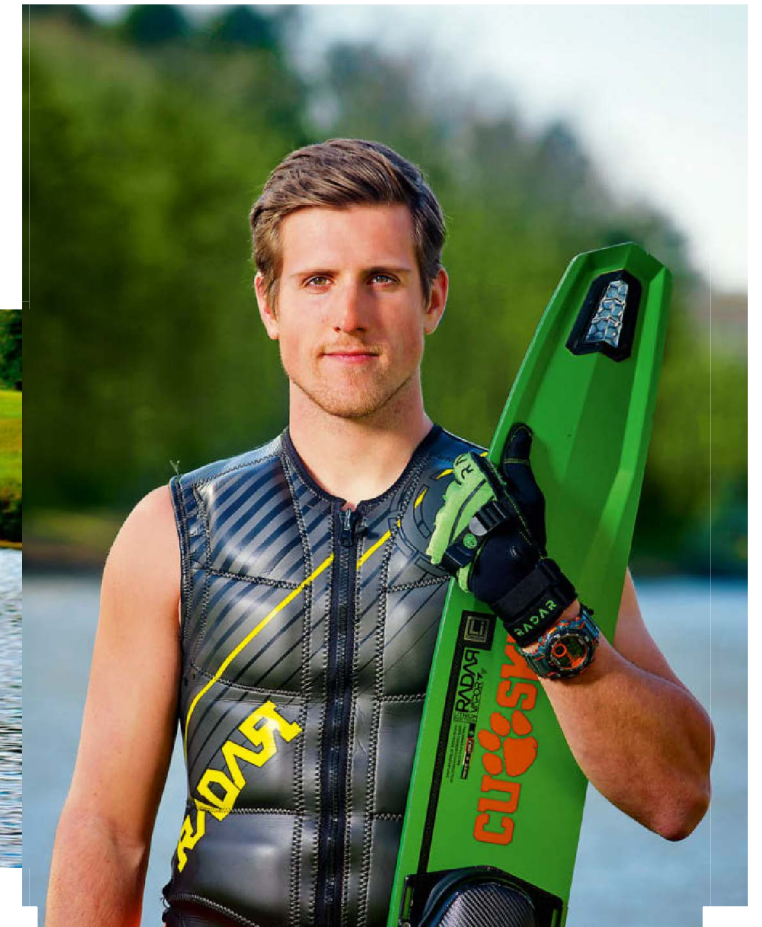
Más imágenes en
globe.georgfischer.com

TÍTULO DE PORTADA
DEPORTISTA ACUÁTICO GLENN BARNES

Siempre una ola por delante

En su puesto de Program Manager en GF Linamar, en Carolina del Norte (EE.UU.), Glenn Barnes tiene una gran responsabilidad. Este joven de 23 años desconecta del trabajo practicando esquí acuático. Los reveses no le desaniman: en su opinión, son oportunidades para mejorar.

Un hombre, tres disciplinas: Glenn no conoce límites en el esquí acuático. En la modalidad de estalon (liza.), utiliza un monoesquí para sortear las boyas del recorrido.



Este salto no va a salir bien. Glenn Barnes lo sabe antes de elevarse. Sobre el agua, ataca la rampa y el repentino impulso le desequilibra. Glenn lleva puestos unos esquís acuáticos especiales y con las manos se agarra a una cuerda que va sujeta a la popa de una rugiente lancha deportiva. Hace un momento, en la estela, Glenn ha alcanzado más de 100 kilómetros/hora. En la plataforma de salto se inclina hacia adelante, pierde los esquís y sale disparado por el aire.

Glenn vuela 40, 50 metros, la cabeza por delante. Se oye un murmullo entre los espectadores de la orilla. Instintivamente, da una voltereta en el aire para caer sobre la espalda: como un guijarro, Glenn impacta contra la superficie del lago, levantando una nube de agua que lo salpica todo. El casco y el traje especial que lleva evitan lo peor. El espectáculo se salda con un deportista conmocionado y un esquí roto.

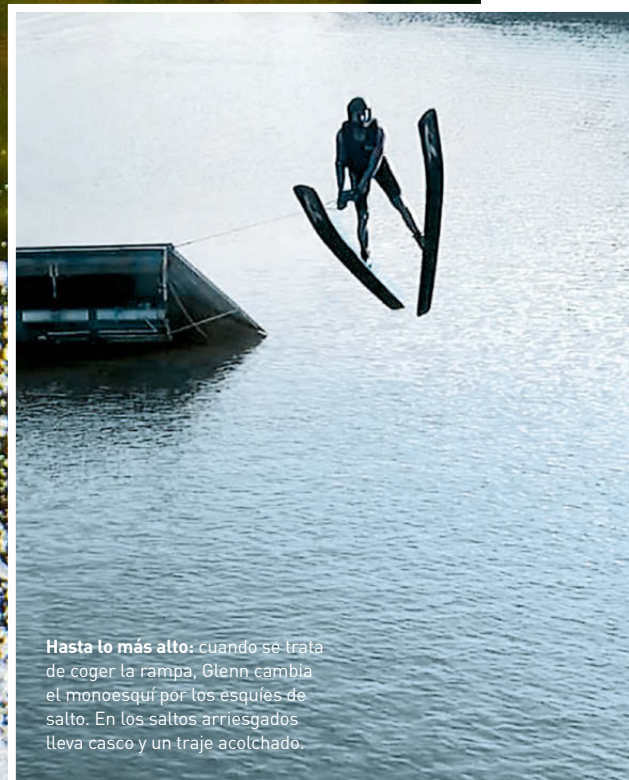
No, la afición que se ha buscado Glenn Barnes no es apta para cardíacos; por lo menos, si se practica con tanta ambición como la que le pone este estadounidense de 23 >



LA PERSONA

Nombre: Glenn Barnes
Puesto: Program Manager
Empresa: GF Linamar
Emplazamiento: Mills River (EE.UU.)
En GF desde: 2018

Efervescente: en la modalidad de eslalon, el atleta se desliza sobre el agua a casi 60 km/h y adopta una postura inclinada que deja imágenes espectaculares.



Hasta lo más alto: cuando se trata de coger la rampa, Glenn cambia el monoesquí por los esquís de salto. En los saltos arriesgados lleva casco y un traje acolchado.



años que trabaja como Program Manager en la planta de GF Linamar en Mills River (Carolina del Norte). «Mis padres me llevaron por primera vez a hacer esquí acuático cuando yo tenía tres años. Los fines de semana salíamos siempre con nuestra barca a navegar por los lagos de Carolina del Sur», cuenta. Sus padres practican este deporte por pura diversión. «Yo, por el contrario, empecé a practicarlo como deporte de competición». Nada más llegar a la Clemson University se unió al club de esquí acuático y pronto participó con éxito en campeonatos. Desde entonces, Glenn se atreve con todas las disciplinas: salto, freestyle y eslalon.

En el verano de 2018, Glenn celebró su mayor éxito hasta la fecha: en los campeonatos de Estados Unidos, los «Nationals», saltó una distancia de 51 metros y obtuvo el segundo puesto en su grupo de edad. Su objetivo: el primer puesto. Algún día quiere medirse con los profesionales. Para ello, Glenn se emplea a fondo: los fines de semana estivales son para el esquí, y en invierno se mantiene en forma con entrenamientos de fuerza, natación, escalada y ciclismo. «Pero hay músculos que solo se entrenan con el esquí acuático», ríe este atleta de pelo corto rubio. «Al principio de la temporada duelen un montón».

Un superdotado no solo en el agua

La enorme fuerza de voluntad de Glenn le hace avanzar también en el trabajo. Cinco años tardó en terminar la licenciatura en Ingeniería Mecánica. Para conseguir el dinero necesario para los estudios trabajó durante tres semestres en una empresa de ingeniería de Asheville, donde conoció al director de Seguridad y Salud en el Trabajo. Cuando este se cambió en 2017 a la recién inaugurada planta de GF Linamar en Mills River, se acordó enseguida de Glenn y de su ética laboral. «A mediados de 2018 entré yo también en GF Linamar», recuerda Glenn.

La planta, de 23 hectáreas, es una empresa conjunta de GF Casting Solutions y el experto en fabricación Linamar. Ambas compañías unen aquí, en contacto directo con los clientes, sus conocimientos y su saber hacer para fabricar componentes ligeros para el sector del automóvil.

Glenn tiene una gran responsabilidad: se ocupa de que la producción en serie de un bloque de motor para Volkswagen vaya a la perfección. «Como Program Manager debo estar pendiente de todos los aspectos de la fabricación», dice Glenn. Ello incluye desde seleccionar al proveedor adecuado hasta controlar plazos y presupuestos. Además, se asegura de que equipos y máquinas funcionen, supervisa la gestión de calidad y está en contacto con los clientes. A la vez, también

coordina la fabricación de un soporte de amortiguadores para BMW.

Su jornada laboral suele comenzar con reuniones de producción en las que se abordan las incidencias del día anterior. Después, se encuentra con todos los equipos involucrados. Glenn llama por teléfono a Europa y China, pide repuestos, optimiza los procesos. De su puesto le apasiona el trabajo en equipo y que todos los días aprende algo nuevo. «En una ocasión ayudé incluso a montar y poner en marcha una máquina de fundición», afirma. No le importa haber empezado lanzándose a la piscina por donde cubre: «Aquí no te aburres nunca, eso me gusta».

Mucho más que un pasatiempo

Para Glenn, el esquí acuático es la mejor manera de desconectar del trabajo. Competir es importante, pero ese mundillo le ofrece mucho más: amistades, un ambiente familiar y apoyo también entre los rivales deportivos. «El esquí será siempre lo que tú hagas de él», dice Glenn; un punto de vista que no solo resulta útil en el deporte.

Glenn tiene licencia de patrón para las competiciones y evalúa como jurado las acrobacias de los demás participantes. Le encanta ejercer de coach. «Como presidente del club de deportes acuáticos de Clemson University he aprendido a guiar a personas y asumir responsabilidades», explica Glenn. Unas habilidades que también le vienen muy bien en su trabajo en GF Linamar. «Me gustaría seguir creciendo en mi puesto; aprenderlo todo sobre la fundición y las máquinas». ¿Y después? «Mi sueño es llegar a la alta dirección», contesta Glenn con seguridad.

Objetivos, ambiciones... hasta ahí todo bien. Pero, ¿qué tal se maneja Glenn con los reveses? «No siempre sale todo según lo previsto. Las cosas se estropean o no llegan pun- >

CURIOSIDADES DEL ESQUÍ ACUÁTICO

Este deporte fue inventado en 1922 por el estadounidense **Ralph Samuelson** en Minnesota.

La primera patente para este deporte fue la de los Dolphin Akwa-Skees de Fred Waller, registrada en octubre de 1925.

11 mill. de personas siguen en EE.UU. de forma habitual el esquí acuático, según diversas estimaciones.

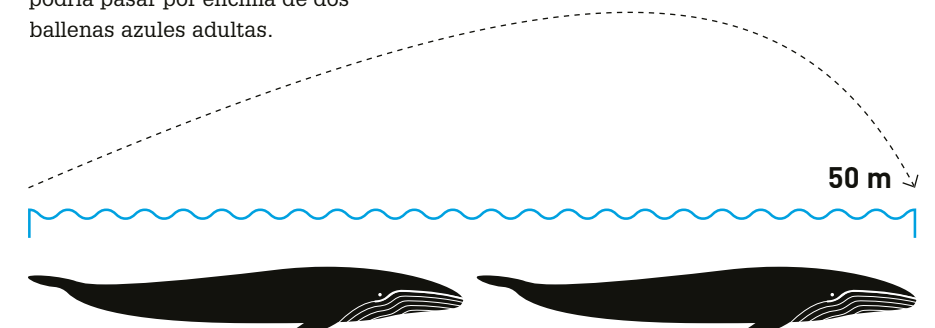
PERSONAL

La acrobacia preferida de Glenn en el agua: la voltereta hacia atrás.

Se necesitan más de 100 km/h de velocidad para recorrer una distancia de 50 m o más con el salto.

112 km/h ha logrado alcanzar Glenn sobre los esquís; se trata de una velocidad moderada en la autopista.

Con su salto de más de 51 metros de longitud en los campeonatos estadounidenses de 2018, Glenn podría pasar por encima de dos ballenas azules adultas.





En su trabajo como Program Manager en GF Linamar, Glenn es responsable, entre otras cosas, de garantizar la calidad. Él se encarga de que todo transcurra a la perfección en la fabricación de un bloque de motor para VW.

GF LINAMAR

- En 2015 se creó la empresa conjunta GF Linamar.
- En enero de 2016 comenzaron las obras.
- En octubre de 2017 se inauguró la planta, de 23 hectáreas de superficie, en Mills River.
- En la primavera de 2019 se terminaron las nuevas áreas de mecanizado, montaje y envío.
- GF Casting Solutions y Linamar invertirán cerca de USD 100 millones en la construcción y ampliación del centro hasta 2022.

«Si algo sale mal, debes levantarte y hacerlo mejor la próxima vez».

Glenn Barnes
Program Manager, GF Linamar

› tuales. No siempre pueden lograrse resultados perfectos», dice Glenn. «Pero si algo sale mal, debes levantarte y hacerlo mejor la próxima vez».

Al principio, cuenta Glenn, hubo problemas en Mills River con la fundición de un nuevo bloque de motor. En los primeros ejemplares aparecieron irregularidades en la superficie, con puntos demasiado duros. «Se necesita experiencia para ajustar el proceso de enfriamiento de modo que no se vuelvan a producir este tipo de defectos», dice Glenn. Así que en junio de 2018 viajó con algunos compañeros a Alemania para conocer algunos trucos y sugerencias en la planta de GF Casting Solutions en Werdohl. Para él, el viaje fue una magnífica experiencia no solo profesional, sino también personal, ya que descubrió una nueva cultura... y además también pudo participar en una competición de esquí acuático en Alemania.

Serenidad, perseverancia y pensamiento positivo son rasgos del carácter de Glenn que le ayudan en el trabajo y en el agua. También tras su espectacular caída en el verano de 2018. «Lo más importante es volver a ponerte los esquís y enfrentarte al siguiente salto mientras todavía rebasas de adrenalina», aclara Glenn. Ni cinco minutos tardó en volver a salir y tomar carrerilla para el siguiente gran salto. Esta vez abordó la rampa de manera impecable, planeó por el aire en una «V» perfecta y aterrizó sin caerse.

El premio: un lugar en el podio... y la certeza de que uno siempre puede hacerlo todavía un poco mejor. ■



Más imágenes y un vídeo de Glenn Barnes en globe.georgfischer.com

3x3

1. ¿Mi producto favorito de GF?
2. Esto es lo que hubo hoy para almorzar:
3. La sostenibilidad significa para mí...



Kedar Mangaonkar
Plant Controller,
GF Piping Systems,
Ratnagiri (India)

1. Tomas de presión



2. Dal (curry con lentejas) y arroz al vapor

3. ...crear, **con las innovaciones**, un mundo en el que no malgastemos nuestros recursos.



Anna Christiansson
Web Digital Marketing Coordinator,
GF Machining Solutions,
Ginebra (Suiza)

1. Me encanta nuestra nueva familia de máquinas CUT P.



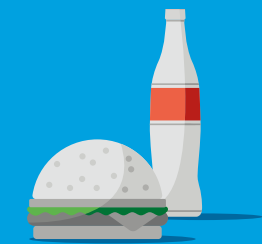
2. ¡DEPORTE!

3. ...integrar pequeñas cosas, como subir escaleras o los **productos ecológicos**, en el día a día.



Didem Çalışkan
Sales Support,
GF Hakan Plastik,
Şanlıurfa (Turquía)

1. Tuberías de PE100



2. Hamburguesa, patatas fritas y Coca-Cola

3. ...**conservar** nuestros **recursos** para las generaciones futuras.

¡PARTICIPE
Y
GANE!

Estas son las nuevas preguntas:

1. Me encantaría viajar a este lugar:
2. ¿Vivir en el campo o en la gran ciudad?
3. Hoy de camino al trabajo...

Participe y envíe su respuesta junto con una fotografía de carné y el asunto «3x3» a: globe@georgfischer.com
Todas las contribuciones participarán en nuestro concurso de la página 40.



Encontrará más contribuciones enviadas a 3x3 online en globe.georgfischer.com

**UN DÍA CON
KELLY ROSSI**

Nombre: Kelly Rossi
Puesto: Plant Manager
División: GF Piping Systems
Emplazamiento: Bakersfield (EE. UU.)
En GF desde: enero de 2018



La madrugadora

Kelly Rossi dirige la planta de GF en la ciudad californiana de Bakersfield, en la que se fabrican sistemas de tuberías de PVC y CPVC. Esta superwoman tiene a su cargo a un equipo de 42 empleados. Para ella es importante ofrecerles a sus compañeros mucho más que únicamente un entorno de trabajo seguro. Kelly está convencida de que solo la persona que va al trabajo con alegría puede desempeñar su labor de forma productiva y eficiente.



5:00 horas

Quien madruga, halla el pájaro en el nido, y quien se duerme, hállalo vacío; en este caso, a quien Kelly encuentra es a los compañeros del turno de noche. En su casa, el despertador suena ya a las 4 de la mañana. Mientras sus tres perros y su novio siguen durmiendo, Kelly se sube a su Honda HRV con una taza de café en la mano.



6:08 horas

Al cabo de casi una hora al volante llega a Bakersfield. Equipada con zapatos con puntera de acero y gafas de seguridad, la directora de la fábrica saluda a cada uno de los compañeros del turno de noche con un apretón de manos y comprueba que todo vaya como debe ser. El paseo matinal dura aproximadamente una hora.



8:50 horas

Como todos los días, Kelly se encuentra hoy también con la dirección de la planta en la «Solution Zone» para intercambiar impresiones. Los temas de conversación suelen ser el índice de rechazos de los últimos turnos, la velocidad de las líneas de producción y los tiempos empleados en los cambios de producto.



11:02 horas

A Kelly no le da tiempo a desayunar, por eso hacia las 11 de la mañana hace una pausa para comer. Ya sea fuera o dentro de la planta, a ella le gusta compartir esos minutos de descanso con sus compañeros. Hoy para comer hay un plato típicamente americano: hamburguesa con patatas fritas.



13:27 horas

Tras la pausa para comer, Kelly revisa la minicentral eléctrica de pilas de combustible que suministra electricidad de manera segura a la producción. Desde el año pasado, el grupo electrógeno de gas natural ha reducido considerablemente las emisiones de CO₂ de la planta. Kelly y sus compañeros están constantemente buscando nuevas ideas para que la producción sea cada vez más sostenible.



14:15 horas

Cuando «Big Mama» tiene problemas, a Kelly le saltan las alarmas: debe encontrar lo antes posible una solución con ayuda de sus compañeros. Esta enorme máquina, cuyo nombre oficial es «Línea 10», fabrica sistemas de tuberías de un diámetro de hasta 24 pulgadas. ¡Hoy todo marcha como la seda!



18:48 horas

Para equilibrar su extenuante jornada, Kelly practica habitualmente Crossfit en compañía de su novio. Después, la pareja se lo toma con algo más de calma y salen, hoy también, a dar su paseo diario con sus dos bulldog franceses, Leila y Tito, y su bóxer hembra, Mila.

+ Más imágenes del día con Kelly Rossi en globe.georgfischer.com

¡ASÍ FUNCIONA!
TENDENCIAS EN AERONÁUTICA

A todo gas hacia el futuro

El sector aeronáutico es un importante mercado para GF. GF Casting Solutions y GF Machining Solutions son líderes mundiales tanto en componentes para aviones como en las máquinas con las que se fabrican las piezas. No obstante, su negocio se está transformando: la lucha por lograr la sostenibilidad impone nuevas exigencias en cuanto a la eficiencia de los sistemas de propulsión. Métodos de fabricación como la impresión 3D incrementan la velocidad en la fase de desarrollo. Cada vez se emplean más el Big Data (el procesamiento de grandes cantidades de datos) a la hora de diseñar nuevas piezas y también en las predicciones de durabilidad. En la infografía se ve cómo estas tres megatendencias influyen en GF.

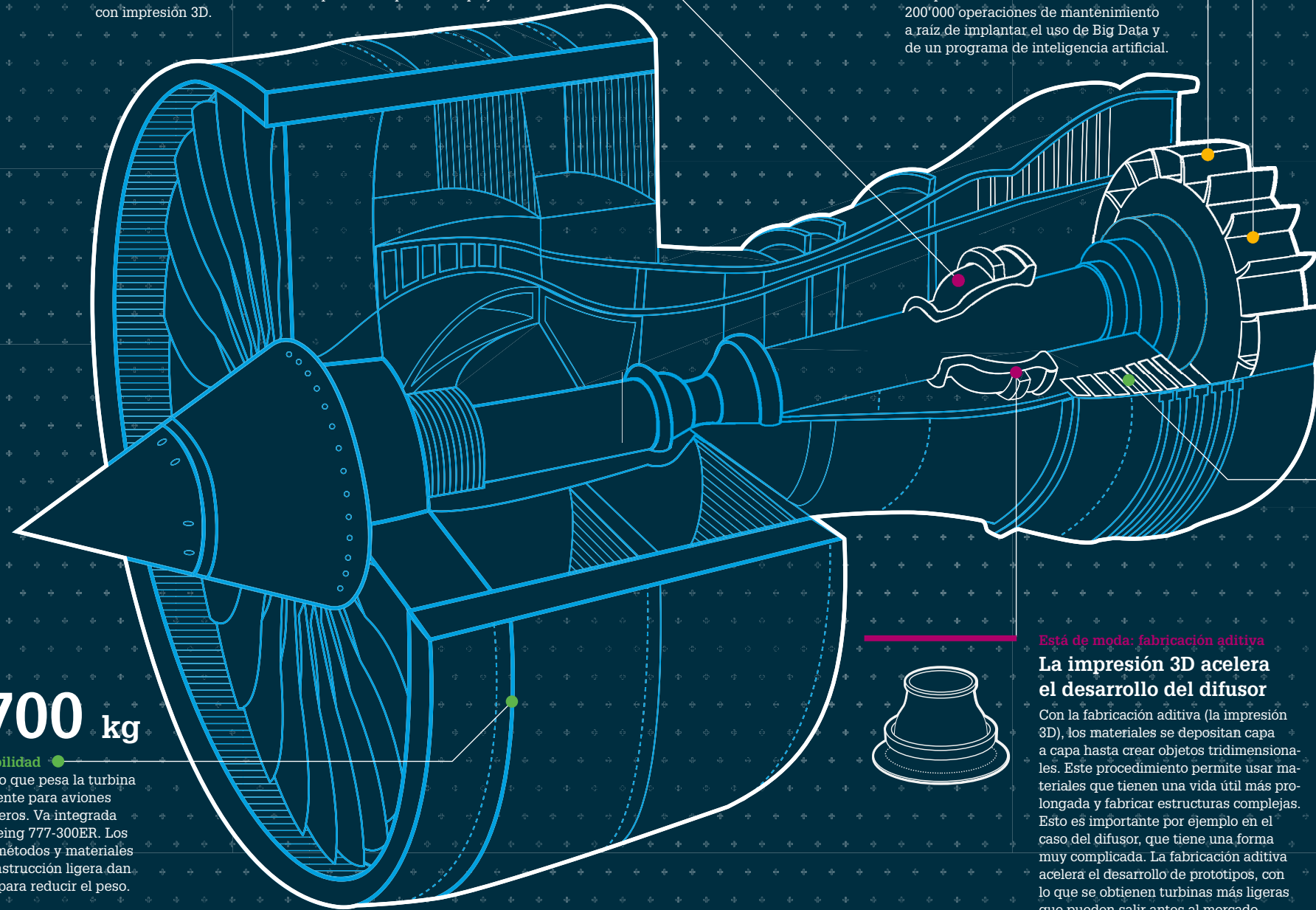
Fuentes: Flug Revue, Frost & Sullivan, GF Machining Solutions, Global Space Industry Market and Technology Forecast, IATA, IBM, Morgan Stanley

55 %

Fabricación aditiva
Esté es el porcentaje en que se reducirán las emisiones de CO₂ en la industria aeronáutica de aquí al año 2050. Una forma de hacerlo es desarrollando más rápidamente piezas complejas con impresión 3D.

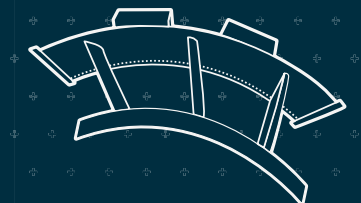
90 %

Big Data
Se dice que la compañía aérea Korean Air ha reducido en este porcentaje el tiempo de localización de averías en 200'000 operaciones de mantenimiento a raíz de implantar el uso de Big Data y de un programa de inteligencia artificial.



8700 kg

Sostenibilidad
Esto es lo que pesa la turbina más potente para aviones de pasajeros. Va integrada en el Boeing 777-300ER. Los nuevos métodos y materiales de la construcción ligera dan margen para reducir el peso.



Están de moda: Big Data
Reparar las palas de turbina antes de que aparezca el fallo

Los sensores situados en la zona de las palas de turbina traseras registran el rendimiento real en la práctica. Para ello se recaban y analizan grandes cantidades de datos. Así, los fabricantes como GF Casting Solutions son capaces de predecir mejor la vida útil de los componentes y aumentarla. Dado que las palas se sustituyen antes de que se produzcan los fallos, los tiempos de inactividad se reducen.



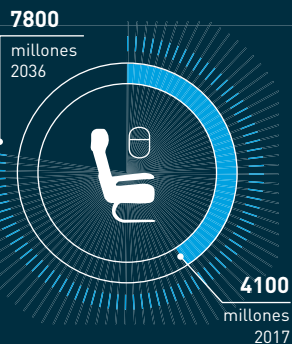
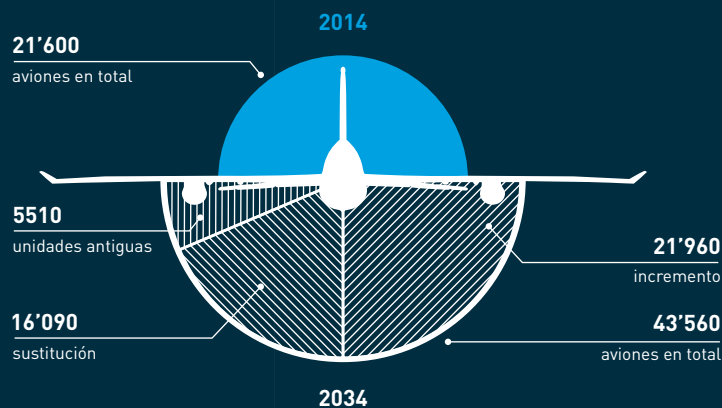
Está de moda: sostenibilidad
Palas de turbina de titanio: ligeras y robustas

Los nuevos materiales hacen que los aviones sean más ligeros y económicos. Las palas de turbina fabricadas con aleaciones de titanio y aluminio aúnan un peso reducido con la máxima resistencia al viento. Su mecanizado exige una elevada precisión y eficacia por parte de fresadoras, taladros y lijadoras. GF Machining Solutions se ha preparado para ello y es líder en el diseño y desarrollo de nuevas máquinas. En el futuro se reducirá además el desperdicio de materiales con la fabricación aditiva.

Está de moda: fabricación aditiva
La impresión 3D acelera el desarrollo del difusor

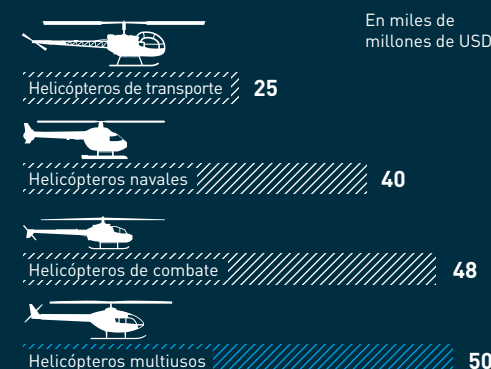
Con la fabricación aditiva (la impresión 3D), los materiales se depositan capa a capa hasta crear objetos tridimensionales. Este procedimiento permite usar materiales que tienen una vida útil más prolongada y fabricar estructuras complejas. Esto es importante por ejemplo en el caso del difusor, que tiene una forma muy complicada. La fabricación aditiva acelera el desarrollo de prototipos, con lo que se obtienen turbinas más ligeras que pueden salir antes al mercado.

Los aviones comerciales en el mundo



Número de aviones de pasajeros en el mundo
Se espera que el crecimiento sea del 3,6 % anual.

Inversiones mundiales en helicópteros 2018-2026



Volumen del mercado espacial mundial



NUESTROS MERCADOS

REFRIGERACIÓN PARA CENTROS DE DATOS

Cómo mantener los ordenadores refrigerados

Productos innovadores de GF Piping Systems para un área de negocio en auge: los centros de datos. La división quiere ser líder en soluciones de refrigeración para este campo. Pero, ¿por qué es tan interesante este mercado?

Pienso en cualquier sector e imagínese ahora el próximo producto estrella: un calendario que le pida cita con el dentista, un frigorífico que planee la cena, o un televisor que le grabe esa serie que Ud. no quiere perderse. El motor de estos productos son los centros de datos. GF Piping Systems ofrece soluciones para mantenerlos refrigerados, y allana así el camino a la aparición de estas innovaciones.

Enormes cantidades de datos

Los denominados centros de datos hiperescala funcionan como fábricas y procesan enormes cantidades de datos que se almacenan en la nube. Un centro tiene como mínimo 5000 servidores en una superficie de apenas 930 m². En todo el mundo hay unos 500 centros de este tipo, pero su número crece continuamente. En la primera mitad de 2018 se invirtieron 53 000 millones USD en centros de datos hiperescala, y la tendencia es al alza.

La refrigeración de un centro de datos supone entre el 25 y el 30 por ciento de los costes en tecnología y electricidad. Las soluciones de refrigeración ofrecen por tanto un enorme potencial. Todos los datos de un ordenador se componen de unos y ceros. Estos valores binarios se representan mediante niveles de tensión. Para poder crear, modificar y almacenar datos se necesita electricidad, la cual fluye a través de resistencias, y en ese tránsito se genera calor. Puede que enfriar un único servidor no sea difícil, pero enfriar 5000 servidores en un edificio es todo un reto. Por eso, los productos especiales, como COOL-FIT de GF Piping Systems, pueden ofrecer grandes ventajas.

Un mercado dinámico

Richard Trevaskis es director para la región del norte de Europa de GF Piping Systems y también Director of Data Center Development. Ha posicionado a la división en el mercado en torno a la refrigeración de los centros de datos. «Los clientes del sector de los semiconductores dieron el primer paso. La filosofía de garantía de calidad vital para este sector se ajusta también a la perfección al mercado de los centros de datos», dice de los comienzos. Acceder a los operadores es complicado: hay que conocer bien las necesidades de los clientes. «La seguridad es lo primero, lo cual está justificado por lo sensible que es la infraestructura, pero plantea un enorme desafío. No se puede abordar sin más al director de un nuevo proyecto y ofrecerle una solución. En lugar de eso, ganamos reputación como proveedores de soluciones de refrigeración innovadoras con experiencia en todo el mundo».

GF Piping Systems ha desarrollado productos innovadores como COOL-FIT 2.0 y 4.0, y los complementa con una amplia oferta de servicios, por ejemplo, en el ámbito de la ingeniería y la prefabricación. La división ofrece estos servicios ya en EE. UU. y Gran Bretaña, y quiere hacerlo también en el futuro en el resto del mundo. «A largo plazo, GF Piping Systems será conocida por ofrecer un mismo paquete de productos y servicios en Asia, Europa y América», dice Trevaskis. «Esto les reportará a nuestros clientes un enorme valor añadido». ■



LAS VENTAJAS DE COOL-FIT

Además de refrigeración, COOL-FIT 2.0/4.0 ofrece también un considerable ahorro de energía. Los arquitectos se benefician del escaso peso del producto, lo que reduce también la carga del edificio. Las empresas de construcción ahorran tiempo y costes gracias a la facilidad de instalación de los componentes. COOL-FIT está fabricado en plástico, lo que evita la corrosión, y el innovador aislamiento previo impide también la condensación de agua. En comparación con las soluciones de metal, COOL-FIT hace posible un ahorro de energía de más del 30 por ciento.

0-60 °C

Este es el rango en el que COOL-FIT 2.0 mantiene con precisión la temperatura en los centros de datos.

14 300

millones USD: volumen del mercado para la refrigeración de centros de datos hasta 2021

40 %

de aumento del número de centros de datos hiperescala hasta 2021



Richard Trevaskis

- 1999: inicia su carrera en GF Piping Systems Coventry (RU).
- 2008: asume el puesto de director general de GF Piping Systems UK.
- 2013: es nombrado director para la región del norte de Europa.
- Enero de 2019: asume además la responsabilidad de Director of Global Data Center Development y crea un equipo técnico global de ventas, tecnología e ingeniería.

NUESTROS CLIENTES
RENAULT F1 TEAM



Foto de grupo con los nuevos bólidos [desde la izda.]: Ian Pearce (Head of Production, Renault F1 Team), Phil Parkin (Key Account Manager, GF Machining Solutions UK), Luca Mazzocco (Head of Technological Partnerships, Renault F1 Team) y Rob White (Operations Director, Renault F1 Team). Con el R.S.19 y los pilotos Nico Hülkenberg y Daniel Ricciardo, la escudería de F1 de Renault se consolida como aspirante al título de campeón mundial. GF Machining Solutions le presta su apoyo con las máquinas más modernas y un servicio inmejorable.

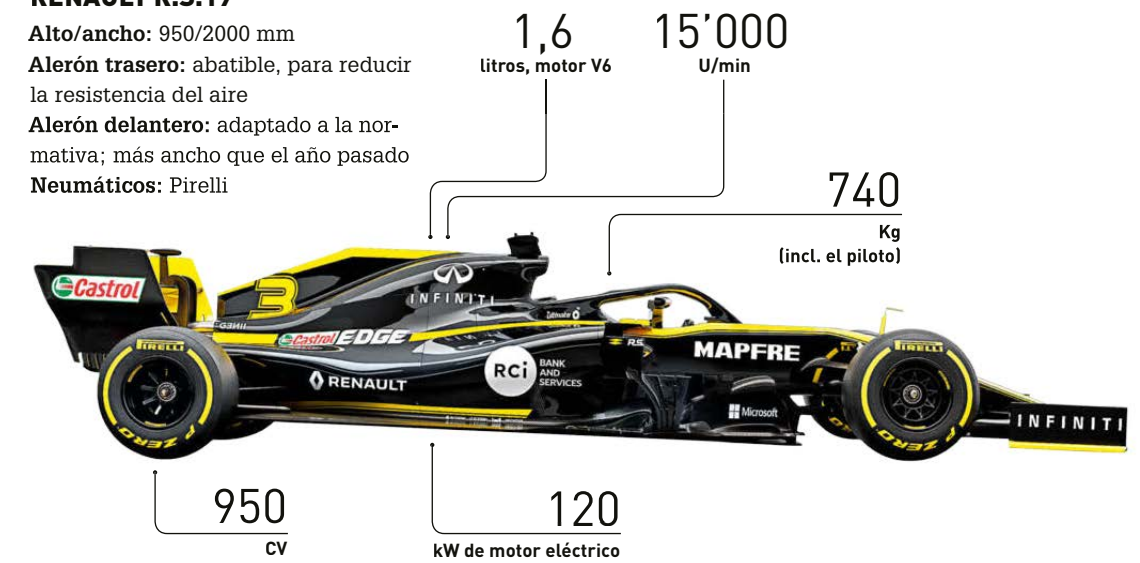
RENAULT R.S.19

Alto/ancho: 950/2000 mm

Alerón trasero: abatible, para reducir la resistencia del aire

Alerón delantero: adaptado a la normativa; más ancho que el año pasado

Neumáticos: Pirelli



Con potencia y pasión

Para tener éxito en la Fórmula 1 no solo hay que trabajar rápido, sino también con la máxima precisión. Por eso, el equipo de Fórmula 1 de Renault en Enstone y sus predecesores llevan más de 20 años apostando por las soluciones de GF Machining Solutions.

Casas de ladrillo visto con tejados de pizarra gris, una tienda de ultramarinos de las de toda la vida y una pequeña oficina de correos: a primera vista, Enstone, muy cerca de Oxford, parece el típico pueblito apacible de los Midlands ingleses... si no fuera por la escudería de Fórmula 1 asentada en el límite oriental de la localidad. Mientras que en Enstone viven solo unos 1100 habitantes, Renault F1 Team de RU da trabajo a cerca de 700 personas.

Comparado con el entorno rural en el que está situado, el recinto de la planta parece otro mundo: modernos edificios blancos con amplias fachadas acristaladas, salas clínicamente limpias y el R.S.19, el bólido negro y amarillo de 950 CV con el que Nico Hülkenberg y Daniel Ricciardo salen esta temporada a la caza del título mundial. El objetivo es consolidar a la escudería en el grupo de cabeza. Para poder situar en la línea de salida, carrera tras carrera, un coche capaz de competir, todos los miembros del equipo de F1 de Renault deben esforzarse al máximo. Y no se espera menos de los proveedores. Uno de ellos, y sin duda uno de los más importantes para Rob White, director técnico de la escudería, es GF Machining Solutions. Para él, se trata de una «colaboración basada en la confianza», y subraya: «No tenemos muchos socios que estén tan estrechamente integrados en nuestros procesos».

Socios, no proveedores: también para Martin Spencer, director general de GF Machining Solutions, es una distinción importante. «La estrecha relación que hemos entablado en estos últimos 23 años con el equipo de F1 de Renault se basa en el respeto mutuo, la integridad y la confianza», subraya Spencer. «Es algo que también valoramos mucho todos los que trabajamos aquí en GF Machining Solutions».

En la Fórmula 1, la velocidad y la precisión son decisivas, tanto en el circuito de carreras como en la calle de boxes o en la fabricación. «El coche se produce aquí entero. En la fabricación empleamos materiales ultraligeros con las más diversas propiedades», explica Ian Pearce, director de producción de Renault F1 Team. Según él, ello no sería posible sin la participación de GF Machining Solutions.

La categoría reina del deporte automovilístico es el entorno ideal para que GF Machining Solutions demuestre su capacidad productiva. «Nuestras avanzadas fresadoras de 5 ejes, las soluciones de electroerosión por penetración y por hilo, y nuestras soluciones de automatización se llevan hasta el límite», afirma Phil Parkin, Key Account Manager para Renault F1 Team en GF Machining Solutions. «Los resultados que producen son excepcionales», dice Parkin.

Una anécdota ilustra lo rápido que se trabaja en el equipo de F1 de Renault: en las pruebas realizadas con

Los centros de fresado del tipo Mikron HPM 1350U permiten un mecanizado preciso de los frágiles componentes del último modelo de bólido. Para que las máquinas puedan trabajar también de forma fiable con materiales no metálicos, GF las ha adaptado de forma individualizada a las necesidades de Renault F1 Team.



Máximo rendimiento dentro y fuera del circuito:
En la Fórmula 1 hay que ser tan rápidos entre bambalinas como en el circuito de carreras. También las máquinas con las que se fabrican muchas de las piezas del R.S.19 deben cumplir este requisito.

› el R.S.19 en primavera se rompió el alerón trasero hidráulico; este alerón reduce la resistencia del aire y permite así ganar hasta 0,6 segundos por vuelta. El fallo se produjo un miércoles por la mañana; para la tarde, los ingenieros y diseñadores de Enstone habían elaborado un nuevo diseño y suministrado los datos de fabricación a las máquinas. El nuevo sistema de alerón trasero se fabricó en Enstone esa misma noche, y el jueves por la mañana estaba en un avión de camino a Barcelona. La operación fue un éxito: el viernes, el equipo Renault completó la vuelta más rápida en el circuito de Cataluña.

Actualmente, el Renault F1 Team emplea 18 máquinas de GF. «Son el corazón de nuestro taller de fabricación metálica», dice Ian Pearce, director de producción. GF no solo suministra máquinas, sino que las adapta a las necesidades del cliente. En el último pedido entregado de dos centros de fresado de cinco ejes, el requisito era que con ellos se pudieran fresar también materiales no metálicos tales como resina epoxi, plástico reforzado con fibra de carbono y espuma rígida.

Para reducir el polvo que producen los dos centros de mecanizado HPM 1350U, los expertos de GF los han equipado con sistemas de extracción altamente eficientes. Para otras máquinas, la escudería deseaba un volumen mayor de lo habitual para poder elaborar piezas más grandes, y GF también cumplió ese deseo especial. Es esta flexibilidad lo que más elogian los responsables de Renault F1.

Para poder fabricar todos los componentes de forma eficiente y con la mayor precisión, las máquinas se sustituyen como máximo cada tres o cuatro años. Y todo para conseguir el gran objetivo: tras el cuarto puesto logrado en 2018 en la clasificación por equipos, Renault F1 Team busca consolidarse en los próximos años como aspirante al título de campeón mundial. ■



HECHOS Y CIFRAS DE RENAULT F1 TEAM

Mayor éxito:

Campeón mundial por equipos y pilotos en 2005 y 2006 (pilotos: Fernando Alonso, Giancarlo Fisichella)

Equipo de pilotos:

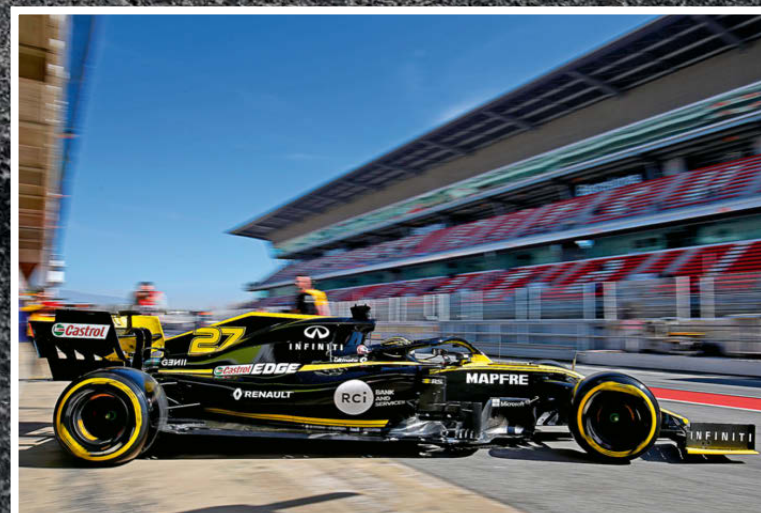
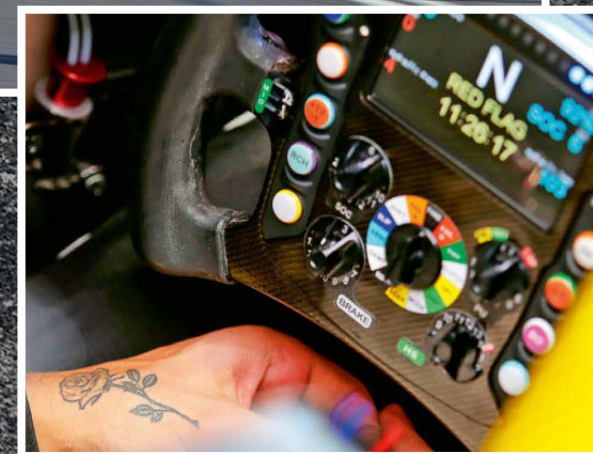
Nico Hülkenberg (Alemania) y Daniel Ricciardo (Australia)

Empleados:

Más de 700 en RU

Objetivo de la temporada 2019:

Continuar con la positiva evolución del equipo y consolidarse como aspirantes al título de campeones mundiales



«La misma pasión que nosotros»

Luca Mazzocco, en su calidad de Head of Technological Partnerships and On-Site Experience de Renault F1 Team en la localidad inglesa de Enstone, es responsable de todos los proveedores. En la entrevista habla de la duradera colaboración con GF Machining Solutions.

Sr. Mazzocco: en la fabricación para la Fórmula 1 debe trabajar contrarreloj y con una gran precisión. ¿Cuáles son sus expectativas con respecto a los proveedores?

Un coche de Fórmula 1 es un prototipo que está en constante evolución. Esta temporada hemos construido el automóvil más complejo hasta la fecha en el plazo de tiempo más corto. Para que sigamos siendo innovadores, nuestros socios técnicos no solo deben asumir los retos en materia de diseño, producción y logística, sino también disfrutar con ello. Debemos poder confiar en ellos al 100 %. Necesitamos socios que se vuelquen con la misma pasión que nosotros. Por eso los elegimos con esmero.

¿Qué caracteriza la colaboración con GF Machining Solutions?

Nuestra colaboración se basa en la confianza y en la excelencia tecnológica. No es casualidad que llevemos trabajando con GF Machining Solutions, de diversas formas, desde 1997, cuando recibimos por primera vez sus máquinas de EDM. Desde entonces, la colaboración no ha dejado de crecer. Hoy en día, GF es el socio con el que más tiempo llevamos colaborando.

¿En qué consiste concretamente esta colaboración?

En estos momentos tenemos 18 fresadoras y máquinas de EDM de GF que se sustituyen con regularidad para que incorporen siempre los últimos avances técnicos. Nuestra colaboración va, no obstante, mucho más allá de la típica relación cliente-proveedor: nuestros interlocutores de GF suelen venir a nuestra planta de Enstone y están a nuestra disposición por teléfono día y noche. Son una pieza esencial de nuestro equipo. Por eso, los compañeros de GF pueden también hacer en nuestras instalaciones demostraciones del uso en la práctica de lo último en máquinas para clientes potenciales.



Más imágenes en globe.georgfischer.com

NUESTRAS METAS
ENTREVISTA CARLOS VASTO



Hombre polifacético: Carlos Vasto tiene una gran experiencia como directivo de GF. Este hombre cosmopolita ha trabajado en América del Sur y del Norte y en Europa.

«Conformemos juntos el futuro»

GF Casting Solutions se transforma: de proveedor especializado en fundición de hierro para el sector de la automoción a proveedor de soluciones diversificadas. Este cambio es todo un reto tanto para la dirección como para los empleados. El director de la división Carlos Vasto habla de transformación y oportunidades y opina sobre el futuro.

GF: Sr. Vasto, GF Casting Solutions se ha transformado mucho en los últimos años. ¿Cuáles han sido, en su opinión, los hitos más importantes?

Vasto: GF Casting Solutions ha aplicado de forma coherente la Estrategia 2020, que incluye la construcción y puesta en marcha de la nueva planta en EE. UU., la compra de plantas de metales ligeros en Rumanía y la adquisición de Precicast para la fundición de precisión y la fabricación aditiva. No sólo nos hemos vuelto mucho más internacionales, sino que también hemos abierto nuevos mercados: más aplicaciones industriales, tecnología aeroespacial y energía. Además de seguir siendo especialistas en automoción, se abren para nosotros nuevas oportunidades para expandirnos en todo el mundo. No obstante, hemos dejado atrás parte de nuestra tradición con la venta de las dos grandes fundiciones de hierro de Singen y Mettmann (Alemania). No fue una decisión

fácil, pero sí un paso importante para reorientar la división.

¿Cómo han acogido los empleados estas transformaciones?

Creo que muchos empleados se sienten inquietos ante los cambios en nuestra división. La situación actual en los mercados, con el escándalo en torno al diésel, la guerra comercial entre EE. UU. y China, y el Brexit, genera aún más inseguridad. Mis compañeros de la dirección y yo creemos que ahora es especialmente importante que nos comuniquemos más con los empleados de todo el mundo y disipemos sus posibles temores. Por eso este año vamos a visitar todos los centros que podamos. Solo seremos capaces de emprender con éxito los cambios si apoyamos a nuestros compañeros y reforzamos aún más nuestra colaboración. No hay que olvidar que hemos logrado ya algunos objetivos importantes, y que tenemos magníficos

empleados que se esfuerzan al máximo para que todos juntos lleguemos a ser todavía mejores.

¿Cuáles son en la actualidad los mayores desafíos para su división?

Tras los numerosos cambios organizativos y personales debemos volver a crear procesos estables. Nuestro objetivo claro para los próximos dos años es establecer estándares globales, alcanzar la excelencia en la fabricación y aprovechar las mejores prácticas internas y externas. Los cambios necesitan tiempo y transparencia. En Europa, nuestro objetivo es sin duda reforzar el espíritu de equipo, mejorar el rendimiento en la fabricación y crear procesos estables. En EE. UU. nos concentramos en garantizar el éxito de la puesta en marcha de nuestra planta en Mills River. En China queremos conseguir cuota de mercado en los sectores de la fundición de hierro y el moldeo a presión de aluminio y seguir creciendo en los de herramientas de moldeo a presión y soluciones elaboradas.

¿Qué se está haciendo en materia de innovaciones, y qué importancia tienen para la división?

Nuestro objetivo claro es reforzarnos en materia de innovaciones; para ello contamos con el equipo de Investigación y Desarrollo de Schaffhausen (Suiza), con el Centro de Competencia para Elementos Estructurales de Altenmarkt (Austria), con los expertos en desarrollo de Suzhou (China) y con los especialistas en fundición de precisión de Novazzano (Suiza). Hemos creado un nuevo proceso de innovación que nos ayuda a ganar rapidez y entender mejor las necesidades de nuestros clientes. Con Design Thinking y los equipos interdisciplinarios que trabajan en ello está cambiando el modo de pensar. Eso me entusiasma.

La fabricación aditiva está de moda. ¿Dónde cree que reside el potencial para GF Casting Solutions?

Trabajamos en tres áreas con esta tecnología. Primera: en nuestro AMotion Center en Stabio (Suiza), donde desarrollamos avanzadas soluciones impresas en 3D y en el futuro queremos también implantar aplicaciones en serie. GF desarrolla aquí, junto a los expertos de GF Machining Solutions en impresión 3D y en todos los procesos derivados, una propuesta excepcional para nuestros clientes de todo el mundo. Además, la fabricación de prototipos presenta un gran potencial.

«Nuestro inigualable equipo nos diferencia de la competencia».



CARLOS VASTO

Año y lugar de nacimiento:
1963 en São Paulo (Brasil)

Formación:
Ingeniero en Ciencias de los Materiales, licenciado en Economía de empresa

Carrera profesional:

- 1987–2005 distintos puestos en GF Automotive en Alemania e Inglaterra
- 2005–2010 Executive Vice President de Acotecnica SA (Brasil)
- 2011–2015 Fundación y dirección de la empresa de asesoría Intra do Brasil
- 2015–2018 CEO de GF Linamar (EE. UU.), creación de la planta de moldeo a presión
- 2018 Head Business Unit Iron & Precision Casting Europe
- Desde 9/2018: Director de GF Casting Solutions

Familia:
casado, dos hijos

Segunda: la fabricación aditiva también puede reportarnos una clara ventaja en el proceso del moldeo a presión. Así, a día de hoy producimos ya elementos de refrigeración para nuestras herramientas de moldeo a presión. Ello no solo aumenta la vida útil de las herramientas, sino que ayuda también a mejorar los procesos. Y, tercera, la impresora en 3D de núcleos de arena del Centro de Fundición de Hierro de Leipzig (Alemania) nos ofrece la posibilidad de fabricar prototipos en el plazo de pocas semanas. Eso nos reporta una auténtica ventaja competitiva.

¿Reemplazarán estas nuevas tecnologías de fabricación a los antiguos procesos de fundición?

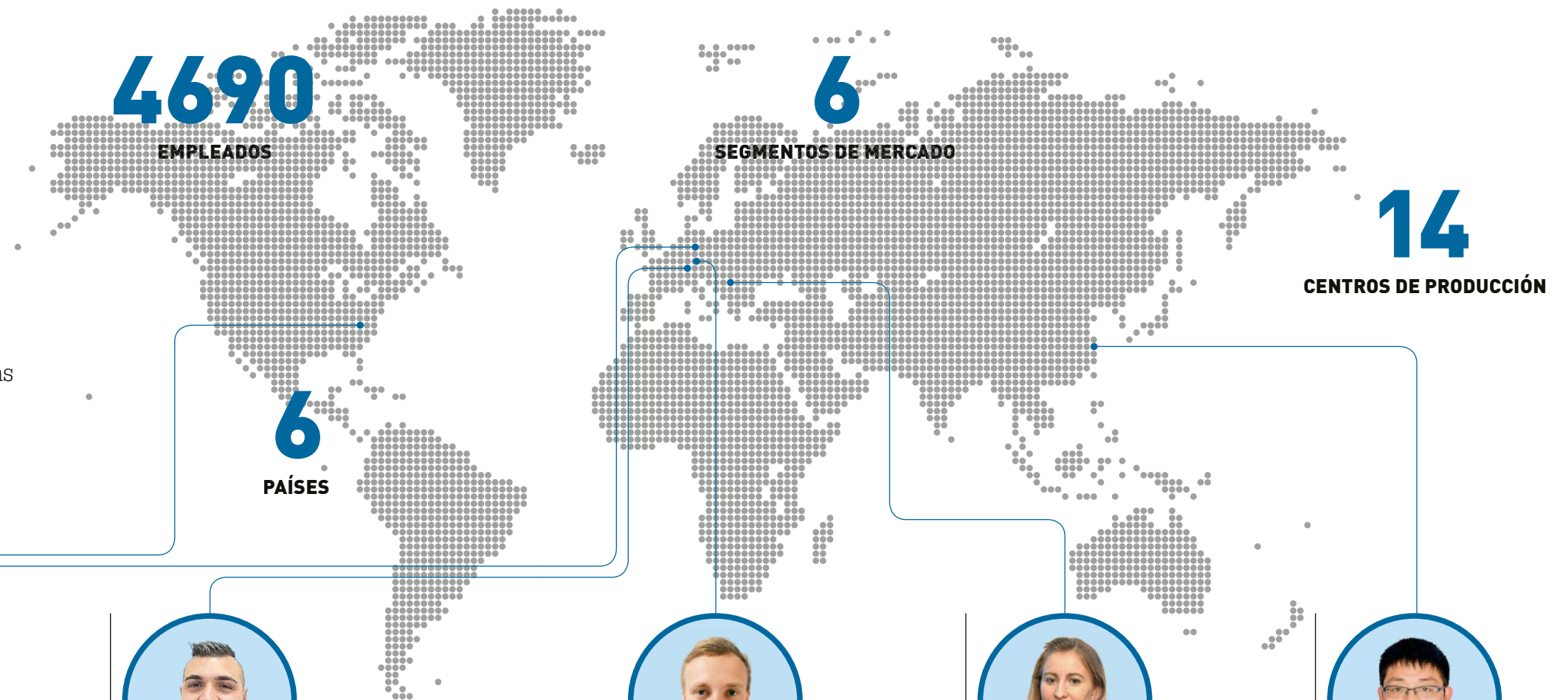
Las nuevas tecnologías nos ayudan a desarrollar soluciones todavía mejores para nuestros clientes, y garantizan así nuestro futuro en fundición de hierro, moldeo a presión y moldeo de precisión. A ello podemos aportar todo nuestro saber hacer en la materia, desde investigación y desarrollo hasta la solución llave en mano. Algunos componentes seguiremos fabricándolos en el futuro con el procedimiento de fundición, mientras que otros será mejor imprimirlos: para ambas tecnologías poseemos ya la capacidad tanto de desarrollo como de fabricación. Para cada aplicación ofrecemos el proceso o la solución correctos.

Hay entonces muchos proyectos positivos para el futuro de GF Casting Solutions. Ud. mismo no lleva todavía ni un año en su puesto. ¿Cuál es su visión personal?

Mi deseo para el futuro es que sigamos creciendo más estrechamente en todo el mundo y pensemos de forma más global. Debemos observar atentamente la evolución de los mercados y de la competencia. Creo que lo que diferencia a GF Casting Solutions de nuestros competidores es que formamos un equipo inigualable que se mantiene unido tanto en los buenos momentos como en los difíciles, y cuyos miembros se ayudan entre sí. Los cambios culturales exigen sinceridad y yo deseo que seamos capaces de convencer a todos los compañeros de que podemos abordar y solucionar los problemas juntos. Conformemos juntos el futuro. ■

Como equipo hacia el futuro

Además de soluciones de fundición de hierro y moldeo a presión que se utilizan sobre todo en el sector de la automoción, GF Casting Solutions ofrece otras dos tecnologías de fabricación. La división tiene hoy en cartera soluciones para un total de seis mercados. Esta transformación solo funciona con empleados abiertos a lo nuevo. Seis de ellos echan un vistazo al futuro.



«Debemos ser capaces de atraer y fidelizar a las mentes brillantes».

Zackary Welsh
Environmental, Health and Safety Manager
GF Linamar, Mills River (EE. UU.)

Me motiva especialmente ser parte de una empresa conjunta que puede convertirse en el proveedor líder de fundición ligera en el mercado del TLCAN. Mucha gente espera una oportunidad como esta durante toda su vida. Contamos con la experiencia de GF en fundición y moldeo a presión, y con el saber hacer de Linamar en tratamiento térmico y procesamiento. Mediante el trabajo en equipo transmitimos estos conocimientos a nuestros empleados. Uno de los mayores retos de GF Linamar consiste en desarrollar una cultura que atraiga a gente especializada. Los jóvenes talentos buscan hoy en día un entorno de trabajo atractivo y moderno. Quieren crecer y ayudar a otras personas a hacerlo. Debemos ser capaces de atraer y fidelizar a estas mentes brillantes.



«El espíritu innovador y la capacidad de adaptación y de trabajo garantizan el éxito».

Lukas Blumenauer
Director de Fabricación Aditiva,
GF Casting Solutions, Leipzig (Alemania)

Una estrategia clara y las consiguientes inversiones en tecnologías de futuro, aquí en el centro de Leipzig, por ejemplo, en una máquina de fundir automática, robots de limpieza y procesos de fabricación aditiva, reducen costes, descargan a los empleados y abren nuevos mercados. La mezcla adecuada de espíritu innovador y capacidad de adaptación y de trabajo garantizan a largo plazo el éxito del centro. También ayudan la promoción coherente de los empleados, las oportunidades para seguir formándose y eventos como la recompensa por 300, 600 o 1000 días sin accidentes. Gracias a la iniciativa «Cero riesgos», hoy prestamos más atención a la seguridad en el trabajo, también entre compañeros. Todo eso me da la sensación de estar siempre avanzando con GF Casting Solutions.



«Queremos crecer y mejorar para seguir siendo competitivos».

Federico Grimaldi
Director de equipo de Elementos Estructurales
GF Precicast, Novazzano (Suiza)

La complejidad de los nuevos productos no deja de aumentar. Por eso también la producción en GF Precicast en Novazzano se encuentra en permanente desarrollo. Nos centramos en programas de formación para nuestros empleados, en la modernización de nuestra maquinaria y en la optimización de nuestros procesos de trabajo. Ello resulta básico para garantizar la capacidad de fabricación durante las fases de desarrollo, puesta en marcha y producción de componentes estructurales complejos, que fabricamos para importantes clientes como Rolls Royce y Safran. Los retos no serán menores en el futuro. Como parte de GF queremos continuar creciendo y mejorando para seguir siendo competitivos.



«Podemos mostrarles a nuestros clientes soluciones innovadoras desde el principio».

Alexander Lindner
Asistente técnico en Ingeniería Industrial
GF Casting Solutions, Altenmarkt (Austria)

Nada más entrar en la nave salta a la vista nuestro eslogan, «Altenmarkt: un equipo, un futuro». Aquí, este lema se vive. Y es que en un futuro con mercados cada vez más volátiles, requisitos de clientes en constante cambio y tiempos de desarrollo más y más cortos, el trabajo en equipo es la base para un éxito duradero. Como cada vez más a menudo estamos involucrados desde el comienzo del desarrollo, podemos ofrecerles a nuestros clientes soluciones innovadoras ya desde el principio. En mi opinión, en GF Casting Solutions estamos bien situados, tanto desde el punto de vista técnico, con nuevas tecnologías de fabricación aditivas, como organizativo, con el método Design Thinking, recién introducido en el proceso de desarrollo. Lo importante es que actuamos globalmente como un equipo.



«La motivación personal y el trabajo en equipo son la clave del éxito».

Laura Raducanu
Senior Logistics Manager
GF Casting Solutions, Pitesti (Rumanía)

Nuevos retos, nuevas posibilidades, nuevas ideas. En mi trabajo como directora de Logística tengo la suerte de que ningún día es igual al anterior. En GF Casting Solutions S.R.L. Rumanía se valora mucho que los empleados se encuentren a gusto. Es cuestión de dar y recibir: tenemos un nuevo edificio en nuestro centro, máquinas nuevas, una creciente automatización y más oferta formativa, e incluso medicina preventiva. Seguramente, esto impulsa a todos los compañeros de Pitesti a implicarse y a dar algo a cambio. La motivación personal y el trabajo en equipo son la clave del éxito.



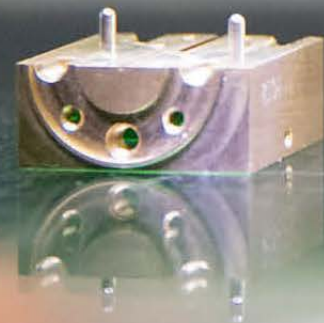
«Los nuevos retos traen consigo también nuevas oportunidades».

Yuan Hongwei
Director de Gestión Técnica de Proyectos
GF Casting Solutions, Suzhou (China)

Lo que más me impresiona de GF Casting Solutions es la buena organización y el gran sentido de la responsabilidad hacia el trabajo propio. También es digna de destacar la colaboración entre nuestros distintos centros, ya estén aquí en China o en otros puntos del mundo. Nuestra cultura empresarial me impulsa a buscar soluciones cada vez mejores. En Suzhou lo hemos hecho con éxito en el pasado, ya sea en Producción, en Ventas o en proyectos nuevos tales como los componentes para vehículos eléctricos. El futuro no será menos emocionante. Queremos sacar adelante proyectos innovadores y reducir al mismo tiempo los costes. Soy optimista: los nuevos retos traen consigo también nuevas oportunidades.

NUESTRAS UBICACIONES
 CHENGDU (CHINA)


Puertas abiertas: con su centro de competencia, GF Machining Solutions establece una conexión con los clientes.



Como capital de la provincia china de Sichuan, Chengdu ha sido siempre importante desde el punto de vista político. En los últimos diez años, la ciudad ha adquirido también relevancia económica dentro de la China occidental, impulsada de forma decisiva por la industria electrónica y la fabricación de maquinaria y aviones. La región tiene más de 14 millones de habitantes.



Go Southwest!

GF Machining Solutions aprovecha el plan chino de modernización de la industria en el suroeste del país. La empresa ha inaugurado un centro de competencia en Chengdu para poder dar un mejor servicio a una cartera de clientes que aumenta rápidamente.

Antes, Chengdu era un lugar tan plácido para vivir que un refrán chino desaconsejaba a los jóvenes que «vinieran aquí para que no perdieran todas sus ambiciones». Este proverbio no tiene hoy nada que ver con la realidad, ya que el suroeste de China se ha convertido en uno de los centros industriales más importantes del país. Agie, Charmilles y Mikron abrieron sede en la región ya en los años 90; cuando las empresas se fusionaron, ampliaron también su presencia. En septiembre de 2018, GF Machining Solutions abrió en Chengdu uno de los cuatro centros de competencia (CoC, por sus siglas en inglés) chinos para ofrecer mejores presentaciones y cursos de formación sobre fresadoras y máquinas de electroerosión, así como soluciones de fabricación avanzadas.

El CoC de Chengdu, con 22 empleados en las áreas de aplicaciones de ventas y atención al cliente, da servicio en la región suroeste a casi 700 clientes, entre ellos nombres famosos como Molex, Flextronix y Bosch. En un pabellón de 800 m² están expuestas ocho máquinas, como la go-Mill 350, la Mikron MILL P 900 y la Mikron HSM 500.

«El CoC es un lugar perfecto para presentar nuestros productos e impartir cursos de formación a clientes», afirma Chen Yingjun, Southwest Regional Sales Director.

«Antes teníamos mucho menos espacio, por lo que nuestros clientes a menudo tenían que volar a Shanghái o Pekín para ver de cerca nuestros productos o asistir a cursos de formación».

GF coopera con la universidad politécnica

Además de para labores comerciales, el CoC de Chengdu sirve también como centro de formación e investigación. Está situado en el campus de la Chengdu Aeronautic Polytechnic y colabora en la formación de los estudiantes y en el desarrollo de nuevos procedimientos de fabricación con esta universidad politécnica. Los estudiantes que reciben formación sobre las máquinas es muy probable que, al término de sus estudios, trabajen para los clientes de la empresa, lo que creará una relación más estrecha entre GF Machining Solutions y sus clientes, opina Johnson Chen, Head of Market Region China. Además, la colaboración con un centro público de enseñanza contribuye a crear buenas relaciones públicas: desde su festiva inauguración, el CoC ha recibido a más de 1000 visitantes de los sectores público y privado, afirma Chen.

Asimismo, en opinión de Chen, la colaboración podría ayudar a GF Machining Solutions a sacar provecho del ambicioso plan chino de desarrollar sus propios aviones de pasajeros. Los modelos C919 y ARJ21, am- >



Wang Yun

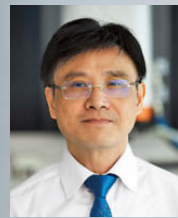
Yun se unió a GF Machining Solutions en 2007 como Service Engineer en el equipo de EDM. Entre sus tareas principales se encuentran la instalación y la reparación de averías en las instalaciones de los clientes. «Para este trabajo son decisivas la precisión, la flexibilidad y la actitud». El mismo Yun fue en su día cliente de GF: como director de equipo de técnicos de sistemas en Johnson Electronic. Ya entonces le impresionó la alta calidad de las máquinas de GF Machining Solutions. En su tiempo libre, a Yun le encanta jugar al tenis de mesa y salir a escalar con su familia.



Zhang Xiaohua

Xiaohua, conocida también por su nombre inglés, Sonia, trabaja como Machining Operation Support Engineer. «Mi labor consiste sobre todo en ayudar a los clientes a utilizar mejor nuestras máquinas, algo con lo que disfruto enormemente», explica Xiaohua. No hay duda de que su carácter afable es el motivo por el que ha trabado amistad con algunos de ellos. En su vida privada, Xiaohua es una madre de familia feliz a la que le encanta viajar y jugar al bádminton.

También en China está presente el origen suizo de GF. A pesar de la gran distancia entre los mercados, todos los empleados tienen un objetivo: desarrollar juntos productos innovadores.



Long Yong

Yong es Regional Sales Manager y tiene más de 20 años de experiencia en la comercialización de máquinas Mikron. Durante su larga carrera profesional ha adquirido conocimientos fundamentales sobre los mercados locales y los requisitos de los clientes. «Me encanta poder ofrecerles a los clientes nuestras máquinas GF de alta calidad». En su tiempo libre, Yong es un entusiasta jugador de bádminton que ha ganado incluso varios torneos en la categoría amateur.



He Zhengbin

Zhengbin es Application Engineer especializado en fresadoras. «Nuestros clientes tienen unas expectativas muy elevadas», dice. «Para mí es importante ofrecerles soluciones y servicios satisfactorios». Hace poco completó un proyecto en la provincia de Guizhou y espera que el cliente en el futuro adquiera más soluciones de GF. Cuando concluye su jornada laboral, Zhengbin se relaja saliendo a montar en bici o a escalar.

Los aviones comerciales fabricados por Commercial Aircraft Corporation of China, han sido objeto de más de 800 pedidos en todo el mundo, según las noticias publicadas. Para poder hacer frente en el futuro al predominio de Boeing y Airbus, China moderniza sus cadenas de suministro locales y optimiza su capacidad productiva. A este respecto, la región del sudoeste del país desempeña un importante papel: los expertos esperan que, en los próximos años, el volumen de negocios anual en el sector aeronáutico supere los 83'000 millones de yuanes (11'000 millones de euros). Gracias a la cooperación con una afamada universidad politécnica del ramo, GF Machining Solutions está bien situada para participar en este proceso, afirma Chen.

Aprovechar la dinámica

China tiene la intención de modernizar la industria de la región sudoeste del país. Está previsto aumentar las inversiones en infraestructuras y sustituir las viejas industrias, como las de fabricación de acero y la minería, por redes logísticas modernas y fabricación de alta tecnología. Para GF Machining Solutions, esta transformación conlleva enormes posibilidades de crecimiento. «Con el CoC de Chengdu podemos ofrecer mejores servicios a nuestros clientes y ayudarles a aumentar su capacidad y su eficiencia», dice Chen Yingjun. «Este será un factor importante para el futuro incremento del volumen de negocio». ■

DE UN VISTAZO

Sede:

GF Machining Solutions Center of Competence (CoC) en Chengdu (China)

En Chengdu desde:

1990 (primeras filiales)
Septiembre de 2018 (CoC)

Empleados:

22

Clientes:

Más de 700, entre ellos Molex, Flextronix y Bosch



Equipo:

Ocho máquinas en un pabellón de 800 m²

Competencias:

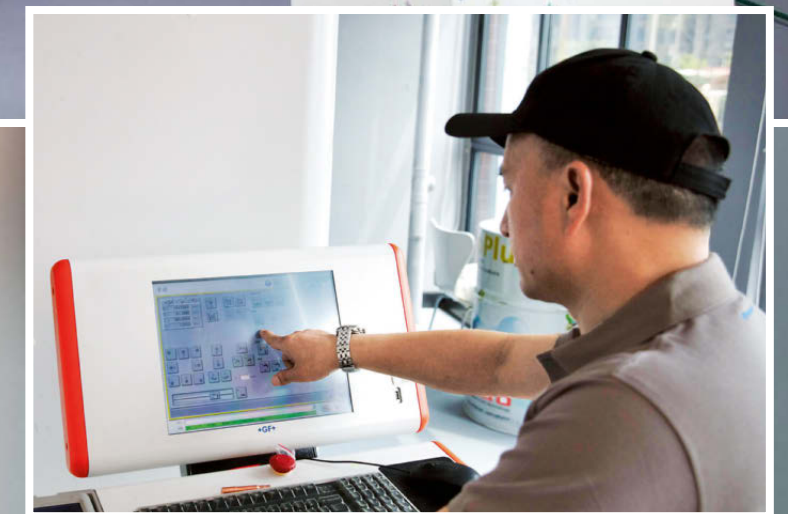
Presentaciones, cursos de formación e investigación en materia de fresadoras, máquinas de electroerosión y otras máquinas de fabricación

Segmentos de mercado:

Máquinas de fabricación, sobre todo para aplicaciones de fresado



Más imágenes en
globe.georgfischer.com



GF Machining Solutions no solo muestra en el pabellón de Chengdu las máquinas más modernas, sino que también ofrece amplias posibilidades de formación. La división ayuda así a sus clientes a incrementar sus capacidades y su eficiencia.

CON PASIÓN
UN CORAZÓN PARA LOS PERROS CALLEJEROS

Para ayudar a los animales, Hande Günbattı mueve cielo y tierra. Organiza campañas de donativos y les busca nuevos dueños a los perros callejeros.

¡PARTIPE Y GANE!

¿Está comprometido con la sociedad?
¿Tiene algún compañero o compañera que se preocupe por los demás? Entonces no deje de mandarnos su historia a:
globe@georgfischer.com

Todas las contribuciones participarán en nuestro concurso de la página 40.

Una oportunidad para los perros callejeros

En su trabajo, Hande Günbattı se ocupa de las personas, y en su tiempo libre, del bienestar de los animales. Ya de niña no solo daba de comer a sus gatos, sino también a todos los animales del vecindario. «Me gustan los animales desde que tengo uso de razón», afirma esta joven de 28 años. Por eso se quedó tan consternada cuando vio la situación en que se encontraban los animales callejeros en Şanlıurfa, la ciudad de Anatolia oriental a la que se trasladó a vivir en 2018 con motivo de su nuevo puesto en GF Piping Systems. «Los animales no tenían ningún sitio donde cobijarse, estaban abandonados», cuenta esta experta en Recursos Hu-

manos. Cuando un coche atropelló a un cachorrito delante mismo de sus ojos, a Hande se le rompió el corazón y decidió hacer algo. «Cuidar de estas criaturas desvalidas me llena de una energía increíble».

Desde entonces, Hande colabora con las asociaciones protectoras de animales HayKonfed y Kihayko Şanlıurfa. «Me gustaría que la gente fuera más consciente del sufrimiento de los animales». Con ayuda de las redes sociales busca nuevos hogares para los perros callejeros. Su mayor éxito: con ayuda del ayuntamiento, Hande y otros defensores de los derechos de los animales de Kihayko han construido un refugio para animales. Hoy, las cadenas de supermercados y las empresas de catering donan comida para animales y los veterinarios colaboran ofreciendo asistencia gratuita. El 4 de octubre, Día Mundial de los Animales, los compañeros de GF Piping Systems fueron a ver el refugio y llevaron en persona sus donativos para comida. «Sería estupendo que pudiéramos repetirlo todos los años», exclama Hande esperanzada. ■



Hande Günbattı tiene 28 años, es experta en Recursos Humanos y trabaja desde enero de 2018 en el departamento de personal de GF Piping Systems en la ciudad de Şanlıurfa, en la región de Anatolia oriental (Turquía).

➕ Más imágenes en **globe.georgfischer.com**

PARA LLEVAR
SOSTENIBILIDAD EN LA RUTINA DIARIA

Pequeños pasos, gran impacto

La sostenibilidad es un elemento importante del modelo de negocio de GF. Y no solo es aplicable al puesto de trabajo: todos podemos contribuir, incluso con pequeñas cosas que se pueden modificar fácilmente en nuestra rutina diaria. ¿Sabía, por ejemplo, que...

... EXISTEN MOTORES DE BÚSQUEDA SOSTENIBLES?

Algunas alternativas al líder del sector, Google, no solo ofrecen resultados de búsqueda igual de buenos, sino que también hacen el bien. El motor de búsqueda Ecosia (ecosia.org), por ejemplo, dedica los ingresos que obtiene por la publicidad a plantar árboles: según sus propios datos, 0,8 árboles por segundo.

... ES FÁCIL EVITAR LOS DESECHOS ORGÁNICOS?

Aplicaciones como «Too good to go» o «Flashfood» conectan hoy en día a supermercados, restaurantes y clientes para evitar que los alimentos acaben en la basura. Pero para hacer lo mismo no es indispensable un teléfono inteligente: con los restos de la cena prepárese un tentempié para mañana. Y asegúrese de que en la cesta de fruta de la oficina no quede ninguna pieza madura antes de que llegue el fin de semana.



... LAS BOTELLAS DE PLÁSTICO VACÍAS SE PUEDEN UTILIZAR DE FORMA CREATIVA?

Como las bombillas de LED apenas se calientan en comparación con las antiguas bombillas incandescentes, hoy las botellas de plástico se pueden transformar sin problemas en lámparas de diseño. La creatividad no conoce límites.

... SU ORDENADOR TAMBIÉN PUEDE FUNCIONAR DE UNA MANERA MÁS ECONÓMICA?

Si ajusta el brillo de la pantalla a entre el 50 y el 70 por ciento, reducirá su consumo de electricidad baja y se protegerá la vista. Muchas aplicaciones tienen incluso un «Dark Mode», cuya ventaja consiste en que los píxeles negros consumen menos electricidad que los claros.

... EXISTEN SISTEMAS DE RETORNO PARA LOS VASOS DE CAFÉ?

Muchas ciudades los tienen. Y si no, llévase en el bolso su propio termo: así no solo evitará malgastar papel, sino que además su café se conservará caliente durante más tiempo. Y, si de todas formas quería reducir un poco su consumo de café, aquí tiene otro argumento a favor desde el punto de vista de la sostenibilidad: en el cultivo del café se emplean nada más y nada menos que 140 litros de agua por cada taza.

... PUEDE IR AL TRABAJO DE FORMA SOSTENIBLE?

Pasarse a la bicicleta merece la pena por partida doble: si la mitad de los días laborales va en bici a GF, en un trayecto de 20 kilómetros ahorrará unos 470 Kg de CO₂ y consumirá 500 calorías al día.

MI TIERRA NATAL
SINGAPUR¡PARTICIPE
Y GANE!

¿Quiere mostrar su tierra natal a sus compañeros de trabajo de GF? Envíenos un correo electrónico con el asunto «Mi tierra natal» a: globe@georgfischer.com

Todas las contribuciones participarán en nuestro concurso de la página 40.

El Marina Bay Sands es el icono más famoso de Singapur. Las tres torres de 191 metros de altura del hotel están conectadas por medio de una enorme azotea con jardín y piscina.



Entre palmeras y circuitos impresos

Sabía que casi el 20 % de la tierra firme de Singapur ha sido ganada al mar? Aquí, en mi nuevo hogar, la naturaleza y el progreso se dan la mano. La ciudad se caracteriza por sus contrastes: por un lado, es una metrópolis industrial y comercial; por otro, alberga jardines y bahías paradisíacas que me hacen olvidar que vivo en una urbe de más de un millón de habitantes.

Me encanta lo verde que es Singapur. La ciudad entera está limpia y se le da mucha importancia a la sostenibilidad. Si quieres conducir un coche tienes que pagar mucho dinero para conseguir la licencia. En realidad, el coche no es necesario, ya que como mejor se llega a todos los rincones de la ciudad es en transporte público.

Hace un año acepté un nuevo reto y me vine a vivir a Singapur con mi marido.

Mudarnos aquí ha sido todo un cambio, por supuesto, y a veces echo de menos las maravillosas montañas de Suiza, pero desde el principio nos hemos sentido muy a gusto en esta ciudad.

El mayor cambio tiene que ver con mi trabajo. En Schaffhausen, nuestro equipo de marketing era más grande, pero aquí lo hacemos todo entre mi compañera y yo. Lo bueno de esto es que me ocupo de las más diversas actividades y mis tareas son muy variadas. He aprendido mucho de mis compañeros sobre las costumbres y fiestas locales, y son unas cuantas, ya que Singapur es un crisol de culturas. Las supersticiones están arraigadas, muchas tradiciones se basan en ellas. Gracias a mis compañeros estoy viviendo de cerca esta cultura y cada vez la conozco mejor. ■



Lorena Hofmann

llegó a GF en 2014 para hacer unas prácticas. En 2015, tras concluir sus estudios, se incorporó al departamento Global Communications de GF Piping Systems en Schaffhausen (Suiza). El verano pasado accedió al puesto de Senior Marketing Executive para la empresa de ventas de Singapur.

POR LA MAÑANA

PASEAR



En Singapur, con un día no basta ni mucho menos para verlo todo, pero 24 horas sí dan para disfrutar de algunos platos fuertes. La forma perfecta de empezar el día es con un paseo por el puente Henderson Waves. Este puente, que forma parte del sendero Southern Ridges, serpentea a 36 metros de altura por encima de, y entre, las copas de los árboles. El recorrido conduce directamente a Vivo City, el mayor centro comercial de Singapur, desde donde se llega a la isla turística de Sentosa.

Un día
en Singapur

POR LA TARDE

DAR UNA VUELTA
POR LA CIUDAD

Coja el metro para ir al barrio de Little India, desde allí no quedan lejos los bulevares de Arab Street y Haji Lane. En ellos se ve claramente lo multicultural que es Singapur. Uno puede pasarse un día entero paseando y viendo las coloridas tiendas. Muy cerca queda el parque Merlion, donde es obligado hacerse una foto con la estatua Merlion y el hotel Marina Bay Sands de fondo.



Vea más impresiones de Singapur en globe.georgfischer.com

DE NOCHE

LEYENDAS BAJO
UNA NUEVA LUZ

Por la noche recomiendo dar un paseo junto al mar hasta Marina Bay Sands, el legendario hotel de tres torres e inconfundible azotea con jardín y piscina. Merece la pena admirar este icono desde dentro. ¡Pero sea puntual para acudir a las 19:45 al espectáculo de luz en Gardens by the Bay! Para terminar el día debería ir a cenar a alguno de los muchos restaurantes que se encuentran en el barrio de Telok Ayer o en Tanjong Pagar. Allí podrá disfrutar también de maravillosas pinturas murales.

PIE DE IMPRENTA
GLOBE 2 · 2019

Publicado por

Georg Fischer AG
Beat Römer, Comunicación del Grupo
Amsler-Laffon-Str. 9
CH-8201 Schaffhausen
Tel.: +41 (0) 52 631 1111
Fax: +41 (0) 52 631 2863
globe@georgfischer.com
georgfischer.com

Dirección de proyectos
Lena Koehnen (GF)

Colaboración editorial

Carsten Glose (GF),
Lisa Steger (GF Piping Systems),
Klara Kaever (GF Casting Solutions),
Sophie Petersen (GF Machining Solutions)

Realización

Axel Springer Corporate Solutions
GmbH & Co.KG
Nicole Langenheim (Gestión de proyectos),
Tim Tolsdorff (Redacción),
Valentin Bünsow (Dirección artística),
Lydia Hesse (Redacción gráfica)

Impresión de la edición china

DE Druck Europa GmbH

Impresión del resto de ediciones

optimal media GmbH

Créditos de las imágenes

Portada: Charles Mostoller; págs. 2-3: particular, ilustración: Getty Images; págs. 4-5: Helmut Scham, Patrick Strattnner, Renault PR / XPB / James Moy Photography Ltd.; págs. 6-8: GF PR (5), PARIS AIR Show, Getty Images, GF Archiv; pág. 9: Claus Lehmann, Helmut Scham; págs. 9-10: Alberto Bernasconi, GF PR, ilustración: Getty Images; págs. 12-16: Spencer Shultz (5), Charles Mostoller (4), ilustración: Getty Images; pág. 17: particular (3), ilustración: Dreizehn&Fünf Designstudio; págs. 18-19: Patrick Strattnner; págs. 20-21: ASCS; págs. 22-23: istock, particular, GF PR; S. 24-27: Andrea Artz (5), Renault PR / XPB / James Moy Photography Ltd. (2), Getty images (2); págs. 28-29: Helmut Scham (2), particular (6), ilustración: Getty Images; págs. 32-35: Georg Grancharov, ilustración: Getty Images; págs. 36-37: particular (2), ilustración: Dreizehn&Fünf Designstudio, págs. 38-39: particular (4), Getty Images, ilustración: Getty Images; pág. 40: PR (3), ilustración: Dreizehn&Fünf Designstudio



Globe se publica cuatro veces al año en alemán, inglés, francés, italiano, rumano, español, turco y chino con una tirada total de 9000 ejemplares.

La próxima edición se publicará en septiembre de 2019; el cierre de la edición será a finales de junio de 2019.

CONCURSO

¡Aproveche su oportunidad!

Consiga un iPad Wi-Fi, unos auriculares inalámbricos Bose o un altavoz Bluetooth JBL. Sortearemos estos premios entre todos los empleados que participen en las secciones **Hello!, 3×3, Con pasión y Mi tierra natal.**

Envíenos un mensaje con el asunto que proceda a **globe@georgfischer.com**. ¡Estamos deseando recibir sus contribuciones! Los ganadores se darán a conocer en el próximo número de Globe.

Estos son los ganadores de esta edición de Globe:

Primer premio: Marius Trasca [GF Casting Solutions en Rumanía]
Segundo premio: Antoine Schellens [GF Piping Systems en Bélgica]
Tercer premio: Anne Fimpel [Grupo GF en Suiza]

El resto de las contribuciones que no se han podido incluir en la versión impresa pueden verse en línea en **globe.georgfischer.com**.

Tiene tiempo para participar hasta finales de junio de 2019.



1.

iPad Wi-Fi

32 GB

Cámara de 8 megapíxeles

Pantalla Multi-Touch de 9,7"

2.

Bose SoundSport

Auriculares inalámbricos

Duración de la batería: 6 horas



3.

JBL Go2

Altavoz Bluetooth

Resistente al agua

Condiciones de participación

El organizador del concurso es GF. Todos los empleados de GF tienen derecho a participar. El ganador se elegirá por sorteo de entre todas las cartas recibidas en el plazo especificado. Queda terminantemente prohibido cualquier reembolso en efectivo, en bienes reales o el intercambio del premio. Todos los participantes acuerdan y son conscientes de que su nombre se hará público en caso de ganar el concurso. Se excluye cualquier recurso legal.

Vea más en Globe Online!

Puede leer cómodamente la revista para empleados de GF también en su tableta o en su teléfono inteligente. ¡Haga clic aquí!



www.globe.georgfischer.com